



Newsletter



**aevecar**

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

**Boletín Nº2269**

29 de octubre de 2019

- El eléctrico no convence y España se queda fuera Top 5 ventas en Europa
- Transición energética: responsabilidad de todos
- Repsol estrena su sistema 'Way&Go' en una estación de Vizcaya
- El beneficio atribuido de BP baja el 53,4% en nueve meses
- Volkswagen se lanza a liderar el mercado mundial de eléctricos
- Aramco espera arrancar su OPV el próximo 3 de noviembre
- El comercio vende el 3,6% más en septiembre y suma un año al alza



## El eléctrico no convence y España se queda fuera Top 5 ventas en Europa



El coche eléctrico en España no termina de cuajar en cuanto a las ventas, y sucumbe ante alternativas algo menos ecológicas pero más asdequibles y prácticas, como son los coches híbridos no enchufables y de gas.

Así se refleja en el estudio publicado por la Asociación de Constructores Europeos de Automóviles (ACEA), en el que España se queda fuera del ranking de los cinco países que registraron un mayor volumen de ventas de vehículos eléctricos durante el año pasado en la Unión Europea (UE).

En 2018, Alemania fue el país europeo que concentró un mayor volumen de ventas de coches eléctricos en la Unión Europea, con 67.504 unidades y registrando un 2% de cuota de mercado, mientras que la segunda plaza fue para Reino Unido, con 59.911 unidades (2,5%), seguido de Francia, con 45.587 unidades (2,1%).

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

**FUENTE:** ABC

[Volver a los titulares](#)



## Transición energética: responsabilidad de todos




Asistimos a una imparable corriente internacional y social cuyo objetivo es la acción climática. El ejemplo más reciente es Greta Thunberg, una joven de apenas 16 años que abandera el despertar de los jóvenes en todo el mundo.

Pero no son nuevas las reclamaciones de mayor implicación en la lucha contra el cambio climático por parte de gobiernos, organismos internacionales, administraciones, compañías privadas e individuos. La espada de Damocles es la ausencia de tiempo infinito para llevarlas a cabo. "The Earth is what we all have in common", dijo Wendell Berry.

Por ello, una de las principales reivindicaciones es el papel clave que juega el sector energético en esta lucha, dirigida también a reducir las emisiones y a mitigar los efectos del calentamiento global, es decir, a descarbonizar el sistema energético.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

**FUENTE:** EL ESPAÑOL

[Volver a los titulares](#) 

## Repsol estrena su sistema 'Way&Go' en una estación de Vizcaya

Repsol ha comenzado a introducir su sistema 'Way&Go' en la Península Ibérica eligiendo a su estación de servicio de Ugaldebieta, ubicada en el municipio de Abanto-Zierbena (Vizcaya), como primera estación en recibir la implantación de este nuevo sistema. 'Way&Go' permitirá que los clientes puedan escanear los productos que quieran y pagarlos a través de su móvil sin tener que pasar por caja.

El grupo lanzó la primera prueba piloto del sistema 'Way&Go' el pasado mes de junio en la estación de servicio que tiene en la calle Alberto Aguilera (Madrid), con la previsión de extenderla al resto de su red de tiendas en España.

Así, entre la variedad de opciones que convierten a Ugaldebieta en la instalación 'premium' de la compañía destacan los puntos de recarga para vehículos eléctricos de mayor potencia de Europa, disponibles desde el pasado 7 de octubre, así como la línea 'Repsol On', un nuevo concepto de tienda que se caracteriza por ofrecer alimentación saludable y servicios de calidad.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

**FUENTE:** MERCA2

[Volver a los titulares](#) 



## El beneficio atribuido de BP baja el 53,4% en nueve meses

La petrolera BP informó este martes de que su beneficio atribuido bajó el 53,4% en los nueve meses hasta finales del pasado septiembre frente al mismo periodo del año anterior, debido en parte a la temporada de huracanes.

