



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

Boletín N°2362

26 de octubre de 2020

- El 'Dieselazo', otro varapalo para el petróleo en pleno desplome de precios
- Los fabricantes de etanol solicitan etiqueta ECO para vehículos con combustible E85
- ¿Podría ser España el Japón de Europa para el automóvil?
- Repsol construirá la mayor planta de biocombustibles avanzados de España
- El Covid-19 hará que la mayoría mantenga su actual coche
- Subasta a la vista y con estreno normativo
- BP pierde 18.305 millones de euros hasta septiembre frente a los beneficios de un año antes
- La electricidad puede superar al petróleo en 2040 como primera fuente de energía

## El 'Dieselazo', otro varapalo para el petróleo en pleno desplome de precios

El Gobierno llevaba anunciándolo meses, pero ahora ya está sobre el papel. Los Presupuestos Generales de Estado incluyen una subida fiscal más que esperada del diésel. Según ha explicado la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, es una medida con la que el Gobierno espera una recaudación adicional de 450 millones de euros.

Es la medida estrella de lo que se conoce como "fiscalidad verde". El impuesto de hidrocarburos tiene como objetivo acercar la tributación del diésel a la gasolina. Por tanto, se reduce la bonificación hasta 38 euros por cada 1.000 litros. El tipo estatal pasa de 30,7 a 34,5 céntimos por litro, aunque sigue siendo inferior a los 40,07 céntimos por litro de la gasolina.

"Es evidente que esta decisión llega al sector en un momento complicado", explican a Invertia fuentes del sector. "Ni siquiera con la llegada del verano se ha recuperado el consumo, y con las nuevas restricciones de la movilidad que ya están en marcha, nadie espera que vayan a recuperarse los niveles de años pasados", agregan.

"De hecho, en algunas gasolineras rurales se han caído hasta un 40% las ventas de carburantes", solo falta que se tomen estas medidas. "El problema es que esto significa que quienes más se resienten son los pequeños empresarios, con instalaciones con ventas bajas", lamentan.

Si quiere seguir leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

**FUENTE: INVERTIA**

*Volver a los titulares*





## Los fabricantes de etanol solicitan etiqueta ECO para vehículos con combustible E85

El Gobierno de España va a modificar las etiquetas medioambientales que ahora llevan los vehículos, que son 0 Emisiones, ECO, C y B. Así lo expresa en el Plan de impulso de la cadena de valor de la industria de la automoción, donde se prevé tener una actualización de dichas etiquetas para julio de 2021. La Asociación de Productores de Bioetanol (BIO-E) ha pedido que en la categoría Eco se incluya el combustible E85, que se compone de un 85 por ciento de etanol y un quince por ciento de gasolina fósil.

En abril de 2016 la Dirección General de Tráfico (DGT), amparada en el Plan nacional de calidad del aire y protección de la atmósfera 2013-2016 (Plan Aire), instauraba las etiquetas de información ambiental que pueden portar los vehículos más eficientes y menos contaminantes. Entre ellas está la que bajo la denominación ECO incluye a la mayoría de coches híbridos, gas o ambos.

Entre estos están los enchufables con autonomía inferior a cuarenta kilómetros, híbridos no enchufables (HEV), vehículos propulsados por gas natural y gas (GNC y GNL) o gas licuado del petróleo (GLP). Bio-E y la Asociación de Empresas de Energías Renovables (APPA) quieren que se incluya en esta categoría a los propulsados con E85, aprovechando que está en marcha un proceso de modificación de la normativa que rige el uso de las etiquetas.

El pasado mes de junio, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, presentaba la firma del Plan de impulso de la cadena de valor de la industria de la automoción junto a varios de las agentes sociales del sector. En él se habla expresamente de actualizar las etiquetas medioambientales de la DGT, para lo que "se establecerá un grupo de trabajo interministerial que deberá valorar la necesidad de una actualización consensuada con el sector y con el resto de agentes involucrados y, en su caso, elevará una propuesta en los próximos seis meses".

Si quiere seguir leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

**FUENTE:** ENERGÍAS RENOVABLES

[Volver a los titulares](#)



## ¿Podría ser España el Japón de Europa para el automóvil?

El pasado 20 de junio en estas mismas páginas proponía que España se lanzara a producir coches diseñados por nosotros, en colaboración estrecha entre el sector público y privado, lo que en inglés se llama PPP, Public, Private Partnership. Pedía, ante los cambios en el transporte, sociales y climáticos, actuar anticipándose, con visión global, flexibilidad y liderazgo. Acababa diciendo: "¿Quién va aceptar el

reto y tomar ese nuevo liderazo?" Y citaba el ejemplo de Corea hace 40 años. El artículo tuvo un impacto en otros medios que yo desconocía, también entre directivos de ingenierías y entidades financieras. Estos conocían el papel que desempeñé en la implantación de GM en Zaragoza en 1972-1980. Se preocupan por la deslocalización, y que este sector automovilístico, el segundo más importante tras el turismo, sufriera dramáticamente al ser, incluida SEAT, todas fábricas de capital extranjero. Yo pienso: Jaguar y Land Rover, dos marcas británicas mundialmente famosas y líderes en su rama, son desde 2008 de la India, ya que se las compró a Ford, Tata Motor Co, filial del gran grupo industrial Tata, creado en 1945, que emplea a 725.000 y dueño del famoso Hotel Taj Majal, donde he pasado unos días en Bombay, visitando bancos. Y no las ha deslocalizado.

