



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°1278

10 de marzo de 2015

- Importaciones de crudo a España enero 2015
- El barril OPEP se deprecia un 2 por ciento y cotiza a 54,53 dólares
- La OPEP prevé que mercado de crudo se reequilibre en el próximo semestre
- El coste laboral por hora trabajada baja el 0,8% en el cuarto trimestre
- Las ventas del comercio suben 4,2% en enero y suman cinco meses al alza
- La automoción debe apostar por mayor eficacia según estudio IFEMA Motor



Importaciones de crudo a España enero 2015



La Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos (CORES) ha publicado las importaciones de crudo a España de enero de 2015.

Las importaciones de crudo disminuyen en enero tras 5 meses de ascensos -8,3%

[Puede descargar el documento PDF en este enlace](#)

FUENTE: CORES

[Volver a los titulares](#)



El barril OPEP se deprecia un 2 por ciento y cotiza a 54,53 dólares



El precio del barril de crudo de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) cayó el lunes un 2 por ciento respecto a la jornada anterior y se situó en 54,53 dólares, informó hoy el grupo petrolero con sede en Viena.

Tras siete jornadas de estabilidad por encima de los 55 dólares por barril, el precio del barril OPEP perdió ayer esa cota.

Pese a haberse recuperado del mínimo de 41,5 dólares/barril alcanzado a mediados de enero, el valor medio del crudo OPEP en lo que va de año sigue siendo el más bajo desde 2005.



La OPEP prevé que mercado de crudo se reequilibre en el próximo semestre

La OPEP prevé que el mercado mundial de crudo se "equilibrará" en la segunda mitad de este año, desde la situación actual donde la demanda petrolera del mundo es superada por la oferta en cerca de 2 millones de barriles diarios (mbd).

Así lo afirmó el secretario general de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), el libio Abdalá El-Badri, ante la XIX Conferencia de Petróleo y Gas en Oriente Medio el domingo en Manama.

"No hay duda de que los últimos nueve meses han sido uno de esos periodos de volatilidad, tras varios años de estabilidad", dijo El-Badri en su discurso, cuyo texto ha sido publicado en la página web de la organización.

El experto aludió así al desplome de los precios del crudo de más del 50 por ciento desde mediados de 2014, y destacó, entre las causas del fuerte abaratamiento, el crecimiento de los suministros petroleros de productores no miembros de la OPEP.

"De hecho, desde 2008, el suministro 'No-OPEP' aumentó en casi 6 mbd. En contraste, la producción de la OPEP se ha mantenido estable en torno a los 30 mbd", dijo El-Badri, al citar el tope vigente para el bombeo conjunto de los doce países miembros de la organización.

La OPEP ha rechazado recortar su oferta petrolera para apuntalar los precios, lo cual acentuó el año pasado el derrumbamiento de las cotizaciones del "oro negro".

Según su secretario general, los cálculos actuales "apuntan a una 'sobreoferta' de cerca de 2 mbd en la primera mitad de 2015, si bien el mercado deberá volver al equilibrio durante la segunda mitad del año", si bien ciertas "incertidumbres desconocidas", relacionadas sobre todo con evoluciones geopolíticas y del clima, pueden incidir de forma imprevisible en esos pronósticos.

El secretario general resaltó que la caída del precio del barril, que llegó a menos de 50 dólares en enero después de tres años con un promedio en torno a los 100 dólares, supone un serio desafío para la industria del sector, abocada ahora a reducir gastos.

Fundada en 1960 por Venezuela, Arabia Saudí, Irán, Irak y Kuwait, la OPEP está formada actualmente también por Ecuador, Angola, Argelia, Catar, Libia, Nigeria y los Emiratos Árabes Unidos.

El precio del barril usado como referencia por el cartel -una canasta de doce calidades de petróleo, una por cada país miembro- se sitúa actualmente en torno a los 55 dólares, cuando un año antes rondaba los 105 dólares.



El coste laboral por hora trabajada baja el 0,8% en el cuarto trimestre

El coste por hora trabajada disminuyó el 0,8% en el cuarto trimestre del año pasado con respecto al mismo periodo de 2013, según el Índice de Coste Laboral Armonizado (ICLA) que publica hoy el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La tasa interanual del cuarto trimestre ha registrado una contracción respecto a las contabilizadas en el segundo y tercer trimestre de 2014, cuando el coste laboral aumentó el 3,9% y el 0,3%, respectivamente.

Si se suprime el efecto de calendario y estacionalidad (es decir, la diferencia de días hábiles que presenta un periodo en distintos años) el coste por hora trabajada creció el 0,2% en el cuarto trimestre de 2014 respecto al año anterior.

Las actividades que registraron los mayores descensos en la serie original fueron las industrias extractivas (4%), las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (3%), la información y comunicaciones (2,8%) y las actividades financieras y de seguros (2,5%).

Por el contrario, los mayores incrementos se contabilizaron en el suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (3,5%) y, por detrás, la educación (0,9%) y la administración pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.

Una vez eliminados los efectos estacionales y de calendario, los mayores incrementos anuales se registraron en el suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (3,7%), la Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria (2%), la industria manufacturera (0,9%) y las actividades inmobiliarias (0,9%).