En un comunicado remitido a la Bolsa de Valores de Londres, la empresa indicó que su beneficio atribuido acumulado fue de 4.007 millones de dólares (3.612 millones de euros) en los nueve meses de 2019, frente a los 8.617 millones de dólares (7.769 millones de euros) entre enero y septiembre del año pasado.

El beneficio antes de impuestos descendió el 44,8% hasta situarse en los nueve meses de este año en 7.905 millones de dólares (7.127 millones de euros), mientras que los ingresos totales alcanzaron en el periodo 210.446 millones de dólares (189.738 millones de euros), informó BP, que divulga sus resultados en dólares porque es la divisa en que cotiza el oro negro.

BP agregó que ha recomprado 34 millones de acciones ordinarias por valor de 215 millones de dólares (193 millones de euros) en el tercer trimestre de este año, pero durante el periodo acumulado de los nueve meses, la empresa recompró 52 millones de títulos ordinarios por 340 millones de dólares (306 millones de euros).

La deuda neta de la petrolera se situó al 30 de septiembre de 2019 en 46.500 millones de dólares (41.924 millones de euros), frente a los 38.500 millones de dólares (34.711 millones de euros) en el mismo periodo del año anterior.

Los resultados de la empresa sufrieron un impacto por una caída de los precios del crudo en el tercer trimestre y el mal tiempo, debido a la temporada de huracanes en las zonas donde opera.

El consejero delegado de BP, Bob Dudley, señaló este martes que la empresa tiene como objetivo "mantener la disciplina financiera" y cumplir con unas "operaciones seguras".

"Seguimos avanzando -agregó- en nuestra estrategia, haciendo fuertes progresos en nuestros planes de desinversión y construyendo nuevas oportunidades en un mercado de rápido crecimiento en Asia".

Tras el acuerdo de venta de todos los intereses de BP en Alaska a Hilcorp Energy, las transacciones de desinversión totalizaron los 7.200 millones de dólares (6.491 millones de euros) al final del tercer trimestre del año, pero la empresa espera que llegue a 10.000 millones de dólares (9.016 millones de euros) a finales de 2019.

La producción de petróleo y gas en el tercer trimestre fue de un promedio de 3,7 millones de barriles diarios, frente a los 3,6 millones de barriles al día hace un año.

**FUENTE: EFECOM**



## Volkswagen se lanza a liderar el mercado mundial de eléctricos

Volkswagen prepara una producción masiva de coches eléctricos, hasta el millón de unidades para finales de 2022, según los planes del grupo alemán. Con esa cantidad superaría a Tesla y convertirá a China en el centro del campo de batalla por el mercado de los nuevos vehículos sin emisiones. VW está acondicionando dos fábricas en el gigante asiático para fabricar automóviles en 2020 con una producción de 600.000 unidades.

De estos planes no se tenía noticia, pero demuestran la capacidad de Volkswagen para producir más rápidamente que los pioneros en el mercado de vehículos eléctricos. Tesla aún está tratando de llegar al medio millón de autos anuales y para eso construye una planta en Shanghai. Volkswagen ya tiene preparada dos de sus plantas, en Anting y Fosung, para fabricar vehículos con cero emisiones. La velocidad del impulso de electrificación de VW marca un cambio a favor de los fabricantes establecidos, que pueden usar las fábricas existentes y beneficiarse de los vehículos utilitarios deportivos (SUV) con motor de combustión para escalar más rápido que las nuevas empresas.

"El cambio a vehículos eléctricos será costoso, pero probablemente será liderado por fabricantes tradicionales", opina el analista Max Warburton, de Bernstein Research. La enorme infraestructura de proveedores, fábricas y trabajadores que jugó durante mucho tiempo contra la rentabilidad de Volkswagen, es ahora una oportunidad para competir más agresivamente con BMW, Renault SA, General Motors Co y Tesla, que fueron más rápidos en vender un automóvil eléctrico para uso cotidiano.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

**FUENTE:** EL MUNDO

[Volver a los titulares](#)



## Aramco espera arrancar su OPV el próximo 3 de noviembre

La empresa saudí Aramco tiene como objetivo arrancar su oferta pública inicial (IPO) el 3 de noviembre, según informaron a Reuters varias fuentes conocedoras de la operación, tras el retraso a principios de este mes para dar tiempo a los asesores para asegurar a los inversores mayoritarios.

