



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°1314

8 de mayo de 2015

- 🕒 Licitación suministro combustible Diputación Salamanca
- 🕒 Repsol reorganiza su estructura tras completar la compra de Talisman
- 🕒 Las salidas productos petrolíferos desde CLH aumentaron un 2,9% en abril
- 🕒 El precio del barril de la OPEP baja un 1,5% hasta 63,98 dólares
- 🕒 La producción industrial mejora más de tres puntos y crece 4,8% en marzo
- 🕒 El sector del automóvil pedirá a Rajoy que mejore la competitividad



Licitación suministro combustible Diputación Salamanca

Anuncio de la Diputación de Salamanca relativo a la contratación del suministro de carburantes y combustibles con destino a las distintas Instalaciones, Centros, Servicios y Parques de esta Corporación Provincial.

- [PDF \(BOE-B-2015-14495\)](#)

FUENTE: AGAVECAR

[Volver a los titulares](#)



Repsol reorganiza su estructura tras completar la compra de Talisman

Repsol ha decidido reformar su estructura organizativa tras el cierre de la compra de la petrolera canadiense Talisman, completado hoy, con el objetivo de "aumentar su eficiencia y capacidad de creación de valor".

Según la información remitida hoy a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el grupo ha constituido tres órganos dedicados a la máxima dirección, el comité ejecutivo Corporativo, el comité ejecutivo de E&P -dedicado a la exploración y producción o "upstream"- y el comité ejecutivo de Downstream -refino márketing, química, GLP, trading y gas&power-.

En esta nueva estructura, el presidente, Antonio Brufau, permanece a la cabeza mientras el consejero delegado, Josu Jon Imaz, asume "todas las funciones ejecutivas" y preside los tres comités ejecutivos de nueva creación, que estarán integrados por los directores de las áreas afectadas por cada uno de los

ámbitos.

Así, el comité ejecutivo Corporativo estará enfocado a las decisiones transversales y las políticas globales y formado, además de por Imaz, por nueve directores: Luis Suárez de Lezo (secretario del consejo), Miguel Martínez (director financiero), Pedro Fernández Frial (Estrategia, Sostenibilidad y Secretaría Técnica), Cristina Sanz (Personas y Organización), Begoña Elices (Comunicación), Luis Cabra (E&P), María Victoria Zingoni (Downstream), Miguel Klingenberg (Asuntos Legales) y Antonio Lorenzo (Planificación, Control y Global Solutions).

El comité ejecutivo E&P será el responsable de las decisiones de alto nivel en exploración y producción y estará formado, además de por Imaz y Cabra, por los directores Marcos Mozetic (Exploración), Paul Warwick (Europa, oriente Medio y África), Evandro Correa (Latinoamérica), Tomás García (EEUU, T&T y Repsol Sinopec Brasil), John Rossall (Canadá y Norteamérica no convencional), Ferdinando Rigardo (Asia-Pacífico), Elvira Álvarez (desarrollo de Negocio y Análisis Técnico), Álvaro Racero (Desarrollo Técnico y SMA), Luis López Tello (Económico y Fiscal), José Luis Bernal (Supply Chain) y Fernando Ruiz.

Por último, el comité ejecutivo Downstream decidirá sobre este negocio y contará, además de con Imaz y Zingoni, con los directores Lourdes Rodríguez (Trading y Gas&Power), Francisco Vázquez (Refino), Juan Carlos Ruiz (Química), Antonio Calçada (Marketing), Antonio Portela (Lubricantes, Asfaltos y Especialidades), Jaime Fernández-Cuesta (GLP), José Manuel Gallego (Repsol Perú), López Tello, Víctor Peón (Gas & Power), Manuel Pérez Jurado (Optimización y Análisis) y Modesto Fernández (Ingeniería Downstream).

La petrolera ha señalado que los objetivos son alinear la estructura organizativa con la nueva cartera de activos de Repsol tras la integración de Talisman, dar respuesta "a escala global" ante su amplia presencia geográfica y "potenciar la visión de Repsol como una compañía que apuesta por los negocios sostenibles a largo plazo, el progreso tecnológico y el bienestar social".

