



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

Boletín N°1470

2 de febrero de 2016

- 🕒 Órdago de Repsol y Cepsa a las gasolinas 'low cost'
- 🕒 La petrolera BP registra en 2015 los peores resultados en 20 años
- 🕒 La caída del precio crudo pone en jaque a las economías del golfo Pérsico
- 🕒 Pedro Miró: "España necesita una estrategia energética clara a largo plazo"
- 🕒 El mercado español de turismos crece 12,1% y suma 29 meses al alza



## Órdago de Repsol y Cepsa a las gasolineras 'low cost'

EXPANSIÓN hace un exhaustivo análisis de la batalla comercial en carburantes. Hay sorpresas. Las grandes petroleras son, a veces, más baratas que Eroski o Carrefour.

Repsol, Cepsa, BP y Galp, las grandes petroleras en España, han empezado a reaccionar ante el fenómeno de las gasolineras low cost y están plantando cara a grupos como Carrefour, Eroski, Alcampo y E.Leclerc, principales impulsores de ese nuevo modelo de distribución de carburantes.

Así se desprende del análisis que ha realizado EXPANSIÓN con los datos que diariamente publica en su web el Ministerio de Industria. Por primera vez, se han analizado los datos para agrupar los precios por marcas y elaborar un ránking.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

**FUENTE:** EXPANSIÓN

[Volver a los titulares](#)



## La petrolera BP registra en 2015 los peores resultados en 20 años

La petrolera BP registró unas pérdidas atribuidas de 6.482 millones de dólares (5.943 millones de euros) en 2015 debido a la fuerte caída de los precios del crudo y el gas, en lo que se considera son los peores resultados en 20 años.

En un comunicado remitido hoy a la Bolsa de Valores de Londres, BP informó de que estas cifras contrastan con los 3.780 millones de dólares (3.466 millones de euros) de beneficio en 2014.

Los ingresos alcanzaron en 2015 un total de 225.982 millones de dólares (207.225 millones de euros), el 36,9% menos con respecto al año anterior, según BP, que publica sus resultados en dólares porque es la divisa en la que cotiza el "oro negro".

A pesar de estos resultados, la empresa señaló que pagará un dividendo de 10 centavos de dólar por acción ordinaria, que espera hacerla efectiva el próximo 24 de marzo, aunque el importe en libras esterlinas será comunicado el próximo 14 de marzo.

El beneficio antes de impuestos fue de 9.571 millones de dólares (8.776 millones de euros), frente a los 4.950 millones de dólares (4.539 millones de euros) del año anterior, agregó la petrolera.

La deuda neta de la petrolera a 31 de diciembre de 2015 fue de 27.200 millones de dólares ( 24.924 millones de euros), un ascenso del 20% respecto al año precedente.

A raíz del vertido de crudo en el Golfo de México en 2010, BP inició un proceso de desinversión para hacer frente a las demandas legales en Estados Unidos relacionadas con el desastre.

En ese sentido, la empresa informó hoy de que ha completado ese programa, estimado en 10.000 millones de dólares (9.170 millones de euros) y que fue anunciado en octubre de 2013.

Según su balance, los ingresos por ventas y otras operaciones fueron en 2015 de 222.894 millones de dólares (204.393 millones de euros), una caída del 36,9% respecto al año anterior.

Al igual que otras petroleras, BP se ha visto castigada por el fuerte descenso del precio del petróleo, que en el mercado de futuros de Londres cotiza por debajo de los 40 dólares el barril, comparado con los 77 dólares en que estaba hace un año.

El consejero delegado de BP, Bob Dudley, dijo hoy que la compañía trata de "adaptarse rápidamente" a la situación actual del mercado.

"Estamos haciendo buenos progresos en gestionar y reducir nuestros costes y gastos de capital, mientras mantenemos unas operaciones seguras y confiables y continuamos con una inversión disciplinada", agregó el directivo.

**FUENTE: EFECOM**

[Volver a los titulares](#)



## La caída del precio crudo pone en jaque a las economías del golfo Pérsico



La pronunciada caída de los precios del petróleo, que en las últimas semanas ha marcado sus niveles más bajos desde 2004, ha puesto en jaque a los Estados del golfo Pérsico, en los que, en su conjunto, los beneficios por la venta del petróleo representan la mitad del producto interior bruto (PIB).

"Antes de la caída de los precios del petróleo había unas previsiones de crecimiento de entre el 3,5 por ciento y el 4 por ciento, pero tras la crisis, en Arabia Saudí, por ejemplo, esta proyección ha caído al 1 por ciento", dijo a Efe Mohamed Ali Yasin, director jefe de gestión del Banco Nacional de Abu Dabi.

Aunque existe cierto optimismo sobre la temporalidad del descenso de los precios, expertos como la investigadora del Centro Futuro de Estudios e Investigación Avanzada en Abu Dabi Randa Abás, advierten de que también existe "un escenario pesimista" que apunta a que la caída de los precios será permanente.