Tata también se quedó en 2004 con Daewoo, de Corea, creada en 1967 pero en pérdidas a partir del 2000. La conocí bien pues financié su implantación en Uzbekistán (UzDaewoo Factory) en mis años en el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo. También se hizo con Hispano Carrocera de Zaragoza para autobuses y autocares, cerrada en 2013, anticipo de lo de Nissan, pero por otras razones. Pero es que en el consejo de Tata Motor hay representantes de alto nivel profesional de los antiguos dueños británicos, que velan para que no se deslocalicen fuera del Reino Unido (RU). Así ha sido al menos hasta el mes pasado, con el Dr. Ralph Speth, consejero delegado de Jaguar Land Rover y director no ejecutivo de Tata Motors.

¿Cuántos españoles de nivel internacional y gran experiencia en el sector están en los consejos de las matrices de sus fábricas españolas? No lo sé. Espero que los haya. Por el bien del sector. El mercado está en un proceso de cambio. No se sabe cuál es el coche del futuro. Ahora está introduciéndose el coche híbrido y/o eléctrico. Europa ha apostado por ello y, por tanto, España va en esa estela. Con todos sus problemas sin resolver. Y nada climático globalmente.

[Si quiere seguir leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

**FUENTE: CINCO DÍAS**

[Volver a los titulares](#)



## Repsol construirá la mayor planta de biocombustibles avanzados de España



Repsol construirá en su refinería de Cartagena la primera planta de producción de biocombustibles avanzados de España, según señaló ayer su consejero delegado, Josu Jon Imaz, en una rueda de prensa telemática. Con una inversión de 180 millones de euros, producirá 250.000 toneladas anuales de biocombustibles avanzados para aviones, camiones y coches. La compañía no descarta recurrir a los fondos europeos para su financiación, pues se trata de un proyecto susceptible de recibirlos: "No vamos a renunciar a ningún tipo de financiación", señaló Imaz.

El proyecto, que podría entrar en funcionamiento en 2023, incluirá una planta de hidrógeno que alimentará una nueva unidad de hidrotreatmento dotada con tecnología de vanguardia. La materia prima para la

producción son aceites reciclados a través de una red de recogidas en domicilios, hostelería, etc. "Nuestra intención es que dicha red abarque todo el territorio", indicó el consejero delegado de Repsol.

Los nuevos biocombustibles fabricados en Cartagena permitirán reducir 900.000 toneladas de CO2 al año, "en una iniciativa de la compañía de luchar contra el cambio climático, y dará nuevo uso a materias primas recicladas". Con este proyecto puntero de descarbonización, Repsol apuesta también "por el sector industrial y la economía, al tiempo que promueve empleo directo, indirecto e inducido".

[Si quiere seguir leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

**FUENTE:** CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)



## El Covid-19 hará que la mayoría mantenga su actual coche



El 57% de los españoles mantendrá su actual coche. Es más, según un estudio de la consultora Deloitte, "se plantea mantenerlo más de lo previsto inicialmente" debido a la pandemia. El informe destaca que la situación actual de incertidumbre pesa sobre esta decisión. Si en la primera ola del Covid-19 la preocupación de los ciudadanos era la salud más que el cambio de su coche, ahora la incertidumbre "está afectando a las finanzas de los compradores, por lo que reconsideran hacer grandes inversiones".

Del mismo modo, el mantenimiento de los vehículos también se va a ver afectado puesto que el 22% de los encuestados va a retrasar el paso de su vehículo por el taller para hacerle la revisión, lo que representará un recorte de ingresos para el sector de la posventa y los recambios.

El desafío para los fabricantes y concesionarios es atraer al cliente para que cambie de coche a través de incentivos para la compra, como exenciones y aplazamientos de pago, mantenimiento gratuito, extensiones de garantía, o tasas de interés al 0%, según Deloitte.

Con estos datos, el estudio explica que los niveles de venta de coches no recuperarán los niveles anteriores a la pandemia hasta el año 2024. Indica que este año se alcanzarán los 2,5 millones de vehículos electrificados incluyendo los puros y los híbridos.

[Si quiere seguir leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

**FUENTE:** EL MUNDO

[Volver a los titulares](#)





## Subasta a la vista y con estreno normativo

La ola de energías renovables suma y sigue en 2020, con mayo a la cabeza, mes en el que las tecnologías verdes aportaron un 52,4% al sistema nacional, siendo la media del 43,1%.

“La demanda de electricidad disminuyó un 6,6% respecto a 2019, debido sobre todo a la crisis del coronavirus. Sin embargo, las condiciones climatológicas, unidas al despliegue de nueva potencia instalada en el país, han impulsado la producción renovable, que a 30 de septiembre de 2020 crece un 16,3%, 7,5 puntos porcentuales más que en el ejercicio anterior”, precisan en Red Eléctrica de España (REE).