Aramco busca sacar a Bolsa una participación de entre el 1% y 2% en la Bolsa de Tadawul en lo que sería una de las ofertas públicas más grandes de la historia. Aramco, en respuesta a las preguntas de Reuters, dijo hoy que "no comenta sobre rumores o especulaciones. La empresa continúa trabajando en actividades relacionadas con la salida a bolsa. La empresa está preparada y el tiempo dependerá de las condiciones del mercado y será a la vez de la elección de los accionistas".

El príncipe de Arabia Saudí, Mohammed bin Salman, prometió en 2016 vender acciones de Aramco como parte de un programa de reformas con el que la familia real saudí pretende diversificar la economía nacional, altamente dependiente del petróleo. Desde el comienzo de la andadura, Aramco ha tenido que abortar la salida a Bolsa. Primero, en 2018, y más recientemente, este año. El presidente y director ejecutivo de la empresa, Amin Nasser, advirtió en septiembre que primero cotizará en el mercado doméstico y, después, lo hará en un índice internacional.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

**FUENTE:** CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)



## El comercio vende el 3,6% más en septiembre y suma un año al alza



Las ventas del comercio minorista subieron en septiembre el 3,6% respecto al mismo mes de 2018, con lo que sumaron doce meses consecutivos al alza, según los datos publicados este viernes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Corregidos los efectos de calendario (diferencia de días hábiles), las ventas repuntaron el 3,4%, una décima más que en agosto, según la misma fuente, que ha destacado que se trata del mayor incremento en más de tres años (agosto de 2016) en términos desestacionalizados.

En el mes de "la vuelta al cole", la ocupación repuntó el 0,9% y sumó 65 meses de subidas, según los datos del INE, que revelan que en el acumulado desde enero, las ventas han aumentado el 2,3% y el empleo el 1%.

En septiembre, la cifra de negocio en las estaciones de servicio avanzó el 0,7%, mientras que en el resto del comercio se incrementó el 3,9%.

Las ventas de alimentación crecieron el 0,4%, las de equipamiento para el hogar el 2,5%, las de equipamiento personal (ropa y accesorios) el 5% y las de otros bienes el 6%.

Por modos de distribución, el pequeño comercio elevó sus ventas el 2,3%, en las pequeñas cadenas el negocio subió el 6,5%, en las grandes cadenas el 5,1% y en las grandes superficies el 3%.

Las ventas minoristas se elevaron en todas las autonomías, lideradas por Madrid (7,6%), Galicia (4,7%), Baleares (4%), Castilla-La Mancha (3,8%).

Llama la atención que Canarias, destino turístico de referencia en España, fue la comunidad en la que menos crecieron las ventas, con sólo un avance del 0,3%, coincidiendo con el estallido de la crisis provocada por la quiebra del turoperador británico Thomas Cook, a finales de ese mes.

En lo que respecta al empleo, en las estaciones de servicio se incrementó el 2,1% y en el resto del comercio al por menor el 0,8%.

En las tiendas unilocalizadas, la contratación subió el 0,5%, en las pequeñas cadenas el 0,3% y en las grandes cadenas el 3%. Por contra, en las grandes superficies descendió el 0,2%.

Por autonomías, el empleo subió en todas menos en Asturias (-0,8 %). La mayor creación de puestos de trabajos se dio en Baleares (2,1%) y Madrid (1,2%).

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 · Fax: 91 534 75 29 · [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".





## Aviso jurídico

**AVISO LEGAL:** Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.