



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°1453

8 de enero de 2016

- 🕒 Importaciones y exportaciones de gas noviembre 2015
- 🕒 Las salidas de productos petrolíferos de CLH crecen un 2,4% en diciembre
- 🕒 CNMC: Con más competencia la caída crudo llegaría mejor a los carburantes
- 🕒 Las petroleras europeas caen en Bolsa ante el desplome del crudo
- 🕒 El precio del barril OPEP baja a 27,85 dólares, su nivel más bajo desde 2003
- 🕒 Conectividad y digitalización, tendencias en el automóvil hasta 2025



Importaciones y exportaciones de gas noviembre 2015

Aumentan las importaciones netas de gas natural a España (+7,1%) en noviembre 2015

Puede descargar el documento PDF en este enlace

FUENTE: CORES

Volver a los titulares



Las salidas de productos petrolíferos de CLH crecen un 2,4% en diciembre

Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones del Grupo CLH al mercado español durante el mes de diciembre ascendieron a cerca de 3,3 millones de metros cúbicos, un 2,4% más que la cifra registrada en el mismo mes del año anterior, una vez corregido el efecto calendario.

Por productos, las gasolinas aumentaron un 0,1% y el gasóleo de automoción creció un 4,0%. En su conjunto, las salidas de los carburantes de automoción se elevaron un 3,3% y superaron los 2,2 millones de metros cúbicos.

En cuanto al total de gasóleos (A+B+C), las salidas ascendieron a cerca de 2,5 millones de metros cúbicos, un 2,2% más que en el mismo periodo de 2014.

Por su parte, las salidas de querosenos superaron los 366.000 metros cúbicos, lo que representa una subida del 7,2% respecto a diciembre del año pasado.

Esta información está recogida en el indicador adelantado de salidas de productos petrolíferos al mercado español, que el Grupo CLH publica mensualmente en su página web.

FUENTE: CLH

[Volver a los titulares](#)



CNMC: Con más competencia la caída crudo llegaría mejor a los carburantes



La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha asegurado que la entrada de más operadores en todos los segmentos del mercado de los carburantes haría posible que la bajada del precio del crudo se trasladara en mayor medida al consumidor final.

Según han indicado a Efe fuentes del regulador, la CNMC considera que las bajadas del precio del petróleo repercutirán en el precio de los carburantes en el surtidor en las próximas semanas, aunque la caída sería superior si existiera una "mayor competencia" y una "regulación eficiente" que permitiera la entrada de nuevos operadores.

"Hay restricciones a la competencia que incrementan el precio al consumidor final respecto a la que podría ser", matizan, una cuestión con la que no están de acuerdo las petroleras, que achacan la suave traslación de la caída del crudo al precio final al elevado peso de los impuestos.

La CNMC -que recuerda que no hay normativas comunitarias que regulen este sector- señala que en España no hay precios tan "eficientes" como deberían existir y como los que tienen otros países de su entorno, como Francia, Alemania o Reino Unido.

Según apunta el organismo, el problema de fondo es que en países como Francia el litro de gasolina es casi 5 céntimos más barato que en España antes de impuestos -según datos de la Comisión Europea- aunque en España los impuestos son más bajos.

Por ello, el organismo aboga por que la Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH) cuente con unas tarifas más eficientes que permitan la entrada de nuevos operadores en el mercado mayorista español y valora la entrada de nuevos actores en el mercado minorista, algo que ha favorecido una bajada en los precios.

"La competencia es buena para el consumidor, para el sector público y para todas las empresa que usan gasolina y gasóleo como instrumento necesario para producir sus propios bienes. Perdemos competitividad como país por la falta de competencia", asegura la CNMC.

El crudo vive estos días una caída de precios en los mercados internacionales que viene a ahondar en el desplome experimentado desde el verano de 2014.

