



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°1437

2 de diciembre de 2015

- Incrementa el número de gasolineras hasta alcanzar las 10.712
- Sevilla, Málaga y Córdoba, conectadas por electrolineras
- El mercado español turismos nuevos suma 27 meses de alzas
- El paro bajó en noviembre en 27.071 personas, hasta 4.149.298 personas
- Marruecos liberaliza por primera vez precio de combustibles de automoción
- Importante reconocimiento mundial para la refinería de BP en Castellón



Incrementa el número de gasolineras hasta alcanzar las 10.712



Repsol y Cepsa siguen reduciendo su cuota de mercado en España por el mayor peso de las estaciones de servicio de bajo coste. El número de gasolineras en nuestro país se ha incrementado en un 13 por ciento, hasta alcanzar los 10.712 puntos de venta, lo que ha provocado un mayor descenso de las ventas medias, que ya registran una caída del 31 por ciento entre 2008 y 2014.

Las grandes petroleras han pasado de controlar el 66 por ciento del mercado al 64 por ciento, con 7.440 gasolineras (7.300 el año anterior), gracias al fuerte crecimiento experimentado por las estaciones de servicio blancas, que han pasado de 2000 a 2.580 puntos de venta, lo que supone el 17 por ciento del mercado (17,6 por ciento particular y 14,5 por ciento profesional).

Las grandes superficies -principalmente hipermercados- también han aumentado su número de puntos de venta desde los 320 a los 363 y ya representan el 14 por ciento del mercado (19,1 por ciento particular y 3 por ciento profesional). Y las estaciones de servicio centradas en el suministro a profesionales han pasado de 60 a 110, aunque mantienen su cuota de mercado en el 5 por ciento.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



Sevilla, Málaga y Córdoba, conectadas por electrolineras



El ya famoso eje Sevilla-Málaga que proponen el alcalde hispalense Juan Espadas y su homólogo

malagueño Francisco de la Torre, y al que plantean unirse ciudades como Córdoba o Granada, empieza a materializarse en proyectos concretos. Uno de ellos consiste en conectar estas capitales a través de electrolineras, que no son otra cosa que estaciones en las que puedan repostar los vehículos eléctricos. Ya se trabaja en la definición final y en la financiación para que sea una realidad en 2019.

Sevilla ya cuenta con una red de unos setenta puntos de recarga y se está avanzando en varias líneas de innovación tecnológica con Málaga. La Agencia Andaluza de Energía ha dado el visto bueno y en caso de llevarse a cabo, Andalucía sería la comunidad «pionera» en este tipo de conexiones. Espadas entiende que la financiación no ha de ser un problema porque la infraestructura está tecnológicamente desarrollada y «no tiene un alto coste». Está previsto que se cree una mesa de trabajo con las marcas automovilísticas, las estaciones y los restaurantes que se puedan beneficiar de esta iniciativa. En la hoja de ruta contra el cambio climático tendrán un papel muy importante los vehículos eléctricos, con incentivos fiscales y otro tipo de beneficios como la catalogación especial en la zona azul.

Respecto al eje Sevilla-Málaga volvió a ser cuestionado ayer el regidor De la Torre y en concreto sobre el hecho de que sea ahora cuando se potencie y no durante la anterior legislatura, con el también popular Juan Ignacio Zoido al frente del Ayuntamiento de Sevilla. De la Torre explicó que si Zoido hubiera continuado en el cargo tras las elecciones municipales habría tenido «la mejor disposición» para impulsar el denominado eje Málaga-Sevilla. Y para defenderse restó relevancia al papel de Juan Espadas en su creación porque «el movimiento de la sociedad civil se planteó al final de la anterior Corporación y en los últimos meses llegaron a tener contacto con Zoido, pero no hubo tiempo material».

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: LA RAZON

[Volver a los titulares](#)



El mercado español turismos nuevos suma 27 meses de alzas



El mercado español de turismos y todoterreno nuevos ha vuelto a crecer en noviembre, con lo que suma 27 meses consecutivos de alzas y 945.623 unidades, lo que le acerca al objetivo previsto para 2015 de 1.035.000 matriculaciones.

Según los datos de las asociaciones de fabricantes (Anfac), vendedores (Ganvam) y concesionarios (Faconauto) facilitados hoy, el mercado ha crecido en noviembre el 25,4% en comparación con el mismo mes de 2014, hasta las 81.650 matriculaciones.

En el acumulado del año, las entregas ascienden a 945.623 unidades, el 20,9% más que en el mismo período del ejercicio anterior

De acuerdo con las patronales los datos del pasado mes le convierten en el mejor noviembre desde el año 2009.