Las opiniones de los expertos consultados por Efe coinciden en que esta crisis forzará un cambio estructural y de largo recorrido en esas economías que dependen del petróleo como su principal fuente de ingresos.

Para Theodore Karasik, consejero en la fundación Gulf State Analytics, los países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) deberán tomar medidas estructurales más allá de las aplicadas recientemente, como la supresión de subsidios a los productos energéticos o al agua o la suspensión de proyectos de construcción e infraestructuras.

Karasik explicó que, además, como consecuencia de la crisis se han registrado oleadas "lentas pero amplias" de despidos de trabajadores extranjeros en varias empresas, así como una desaceleración industrial.

Por su parte, Yasín indicó que los bajos precios del petróleo también han afectado a varios servicios y productos, como los alimenticios, lo que, según él "pone en un compromiso a las empresas y a distintos sectores para soportar las subidas, lo que podría tener un efecto a largo plazo en el que los gastos no compensen los ingresos".

Yasín prevé que una de las medidas estructurales que deberán introducir los países del CCG (Catar, Omán, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Omán, Baréin y Kuwait) será el aumento de los impuestos en los próximos dos años.

Este analista comentó que en Emiratos, donde todavía no hay un impuesto sobre el valor añadido, ya han aparecido cargas impositivas sobre el sector hotelero, y agregó que el país está avanzando hacia la creación de un sistema de impuestos.

Tanto Yasín como Karasik no esperan que el barril de crudo, actualmente en torno a los 35 dólares, recupere el valor de 60 dólares hasta 2017.

Sin embargo, el consejero de Gulf State Analytics advierte de que si estas expectativas no se cumplieran, los países del CCG, que según él ya sufren "una crisis económica regional sin precedente", se enfrentarían a un "verdadero problema".

Los expertos señalaron como las principales causas de esta crisis, además de la dependencia de estas economías en el "oro negro", el hecho de que Arabia Saudí se haya negado a reducir la producción para, según Karasik, "enviar mensajes políticos a Estados Unidos, Rusia e Irán". Una política que el experto calificó de "suicida".

Por su parte, Abas también mencionó como otro factor importante la reducción de la actividad industrial en China, que se ha traducido en una menor demanda de crudo.

Los Estados del CCG tienen las reservas más grandes del mundo de petróleo, calculadas en 486,8 mil millones de barriles, equivalentes al 35,7% del total de las reservas mundiales y el 70% del total de las de los países de la OPEP.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) calculó un superávit presupuestario para dichos países de 76.000 millones de dólares en 2014, pero esta previsión se transformó en un déficit de 113.000 millones de dólares en 2015.

Abás señaló que el mayor déficit en 2015 se registró en Arabia Saudí y alcanzó casi un 15 por ciento del PIB, mientras Catar fue el único país del CCG que consiguió un superávit de 1,8 por ciento.

Para la analista, junto a los cambios estructurales como la introducción de impuestos que garanticen a

los estados la obtención de ingresos, la mejor vía para afrontar esta crisis es la diversificación de las economías, en lugar de apoyarse únicamente en los hidrocarburos.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## Pedro Miró: "España necesita una estrategia energética clara a largo plazo"



El presidente del Club Español de la Energía, Pedro Miró, aseguró ayer que España necesita una estrategia energética con un marco de actuación claro para el medio y largo plazo, con los objetivos fijados por la Comisión Europea en el horizonte de 2030.

En una de las conferencias de inauguración del IV Simposio Empresarial Internacional Funseam, Miró ha insistido en Barcelona que esta es una de las peticiones que ha hecho el sector energético al mundo político en los últimos meses.

De hecho ha recordado que el Club Español de la Energía presentó el documento 'La energía hoy en España. 15 temas clave para la próxima legislatura' antes de las elecciones con el objetivo de influir en las políticas energéticas del futuro.

El IV Simposio Internacional Funseam analiza los principales retos que afronta el sector energético en el horizonte del año 2030, que configuran y dan razón de ser tanto a la política energética como medioambiental.

Entre los objetivos determinados por la Comisión Europea, ha destacado la reducción en un 40% de las emisiones de gases efecto invernadero con respecto a los existentes en 1990, el aumento hasta el 27% del peso de la energía generada a partir de fuentes renovables en el consumo de energía primaria, así como un 27% no vinculante de mejora en eficiencia energética.

El también consejero delegado de Cepsa ha explicado que la industria energética de España ha hecho un importante esfuerzo en los últimos años, soportando grandes inversiones que han hecho perder competitividad respecto a países con menos restricciones.

En este sentido, ha apuntado que espera que el acuerdo alcanzado en la cumbre de París en 2015 reequilibre el mercado y sirva para aumentar la competitividad de las empresas españolas del sector.

