



Newsletter



aevecar


Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2330

10 de febrero de 2020

- 🔊 Nuevo Impuesto Matriculación:duro gravamen diésel y exención eléctricos
- 🔊 Repsol invierte 3 mlls startup finlandesa TactoTek para crecer automoción
- 🔊 Marín afronta en CNMC última gran batalla competencial con el Gobierno
- 🔊 Los concesionarios sin ciberseguridad se exponen a multas 600.000 euros
- 🔊 Volkswagen España ve urgente IVA cero a eléctricos y otro Plan Renove
- 🔊 El crudo Brent cae a niveles mínimos desde diciembre de 2018
- 🔊 Bielorrusia comprará petróleo ruso a precios del mercado internacional



Nuevo Impuesto Matriculación: duro gravamen diésel y exención eléctricos

El Gobierno español prepara un cambio en la fiscalidad del automóvil para favorecer la implementación de los vehículos cero emisiones que penalizará al resto, a todos aquellos que emitan gases contaminantes, sean diésel, gasolina o híbridos.

Teresa Ribera, vicepresidenta y ministra de Transición Ecológica, ha recibido de Pedro Sánchez el encargo de descarbonizar la economía en consonancia con las directrices de la UE, que pretenden cero emisiones en los coches nuevos que se vendan en 2040 y para los vehículos en circulación en 2050.

En enero, sin embargo, apenas se vendieron 1.600 turismos eléctricos puros -el 1,9% del total de las ventas- cuando el objetivo marcado por Ribera de cinco millones de vehículos cero emisiones en 2030. Por ello, una de las primeras medidas que quiere implementar es cambiar el Impuesto de Matriculación.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: EL MUNDO

Volver a los titulares 

Repsol invierte 3 mllns startup finlandesa TactoTek para crecer automoción

Repsol continúa invirtiendo en startups para fortalecer su presencia en algunas industrias. Su fondo de inversión Repsol Corporate Venturing ha inyectado tres millones de euros en la compañía finlandesa TactoTek, que desarrolla, industrializa y licencia una tecnología que permite producir superficies inteligentes, en los que se embeben componentes electrónicos y LED.

Esta nueva tecnología, denominada electrónica estructural por moldeo, tiene múltiples aplicaciones en la industria automotriz para integrar controles en paneles del interior del vehículo y en electrónica de

consumo para dotar de superficies funcionales a cualquier dispositivo electrónico, según cuenta la joven empresa. También para su aplicación en productos wearables, prendas de vestir o accesorios sensorizados que ofrecen estadísticas de rendimiento o anticipan el momento en que es necesario cambiarlos.

Repsol cuenta que con esta inversión busca acceder a una tecnología innovadora que permite fabricar productos de altas prestaciones para el sector de la automoción, donde ya es proveedor de otros productos como los combustibles, lubricantes y distintos tipos de materiales para vehículos. La toma de esta participación por parte de la compañía española tiene lugar dentro de una ronda de financiación de 23 millones de euros llevada a cabo por la firma finlandesa.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)



Marín afronta en CNMC la última gran batalla competencial con el Gobierno



Puede ser la última gran batalla de José María Marín Quemada como presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC). El pleno de la Comisión -con la mitad de los consejeros, incluido Marín, en funciones- ha reabierto el debate sobre la norma que debe regular el enganche a la red de los nuevos proyectos renovables. La decisión tiene miga por dos razones: porque el Ministerio de Transición Ecológica considera que la CNMC se extralimita en sus competencias y porque la decisión de plantar cara antes de que se renueve el organismo no ha partido en esta ocasión de Marín Quemada.

El pulso entre la CNMC y el Gobierno saltó en julio pasado, apenas medio año después de que el Gobierno de Pedro Sánchez devolviera al organismo regulador las competencias que le arrebató en 2017 el entonces ministro de Industria y de Energía del PP, Álvaro Nadal. Competencia elaboró una circular de acceso y conexión a la red que entre otras cosas proponía subastar la capacidad de acceso al sistema eléctrico que quedara disponible por el cierre de instalaciones con una potencia instalada superior a 200 MW. En suma, ceder al mejor postor las concesiones de las centrales de carbón y nucleares que se vayan cerrando.