Según el director de comunicación de Anfac, David Barrientos, el volumen alcanzado hasta la fecha supera ya el de los últimos cuatro años y todavía falta un mes para el cierre del ejercicio.

El presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, ha destacado que el PIVE, en sus distintas ediciones, es el que está permitiendo impulsar la demanda de vehículos; y ha aprovechado para pedir a las autoridades que zanden la venta y reparación ilegal y que acometan una reforma "profunda" de la fiscalidad" para que se consiga un sector "completamente revitalizado".

El presidente de Faconauto, Jaume Roura, ha subrayado que en noviembre se han vendido 5.000 unidades más de las previstas entre los particulares y ha pronosticado que esta tendencia seguirá en diciembre gracias al esfuerzo promocional y comercial que hacen tradicionalmente las marcas.

Por canales, todos han tenido tasas positivas en el mes de noviembre y en el acumulado del año, destacando principalmente el de particulares y el de empresa.

Este último canal crece en noviembre un 20,8% (con 23.904 unidades) y en el acumulado de los once primeros meses el 31,5% y 258.258 matriculaciones.

El canal de particulares, influenciado por el Plan PIVE muestra un volumen de 52.836 unidades en noviembre, el 27,5 % más; mientras que en el acumulado registra un alza del 19,2%, con 518.086 unidades.

Por último, el canal de alquiler (rent a car) sube un 25,7% en el mes y un 12,3% en el acumulado, con 4.910 y 169.279 unidades, respectivamente.

Por marcas, en noviembre Opel se posiciona como la que más ventas ha tenido (6.569) y desplaza al segundo puesto a Peugeot (6.338) y a Volkswagen al tercero, con 5.897.

El Grupo Volkswagen, que sigue ofreciendo soluciones al escándalo de los motores diésel EA 189, se ha enfrentado en noviembre a su segundo mes completo después de que estallará, el pasado 18 de septiembre, el conocido como "dieselgate".

En el acumulado enero-noviembre, la marca Volkswagen sigue siendo la más elegida por los conductores españoles, con 81.228 unidades.

La segunda es Opel (71.615) y la tercera la española SEAT, con 71.208 unidades, que ha sido la sexta con más entregas en noviembre (4.766).

Por modelos, el más vendido el mes pasado ha sido el Citroën C4 (2.517), que repite liderato en el acumulado de los once primeros meses del año (32.251); seguido del Dacia Sandero (2.384 y 22.925, respectivamente) y del SEAT León (2.194 y 29.985).

En el caso del Volkswagen Golf que habitualmente lidera las matriculaciones, en noviembre baja a la octava posición del "top ten", con 1.841 entregas; pero se sitúa el cuarto en el acumulado, con 26.728.

Por tipo de carburante, los compradores siguen prefiriendo el diésel (el 61% de los vehículos matriculados en noviembre van propulsados por gasóleo) frente a la gasolina (el 36,2%) o los híbridos+eléctricos (el 2,8%).

Por segmentos los pequeños (22.1173) han sido los más adquiridos, seguidos de los medio-bajo (21.222) y los TT pequeño (8.446).

Si se analizan los datos por comunidades, a la cabeza de las matriculaciones se ha situado en noviembre

Madrid (con 21.007), seguida de Cataluña (14.182) y Andalucía (10.112).

Por el contrario, donde menos registros ha habido ha sido en Ceuta y Melilla (153), en La Rioja (453) y Cantabria (873).

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El paro bajó en noviembre en 27.071 personas, hasta 4.149.298 personas



El número de desempleados registrados en los servicios públicos de empleo disminuyó en noviembre en 27.071 personas, la mayor caída registrada en ese mes, de forma que el número total de parados se situó en 4.149.298 personas.

Según los datos publicados hoy por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, el número de desempleados disminuyó en 362.818 personas desde noviembre de 2014, marcando también la mayor reducción interanual registrada en un undécimo mes del año de toda la serie histórica.

En términos desestacionalizados, es decir, sin tener en cuenta las diferencias de calendario de los distintos meses, el número de desempleados bajó en 47.381 personas en noviembre respecto al mes anterior.

El Ministerio de Empleo ha explicado en un comunicado que el paro ha aumentado durante todos los meses de noviembre de los últimos ocho años en una media de 52.340 personas.

Respecto a octubre, el desempleo se ha reducido entre los empleados procedentes de todos los sectores, siendo mayor el recorte en la construcción (10.218 personas), seguido de la agricultura (7.153), la industria (5.311) y los servicios (1.455); en tanto entre el colectivo sin empleo anterior bajó en 2.934 personas.