Esta mañana, el barril de crudo de Brent -el de referencia en Europa- caía por debajo de los 33 dólares por primera vez desde abril de 2004, lejos de los más de cien dólares que anotaba antes de iniciar la

tendencia bajista en 2014.

Según datos publicados en el boletín petrolero de la Comisión Europea, el precio medio de venta del gasóleo de automoción en las estaciones de servicio españolas ha bajado del euro por litro por primera vez desde febrero de 2010.

Desde los máximos históricos anotados en septiembre de 2012, la gasolina se ha abaratado un 25,62% y el gasóleo, un 33,36%.

El director general de la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP), Álvaro Mazarrasa, considera que los movimientos de la materia prima y de sus derivados "tienen reflejo casi inmediato en los precios en el surtidor".

"Los consumidores pueden estar tranquilos. La competencia entre operadores hace que los precios se ajusten al precio de la gasolina y el gasóleo en el mercado internacional", subraya en declaraciones a Efe.

No obstante, Mazarrasa reconoce que la bajada del precio del crudo no se traslada en la misma medida al precio final del gasóleo y la gasolina, algo que, a su juicio, tiene que ver con el hecho de que el 55 % del precio final son impuestos y 15% corresponde a costes de distribución y almacenamiento entre otros.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Las petroleras europeas caen en Bolsa ante el desplome del crudo



Las grandes petroleras europeas cotizadas sufrieron ayer un nuevo castigo en Bolsa, con caídas que durante la sesión han llegado a superar el 5% en algunos casos, en una jornada marcada por el descenso del precio del crudo.

No obstante, a cierre de mercado las principales compañías petroleras del continente han logrado recuperar parte del terreno perdido durante la jornada de ayer.

A cierre de mercado, la mayor caída la ha protagonizado Repsol, con un descenso del 3,96% de su valor en Bolsa. Royal Dutch Shell se ha dejado un 3,75%; la británica BP ha perdido un 1,67%; la francesa Total, un 2,43%, y la italiana Eni, un 0,76%.

El barril de crudo de Brent ha llegado a cotizar por debajo de los 33 dólares el barril por primera vez desde 2004, un desplome que se profundiza estos días y que comenzó en el verano de 2014, cuando el precio del petróleo superaba los 100 dólares.

Según los analistas consultados por Efe, es posible que los precios se mantengan en estos niveles a lo largo de 2016.

El analista de Self Bank Felipe López-Gálvez comenta que, pese a que la caída de los precios del último año se debe a un "exceso de oferta, al 'fracking' y al levantamiento del veto a Irán", el descenso de los últimos días se debe a una "bajada de la demanda en China".

Con respecto a las petroleras, cree que si las cuentas no cuadran, podrían tener que "modificar su política de dividendo o incluso cancelarla".

Jaime Díez, de XTB, afirma que existe una "guerra de precios" entre los países productores, y que ninguno de ellos "quiere ceder cuota de mercado", por lo que se termina hundiendo el precio del activo.

Díez cree que, si la situación se mantiene en 2016 y 2017, podríamos ver fusiones, y considera que existe la posibilidad de que Repsol sea "opada", es decir, que otra empresa lance una OPA (oferta pública de adquisición) sobre ella.

Por su parte, Nicolas Robin, de Columbia Threadneedle, cree que la crisis diplomática entre Irán y Arabia Saudí no influirá en una subida del precio del petróleo, sino que se deberá a la combinación de "presiones financieras, la amenaza de inestabilidad social en los países productores y una mayor demanda de crudo debido a los bajos precios del petróleo

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El precio barril OPEP baja a 27,85 dólares, su nivel más bajo desde 2003



El precio del barril de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) bajó el jueves un 6,26 por ciento y se situó con 27,85 dólares en su nivel más bajo desde hace más de 12 años, informó hoy en Viena el grupo petrolero.