Buenos datos para afrontar un último trimestre que se presupone tan interesante como decisivo, pues el Gobierno ha asegurado que no acabará el año sin subastas, “ya que son imprescindibles para la cadena de valor y para cumplir con los objetivos de descarbonización marcados”, subrayó Sara Aagesen, secretaria de Estado de Energía, al inaugurar el VIII Simposio Empresarial Institucional.

Objetivos que en la Fundación Renovables consideran insuficientes. “La urgencia y la necesidad de consenso no pueden ser una excusa para la falta de ambición. Y la Ley de Cambio Climático y Transición Energética es tan deprimente como plana en aspiraciones. ¿Cómo se puede mantener en reducción de emisiones el mismo objetivo para 2030 que el fijado para 2020? Supone perder una década”, critica Fernando Ferrando, su presidente.

[Si quiere seguir leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

**FUENTE: CINCO DÍAS**

[Volver a los titulares](#)



## BP pierde 18.305 millones de euros hasta septiembre frente a los beneficios de un año antes

La petrolera BP registró unas pérdidas atribuidas de 21.663 millones de dólares (18.305 millones de euros) en los nueve primeros meses del año, frente a los beneficios de 4.007 millones de dólares (3.385 millones de euros) en el mismo periodo de 2019.

En un comunicado remitido este martes a la Bolsa de Londres, la petrolera indicó que en los nueve meses tuvo unas pérdidas antes de impuestos de 25.978 millones de dólares (21.951 millones de euros), mientras que en el mismo periodo del año pasado obtuvo unos beneficios antes de impuestos de 7.905 millones de dólares (6.679 millones de euros).

BP, que divulga sus resultados en dólares porque es la divisa en que cotiza el crudo, señaló que la pandemia de la covid-19 continúa creando un medio ambiente comercial "volátil" y de "desafío".

La facturación total de la compañía ascendió en el periodo en 134.932 millones de dólares (114.017 millones de euros), una caída del 35,8 % frente a los mismos meses de 2019, en tanto que las adquisiciones llegaron a 99.301 millones de dólares (83.909 millones de euros), un descenso del 36,4 % frente al periodo anterior.

Si quiere seguir leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

**FUENTE:** CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)



## La electricidad puede superar al petróleo en 2040 como primera fuente de energía



En un informe dedicado a la transición de los sistemas eléctricos publicado este martes, la AIE explica que en ese escenario en el que los países se decantaran por una combinación de fuentes de energía que permitiera respetar los objetivos de esos acuerdos para limitar el calentamiento climático, la electricidad pasaría a representar el 31 % de la energía a escala global.

Adelantaría al petróleo, que actualmente representa más del doble de la producción energética que la energía, porque el crudo está abocado a ceder espacio. La AIE estima que en algún momento de la próxima década su producción tocará techo.

En caso de que se mantuvieran las políticas actuales sin cambios, el peso de la electricidad aumentaría, pero más lentamente, y pasaría al 24 % en 2040.

Si quiere seguir leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

**FUENTE:** EXPANSIÓN

[Volver a los titulares](#)



## El renacer del hidrógeno, pero de origen renovable



Boom del hidrógeno verde. Aquel que se produce a través de la electrólisis de agua y en cuyo proceso, que requiere energía eléctrica, se utilizan fuentes renovables (solar y eólica) en vez de energías fósiles (reformado de gas natural o carbón), como sucede hasta ahora. Y lo mejor, no libera dióxido de carbono (CO2) en su combustión, solo vapor de agua. De ahí su enorme atractivo para lograr la meta europea de neutralidad climática en 2050, sobre todo en áreas muy contaminantes como industria y transporte.

Su uso no es nuevo. Hoy día este combustible es ampliamente utilizado en la industria química para la producción de amoníaco, metanol, fertilizantes; en la de acero, vidrio, alimentación o farmacéutica, y en la de refino de petróleo. El consumo en España ronda las 500.000 toneladas anuales, producidas fundamentalmente a partir de gas natural, datos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco). Pero esta vez los astros se alinean a su favor y lo convierten en la tecnología del futuro y diana de las inversiones.

¿Por qué? Hay dos factores clave: la política de descarbonización global –a la que se ha sumado China, el mayor emisor de CO2, aunque a 2060–, y de Europa en particular, con un ambicioso Pacto Verde que marca la senda hacia una economía limpia, y el abaratamiento de las energías renovables, con precios cercanos a cero durante muchas horas del año o negativos, y donde los excedentes pueden aprovecharse para producir hidrógeno a bajo coste, coinciden Javier Brey, presidente de la Asociación Española del Hidrógeno (AeH2), y Alberto Martín Rivals, socio responsable de energía de KPMG en España. La mejora de los electrolizadores, “menos costosos y más eficientes”, también influye, añade Brey.

Si quiere seguir leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

**FUENTE:** CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)





El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com)



**AVISO LEGAL:** Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto** "**BAJA**" o "**NO ENVIAR**".