Entre los hombres, el paro disminuyó en noviembre en 23.006 personas y entre las mujeres, en 4.065, de manera que el total de desempleados quedó compuesto por 1.872.500 varones y 2.276.798 féminas.

El desempleo de los jóvenes menores de 25 años disminuyó en 5.240 personas en noviembre, hasta los 367.147.

Entre los extranjeros, el paro aumentó en 6.921 personas, hasta contabilizar 493.551 desempleados foráneos, de los que 174.495 procedían de un país miembro de la Unión Europea y 319.056, de uno extracomunitario.

Por regiones, el desempleo bajó en diez comunidades autónomas, encabezadas por Andalucía (17.900 personas menos), Comunidad Valenciana (9.807) y Madrid (4.678), mientras que subió en cambio en las siete restantes, entre las que destacan Baleares (9.843 más) y Galicia (3.066).

En cuanto a los contratos laborales, en noviembre se firmaron 1.604.843 contrataciones, es decir, 155.767 menos que en octubre, aunque 219.492 más que en el undécimo mes de 2014.

En concreto, se registraron 132.867 contratos indefinidos o convertidos en indefinidos (18.785 menos que el mes anterior) y 1.471.976 temporales (136.982 menos que en octubre).

En función de la duración de la jornada, del total de contratos indefinidos firmados en noviembre, 74.936 fueron a tiempo completo (6.116 menos) y 46.035, a tiempo parcial (4.497 menos), así como 11.896 fijos discontinuos (8.172 menos).

Respecto a los temporales, se rubricaron 981.747 contratos eventuales a tiempo completo (25.296 menos), y 490.229 a tiempo parcial (111.686 menos); en tanto que del total de contratos eventuales, 23.244 tuvieron carácter formativo (1.890 menos).

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Marruecos liberaliza por primera vez precio de combustibles de automoción



Marruecos cuenta desde ayer con precios no regulados para los combustibles de automoción, una novedad en este país que basa en la subvención a los hidrocarburos una gran parte de la "paz social".

Sin embargo, el estado sigue subvencionando el fuel-oil con el que funciona la industria del país, así como la bombona de gas butano en un país donde la cocina, doméstica e industrial, se hace todavía fundamentalmente en el fuego de butano.

La llamada "descompensación" de los combustibles ha sido una medida que ha tomado de forma gradual en los últimos años el gobierno encabezado por el islamista Abdelilah Benkirán, que se atrevió así con una "patata caliente" que otros gobiernos anteriores no habían osado abordar.

A Benkirán le ha ayudado una coyuntura internacional bajista en los productos petroleros, por lo que la retirada de las subvenciones y su progresiva adecuación al mercado internacional no se tradujo en alzas de precios, sino al contrario, estando el precio final ligeramente por debajo al practicado en España.

A diferencia de su vecino, Argelia, Marruecos no produce petróleo ni gas natural, e importa la totalidad de petróleo o de productos refinados, aunque está inmerso en un ambicioso plan de transición energética para lograr que en 2020 un 42% de su electricidad proceda de fuentes limpias y propias, fundamentalmente sol y viento.

Al final, la liberalización de los combustibles de automoción ha sido digerida sin grandes problemas y sin crear ninguna sacudida social, ni siquiera en el sector del transporte de personas o mercancías.

Queda ahora a Benkirán la difícil tarea (que ha prometido emprender) de retirar la subvención al butano, a la harina y al azúcar, tres productos de enorme significado por su consumo diario en todos los hogares

marroquíes.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Importante reconocimiento mundial para la refinería de BP en Castellón



La refinería de BP en Castellón recibió el pasado 18 de noviembre el reconocimiento interno más importante que otorga el grupo BP a nivel mundial. La instalación, ubicada en el Grao de la capital de la Plana, fue protagonista durante la ceremonia de la entrega de los Premios Helios 2015, una gala que se desarrolló en Londres y en la que obtuvo el galardón 'BP at itsbest' ('Lo mejor de BP') por la candidatura 'La mejora continua, un viaje hacia la excelencia'.

Este reconocimiento internacional distingue al proyecto que pone en práctica y que mejor sabe plasmar los cinco valores corporativos de la compañía multinacional: seguridad, respeto, excelencia, coraje y un único equipo.

En la primera etapa de los Premios Helios 2015 se presentaron un total de 903 candidaturas, de 41 países. Tras una criba inicial, accedieron a la segunda fase 247 proyectos; y alcanzaron la selección final 15 candidaturas de 9 países.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: EL PERIÓDICO MEDITERRÁNEO

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevercar](#)



[Versión para imprimir](#)



Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com

 **Aviso jurídico**

