



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

Boletín N°2262

18 de octubre de 2019

- ⦿ [Instrucciones certificación biocarburantes y otros combustibles](#)
- ⦿ [La cuota de mercado coche eléctrico es muy baja, según secretario Estado](#)
- ⦿ [El descenso ventas coches obligará a cerrar mitad concesionarios en 2025](#)
- ⦿ [Renault revisa a la baja sus previsiones para 2019](#)
- ⦿ [CNMC debate cómo suavizar recorte energéticas en un pleno de maratón](#)
- ⦿ [BP se suma a la puja por las renovables de ACS](#)
- ⦿ [Repsol invertirá más 20 mlls en parada programada noviembre Puertollano](#)



## Instrucciones certificación biocarburantes y otros combustibles

Resolución por la que se aprueban instrucciones del sistema de certificación de biocarburantes y otros combustibles renovables con fines de transporte -SICBIOS.

Si desea obtener el Informe pinche [AQUI](#)

**FUENTE:** CNMC

[Volver a los titulares](#)



## La cuota de mercado coche eléctrico es muy baja, según secretario Estado

El secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, Pedro Saura, ha admitido hoy que la cuota de mercado del coche eléctrico "es muy reducida en España y Europa".

Saura ha recordado este viernes en la inauguración del foro "El coche que viene: 100% ECO", organizado por El País, que en 2030 tiene que haber 5 millones de vehículos eléctricos en circulación, el 15% del parque móvil, según se refleja en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030.

Actualmente, las matriculaciones de eléctricos apenas representan el 0,6% del mercado total, según los datos de las patronales de la automoción.

El secretario de Estado ha dicho que para conseguir el objetivo del citado plan "hay que trabajar conjuntamente entre los sectores público y privado".

Ha añadido que el vehículo eléctrico es "una asignatura de mejora para el paradigma de la movilidad sostenible, compartida y segura".

Para Saura, con la movilidad eléctrica España "gana en productividad, avanza en la lucha contra el cambio climático y en cohesión social".

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## El descenso ventas coches obligará a cerrar la mitad concesionarios en 2025



Los concesionarios actuales tienen seriamente amenazada su supervivencia. Estudios de ámbito europeo constatan previsiones con efectos desastrosos: caídas de hasta el 40% en las ventas tradicionales, y la potencial desaparición de la mitad de los concesionarios. En España, donde hay más de 2.000 concesiones oficiales, se leen las cifras con cautela e incredulidad.

Nuevos canales digitales de marketing y venta, opciones de movilidad como renting y carsharing, caída en las matriculaciones y en la rentabilidad... son tiempos de cambio. El sector de la distribución y comercialización tradicional de automóviles afronta, como muchos otros sectores, importantes amenazas e incertidumbres en el corto-medio plazo que comprometen su viabilidad. Cada vez son más voces las que preconizan una drástica caída de ventas, de rentabilidad y, en última instancia, de actores en las redes de concesionarios y puntos de distribución y venta de vehículos.

Las previsiones son alarmantes: pintan un escenario del año 2025 en el que entre un 30% y un 50% de los concesionarios podrían desaparecer, motivado entre otros factores por estimaciones como que las ventas en puntos de distribución tradicional pueden reducirse un 40%, según estimaciones de consultoras como KPMG o Bain&Company. La entrada servicio de canales alternativos de distribución y venta, sobre todo los digitales, se harán con su correspondiente cuota de mercado, lo que mermará los ingresos de los canales tradicionales.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

**FUENTE:** LA INFORMACIÓN

[Volver a los titulares](#)





## Renault revisa a la baja sus previsiones para 2019

El grupo Renault ha revisado a la baja sus previsiones económicas para 2019 y estima que sus ingresos caerán entre un 3% y un 4% en comparación con el año pasado, debido a un entorno económico "menos favorable de lo esperado".

Según informó la compañía en un comunicado, el margen operativo del consorcio francés se situará alrededor del 5% al cierre del año actual, lo que supone un punto porcentual menos que lo previsto en un principio.

