



Newsletter



aeevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín Nº2277

11 de noviembre de 2019

- [CNMC rebaja en más de 1.600 millones su amenaza a las energéticas](#)
- [Resultados CEPSA de enero a septiembre de 2019](#)
- [Las salidas productos petrolíferos se mantienen estables en octubre](#)
- [S&P espera precios energía se reduzcan entre 2023-25 gracias renovables](#)
- [Seat bate un nuevo récord de ventas con el mejor octubre de su historia](#)
- [Irán anuncia hallazgo de nuevo campo petrolífero con grandes reservas](#)



CNMC rebaja en más de 1.600 millones su amenaza a las energéticas

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha revisado ya en más de 1.600 millones de euros su 'hachazo' al sector eléctrico y gasista, respecto a su propuesta inicial de julio, en las primeras circulares remitidas al Consejo de Estado, lo que supone un recorte de más del 35% respecto al 'castigo' en su retribución para el siguiente periodo regulatorio que aventuraban las compañías con el planteamiento inicial del 'regulador'.

Las presiones del sector en el periodo de alegaciones que se abrió en julio con la consulta pública de las circulares y la búsqueda del consenso con el Ministerio para la Transición Ecológica, que mostró sus discrepancias con la CNMC en varias de sus propuestas al considerar que invadía sus competencias, han llevado al organismo presidido por José María Marín Quemada a recular en su 'hachazo' inicial, indicaron fuentes conocedoras de la negociación.

Las circulares para la distribución y transporte de electricidad y transporte de gas y regasificación finalmente remitidas al Consejo de Estado han dejado el 'tjjeretazo' de la CNMC para estas actividades en algo más de 2.940 millones de euros en su conjunto, frente a los cerca de 4.450 millones de euros iniciales.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: EXPANSIÓN

[Volver a los titulares](#)



Resultados CEPSA de enero a septiembre de 2019

Durante los nueve primeros meses de 2019, Cepsa ha registrado un resultado bruto de explotación ajustado (EBITDA Clean CCS), de 1.551 millones de euros, un 26% superior al del mismo periodo del año anterior, que se situó en 1.229 millones.

El incremento del 26% del resultado bruto de explotación ajustado se ha debido fundamentalmente al buen comportamiento de los negocios de Exploración y Producción (que ha aumentado un 60% respecto al mismo periodo de 2018) y Marketing (que lo ha hecho en un 47%).

El beneficio neto ajustado de Cepsa en los nueve primeros meses del año ha sido de 424 millones de euros, mientras que en este mismo periodo de 2018 fue de 530 millones. Este descenso se ha debido al entorno de bajos márgenes de refino en la primera mitad del año, que se ha recuperado ligeramente durante el tercer trimestre; así como a la caída de los márgenes de algunos productos petroquímicos.

Aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y calculando la variación de inventarios a coste medio unitario, el resultado neto acumulado del periodo se sitúa en 380 millones de euros, comparado con 660 millones de euros en 2018.

Durante este periodo, Cepsa ha llevado a cabo un proceso de optimización de su estructura de capital, alargando la vida media de la deuda a más de 5 años. Asimismo, se ha reducido la deuda neta de la compañía en un 4% respecto al mismo periodo del año anterior, a pesar de la apreciación del dólar. El ratio Deuda Neta/EBITDA se ha situado en 1,4x; cuatro décimas inferior al del cierre de 2018 (1,8x).

Las inversiones durante este periodo han ascendido a 634 millones de euros y el flujo de caja libre fue de 731 millones de euros (antes del pago de dividendos). El mayor esfuerzo inversor está relacionado con el desarrollo de los campos en Abu Dabi, así como proyectos en el área de Refino destinados a la optimización de las refinerías.

Durante los nueve primeros meses de 2019, el precio del crudo Brent se ha situado en una cotización media de 64,7 dólares/barril, un 10% inferior a los 72,1 dólares/barril del mismo periodo de 2018. Por otro lado, el margen de refino VAR se ha reducido hasta los 4,5 \$/bbl a septiembre de 2019 desde los 5,8 \$/bbl del mismo periodo del año anterior.

En materia de seguridad, el ratio accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas (LWIF, por sus siglas en inglés), ha sido de 0,93 a septiembre de 2019, en línea con 2018. En cuanto a las emisiones de gases efecto invernadero, los niveles de CO₂ por tonelada producida se han mantenido en niveles similares a los del año anterior.

FUENTE: CEPESA

[Volver a los titulares](#) 

Las salidas productos petrolíferos se mantienen estables en octubre 

Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones del Grupo CLH al mercado español durante el mes de octubre superaron los 3,6 millones de metros cúbicos.

Una vez corregido el efecto calendario, las salidas se mantuvieron en los mismos niveles del año pasado, ya que octubre de 2019 ha tenido un mayor número de días laborables, que son los días en los que el consumo de carburantes es mayor. La realización de este tipo de ajuste permite eliminar fluctuaciones estacionales e interpretar los datos de consumo de la forma más correcta y adecuada.

Por productos, las salidas de gasolinas aumentaron un 4,4% y las de gasóleo de automoción descendieron un 0,6%. En conjunto, las salidas de los carburantes de automoción crecieron un 0,4% y se situaron en 2,4 millones de metros cúbicos.

En cuanto al total de gasóleos (A+B+C), las salidas superaron los 2,5 millones de metros cúbicos, un 1,5% menos que en el mismo periodo de 2018.

