



Newsletter



aeevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2256

10 de octubre de 2019

- El precio de la gasolina vuelve a bajar tras dos semanas de repuntes
- El gas natural y una Europa libre de CO2
- El recorte Competencia a gasistas pone a CEOE entre espada y la pared
- Suiza presenta hidrógeno ecológico como alternativa para mover camiones
- Ganvam pide al gobierno creación de Secretaría de Estado de Automoción
- El sector motor alerta de la incertidumbre y exige políticas homogéneas
- Imaz: Generando valor largo plazo estamos generando valor accionistas



La CNMC aprueba la retribución para la electricidad y el gas



El 31,7% de los coches en España no tienen distintivo ambiental



El precio de la gasolina vuelve a bajar tras dos semanas de repuntes

El litro de gasolina se ha abaratado tras dos semanas de ascensos y se vende a una media de 1,313 euros, mientras que el precio de gasóleo encadena su tercera semana a la baja hasta situarse en 1,221 euros el litro, según los datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea (UE) recogidos por EFE.

Así, con respecto a la última semana, ambos carburantes han reducido su precio, la gasolina un 0,61% y el gasóleo un 0,65%.

Por su parte, en lo que va de año, el precio de la gasolina se ha encarecido un 11,3%, mientras que el del gasóleo lo ha hecho un 8,05%.

Estos datos implican que llenar un depósito medio de gasolina de 55 litros cuesta esta semana 72,2 euros, mientras en el caso del gasóleo se sitúa en 67,1 euros.

Además, en el último mes el precio de ambos carburantes se ha incrementado, subiendo un 0,46% en el caso de la gasolina y un 1,92% en el del gasóleo.

Los precios de ambos carburantes son inferiores a los alcanzados en la misma semana de 2018, un 2,81% en el caso de la gasolina y un 3,93% en el del gasóleo.

Ambos carburantes se mantienen por debajo de los valores máximos que alcanzaron hace siete años, un 13,7% menos en el caso de la gasolina y un 15,5% inferior en el del gasóleo.

La gasolina y el gasóleo marcaron su récord en cuanto al precio la semana del 3 de septiembre de 2012, cuando se situaron en 1,522 y 1,445 euros, respectivamente.

La gasolina sin plomo de 95 octanos se vende a una media de 1,41 euros por litro en la UE-28 y en la zona del euro se paga a 1,46, mientras el precio del gasóleo de automoción es de 1,33 en la UE-28 y en la eurozona, según la misma fuente.



El gas natural y una Europa libre de CO2

Si consideramos seriamente la lucha contra el cambio climático, el sistema energético europeo tendrá que estar completamente descarbonizado para 2050. ¿Cómo sería un sistema de energía completamente libre de CO2?

Dejando aparte la energía nuclear, de la que muchos países de la UE han optado por alejarse, hay básicamente dos opciones.

La primera de ellas es la electricidad renovable—eólica, fotovoltaica y algo de biomasa. Gracias a la decisión de la UE en 2009 de invertir masivamente en energías renovables, el coste de estas tecnologías se ha desplomado y cada vez son más competitivas respecto a las fuentes de energía “tradicionales”, como el carbón y el gas.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: CINCO DÍAS



El recorte Competencia a gasistas pone a CEOE entre la espada y la pared

La reforma del sector energético que impulsa la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) y, especialmente, el recorte de retribuciones al sector gasista ha colocado a la patronal CEOE en una situación incómoda. La organización y su presidente, Antonio Garamendi, se encuentran entre la espada y la pared. Entre las presiones de las empresas más afectadas por los recortes a la retribución del gas, con Naturgy a la cabeza y las demandas de la industria, que apoyan el plan de la CNMC porque rebajará la factura energética de sus procesos productivos.

