



Newsletter



**aevecar**

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

**Boletín N°2348**

6 de marzo de 2020

- 🔍 Liquidación precios combustibles 2 semestre 2019
- 🔍 Buen momento para llenar depósito: precio carburantes marca mínimos
- 🔍 Anfac advierte de que España está a la cola en movilidad eléctrica
- 🔍 Tecnalía crea empresa tecnológica para impulsar economía del hidrógeno
- 🔍 General Motors amenaza Tesla con inversión multimillonaria en eléctricos
- 🔍 Órdago OPEP: aumentará producción si Rusia no asume nuevos recortes



Las salidas de productos petrolíferos desde CLH bajan un 1,3%



## Liquidación precios combustibles 2 semestre 2019

Resolución de 26 de febrero de 2020, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se fijan los precios del producto e impuestos especiales aplicables a la hulla, fuel oil, diésel oil y gasoil a aplicar en la liquidación del segundo semestre de 2019.

- [PDF \(BOE-A-2020-3229 - 3 págs. - 238 KB\)](#)

**FUENTE:** B.O.E

[Volver a los titulares](#)



## Buen momento para llenar depósito: precio carburantes marca mínimos

El precio de los carburantes ha retomado esta semana los descensos y se ha abaratado casi un 1%, cayendo hasta nuevos mínimos en lo que va de año, según datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea recogidos por Europa Press.

En concreto, el precio medio del gasóleo ha caído un 0,91% con respecto a la pasada semana, hasta situarse en los 1,190 euros, retrocediendo así a su nivel más bajo desde finales de 2018. En el caso del litro de gasolina, en esta semana ha sido del 0,46%, para marcar un precio medio de 1,293 euros, en mínimos desde principios de abril de 2019.

Desde los máximos anuales que marcaron los combustibles en la primera quincena de enero, tras la escalada en el precio del crudo por las tensiones en el conflicto entre Estados Unidos e Irán que llevaron al barril de petróleo a superar la cota de los 70 dólares, habían encadenado un descenso tras otro, cortado

tan sólo la pasada semana, que resulta en un abaratamiento en algo más de un mes del gasóleo del 5% y de la gasolina del 2,1%.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

**FUENTE:** LA INFORMACIÓN

*Volver a los titulares*



## Anfac advierte de que España está a la cola en movilidad eléctrica



España ocupa la última posición en el mercado europeo (EU 15) en penetración de movilidad eléctrica sobre el conjunto de su parque automovilístico, según el Barómetro de Electromovilidad de Anfac correspondiente al cuarto trimestre de 2019.

La patronal de los fabricantes de vehículos recoge que España obtuvo una puntuación de 16,4 sobre 100 en el indicador global que valora la cuota de vehículos eléctricos y de infraestructuras de recarga en dicho periodo, mientras la media europea se situó en 27,9 puntos.

Esta puntuación coloca a España en la última posición del 'Viejo Continente', superada por Francia (23,5), Hungría (23,9) e Italia (24,4), todos estos países también por debajo de la media del continente. La carrera hacia la electromovilidad la lideró Noruega en los últimos tres meses de 2019, con 238,1 puntos, superando a Holanda y a República Checa, con 110,3 y 53,5 puntos, respectivamente.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

**FUENTE:** CINCO DÍAS

*Volver a los titulares*



## Tecnalia crea empresa tecnológica para impulsar la economía del hidrógeno



El centro de investigación y desarrollo tecnológico Tecnia ha creado una "start-up" para apoyar el despliegue de la economía del hidrógeno, que será clave para acelerar la transición energética y un componente esencial del mix energético del futuro y las estrategias de descarbonización, en el transporte y en procesos industriales.

Según ha informado ese centro tecnológico, la nueva empresa, denominada H2SITE, estará ubicada en Bizkaia y se ha creado de la colaboración de Tecnia con la empresa francesa ENGIE y la Universidad de Eindhoven (TUE).

