



Newsletter



**aevecar**

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

**Boletín N°1323**

21 de mayo de 2015

- 🔍 El Supremo admite un recurso de Repsol contra la revisión del precio butano
- 🔍 Los carburantes de automoción se abaratan ligeramente esta semana
- 🔍 Abengoa confía en rápida expansión del bioetanol de segunda generación
- 🔍 El precio del crudo OPEP baja un 0,33%, hasta 60,91 dólares por barril
- 🔍 El Gobierno y sector financiero abogan por un banca completamente digital
- 🔍 Las ventas de la industria suben el 5,8% y los pedidos el 2,4% en marzo



## El Supremo admite un recurso de Repsol contra la revisión precio butano

El Tribunal Supremo ha admitido a trámite un recurso contencioso-administrativo presentado por Repsol Butano contra la orden ministerial que estableció, en el mes de marzo, la revisión del precio máximo de venta de la bombona de butano, según figura hoy en el BOE.

Fuentes de Repsol han indicado a Efe que este recurso reclama que la fórmula aprobada no recoge los costes de comercialización del butano, independientemente de si resulta en una bajada o una subida de la bombona.

El recurso se dirige contra la orden IET/389/2015 del 5 de marzo, en la que se revisa los precios máximos de venta para los gases licuados del petróleo envasados -butano y propano-.

En concreto, esta normativa modificó el procedimiento para fijar los precios del butano establecido dos años antes, fundamentalmente para cambiar la ponderación de los diferentes orígenes de la materia prima en la fórmula, lo que en la práctica presiona a la baja el precio.

Esto supuso que en la revisión de marzo la bombona de butano tradicional se abaratara un 9,7%, hasta un máximo de 15,8 euros, a pesar de que todavía existía un cierto déficit en el sector debido a que el precio se había mantenido congelado durante casi dos años para evitar subidas.

Tanto la normativa de hace dos años como la de marzo mantienen un límite al porcentaje de subida o bajada del precio en cada revisión del 5%, una condición que en la práctica nunca se ha respetado al aprobarse sucesivas excepciones.

De hecho, en la revisión de mayo el Gobierno ha bajado el precio máximo de la bombona de butano un 10,7%, hasta los 14,12 euros, tras haberse eliminado completamente el déficit existente.

Si quiere obtener la publicación del B.O.E. de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo pinche [AQUÍ](#)

**FUENTE:** EFECOM



## Los carburantes de automoción se abaratan ligeramente esta semana

Los carburantes de automoción se han abaratado ligeramente esta semana, aunque se mantienen todavía a un precio casi un 2% más caro que hace un mes, según los datos ofrecidos hoy por el boletín petrolero europeo.

La gasolina de 95 octanos cuesta esta semana una media de 1,311 euros el litro en las estaciones de servicio españolas, un 0,3% menos que la semana pasada, mientras que el diésel cuesta 1,203 euros el litro, un 0,17% menos.

A pesar de esta rebaja, el precio de la gasolina es un 1,79% más elevado que hace un mes y acumula un encarecimiento del 13,9% desde principios de año.

De la misma manera, el diésel se ha encarecido un 1,95% este mes y suma un repunte del precio del 9,17% desde que empezó 2015.

La gasolina y el gasóleo son todavía un 7,35% y un 9% más baratos, respectivamente, que hace un año y se anotan una caída del 13,86% y el 16,75% desde los máximos marcados en septiembre de 2012.

Los precios de los carburantes bajaron de forma importante desde finales del verano de 2014, en línea con el desplome de la cotización del crudo, y comenzaron a recuperarse a partir de mediados de enero. Desde entonces los carburantes se han encarecido progresivamente.

**FUENTE:** EFECOM



## Abengoa confía en rápida expansión del bioetanol de segunda generación

Abengoa confía en una rápida expansión del denominado bioetanol de segunda generación, que se genera a partir de residuos urbanos y de biomasa, según ha destacado hoy el director de Gestión de Riesgos de este grupo industrial y de ingeniería, Ginés de Mula.

De Mula, quien ha asistido en Sevilla a la inauguración del primer foro de líderes mundiales en bioenergías (World Bioenergy Leadership Forum), que organiza la Fundación Focus Abengoa, ha

destacado, a preguntas de los periodistas, que esta nueva tecnología ya está disponible y que existen numerosas oportunidades de construir plantas para este bioetanol en América y en Europa.

En su opinión, el hecho de que este biocarburante consuma residuos urbanos y biomasa, en vez de cereales, minimizará también algunas polémicas surgidas sobre el impacto económico y social de la producción de bioetanol convencional con cereales de países en desarrollo.