Hasta 11 asociaciones industriales han mostrado en las últimas semanas su apoyo total a la CNMC en el proceso de revisión y recorte de peajes que defiende el organismo. Siderúrgicas, empresas fabricantes de vidrio, papeleras, petroleras, empresas de cerámicas, químicas y textiles han hecho llegar al presidente de la CNMC, José María Marín Quemada, el respaldo de asociaciones como Unesid, AOP, Ascer o Feique. La posición de la industria, firma, ha hecho recular a la CEOE, cuyo presidente, Antonio Garamendi, había cuestionado los planes de Competencia.

El cambio de enfoque de la CEOE se escenificó esta semana en la reunión que el presidente de la patronal mantuvo con representantes de la industria valenciana de la cerámica y el sector textil. En el encuentro, Garamendi expresó su compromiso de "ser neutral" respecto a la reforma del sistema gasista. El cambio, del que dio cuenta la asociación Ascer, ha sido rotundo. En septiembre, Garamendi llegó a calificar "barbaridad" el daño hecho al sector energético por el regulador con su amenaza de recortes en su retribución para el próximo periodo regulatorio 2021-2026 especialmente para el sector gasista. Entonces pidió también "predictibilidad y seguridad regulatoria", con el fin de "evitar vaivenes en los mercados".

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

FUENTE: LA INFORMACIÓN

[Volver a los titulares](#)



Suiza presenta hidrógeno ecológico como alternativa para mover camiones



Un conglomerado de empresas privadas y públicas de Suiza presentó hoy en Ginebra su proyecto para desarrollar una flota de camiones de 40 toneladas movidos por hidrógeno ecológico (producido en centrales solares), una nueva apuesta por transportes alternativos a los de combustibles fósiles.

Ingenieros y empresarios mostraron los detalles del programa GOH (siglas en inglés de "generación de hidrógeno") en un acto celebrado en una isla del Ródano del centro de la ciudad suiza, que busca con ello contribuir a los esfuerzos europeos por revolucionar el transporte en el contexto de la lucha contra el cambio climático.

"El hidrógeno ecológico será producido en una estación fotovoltaica de Ginebra, así que procederá de energías renovables, y al usar esta energía no produce contaminación, solamente calor y agua", explicó a Efe Jean-Luc Favre, vicepresidente de la Fundación Nomads, que financia y coordina el proyecto.

Se espera que los primeros camiones salgan al mercado el próximo año 2020, y el gigante suizo de la venta al por menor Migros ya se ha comprometido a utilizar este tipo de vehículos en su reparto de mercancías en Suiza y Francia.

"Es un gran paso adelante, tanto hacia la reducción de emisiones como en la eficiencia del transporte y la logística", subrayó Favre, quien consideró este tipo de alternativa a los vehículos tradicionales como "la que debería ser desarrollada e implementada en toda Europa".

La energía necesaria para estos nuevos vehículos será producida por la firma pública Servicios Industriales de Ginebra, mientras que la tecnología de propulsión por hidrógeno correrá a cargo de la compañía de ingeniería GreenGT y el ensamblaje será realizado por LARAG.

El hidrógeno es ya utilizado a pequeña escala en automóviles y drones, y se espera a medio plazo también llevar este método de propulsión a buques de gran tonelaje y aviones.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#) 

Ganvam pide al gobierno creación de Secretaría de Estado de Automoción

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) reclama a los partidos políticos que concurren a los comicios del próximo 10-N la creación de la figura de la Secretaría de Estado de Automoción para garantizar la toma de decisiones técnicas que velen por un sector estratégico como es la venta y reparación de automóviles; que agrupando a 56.000 empresas genera más de 400.000 empleos entre directos e indirectos.

De esta forma, a prácticamente un mes vista de la nueva cita de los españoles con las urnas, la patronal de vendedores y talleres hizo público un programa electoral de máximos (documento completo adjunto) donde estructura un paquete de medidas para revitalizar un sector al que la inestabilidad política y los mensajes confusos lanzados desde la Administración en torno a los motores de combustión tradicional han pasado factura.