A nivel europeo, Miró ha tachado de relevante el año 2015 en el contexto del mercado interior europeo de la energía, en el que España ha realizado una nueva interconexión con Francia, "algo impensable hace pocos años", ha dicho.

Aún así, ha indicado que el sector energético tiene muchas carencias en materias de comunicación, un ámbito "con mucho camino por recorrer" y ha apuntado que necesita conectar mucho mejor con el ciudadano para que esté bien informado.

Entre otros ponentes de la jornada, destacan las conferencias del director general de Energía de la Comisión Europea, Dominique Ristori, o la de la directora del Institut du Développement Durable et des Relations Internationales (IDDRI), Teresa Ribera, que ha asegurado que ha empezado una revolución "necesaria" en el ámbito energético.

Ribera ha indicado que la variable que se añadió en las discusiones de la Cumbre de París fue el tiempo, por lo que ha dicho que el sector está viviendo "una carrera contrarreloj" en la que debe hacer muchos esfuerzos y ser muy exigente.

**FUENTE: EFECOM**

[Volver a los titulares](#)



## El mercado español de turismos crece 12,1% y suma 29 meses al alza



El mercado español de turismos y vehículos todoterrenos nuevos ha empezado 2016 con una subida de las matriculaciones del 12,1%, con lo que ya suma 29 meses consecutivos de alzas y se encamina con fuerza a su objetivo de cerrar el ejercicio con 1,1 millones de unidades vendidas.

Según los datos de las asociaciones de fabricantes (Anfac), vendedores (Ganvam) y concesionarios (Faconauto) facilitados hoy, el mercado ha matriculado en enero 76.395 unidades, el 12,1% más en comparación con el mismo mes de 2015.

Las patronales han destacado que, a pesar de que enero de 2015 ha tenido un día laborable menos que el de 2014, es el mejor mes de enero desde 2008.

Para el director de Comunicación de Anfac, David Barrientos, el año comienza bien para la venta de coches, después de que en 2015 subiese un 21%, lo que ha achacado al crecimiento del PIB y al descenso de la tasa de desempleo.

Con el objetivo de que el mercado no pierda este dinamismo ha emplazado a todos los organismos involucrados en el sector a seguir trabajando en la modernización del parque automovilístico (la edad media de antigüedad es de 11,6 años) para atajar así los actuales problemas de contaminación en las grandes ciudades.

El presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, ha advertido de que el presente "clima de inestabilidad política" es un "mal aliado" para consolidar la recuperación económica y generar la confianza que se necesita para los consumidores y el mercado del automóvil.

Debido a que -en su opinión- el automóvil es "tremendamente permeable a los vaivenes económicos", ha considerado un "objetivo prioritario" para mantener el consumo y la confianza el que se alcance un marco de estabilidad que permita llegar a los 1,1 millones de coches vendidos.

Según el presidente de Faconauto, Jaume Roura, el arranque del año ha quedado por debajo de las expectativas de su organización, que ha notado que la actividad comercial de los concesionarios se ha



reducido mucho en enero respecto a la cartera de pedidos de finales del año pasado.

De las ventas por canales ha valorado las de las empresas, pero ha expresado su esperanza en que sigan siendo las compras de las familias las que protagonicen la automoción en España, porque esto asegura un "mercado saneado y con capacidad para influir positivamente sobre la buena marcha del consumo nacional".

Por canales, el que más ha crecido en enero ha sido el de alquiladoras (el 34,7% más que en el mismo mes de 2015 y 11.650 unidades), seguido del de empresas (25,2% más y 23.128 unidades) y particulares (1,5% y 41.617).

Por marcas, la que ha empezado como líder el ejercicio ha sido Opel, con 7.259 matriculaciones, seguida de Volkswagen (6.630) y Peugeot (5.521).

Por modelos, el más vendido ha sido el Citroën C4 (2.821), seguido del Seat León (2.483) y del Volkswagen Golf (2.329).

Por segmentos, el "medio-bajo" (con 20.748 unidades) y el de los pequeños (18.342) se han situado en las primeras posiciones.

En cuanto a las motorizaciones, los españoles siguen prefiriendo los diésel (el 61,3% del total de las unidades entregadas en enero) a los gasolina (35,7%) y a los híbridos-eléctricos (3%).

Por comunidades, las matriculaciones se han incrementado en todas, salvo en Asturias (el 4,1% menos y 1.141 unidades), Baleares (2,9% menos y 1.652), Cantabria (3,2% menos y 723) y Galicia (2% menos y 2.989).

La mayor alza se ha registrado en la Comunidad Valenciana (del 22% y 7.764 unidades), seguida de La Rioja (20,8% y 384 unidades) y Madrid (18,4% y 25.013).

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 · Fax: 91 534 75 29 · [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)



El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com)