"Se abren unos nuevos horizontes, con tecnologías de segunda generación, con conceptos como biorrefinería o bioenergía para producir etanol de manera más sostenible todavía de como lo estamos haciendo, con una demanda distinta y focalizadas en energías muy limpias y con tecnologías mucho más avanzadas", ha añadido.

Según este directivo de Abengoa, la producción de este bioetanol de segunda generación cuenta ya con una tecnología solvente, por lo que su expansión se centra ahora en cerrar aspectos financieros y concretar algunos proyectos industriales, en especial en Canadá y en Estados Unidos.

Los grandes núcleos urbanos aportan una masa crítica adecuada para implantar esta tecnología, que resuelve la gestión de los residuos urbanos y generar bioetanol, "de una manera muy novedosa y mucho más interesante", según De Mula.

Ha añadido que Abengoa, que ya gestiona plantas de producción de etanol convencional a partir del consumo de almidón de cereales en varios países, construye una factoría de segunda generación en Estados Unidos, que consumirá biomasa, y mantiene negociaciones "con numerosos municipios" de España y del extranjero para futuras plantas de generación de bioetanol a partir de residuos urbanos.

"Tenemos la tecnología propia y las enzimas para producir bioetanol a partir de residuos sólidos; estamos mejorando el combustible para que tenga muchas con muchas menos emisiones al medio ambiente, un combustible que proviene de energías renovables, de biomasa y, por tanto, una mejora en un combustible mucho más renovable" ha aseverado.

Preguntado por el apoyo manifestado ayer por la canciller alemana, Angela Merkel, y por el presidente francés, Francois Hollande, a favor de las energías renovables para mitigar el cambio climático, De Mula ha recordado que Abengoa lleva "muchos años" prestando "un apoyo absoluto" a estas energías, que considera "absolutamente necesarias" para preservar el medio ambiente y para el desarrollo tecnológico del sector energético.

También ha confiado en que la administración española retome su apuesta por las energías renovables.

El responsable de relaciones institucionales de Abengoa, Germán Bejarano, ha destacado en la inauguración de este evento la importancia de las energías renovables para el desarrollo tecnológico y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y las ha defendido frente a aspectos coyunturales como los cambios regulatorios o los bajos precios del petróleo.

Bejarano ha recordado la apuesta de Abengoa por este sector y ha destacado la producción de sus factorías de Iowa y Kansas, en Estados Unidos, o las de Brasil e Italia.

A este evento, que sucede a las trece ediciones de la conferencia World Biofuels celebradas por Focus Abengoa en Sevilla, estaba anunciada la presencia del hasta ayer consejero delegado de este grupo industrial, Manuel Sánchez Ortega, y de sucesor, Santiago Seage quienes finalmente no han asistido al encontrarse en Madrid gestionando este relevo en la dirección del grupo industrial y de ingeniería español

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## El precio del crudo OPEP baja un 0,33%, hasta 60,91 dólares por barril



El precio del barril de petróleo de la OPEP ha encadenado dos bajadas consecutivas al situarse el miércoles en 60,91 dólares, un 0,33% menos que en la jornada anterior, informó el grupo petrolero con sede en Viena.

La cotización del oro negro de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) marcó así un nuevo mínimo mensual, después de haber mantenido una volatilidad oscilante entre los 62,23 y 65,96 dólares/barril.

La depreciación del crudo en los dos últimos días coincidió con un fortalecimiento del dólar frente al euro y otras divisas, un factor que incide en los "petroprecios" porque la materia prima se comercia en la moneda estadounidense.

El Banco Central Europeo (BCE) fijó ayer el tipo de cambio de referencia del euro en 1,1118 dólares, mientras que el lunes lo había establecido en 1,1389 dólares.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## El Gobierno y sector financiero abogan por un banca completamente digital



El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Víctor Calvo-Sotelo, y varios representantes del sector financiero español han abogado hoy por una banca que sea completamente digital, aunque han reconocido que ya está muy presente en la sociedad.

Esta afirmación se ha puesto de manifiesto durante la celebración del II Foro Fintech sobre los retos actuales de la banca en las economías digitales, en el que Calvo-Sotelo ha asegurado que la digitalización está afectando a todos los ámbitos de la economía, que cada vez es más digital.

"Yo prefiero que la banca sea digital", ha dicho Calvo-Sotelo que, no obstante, ha advertido de que además de los jugadores tradiciones de la banca están apareciendo otros que no cuentan con

conocimientos específicos en este sector, pero sí en tecnologías, y que, en su opinión, "traerán savia nueva".

"Todos tenemos que afrontar los retos de la economía digital, no solo el sector financiero", ha asegurado Calvo-Sotelo, que ha explicado que aunque con la digitalización surgen nuevas posibilidades, también lo hacen los nuevos problemas.

