



Newsletter



**aevecar**

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

**Boletín Nº2270**

30 de octubre de 2019

- 🔍 Licitación suministro gasóleo Hospital Universitario Ceuta
- 🔍 Gobierno en funciones: a los motores diésel y gasolina "les queda mucho"
- 🔍 La automoción reivindica estrategia "unitaria" para transformar el sector
- 🔍 Cataluña prevé recaudar 150 millones con impuesto emisiones CO2 coches
- 🔍 Fiat confirma contactos con PSA para crear grupo entre líderes mundiales
- 🔍 La inflación se mantiene en el 0,1% en octubre
- 🔍 Patronal andaluza renovables demanda Ministerio potenciar energía marina



## Licitación suministro gasóleo Hospital Universitario Ceuta



Anuncio de licitación de: Gerencia de Atención Sanitaria del Instituto Nacional de Gestión Sanitaria en Ceuta. Objeto: Suministro de Gasóleo A y Gasóleo C para el Hospital Universitario de Ceuta. Expediente: P.A. 8/2019 .

- [PDF \(BOE-B-2019-46102\)](#)

**FUENTE:** B.O.E

[Volver a los titulares](#)



## Gobierno en funciones: a los motores diésel y gasolina "les queda mucho"



La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha asegurado que al motor de combustión le "queda mucho" en España ante las mejoras registradas en la reducción de emisiones, tras lo que ha defendido un cambio ordenado en el sector del automóvil, una opción ante la que España estaría mejor posicionada si se logra la instalación de una fábrica de baterías.

La ministra ha criticado que antes de que Pedro Sánchez accediera a la presidencia del Gobierno en España no se había abordado un "cambio ordenado" para el sector del automóvil pese a que el mundo "se estaba moviendo por otros parámetros". Además, ha defendido que en 15 meses el Ejecutivo ha logrado avanzar en el cambio "ordenado".

"Tenemos limitaciones para conseguir que se apueste por España, si queremos un salto a la electrificación necesitamos una fábrica de baterías en España y en eso estamos", ha señalado, tras lo que ha anunciado

que en un plazo de 15 días una misión de China visitará España como posible lugar de inversión como consecuencia del viaje que ella misma hizo al país asiático el pasado mes de junio.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

**FUENTE:** EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



## La automoción reivindica una estrategia "unitaria" para transformar el sector



Las patronales españolas de fabricantes de vehículos (Anfac) y concesionarios (Faconauto) han reivindicado la definición de una estrategia "unitaria" y "homogénea para todo el Estado" por parte del Gobierno, para asegurar una transformación "justa y ordenada" de la industria de la automoción en el país.

Ambas organizaciones han hecho el llamamiento este martes en el 34 Encuentro del Sector de Automoción, organizado por la escuela de negocios IESE en Barcelona, donde los principales agentes del sector han debatido la situación actual del mercado, con especial atención a las nuevas formas de movilidad y el coche eléctrico.

El vicepresidente ejecutivo de Anfac, Mario Armero, ha afirmado que las administraciones "cada vez son más receptivas con los problemas del sector", pero cree necesaria la definición de una hoja de ruta "con un mensaje claro para la ciudadanía".

"No podemos tener tantas normativas de cambio climático, según las administraciones. Tenemos que tener una política de unidad de mercado", ha recalcado el directivo en referencia a las políticas contra las emisiones que adoptarán en los próximos meses comunidades autónomas como Cataluña para el área metropolitana de Barcelona.

Armero ha esgrimido de nuevo reivindicaciones históricas del sector hacia el Gobierno, como es la aprobación de un Plan Renove: "Llevamos el periodo más largo en España sin etapas de renovación, la última vez fue en 2015", ha lamentado.

Por otro lado, esta estrategia unitaria, que debe ser consensuada también con las empresas, debe mostrar su apoyo "absoluto y necesario" al vehículo eléctrico, pero debe ir acompañada de inversiones para reforzar la red de puntos de carga del país.

Aunque las principales demandas las ha trasladado al Gobierno, el vicepresidente ejecutivo de Anfac ha invitado también a las empresas a hacer autocrítica y reconocer su papel en la emisión de gases contaminantes: "Debemos asumirlo para poder trabajar en las soluciones", ha afirmado.