El Ministerio de Transición Ecológica cree que la CNMC, que ha agitado el sector energético con 14 circulares que aún colean en el Consejo de Estado, consideró que Marín -y su entonces director de Energía, Fernando Hernández- pisan su terreno. Nada más conocer la circular, Transición Ecológica delimitó su terreno. Elaboró un informe para explicar que "corresponde regular al Gobierno, mediante Real Decreto (...) el marco general del procedimiento de otorgamiento de los permisos de acceso y conexión, el principio general de otorgamiento del acceso (cronológico u otros), la posibilidad de establecer otros mecanismos de asignación de capacidad (p.ej, subastas) y la posibilidad de realizar hibridaciones entre diversas tecnologías".

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: LA INFORMACIÓN

Volver a los titulares



Los concesionarios sin ciberseguridad se exponen a multas de 600.000 euros



Los concesionarios que no disponen de ciberseguridad se exponen al robo de información sensible de sus clientes, así como al 'hacking' de los vehículos que se venden, arriesgándose a multas que pueden alcanzar los 600.000 euros, según datos de Eurocybcar.

En la actualidad, la amenaza de ciberseguridad más frecuente en un concesionario es un ataque a los sistemas informáticos para robar o manipular datos sensibles de los clientes. Sin embargo, el informe señala que la principal 'ciberamenaza' a medio plazo será el 'hacking' del vehículo, ya que el 70% de los automóviles que se vendan en España en 2025 estarán conectados.

El estudio, presentado en el marco del concesionario de Faconauto, asegura que el robo de datos a los concesionarios representa un "peligro real" que, si bien en España aun no se ha materializado en casos confirmados, en Estados Unidos está sucediendo cada vez con mayor frecuencia. Así, el 85% de los concesionarios americanos ha sufrido al menos un ciberataque en los últimos dos años.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: EL PERIÓDICO

Volver a los titulares



Volkswagen España ve urgente un IVA cero a eléctricos y otro Plan Renove



El presidente del grupo Volkswagen España, Francisco Pérez Botello, ha pedido como respuestas a la emergencia climática eliminar el IVA a los coches eléctricos, y poner en marcha un nuevo Plan Renove para que circulen más turismos "Euro 6" de bajas emisiones.

Pérez Botello, que lidera la tercera marca en ventas en 2019 en España, ha precisado que un impuesto sobre el valor añadido (IVA) cero supondría una rebaja media del precio de los eléctricos puros de 3.000 euros, si bien ha puntualizado que esta medida "debe ir acompañada" por otra que declare de utilidad pública los puntos de recarga rápida interurbanos.

Esta última propuesta reduciría, según el directivo de Volkswagen, a solo un trámite la puesta en marcha de estos puntos de alta potencia, desde los ocho o diez que las administraciones exigen en la actualidad.

En un encuentro informativo, el directivo del Grupo Volkswagen España (engloba también a sus vehículos comerciales, a Audi y a Skoda) ha subrayado que el IVA cero "sería una medida temporal de choque" y que, sobre esta cuestión, España "debería ser líder en Europa y seguir la línea de otros países, como Noruega".

"Hace falta voluntad política", ha recalado, a la vez que ha trasladado la decisión política no tanto al Ministerio de Industria, ha dicho, sino por parte de Transición Ecológica y Hacienda.

Pérez Botello ha comentado que este año "sin hacer nada" se van a triplicar las ventas de coches eléctricos en España.

Ha comentado que si se pusieran en marcha las dos medidas citadas, el salto en movilidad eléctrica en España "sería importantísimo".

El grupo -ha proseguido- "irá más allá del mercado, hasta tres veces más" este año en ventas de eléctricos, y ha recordado que, en los próximos 10 años, Volkswagen España pondrá en el mercado 20 nuevos modelos eléctricos puros.

En 2020 y según el directivo, Volkswagen "se va a sentar en el asiento del conductor de la movilidad electrificada".

Sobre los resultados del grupo en España en 2019, Pérez Botello ha insistido en que se ha producido un "cambio de ciclo" en el sector, con una caída de ventas en sintonía con el mercado del 5,6 %, hasta 195.000 matriculaciones (el tercer mayor registro de la historia).

No obstante, la división "ha mantenido el nivel de facturación" en comparación con 2018. Lo ha justificado porque el Grupo Volkswagen España "ha sido capaz de vender coches más caros y proteger" el nivel de la cifra de negocio.

El beneficio promedio obtenido el año pasado en la red de concesionarios de las marcas del grupo ha sido del 1,9%, frente al 1,2% de la media del sector.

Para 2020, el Grupo Volkswagen España se ha marcado el objetivo de rentabilidad por encima del 2 %, según su presidente.