De hecho, en lo que va de año, las matriculaciones en el canal de particulares acumulan un descenso de casi el 13%, dando como resultado una caída global del 7,4% y las previsiones apuntan a que el ejercicio cerrará con un retroceso cercano al 5%. Así, en este contexto de bajada de las ventas y de transformación hacia un nuevo modelo de distribución online, las redes registraron una rentabilidad del 1,05% en el primer semestre, el dato más bajo de los últimos cinco años.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

FUENTE: NEXOTRANS

[Volver a los titulares](#) 



El sector del motor alerta de la incertidumbre y exige políticas homogéneas

El sector de la automoción ha alertado este miércoles de que la incertidumbre sobre el vehículo electrónico y las restricciones a los coches de más edad en algunas ciudades impacta de manera negativa en la venta de vehículos y ha pedido una política de ayudas clara y una regulación homogénea en toda España.

Estas preocupaciones han centrado las intervenciones de los principales representantes del sector que han participado en el foro "Presente y futuro del Automóvil. Las verdades de la automoción, hoy", celebrado en el Palau de Congressos de Barcelona y organizado por la patronal catalana de automoción Fecavem.

El presidente de Volkswagen Group España Distribución, Francisco Pérez, ha asegurado que los consumidores españoles están retrasando la decisión de si deben cambiar de coche debido a las dudas sobre las nuevas tecnologías, un nivel de incertidumbre que, afirma, es más alto que en otros países de Europa.

"Se ha generado mucho ruido y hay dudas sobre qué coche comprar. Y la situación política, además, no ayuda", ha subrayado.

Por su parte, el presidente de la patronal española de los concesionarios, Faconauto, Gerardo Pérez, ha criticado la política de la Comisión Europea en materia de electrificación del parque de vehículos porque considera que va demasiado rápido, con lo que acaba por "bloquear" a los ciudadanos que quieren comprar.

"Nos estamos dando un tiro en el pie", ha advertido, tras recordar que Europa es un importante fabricante de coches y el peso que tiene el sector en el PIB.

El vicepresidente ejecutivo de la patronal española de los fabricantes de coches, Anfac, Mario Armero, ha destacado que el impacto negativo en las ventas la sufren todos los países europeos, incluso China y EEUU, y ha pedido que no se haga "alarmismo".

Según los datos de Anfac, España cerrará 2019 con unas ventas de unos 1.200.000 vehículos mientras que mantiene su potencial como fabricante con una previsión de 2.800.000 coches ensamblados, lo que supone un 4% menos que en 2018, una caída que está por debajo de la que experimentarán los competidores europeos.

Armero ha pedido también a la administración una política clara y mantenida en el tiempo de ayudas al sector de la automoción para incentivar la compra de vehículos.

"No somos negacionistas ni indiferentes a los problemas medioambientales, pero tampoco somos el único foco de emisiones. La solución tiene que venir desde la tecnología e ir acompañada de ayudas y de una regulación que debe ser inteligente, con una transición ordenada, sin que nos disparemos al pie en Europa y con un plan de financiación", ha insistido.

Así, ha recordado que Anfac ha planteado la necesidad de una inversión pública en España de mil millones de euros y la implantación de 200.000 puntos de recarga en el horizonte de 2030, cuando pretende que el 30% de las ventas de vehículos sean de eléctricos.

Por su parte, el director de Marketing de Seat, Víctor Sarasola, se ha mostrado convencido de que existe una "demanda latente importante" de coches eléctricos en España pero ha reclamado la ayuda de la administración para que ésta sea mayor y se materialice.

La escasez de puntos de recarga eléctrica es una de las principales preocupaciones del sector, que ha exigido a la administración que ponga manos a la obra para paliar este déficit.

"Hay que hablar de incentivos al vehículo, que se trabaje en las redes de recarga y que ésta sea rápida", ha insistido Armero, que ha subrayado también la necesidad de que exista "unidad de mercado" en España en cuanto a la normativa medioambiental y de movilidad.