Después de tres descensos consecutivos, con una pérdida acumulada del 12,4 por ciento (3,94 dólares), el barril de crudo de la OPEP cotizó ayer a su precio más bajo desde el 6 de noviembre de 2003.

El precio del oro negro de la OPEP empezó a bajar con fuerza a comienzos del año pasado debido a decisión del grupo de mantener su nivel de producción pese al exceso de oferta en el mercado.

El objetivo inicial de la OPEP, sobre todo de su "peso pesado", Arabia Saudí, era desplazar el mercado el llamado petróleo de esquisto, producido en Estados Unidos y que necesita un precio superior a los 60 dólares por barril.

Sin embargo, con esta fuerte bajada, los propios productores de crudo sufren serios problemas en sus economías y presupuestos del Estado, especialmente en países como Irán y Venezuela.

Esta fuerte bajada de los precios se produce en medio de la crisis diplomática entre Arabia Saudí e Irán tras la ejecución de un clérigo opositor chií en el país árabe.

Al mismo tiempo, el mercado petrolero vive una presión a la baja en la demanda debido al frenazo coyuntural de China, la segunda economía del mundo

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Conectividad y digitalización, tendencias en el automóvil hasta 2025



La conectividad y la digitalización son las tendencias que marcarán el sector del automóvil en los próximos años y así se mantendrán hasta el año 2025, según el Informe Global de Automoción (GAES, en sus siglas en inglés) de la consultora KPMG.

Este informe, que cumple su decimoséptima edición, es realizado con la opinión de 800 ejecutivos de la industria de la automoción procedentes de 38 países, España entre ellos, y, por primera vez a 2.100 conductores de todo el mundo.

Estas tendencias suponen un salto cualitativo respecto a las conclusiones del GAES realizado el año pasado, en el que aparecían en la décima posición.

La tecnología y los datos que genera un vehículo durante su utilización, según el informe, serán un elemento disruptivo que ayudará a fidelizar la relación de los consumidores con las marcas de automóviles.

En este sentido, un 82% de los directivos del sector encuestados prevé una ruptura brusca del modelo de negocio en los próximos cinco años, un porcentaje que en la anterior edición del informe era compartido solo por el 12% de los participantes.

No obstante, la mayoría de los ejecutivos del sector afirma que el uso de datos y la aplicación de técnicas de ingeniería de la información aún están dando sus primeros pasos, según el informe.

El 82% de los conductores encuestados declara que los beneficios económicos obtenidos a cambio de facilitar sus datos es la ventaja más atractiva, seguida de cerca por los incentivos comerciales (75%) y los servicios individualizados y experiencias de usuario dirigidas al cliente, según declara un 71%, concluye el estudio al respecto.

A diferencia de lo que opinan los conductores, los ejecutivos dan prioridad a los servicios individualizados y a la experiencia de usuario durante el ciclo de vida del cliente, así como a los planes de incentivos (88% en ambos casos), por delante de las ventajas económicas (82%).

Una de las áreas de innovación en las que están trabajando los fabricantes de automóviles es la fabricación de coches sin conductor.

En este campo, el 62% de los directivos cree que esta tecnología se convertirá en un importante criterio de elección de los consumidores en los próximos 15 años, en la medida en que permitirá a los

consumidores hacer un uso más eficiente de su tiempo.

A pesar de ello, todavía el 20% de los consumidores muestran desconfianza (por encima de los directivos, solo el 9%) al tratarse de una innovación aún desconocida.

En cuando a mercados, el informe indica que China ya no sólo es el mayor mercado para la mayoría de fabricantes, sino que también es el mercado preferido para testar nuevos vehículos, diseños y tecnologías, según apunta un 16% de los directivos encuestados.

Le siguen Alemania (para el 11%), Estados Unidos (9%), India (8%) y Japón (5%).

Para los directivos, Tailandia, Sudáfrica e Indonesia serán los próximos mercados emergentes tanto para la venta como la producción de vehículos.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com



Aviso jurídico