En este sentido, Anfac ha avanzado su solución particular: un plan, bautizado como "Switch", para conseguir que la aportación al producto interior bruto (PIB) español de la industria de la automoción alcance en 20 años los 310.000 millones de euros, lo que supone un 158% más que la contribución actual de la industria española del coche.

En su intervención, el presidente de Faconauto, Gerardo Pérez, ha coincidido con Armero en que es "fundamental" esta unidad y que en toda España haya una legislación única y ha sugerido la creación de una Secretaría de Estado de movilidad.

De cara al futuro, los retos de los concesionarios pasan por la irrupción del vehículo autónomo, que la patronal vaticina en 2030, y que conllevará la reducción del parque de vehículos: "Hay que liberarnos del regazo de las marcas y ser proactivos", ha afirmado.

El segundo reto de los concesionarios, en palabras de Pérez, será el traspaso a formas de propulsión que ahora mismo "muchas familias no se pueden permitir", como es el vehículo eléctrico, y ha manifestado su preocupación por el impacto que pueda tener sobre los concesionarios la normativa europea CAFE sobre las emisiones.

En esta etapa de transformación en el sector, el director general de la patronal de fabricantes de componentes Sernauto, José Portilla, apuesta por aumentar la inversión en I+D+I para estimular la competitividad de las empresas proveedoras de la automoción.

Las baterías eléctricas, los puntos de carga, la conectividad de los vehículos, el coche autónomo y la seguridad son algunos de los retos que tienen por delante los fabricantes de componentes: "Tenemos la tecnología y sabemos cómo hacerlo", ha asegurado.

El coche eléctrico y su futuro frente a los motores de combustión ha sido otro de los grandes temas abordados este martes, y que ha centrado por ejemplo la intervención del vicepresidente de Nissan Europa, Gareth Dunsmore.

Aunque ha reconocido que las ventas de vehículos eléctricos todavía son "pequeñas" en Europa, Dunsmore ha invitado a no "subestimar" este tipo de movilidad y ha instado a las empresas a cambiar su mentalidad y transmitir el "valor emocional" a los clientes del hecho de conducir un coche eléctrico.

"El mundo está cambiando de base", ha asegurado el alto directivo de Nissan Europa que, sin embargo, ha considerado que los gobiernos no deben prohibir el resto de combustibles: "Tenemos unos objetivos sostenibles y como automoción podemos encajar en ellos".

También han participado en mesas redondas empresarios como el consejero delegado de Ficoso, Javier Pujol, quien ha afirmado que el coche autónomo "tardará muchos años en ser implementado en gran volumen" y, en todo caso, "no se implementará al ritmo que el mercado prevé".

**FUENTE: EFECOM**

[Volver a los titulares](#)





## Cataluña prevé recaudar 150 millones con impuesto emisiones CO2 coches

La Generalitat de Cataluña ha modificado el impuesto sobre las emisiones de dióxido de carbono (CO2) de los vehículos de tracción mecánica, con una previsión de recaudación oficial estimada de 150 millones de euros anuales. Así lo ha explicado la consellera de Presidencia y portavoz del Govern, Meritxell Budó.

El impuesto tiene como objetivo gravar las emisiones de CO2 de coches, furgonetas y motocicletas por el efecto invernadero que producen en la atmósfera y su repercusión en el calentamiento global, y fue aprobado por el Parlament en agosto de 2017 con la Ley de Cambio Climático.

Según datos de la Dirección General de Tráfico (DGT), el impuesto afectará a un total de 4,1 millones de vehículos: 3,6 millones de turismos y furgonetas y 500.000 motos. El total de la recaudación de este tributo se destinará a nutrir a partes iguales el Fondo climático y el Fondo de patrimonio natural y la biodiversidad.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

**FUENTE:** EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



## Fiat confirma contactos con PSA para crear grupo entre líderes mundiales

La compañía automovilística italo-estadounidense Fiat Chrysler confirmó sus contactos con el grupo francés PSA, fabricante de Peugeot, "para crear un grupo entre los líderes mundiales de movilidad".