FUENTE: CLH

[Volver a los titulares](#)



S&P espera precios energía se reduzcan entre 2023-25 gracias renovables



Un informe sobre la transición energética elaborado por Standard & Poor's concluye que España, junto con Portugal, son los únicos mercados para los que anticipa una caída en precios de la energía en términos reales entre 2023 y 2025.

El estudio, titulado '¿Qué significa la transición energética para los precios y productores europeos', prevé que en 2025 se produzca una subida media del precio de la energía en Europa del 30% como consecuencia de la subida del coste del gas y el carbón por el apagón nuclear alemán y su descenso en el uso del propio carbón.

Hasta el año 2023, el precio de la energía en España, según las previsiones de S&P mantendrá una tendencia desigual, cayendo el año que viene y subiendo luego, hasta situarse por encima del valor de este año y de la media de los mercados europeos.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: EXPANSIÓN

[Volver a los titulares](#)





Seat bate un nuevo récord de ventas con el mejor octubre de su historia

El fabricante automovilístico Seat continúa batiendo récords y cerró el pasado octubre con 43.900 vehículos vendidos, la mejor cifra registrada en este mes de su historia con un 31% de incremento respecto a septiembre, mientras que el crecimiento anual fue del 11%.

De enero a octubre, la filial del Grupo Volkswagen comercializó casi medio millón de coches -498.700- en todo el mundo, ha informado la compañía en un comunicado.

El crecimiento mensual del 31% de las ventas en octubre se explica, en parte, por el efecto de la entrada en vigor de la normativa WLTP (Procedimientos de pruebas de vehículos ligeros armonizados a nivel mundial) en septiembre de 2018, que provocó un fuerte aumento de las ventas en los meses anteriores y un descenso los siguientes.

Si se compara el dato de octubre de 2019 con el de ese mes de 2017 (40.200), la cifra continúa estando por encima.

Los principales mercados de Seat hasta octubre fueron Alemania (+17,4%, y un total de 115.100 unidades), donde vendió más que en todo 2018, mientras que Francia, Suiza, Italia, los Países Bajos, Suecia y Dinamarca crecieron más de un 20%.

En España, la marca que preside Luca de Meo incrementó sus ventas un 1,7% (un total de 94.900 coches), y en el Reino Unido el crecimiento fue del 9,1 % (59.700 unidades).

Las entregas de Cupra, la marca deportiva situada bajo el paraguas de Seat, también se dispararon un 79% entre enero y octubre.

El vicepresidente Comercial de Seat y consejero delegado de Cupra, Wayne Griffiths, ha destacado que, a falta de dos meses para acabar el año, la compañía ya ha vendido casi 500.000 coches, "una cifra que en 70 años de historia sólo se ha superado dos veces".

"Estamos a las puertas de cerrar el año con un nuevo récord de ventas y de conseguir un volumen que nos permitirá tener una base sólida para afrontar los retos del próximo año", ha dicho.

Las ventas récord han permitido también a Seat crecer en el beneficio operativo, que aumentó un 4,2%, según los datos publicados por el Grupo Volkswagen el pasado 30 de octubre, hasta alcanzar los 248 millones de euros.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





Irán anuncia hallazgo de un nuevo campo petrolífero con grandes reservas

El presidente iraní, Hasan Rohaní, anunció este pasado domingo el hallazgo de "un nuevo gran campo petrolífero" en el suroeste del país con unas reservas de 53.000 millones de barriles de crudo.

Rohaní explicó que el campo petrolífero se sitúa en la provincia de Juzestán y tiene una superficie de unos 2.400 kilómetros cuadrados y una profundidad de 80 metros, según la página de la Presidencia.

En un discurso ante cientos de personas en la ciudad meridional de Yazd, el mandatario indicó que se extiende desde la localidad de Bostan a la de Omidieh.

"Estados Unidos debe saber que Irán es un país rico y, a pesar de las sanciones crueles, los trabajadores e ingenieros iraníes descubrieron un nuevo campo petrolífero", subrayó.

El Gobierno estadounidense volvió a imponer sanciones a Irán el año pasado, incluido a su sector petrolero, tras retirarse de modo unilateral del acuerdo nuclear de 2015 firmado con Teherán y otras cinco potencias.

Las exportaciones petroleras de Irán alcanzaron los 2,5 millones de barriles diarios antes de las sanciones, pero en la actualidad se han reducido drásticamente, aunque continúan con secretismo.

Debido a la dependencia del petróleo, que las autoridades iraníes trabajan por disminuir, las sanciones han dañado seriamente la economía iraní que, según el Fondo Monetario Internacional, se contraerá este año un 9,5%.

Rohaní intentó, sin embargo, enviar un mensaje optimista y señaló que "las cifras económicas indican que las condiciones están mejorando desde abril pasado pese a las crecientes presiones de los enemigos".

El presidente destacó, por ejemplo, el aumento de las exportaciones no petroleras y llamó a intensificar esfuerzos para lograr "un mayor desarrollo".

"El año pasado, el pueblo de Irán estaba en condiciones difíciles debido a las presiones económicas de los enemigos, pero su resistencia, unidad y esfuerzo han decepcionado a EE.UU.", apostilló.

Irán posee una de las principales reservas de hidrocarburos del mundo, tanto de crudo como de gas, pero las sanciones y la falta de inversiones extranjeras han dificultado el pleno desarrollo del sector.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





Contacto *aevecar*



Versión para imprimir



Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA" o "NO ENVIAR"**.



Aviso jurídico

AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.