En relación a la futura regulación que deberá tener el sector, ha dicho que hay que acertar "con un nivel adecuado" que tenga en cuenta a los consumidores y a la competencia.

Durante la jornada, los representantes de las entidades han puesto de manifiesto que aunque es necesario una completa digitalización del sector, la banca ya está digitalizada, sobre todo, a nivel interno.

El presidente de EVO Banco, Jaime Carvajal, ha explicado que el cambio tecnológico, que se está produciendo a un ritmo acelerado, hay que convertirlo en una oportunidad, ya que la banca puede ser un actor relevante en la economía de los clientes.

No obstante, ha advertido que de que este cambio exige una nueva forma de relacionarse con el cliente, por lo que es esencial ser capaz de innovar y cambiar de forma estructural.

Igualmente, ha abogado por un cambio en la cultura interna del sector que, en su opinión, no debe dejarse quitar su espacio por otros actores y evitar que éstos usen su infraestructura para su beneficio.

De la misma manera, Julio Faura, del Área de Innovación del Banco Santander, ha manifestado que la digitalización "es una oportunidad", pero que el reto es aprender a trabajar y a colaborar con las "startup".

Igualmente, el director ejecutivo de Asesoría Jurídica de CaixaBank, Ignacio Redondo, también ha precisado que hoy en día la banca está absolutamente digitalizada aunque, a su parecer, también tiene que ser tradicional.

"El mundo digital y el real son compatibles, y a medio plazo la banca será medio digital, medio tradicional", ha asegurado Redondo, que ha pedido una regulación por igual para todos los que ejercen la actividad financiera y con la misma forma de aplicación de las normas.

En ese sentido, la cofundadora y general Counsel de la startup financiera Digital Origin, Marta Plana, ha asegurado que su compañía aboga por tener las mismas reglas del juego que la banca para dar transparencia y seguridad jurídica al usuario.

Durante el foro, la directora global de Servicios Financieros de Telefónica, Pilar Aurrecoechea, ha manifestado que la compañía en algunos países como Brasil o Perú está ofreciendo banca a los clientes no bancarizados.

"La banca es quién tiene la cuenta del cliente y su tarjeta, pero el tercero está ofreciendo una experiencia de usuario distinta, donde Telefónica tiene una oportunidad", ha añadido.

**FUENTE: EFECOM**



## Las ventas de la industria suben el 5,8% y los pedidos el 2,4% en marzo

La facturación de la industria subió el 5,8% en marzo respecto al mismo mes de 2014, y la entrada de pedidos repuntó el 2,4%, con lo que ambos indicadores encadenaron dos meses al alza.

Según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el incremento de las ventas en el tercer mes del año es el mayor registrado desde marzo de 2003.

Corregidos los efectos estacionales y de calendario (diferencia de días hábiles), en el tercer mes del año las ventas aumentaron el 3,2% y los pedidos el 0,2%.

Respecto a febrero y en términos corregidos, la cifra de negocio de la industria creció el 1,1% y los pedidos el 0,6%, tasas superiores en dos y seis décimas, respectivamente a las registradas en el segundo mes del año.

En el acumulado del primer trimestre, la facturación creció el 1,1% y los pedidos subieron el 0,8 %, según la misma fuente.

De vuelta a marzo y por destino económico de los bienes, las ventas aumentaron en bienes de consumo (7,9%), bienes de equipo (11,3%) y bienes intermedios (7,4%). En energía descendieron el 17,1%.

Por destino geográfico de las ventas, las exportaciones dentro de la zona euro subieron el 13,3% y las dirigidas al resto del mundo el 6,4%, en tanto que el mercado interior creció el 3%.

Por comunidades autónomas, la cifra de negocio de la industria aumentó en catorce y disminuyó en tres. Los mayores avances correspondieron a Aragón (24,3 %) y Extremadura (20,7 %) y los descensos a Canarias (20,8%), Madrid (5,5 %) y Andalucía (1 %).

En cuanto a la entrada de pedidos, en marzo aumentó en bienes de consumo (8,7%) e intermedios (7,8%) y bajó en bienes de equipo (3,3%) y energía (16,8%).

Los encargos procedentes de la zona euro aumentaron un 11,5%, los de fuera de la unión monetaria el 3,1% y los del mercado interior el 3,8%.

Por autonomías, la entrada de pedidos aumentó en trece y disminuyó en catorce. Asturias lideró los avances, con un aumento del 35,1% y Galicia se situó al frente de los descensos, con un retroceso del 36,7%.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)





**Contacto aevecar**



**Versión para imprimir**

*Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid*

**Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 · Fax: 91 534 75 29 · [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)**

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com)



**Aviso jurídico**