En el lado opuesto, los descensos más pronunciados se dieron en la información y las comunicaciones (1,8%), las industrias extractivas (1,3%) y la hostelería (1,1%).

Respecto al trimestre anterior y corregido el efecto estacional y de calendario, los costes laborales disminuyeron el 0,2%.

El principal objetivo del Índice de Coste Laboral Armonizado es proporcionar una medida común, comparable y oportuna de los costes laborales para toda la Unión Europea que permita un seguimiento de la evolución de los mismos.



Las ventas del comercio suben 4,2% en enero y suman cinco meses al alza

Las ventas del comercio minorista a precios constantes -eliminada la inflación- repuntaron el 4,2% en enero respecto al mismo mes de 2014, con lo que este indicador económico encadenó cinco meses consecutivos al alza, según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el primer mes del año, marcado por el cierre de la campaña de Navidad y el inicio de las rebajas, el empleo en el sector creció el 0,6% y encadenó nueve meses en positivo. No obstante, respecto a diciembre descendió el 1,4%.

Con estas cifras, el comercio da continuidad a la recuperación iniciada en 2014, año en el que la facturación del sector puso fin a la racha de seis años consecutivos a la baja iniciada en 2008, coincidiendo con el estallido de la crisis.

Corregidos los efectos del calendario y de la laboralidad (diferencia de días festivos), las ventas del comercio al por menor crecieron el 4,1% en enero.

Respecto a diciembre, cuando las ventas aumentaron el 5,4%, y corregido el calendario, la cifra de negocio minorista bajó el 0,4%.

De vuelta a la serie original, las estaciones de servicio incrementaron su facturación el 8,9% en enero, en tanto que en el resto del comercio, las ventas subieron el 3%.

Por tipo de producto, en alimentación, la facturación subió el 3%; en equipamiento personal el 2,3%; en equipamiento para el hogar el 3,4%; y en "otros bienes" el 1,9%.

Por tipo de establecimiento, el pequeño comercio inició el ejercicio con una subida de ventas del 1 %, en tanto que en las grandes cadenas se dispararon el 6%. En grandes superficies, el incremento fue del 4,9% y en pequeñas cadenas del 1,2%.

Las ventas minoristas crecieron en todas las comunidades autónomas, lideradas por Cantabria (7%) y dos de las regiones más turísticas: Baleares (6,4%) y Canarias (6,1%).

Los menores avances correspondieron a Extremadura (1%), País Vasco (1,4%) y Asturias (1,5%).

Por lo que respecta al empleo, en términos interanuales sólo creció en el pequeño comercio (2%) y bajó en el resto de formatos, con retrocesos del 1,2% en pequeñas cadenas, del 0,5% en grandes cadenas, del 0,4% en estaciones de servicio y del 0,2% en grandes superficies.

Por comunidades autónomas, la contratación subió en doce en enero respecto al primer mes de 2014, lideradas por Cantabria (1,6%), Murcia (1,5%) y Castilla-La Mancha (1,3%). El descenso más abultado se registró en La Rioja, con una caída del 1,1%.



La automoción debe apostar por mayor eficacia según estudio IFEMA Motor



El sector de la automoción debe afrontar los próximos años con una "estrategia clara" de empresa, siendo más eficaz con los mismos recursos y con un mayor protagonismo de la formación, según las conclusiones de un proyecto coordinado por IFEMA Motor para evaluar el futuro del sector.

Bajo el título de "Horizonte 2020 en la posventa de automoción. Una visión 3D", IFEMA Motor en colaboración con el Financial Times y el Instituto Empresas organizaron tres mesas redondas, en las que los fabricantes, los distribuidores y los talleres analizaron, de forma "realista y sin triunfalismos", su futuro.

Así lo explicó ayer el coordinador de esta iniciativa y profesor en el IE Business School, Enrique Cortés, que enumeró algunas de las conclusiones a las que se llegó, entre las que resaltó la necesidad de "una estrategia clara" ante los cambios tecnológicos que se avecinan.

Entre estos cambios, apuntó la preocupación de los tres subsectores por la formación con el objetivo de que "el cliente tenga una experiencia satisfactoria", es decir, "darle un valor añadido" al actual.

También aludió a la necesidad de "poner en valor la mano de obra" y, en definitiva, "centrarse más en el cliente que en el vehículo".

El conjunto de conclusiones de este proyecto serán desveladas el próximo 11 de marzo, en el marco de la feria Motortec, que se celebra en el ferial madrileño desde este miércoles y hasta el día 14.

Con esta iniciativa, se ha querido conocer y debatir los problemas fundamentales de la automoción en España en el horizonte del 2020, apuntó el director de Motortec, Miguel Aguilar, quien reconoció que se trata de "un sector complejo, con problemas estructurales".

Una de las cuestiones, explicó Aguilar, que se asumen tras los debates organizados, es que las empresas son conscientes de que "deben aprovechar mejor los recursos actuales", ya que "no se puede competir a base de bajar precios" dentro de un mercado "sobredimensionado".

Por ello, el profesor Cortés insistió en la "necesidad de diferenciarse" dentro de un sector "esencialmente caótico" que necesita "una estrategia clara", en el que "la competencia no dependa de bajar precios sino de otros elementos".





Contacto aevecar



Versión para imprimir

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 · Fax: 91 534 75 29 · www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com



Aviso jurídico