En una nota, FCA añadió que "no tiene nada más que agregar" después de las noticias adelantadas este martes por el diario The Wall Street Journal, que anticipó los contactos para crear un gigante del sector valorado en 50.000 millones de dólares.

El diario, que citaba fuentes conocedoras del asunto, explica que las firmas están barajando hacer una fusión entre iguales y que en la empresa resultante compartirían el cargo de consejero delegado el actual ejecutivo de Peugeot, Carlos Tavares, y el presidente de Fiat, John Elkann.

Fiat, a la que Peugeot ya se había acercado previamente con una propuesta de fusión, retiró hace unos meses una oferta para combinarse con la rival de esta, Renault, debido a la falta de apoyo del Gobierno francés y de su socio Nissan.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## La inflación se mantiene en el 0,1% en octubre



El índice de precios de consumo (IPC) registró en octubre una subida anual del 0,1%, un repunte igual al anotado en septiembre, con lo que el indicador continúa en niveles mínimos de los últimos tres años.

Según el indicador avanzado del Instituto Nacional de Estadística (INE) publicado este miércoles, en la evolución del IPC de octubre ha influido la subida del precio de la electricidad, que el año pasado bajaba, y, en sentido contrario, el descenso del precio del gas y los carburantes, que en 2018 subía.

En cuanto a la evolución mensual de los precios, el dato adelantado indica un repunte en octubre del 1% con respecto a septiembre.

Los precios empezaron el año con una subida del 1% en enero y la evolución de la tasa anual del IPC se mantuvo al alza hasta abril: 1,1% en febrero, 1,3% en marzo y 1,5% en abril.

A partir de ahí comenzaron a moderarse las subidas: 0,8% en mayo, 0,4% en junio, 0,5% en julio, 0,3% en agosto y 0,1% en septiembre.

La subida de septiembre fue la más baja desde agosto de 2016, cuando los precios bajaron un 0,1% anual, un nivel que se mantendría si se confirma el dato de octubre adelantado este miércoles.

El dato definitivo de inflación de octubre se conocerá el próximo 14 de noviembre.

El INE también ha adelantado este miércoles la variación del índice de precios de consumo armonizado (IPCA) -que permite realizar comparaciones internacionales-, que registró en octubre un avance anual del 0,2%, la misma tasa de septiembre.

En términos mensuales, el IPCA avanzó en octubre un 0,6%.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)





## Patronal andaluza renovables demanda Ministerio potenciar energía marina

La Asociación de Energías Renovables de Andalucía (CLANER) ha demandado al Ministerio para la Transición Ecológica que potencie el desarrollo de la energía marina dentro del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030, ha informado en un comunicado.

Asimismo, Claner ha solicitado al Gobierno central que establezca un calendario específico para las energías marinas y que derogue o modifique el ya obsoleto Real Decreto 1028/2007, por el que se establece el procedimiento administrativo para la tramitación de las solicitudes de autorización de instalaciones de generación eléctrica en el mar territorial.

Asegura que Andalucía se encuentra "totalmente preparada" para liderar la implantación de proyectos de energía eólica marina, cuyo potencial en la región alcanza los 12.000 megavatios, según un estudio de la Agencia Andaluza de la Energía.

"Andalucía cuenta con toda la tecnología, con los inversores, con los proyectos, y con las empresas en óptima situación para desarrollar la potencia energética que permite el litoral andaluz y, además, cuenta con toda la predisposición para ello por parte de la Administración regional, por lo que nos encontramos con una situación envidiable para hacerlo", ha subrayado el presidente de la Asociación de Energías Renovables de Andalucía (Claner), Alfonso Vargas.

De ahí que la asociación andaluza de las energías limpias haya solicitado al Gobierno español que incremente la previsión de desarrollo de energías marina en el PNIEC, "ya que sólo contempla una escasa planificación de 300 megavatios, insuficiente para el grado de madurez con que cuenta hoy en día la tecnología marina para su implantación".

Las demandas de CLANER planteadas al Ministerio forman parte de los acuerdos adoptados por el grupo de trabajo de energías marinas de la asociación, reunido recientemente en la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga, con la participación de empresas como Endesa, Iberdrola.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)



Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".



**AVISO LEGAL:** Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.



**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.