Esta reorganización viene a completar los cambios en la dirección de la petrolera iniciados el pasado año con el nombramiento de Imaz, hasta entonces director general del Área Industrial y Nuevas Energías, desde donde dirigió la modernización de la refinería de Cartagena.

En ese proceso de reorganización también se produjo la salida de la compañía del director general de Comercial, Química y Gas & Power, Nemesio Fernández-Cuesta, pocos meses después de su nombramiento para este cargo, que había asumido en sustitución de su antiguo puesto de director general de Negocios.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Las salidas productos petrolíferos desde CLH aumentaron un 2,9% en abril



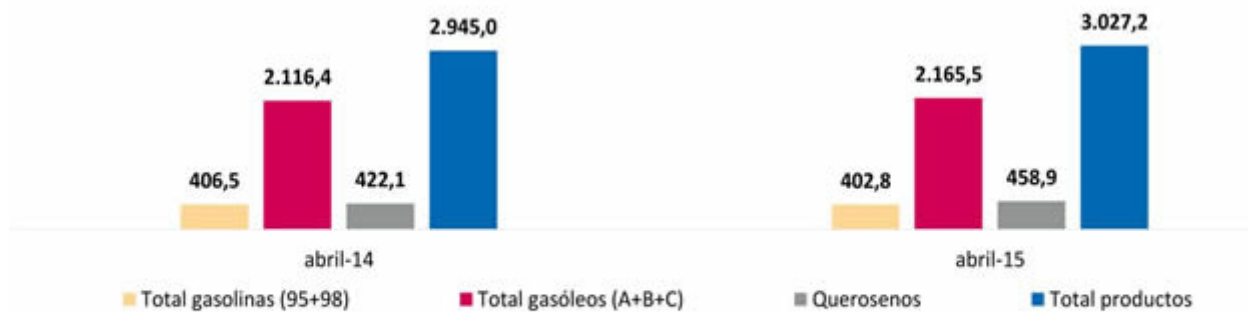
Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones del Grupo CLH al mercado español durante el mes de abril superaron los 3 millones de metros cúbicos, un 2,9% más que la cifra registrada en el

mismo mes del año anterior, una vez corregido el efecto calendario.

Por productos, las gasolinas disminuyeron un 0,9% y el gasóleo de automoción aumentó un 4,2%. En su conjunto, las salidas de los carburantes de automoción se elevaron un 3,2% y se situaron en 2,1 millones de metros cúbicos.

En cuanto al total de gasóleos (A+B+C), las salidas alcanzaron cerca de 2,2 millones de metros cúbicos, un 2,4% más que en el mismo periodo de 2014.

Por su parte, las salidas de querosenos ascendieron a 459.000 metros cúbicos, lo que representa una subida del 8,7% respecto a abril del año pasado.



Ud: miles de m³

Productos	abr-14	abr-15	% Variación Corregido calendario***
Gasolina 95	386,6	382,0	-1,1%
Gasolina 98	19,9	20,8	4,2%
Total gasolinas (95+98)	406,5	402,8	-0,9%
Gasóleo A	1.682,2	1.751,4	4,2%
Total carburantes auto**	2.088,7	2.154,2	3,2%
Gasóleo B	275,7	270,3	-1,8%
Gasóleo C	158,5	143,8	-9,0%
Total gasóleos (A+B+C)	2.116,4	2.165,5	2,4%
Querosenos	422,1	458,9	8,7%
Total productos	2.945,0	3.027,2	2,9%

* Sólo se incluyen las salidas desde CLH al consumo del mercado español.

** Los volúmenes de gasolinas y gasóleo A incluyen biocarburante.

*** El porcentaje de variación mostrado se calcula aplicando la corrección de efecto calendario, por lo que puede no corresponder al incremento entre los volúmenes indicados para 2015 y 2014.

FUENTE: CLH

[Volver a los titulares](#)





El precio del barril de la OPEP baja un 1,5% hasta 63,98 dólares

El precio del barril de crudo de la OPEP bajó el jueves un 1,5% respecto a la jornada anterior y se vendió a 63,98 dólares, informó hoy el grupo petrolero.

El oro negro de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) rompe así con seis jornadas consecutivas de cotizaciones al alza, en las que marcó el miércoles un nuevo máximo anual con 64,96 dólares.