Con respecto a los dos nuevos modelos de negocio de la compañía, el posventa denominado "Proservice" facturó 162 millones de euros en 2019, un 60% más, con 41 tiendas abiertas, en tanto que el posventa de suscripción alcanzó 292.000 clientes.

FUENTE: EFECOM



El crudo Brent cae a niveles mínimos desde diciembre de 2018

El precio del barril de petróleo Brent para entrega en abril cotizaba este lunes a 54,10 dólares, una caída del 1,54% frente al cierre del viernes, que lo lleva a mínimos desde diciembre de 2018, ante la inquietud por la extensión de coronavirus.

El crudo del mar del Norte, de referencia en Europa, había concluido la semana pasada a 54,48, después de encadenar descensos en días previos ante el nerviosismo de que el nuevo virus chino pueda afectar la demanda, según los analistas.

El "oro negro" continúa hoy a la baja después de que el ministro azerbaiyano de Energía, Parviz Shahbazov, dijese el domingo que no se espera antes de marzo una reunión ministerial de la organización OPEP + por el brote del nuevo coronavirus en China.

En declaraciones a los medios, Shahbazov indicó que hubo una propuesta de adelantar la reunión ministerial de la coalición OPEP +, compuesta por los diez socios de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), Rusia y otros nueve productores.

Sin embargo, la situación actual "es tal que no habrá una reunión ministerial antes de la que está prevista" los días 5 y 6 de marzo

FUENTE: EFECOM



Bielorrusia comprará petróleo ruso a precios del mercado internacional

Las refinerías bielorrusas comprarán el petróleo ruso a precios del mercado internacional después de que Rusia se negara a conceder un descuento a Bielorrusia.

Bielorrusia ha acusado a Moscú de querer que su vecino pague por el crudo ruso más que alemanes o polacos.

"La parte rusa aceptó que las refinerías de Bielorrusia compren el petróleo (...) a precios que rigen en el mercado internacional", señaló este domingo el vice primer ministro bielorruso, Dmitri Krutói, según la agencia bielorrusa BelTA.

Hasta ahora Minsk había insistido en recibir un descuento de Rusia en el precio del petróleo que compra del país vecino, pero en una reunión este viernes entre los presidentes ruso, Vladímir Putin, y bielorruso, Alexandr Lukashenko, el Kremlin dejó claro que eso no ocurriría con el argumento de que no podía intervenir en el mercado.

Krutói aseguró este domingo sin embargo que Bielorrusia no necesita condiciones especiales.

"Nuestro presidente, la parte bielorrusa, reiteradamente exigió esto (comprar el crudo ruso a precios de mercado) durante todas las negociaciones. Bielorrusia no necesita ninguna condición especial y exclusiva. Queremos comprar el petróleo a precios del mercado internacional y no en condiciones peores", sostuvo.

Según Krutói, Putin estaría de acuerdo con este enfoque.

"Es más, prometió que el Gobierno de Rusia nos prestará toda clase de asistencia en nuestras negociaciones con productores rusos", afirmó.

Indicó que uno de los problemas es que el mercado bielorruso es considerado como uno de exportación para las empresas petroleras rusas, lo que implica ciertas restricciones para el acceso al oleoducto de tránsito de Transneft.

Putin prometió eliminar estas restricciones, de manera que todas las empresas rusas que trabajen con las refinerías bielorrusas tengan acceso al oleoducto, al tránsito y a los suministros a través de Transneft como agente, explicó el vice primer ministro.

Los contratos para el suministro de petróleo ruso a Bielorrusia vencieron el 31 de diciembre. Desde entonces las partes han intentado negociar nuevos, pero no ha sido posible ante los desacuerdos sobre los precios y el transporte.

Una solución temporal fue alcanzada el 4 de enero con contratos entre dos empresas rusas y Bielorrusia, pero Minsk ha tenido que buscar alternativas para asegurar el abastecimiento.

Lukashenko denunció que la parte rusa se comprometió a bombear 2 millones de toneladas de petróleo a Bielorrusia en enero, pero únicamente entregó 500.000, lo que ha provocado problemas de suministro en ese país.

Por ello ha ordenado negociar contratos con otros países, como Kazajistán. Noruega envió además una primera partida de 86.000 toneladas a finales de enero y EE.UU. se ofreció la pasada semana a cubrir toda la demanda de petróleo de Bielorrusia.

FUENTE: EFECOM

Volver a los titulares 



Contacto aevecar



Versión para imprimir

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.



Aviso jurídico



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.