



Newsletter









aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2511

6 de marzo de 2024

-  [Licitaciones suministros de energía](#)
-  [Avance provisional de consumo enero 2024](#)
-  [Importaciones de crudo a España enero 2024](#)
-  [Hacienda pone el foco en la lucha contra el fraude del diésel](#)
-  [Repsol ofrecerá combustible verde en 1.900 estaciones de servicio en 2027](#)
-  [Toyota cree que aumentar sus inversiones en el coche eléctrico es "desperdiciar" dinero. Su plan: pagar a la competencia](#)



Licitaciones suministros de energía



Anuncio de licitación de: Gerencia de Atención Sanitaria del Instituto Nacional de Gestión Sanitaria en Ceuta. Objeto: Suministro de gasóleo A y C para las instalaciones del Hospital Universitario de Ceuta. Expediente: PA/2024/006/GCE.

- PDF (BOE-B-2024-7079 - 3 págs. - 166 KB)

FUENTE: AGAVECAR

[Volver a los titulares](#)



Avance provisional de consumo enero 2024



En enero asciende el consumo de los combustibles de automoción (+6,9% vs. enero 2023)

Puede descargar el documento PDF en este enlace

FUENTE: CORES

[Volver a los titulares](#)





Importaciones de crudo a España enero 2024

Aumentan las importaciones de crudo a España en enero (+13,7% vs. ene-23)

Puede descargar el documento PDF en este enlace

FUENTE: CORES

Volver a los titulares



Hacienda pone el foco en la lucha contra el fraude del diésel

La Agencia Tributaria ha puesto en el foco de su Plan Anual de Control Tributario y Aduanero para 2024 la lucha contra el fraude en los carburantes. El Ministerio, que encabeza María Jesús Montero, reconoce que durante 2022 y 2023 el fraude organizado en la comercialización de hidrocarburos ha sido el más activo y, por ello, ha constituido la actividad principal de control de los servicios de investigación de las Dependencias Regionales.

Para este año además, cuando ya es un clamor sectorial el agujero que se está produciendo, el departamento de Montero indica que "es previsible la continuidad de estas actividades a lo largo de 2024, empujadas por los altos precios de los combustibles".

Por este motivo, dentro de sus planes para este año, Hacienda ha incluido en su plan de acción seguir los casos investigados por las autoridades judiciales o del Ministerio Fiscal -como la reciente Operación Memorable- y se acentuará la coordinación entre los servicios de la Inspección de los Tributos y los de Vigilancia Aduanera.

Si quiere seguir leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#).

FUENTE: EL ECONOMISTA

Volver a los titulares





Repsol ofrecerá combustible verde en 1.900 estaciones de servicio en 2027

Repsol se prepara para dar un salto en la venta de combustibles renovables. La petrolera planea ofrecer este tipo de carburantes en prácticamente la mitad de su red de estaciones de servicio en el año 2027. Concretamente, la compañía quiere poner estos productos a disposición de sus clientes en entre 1.900 y 2.000 estaciones de servicio de las 3.800 con las que cuenta la empresa en la península ibérica.

La compañía que dirige Josu Jon Imaz aspira a superar ya las 600 estaciones de servicio con combustible 100% renovable a finales de este mismo año frente a los 61 puntos que tienen operativos en estos momentos.

Para poder suministrar a todos estos puntos de venta, Repsol prepara ya la puesta en marcha de la primera planta de la Península Ibérica dedicada exclusivamente a la producción de biocombustibles avanzados a partir de residuos.

Si quiere seguir leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#).

FUENTE: EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



Toyota cree que aumentar sus inversiones en el coche eléctrico es "desperdiciar" dinero. Su plan: pagar a la competencia

Desarrollar un coche no es barato. Desarrollar un coche con una tecnología en la que todavía no estás especializado y en la que empiezas a estar por detrás respecto a los rivales es realmente caro. Tanto que Toyota, asegura, prefiere pagar las multas por no dar el salto al coche eléctrico que invertir en una tecnología que no considera el futuro.

Toyota y el eléctrico. La relación de Toyota con el coche eléctrico está siendo más que tumultuosa en estos primeros pasos. En primer lugar, la compañía cree poco en la tecnología como única solución. Lo ha dicho por activa y por pasiva, asegurando que el tiempo demostrará que están en el lado correcto y que el concepto de la propia tecnología, con baterías enormes para las autonomías más capaces son un desperdicio de esfuerzos.

A esto se suma que su primer lanzamiento ha sido muy decepcionante. El Toyota bZ4x ha protagonizado pruebas de rendimiento donde ofrece mucha menos autonomía de la anunciada, por no hablar de sus

problemas durante la producción, con llamadas a revisión incluidas porque a sus coches se les podía desprender una rueda.

Si quiere seguir leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#).

FUENTE: XATAKA MOVILIDAD

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 · Fax: 91 534 75 29 · www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com



Aviso jurídico

AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de

Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.