Desde que en enero bajase a su nivel más bajo en cinco años, con 41,50 dólares, el crudo de la OPEP ha registrado una tendencia al alza en las últimas semanas hasta recuperar valores de diciembre de 2014.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



La producción industrial mejora más de tres puntos y crece 4,8% en marzo

La producción industrial subió el 4,8% el pasado mes de marzo respecto al mismo mes de 2014, lo que representa una mejora de 3,6 puntos respecto al alza interanual del 1,2% registrada en febrero, según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Corregidos los efectos estacionales y del calendario (diferencia de días hábiles), el Índice de Producción Industrial (IPI) registró un ascenso interanual del 2,9%, dos puntos por encima de la subida de febrero.

Respecto al mes anterior y en términos corregidos, la producción industrial subió en marzo el 1%, tres décimas superior al crecimiento de febrero.

En tasa interanual, los sectores que más influyeron en el repunte de la producción fue el de bienes intermedios (6,1%) y los de consumo duradero (5,9%) y no duradero (5,8%); en tanto que también mejoraron los de bienes de equipo (3,7%) y la energía (2,4%).

Por actividades, influyeron en el alza de marzo el aumento de la fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques, la industria de la alimentación, la fabricación de productos de caucho y plásticos, la fabricación de bebidas, la industria química, la fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo.

Estos crecimientos, entre otros, pudieron compensar las caídas en la producción registradas, principalmente, por la fabricación de otro material de transporte, la industria del tabaco, la extracción de

antracita, hulla y lignito y la fabricación de maquinaria de equipo.

La producción industrial creció en todas las comunidades autónomas, excepto en Baleares donde cayó el 2,4%.

Los aumentos interanuales más importantes se registraron en Asturias (19,7%), La Rioja (11,2%) y la Comunidad Valenciana (8,3%).

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El sector del automóvil pedirá a Rajoy que mejore la competitividad



El sector español del automóvil pedirá hoy al presidente del Gobierno Mariano Rajoy que tome medidas para mejorar la competitividad del país en la reunión con los altos ejecutivos del sector antes de la inauguración del Salón del Automóvil de Barcelona.

Este será el contenido del principal mensaje que los fabricantes harán llegar a Rajoy, declaró a la Agencia EFE el presidente de su patronal, Anfac, y también presidente de Mercedes-Benz España, José Luis López-Schümmer.

El alto directivo concretó que estas medidas han de centrarse en mejorar los costes energéticos para el sector y los costes logísticos para mantener las ventajas competitivas que han situado al sector español noveno en la lista de países productores de vehículos y segundo en el europeo.

López-Schümmer ha explicado que el mercado mundial sigue creciendo y pronto llegará a la producción anual de 100 millones de vehículos, pero, si España quiere seguir manteniendo la posición, no se puede conformar con el objetivo de fabricación de 3 millones de vehículos.

El horizonte ha de estar en 4 o 4,5 millones de vehículo y para ello es necesario mejorar los costes energéticos y logísticos, que ahora supone un 10% de los costes de producción, muy por encima del coste laboral, que de media se sitúa entre el 6 y el 8% del total, según la fuente.

Se debe actuar, en opinión de López-Schummer, sobre el transporte en camiones, que se necesitan de mayor tamaño; en la red viaria de mercancías y en las líneas y estiba portuaria.

El sector no puede conformarse ni autocomplacerse con la situación actual, ha añadido el presidente de Anfac, que también ha aludido a la inminente aprobación del un nuevo Plan PIVE, el octavo, que el presidente del Gobierno podría anunciar formalmente mañana, con una dotación para las ayudas de 225 millones de euros y una reducción a la mitad de la cuantía de la subvención.

López-Schummer ha considerado fundamental esta renovación del PIVE, que sería el último de la legislatura.

Al respecto, el presidente de Anfac ha considerado que el Programa PIVE ha dinamizado y ha dado más confianza a un mercado que debe llegar pronto a 1,2 millones de unidades, ya muy cerca de 1,3 o 1,5 millones de unidades que le corresponde a España por tamaño y renta.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 · Fax: 91 534 75 29 · www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com



Aviso jurídico