Además, señaló que el flujo de caja libre de la división de Automoción debería ser positivo en el segundo semestre, aunque no garantiza que lo sea en el año completo.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

**FUENTE:** CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)



## CNMC debate cómo suavizar recorte a energéticas en un pleno de maratón

La Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) continúa en la carrera para aprobar antes de fin de año hasta 14 circulares con recortes a la retribución de las empresas eléctricas y gasistas que han soliviantado al sector. La Comisión, con la mitad de los consejeros en funciones, está dividida. El último pleno fue maratónico, de la mañana a la noche, y ratificó que la propuesta de recortar 3.000 millones entre 2021 y 2026 a las empresas gasistas sigue provocando diferencias. El pleno aprobó la circular de transporte, pactada con la Secretaría de Estado de Energía y dejó la del gas para una segunda reunión.

Los recortes a las redes de transporte y distribución de electricidad escuecen pero no hieren. Las empresas tenían asumida la caída del 6,5% al 5,58% de la tasa de retribución a partir de 2021. Sólo Red Eléctrica de España (REE), que tiene el transporte como fuente principal de ingresos, ha elevado un tanto el tono porque una parte importante de sus activos -los amortizados- quedan fuera de la nueva retribución.

Pero cosa muy distinta es el gas. Las empresas del sector, con la patronal Sedigás a la cabeza, han presionado por tierra, mar y aire para rebajar y posponer las reformas. Estas reducen entre 2021 y 2026 los ingresos del transporte de gas en 1.442 millones y en 1.521 millones los de la distribución. Es un

mordisco importante a los ingresos de grandes compañías como Naturgy o Enagás, pero un golpe difícil de digerir para las pequeñas empresas como Madrileña Red de Gas o Gas de Extremadura.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

**FUENTE:** LA INFORMACIÓN

[Volver a los titulares](#)



## BP se suma a la puja por las renovables de ACS

Las renovables están en auge, y las compañías energéticas más tradicionales buscan fórmulas para sacudirse su dependencia del petróleo. ACS ha puesto en el escaparate su nueva filial de energía verde, bautizada como Zero-E. La empresa cuenta con activos por 1.500 megavatios procedentes en su mayor parte de su filial Cobra. British Petroleum (BP), a través de Lightsource, se suma a lista de interesados en la firma, en proceso de dar entrada a inversores, una vez que la OPV ha sido descartada.

ACS ha confirmado a la CNMV la información de Cinco Días. "Confirmamos que en el posible proceso de venta, en todo o en parte, de la filial de energías renovables, Zero-E, o de sus activos, se han recibido ofertas no vinculantes", señala el hecho relevante.

El equipo de Florentino Pérez diseñó en principio una salida a Bolsa a través de la que vendería el 51% del capital. Pero los bajos precios obtenidos en los sondeos entre inversores –el objetivo de valoración inicial estaba en unos 2.000 millones de euros– y las sacudidas de los mercados han descartado esta opción. Los bancos asesores de ACS –Natixis, Goldman Sachs y Société Générale– se están empleando a fondo en el plan B, que supone una transacción privada. El gigante británico BP tiene el libro de venta y estudia una oferta, según fuentes conocedoras del proceso. Un portavoz de ACS ha declinado hacer comentarios sobre esta información.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

**FUENTE:** CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)





## Repsol invertirá más 20 mlls en parada programada noviembre Puertollano

Repsol invertirá más de 20 millones de euros en la parada programada de noviembre del complejo industrial de Puertollano (Ciudad Real) para trabajos de mantenimiento, entre los que destacan los proyectos de reducción de CO2 en el área de destilación, que recibirán el 40% de la inversión total.

"En las unidades de conversión, el resto de proyectos están enfocados a incrementar la seguridad, la fiabilidad y la competitividad de las instalaciones", señala la compañía en nota de prensa.

Repsol ha preparado un "ambicioso" plan que contempla, entre otras acciones, la formación específica a todos los participantes en la parada y la integración de los técnicos de seguridad de las empresas contratistas en un grupo específico formado por profesionales de la seguridad con amplia experiencia.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

**FUENTE:** EXPANSIÓN

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)



El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".



**AVISO LEGAL:** Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto** "**BAJA**" o "**NO ENVIAR**".