La principal innovación de H2SITE reside en el desarrollo de una tecnología para la generación distribuida de hidrógeno a pequeña y mediana escala, de elevada pureza y bajo coste, mediante reactores avanzados de membrana.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

**FUENTE:** EXPANSIÓN

[Volver a los titulares](#)



## General Motors amenaza Tesla con inversión multimillonaria en eléctricos



General Motors parece tener claro que el único camino a seguir es de los vehículos eléctricos. También, que si no se pone las pilas la distancia con Tesla será insalvable. El lunes anunció un ambicioso plan para acortar la brecha, un plan que incluye la inversión de 20.000 millones de dólares en los próximos cinco años y casi una docena de propuestas nuevas y eléctricas de cara a 2025. La idea es transformar la percepción del público con respecto a la marca, volverse "verdes" y poder mirar de tú a tú al imparable fenómeno comandado por el sudafricano Elon Musk.

El arranque de su comunicado suena a conato de revolución en el seno de la compañía con sede en Detroit. "Miles de científicos, ingenieros y diseñadores de GM están trabajando para ejecutar una reinención histórica de la compañía", dijo Mark Reuss, el presidente de la automotriz. "Están a punto de ofrecer un negocio de vehículos eléctricos rentable que pueda satisfacer a millones de clientes".

Para Mary Barra, la CEO, el futuro de su empresa es "completamente eléctrico" y pasa por fabricar sus propias baterías, las Ultium, como las han bautizado. En eso, dice, podrán ofrecer algo más atractivo incluso que lo de Tesla, con autonomías en sus coches que superen las 400 millas por carga -unos 640 kilómetros- frente a las 322 millas que ofrece el Model 3 en la actualidad. También se recargarán a mayor velocidad, unos 160 kilómetros en 10 minutos, y contarán con una aceleración para desplazar sus vehículos de 0 a 100 kilómetros en menos de 3 segundos.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)



## Órdago de OPEP: aumentará producción si Rusia no asume nuevos recortes

El ministro de petróleo de Rusia regresa hoy para una tensa reunión con sus aliados de la OPEP, listas todas las partes para una tensa negociación sobre el mercado petrolero. Ayer los socios de la OPEP pactaron un recorte de 1,5 millones de barriles al día, condicionado al apoyo de Rusia. Con esta medida quieren contener la caída de la demanda producto del coronavirus. Ante el previsto rechazo de Moscú, han amenazado con eliminar cualquier tipo de recorte, un órdago que puede hundir el precio del petróleo.

Además, prevén prolongar los recortes durante más tiempo del previsto. El ministro de petróleo ruso, Alexander Novak regresará a Viena para la reunión oficial de la OPEP+ (grupo que suma a la OPEP Rusia y otros productores), después de consultar con Vladimir Putin.

A menos que Moscú recorte producción, "no habrá trato", aseguró su homólogo iraní Bijan Namdar Zanganeh el jueves. Aunque el Secretario General de la OPEP, Mohammad Barkindo, adoptara un tono conciliador y elogiara a Rusia como aliado fiable, el mercado del petróleo está cotizando el riesgo de ruptura, con el Brent por debajo de 50 dólares.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

FUENTE: CINCO DÍAS



## Las salidas de productos petrolíferos desde CLH bajan un 1,3%

Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones del Grupo CLH al mercado español en febrero superaron los 3,1 millones de metros cúbicos, 1.3% menos que en el mismo mes del año pasado, una vez corregido el efecto calendario.

Por productos, las salidas de gasolinas aumentaron un 4,7% y las de gasóleo de automoción descendieron un 1,3%. En su conjunto, las salidas de los carburantes de automoción disminuyeron un 0,2% y superaron los 2,1 millones de metros cúbicos.

En cuanto al total de gasóleos (A+B+C), las salidas se situaron en cerca de 2,3 millones de metros cúbicos, un 2,6% menos que en el mismo periodo de 2019.

Por su parte, las salidas de querosenos ascendieron a cerca de 450.000 metros cúbicos, lo que representa una subida del 0,6% respecto a febrero del año pasado.

Hemos corregido el efecto calendario para interpretar los datos de consumo de una forma más correcta y adecuada, ya que 2020 es un año bisiesto y febrero ha tenido un día más que el año pasado.

**FUENTE:** CLH

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA" o "NO ENVIAR"**.



**Aviso jurídico**



**AVISO LEGAL:** Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.