El presidente de la Federación Catalana de Automoción (Fecavem), Jaume Roura, ha vuelto también a pedir un plan ambicioso para renovar el parque automovilístico y ha recordado que el sector del automóvil aporta casi el 12% del PIB español y emplea a dos millones de personas.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Imaz: Generando valor largo plazo estamos generando valor para accionistas



El consejero delegado de Repsol, Josu Jon Imaz, ha advertido del dilema que representa en la actualidad para los ejecutivos de las grandes empresas ir más allá de los resultados "trimestre a trimestre" y saber hacer "una compañía sostenible a largo plazo".

En su participación en la jornada 'Radarseres', Imaz destacó que como ejecutivo de una compañía lo "difícil" es ser capaz de hacer estas dos cosas. "Y es el dilema que tenemos que superar", dijo, subrayando que la empresa "no puede ser ajena a las realidades sociales".

En este sentido, aseguró que las empresas no son solo de sus accionistas, "sino que también son de sus empleados, de su cadena de valor, de las ciudades donde operan", por lo que consideró necesario tener "una visión muy larga", ya que "generando ese valor a largo plazo estamos generando valor para los accionistas".

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: EXPANSIÓN



La CNMC aprueba la retribución para la electricidad y el gas

La Comisión Nacional de Mercados y Competencia aprobó en su consejo de administración de ayer la fórmula para calcular la retribución de la electricidad y el gas natural.

Según fuentes conocedoras, la propuesta que finalmente se enviará al Ministerio de Economía para que informe y dé traslado posteriormente al Consejo de Estado mantiene la primera opción que ya presentó el organismo regulador en octubre de 2018. Es decir, que la retribución que fijará la metodología Wacc será del 5,58 por ciento, sin mejoras ni recortes.

La decisión de la CNMC supone un cálculo más liviano de lo que podría ser para el sector energético ya que adopta el promedio de deuda de 2012 a 2017 que resulta más ventajoso para el sector que si se utilizara el sexenio de 2013 a 2018, lo que hubiese dejado el Wacc por debajo de 5 por ciento.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: EL ECONOMISTA



El 31,7% de los coches en España no tienen distintivo ambiental

El 31,7% del parque de turismos en España carece del distintivo medioambiental, lo que engloba a los vehículos más antiguos (modelos de gasolina anteriores a enero de 2000 y diésel anteriores a 2006), según ha comunicado este miércoles la patronal de los concesionarios Faconauto.

Según los datos de la Dirección General de Tráfico (DGT) recogidos por Faconauto, los vehículos con etiqueta "Cero" (eléctricos, principalmente) sólo representan el 0,1% del parque automovilístico y los de etiqueta "ECO" (híbridos) alcanzan al 1,2 % del total.

La patronal ha señalado que estas cifras ponen de manifiesto el "grave problema" que sufre la automoción en España por "la antigüedad de su parque" y ha incidido en el impacto que tiene esta situación en el medioambiente.

En esta misma línea, ha indicado que los vehículos sin etiqueta son los responsables del 70% de las emisiones de NOx y partículas en los núcleos más poblados.

Según los datos de la DGT, el 34,3% de los vehículos disponen de la etiqueta B, la que corresponde a los turismos de gasolina matriculados a partir de enero de 2000 y de enero de 2006 para los diésel.

Por su parte, la etiqueta C, que agrupa a los turismos de gasolina matriculados a partir de enero de 2006 y diésel a partir de 2014, representan el 26% del total de coches.

La patronal ha recordado que la mejor opción para avanzar hacia una movilidad más sostenible es "apostar por la renovación del parque automovilístico", es decir por achatarrar los vehículos sin etiqueta para sustituirlos por otros que sí la tengan.

En esta misma línea, la vicepresidenta ejecutiva de Faconauto, Marta Blázquez, ha señalado que "no se puede permitir que todavía haya en circulación tantos vehículos sin etiqueta".

"Ante la falta de Gobierno, son las comunidades autónomas las que pueden dar respuesta a esta urgencia, como ya han hecho el País Vasco o Galicia", ha añadido Blázquez.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com



El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "**BAJA**" o "**NO ENVIAR**".