



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

Boletín N°2249

1 de octubre de 2019

-  [Cuotas CORES 2019](#)
-  [Avance provisional de consumo agosto 2019](#)
-  [Repsol compra 40% de United Oil Company de Singapur](#)
-  [BP compra Forestalia y desembarca en fotovoltaicas](#)
-  [Tesla podría estar cerca de doblar la vida de sus baterías](#)
-  [Madrid 360: acceso coches etiqueta C con al menos dos ocupantes](#)
-  [El sector industrial se contrae al ritmo más fuerte desde 2013](#)



## Cuotas CORES 2019



Orden TEC/975/2019, de 30 de septiembre, por la que se modifican las cuotas de la Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos correspondientes al ejercicio 2019, aprobadas por Orden TEC/1428/2018, de 27 de diciembre.

- [PDF \(BOE-A-2019-13902\)](#)

**FUENTE:** B.O.E

*Volver a los titulares*



## Avance provisional de consumo agosto 2019



La Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos, CORES, ha publicado el Avance provisional de consumo del mes de agosto de 2019.

El consumo de gas natural (33.280 GWh) alcanza el máximo para un mes de agosto desde que se dispone de datos (2004)

[Puede descargar el documento PDF en este enlace](#)

**FUENTE:** CORES



## Repsol compra 40% de United Oil Company de Singapur



Repsol ha firmado un acuerdo con United Global Limited, con sede en Singapur, para comprarle el 40% de su filial de lubricantes United Oil Company, y ha creado una sociedad conjunta ("joint venture") para producir y distribuir la gama de productos Repsol en Singapur, Indonesia, Malasia y Vietnam.

Según ha informado este lunes la petrolera española en un comunicado, este acuerdo le permitirá incrementar su presencia en el sudeste asiático, uno de los mayores y más pujantes mercados de lubricantes del mundo, donde se venden más de tres millones de toneladas al año, con un crecimiento anual del 4%.

Repsol, con esta alianza, incorpora un área nueva de producción de lubricantes, que se suma a las que la compañía posee en España y México.

United Oil Company cuenta con dos plantas, una en Singapur y otra en Indonesia, con una capacidad de producción total de 140.000 toneladas.

La nueva sociedad creada entre Repsol y United Global Limited ejecutará mejoras en la planta de producción de United Oil Company en Indonesia y expandirá su red comercial y de distribución.

Con esta alianza, ambas compañías pretenden acceder a nuevos segmentos de clientes gracias a la complementariedad de ambas marcas y de las líneas de producto de ambas compañías, así como convertirse en uno de los cinco principales operadores del mercado de lubricantes de Indonesia.

Repsol, que el año pasado firmó también un acuerdo con la compañía Bardahl en México, aspira a duplicar su volumen de ventas de lubricantes hasta llegar a las 300.000 toneladas, un 70% procedentes del mercado internacional.

La compañía contempla invertir 1.500 millones de euros hasta el año 2020 para el crecimiento de su área de refino, comercialización y marketing, en concreto en los negocios de estaciones de servicio, petroquímica, 'trading' y lubricantes.

El negocio de lubricantes de Repsol está presente en más de 90 países, está especializado en productos de alta gama que mejoran el funcionamiento del motor y su eficiencia, e incluye productos para toda clase de vehículos (coches, motos, camiones, vehículos agrícolas y barcos).

United Global fabrica lubricantes bajo la marca United Oil y para terceros; comercializa y distribuye bases lubricantes, aditivos, y lubricantes, incluidos productos especializados para los sectores del automóvil, industrial y marino a través de una red de distribución en más de 30 países.



## BP compra Forestalia y desembarca en fotovoltaicas



BP ha cerrado la compra a Forestalia de proyectos fotovoltaicos por unos 300 megavatios (MW) en Aragón, en lo que sería el desembarco de la petrolera británica en el negocio de renovables en España. Además, BP reacciona así a los movimientos de otras petroleras como Repsol, que también están diversificando sus actividades hacia el sector de renovables y de distribución de luz.

BP adquirió hace meses una participación relevante en la comercializadora eléctrica española Lightsource, que es con la que se ha articulado la compra de proyectos fotovoltaicos a Forestalia.

### Más de 200 millones de inversión

La cuantía de la operación no ha trascendido. No obstante, fuentes del sector de renovables indican que la inversión asociada a los proyectos adquiridos está valorada en más de 200 millones de euros.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: EXPANSIÓN



## Tesla podría estar cerca de doblar la vida de sus baterías



Muchos fabricantes y suministradores de componentes investigan cómo mejorar la pieza clave del coche eléctrico, la batería. Pero, ¿y si Tesla hubiera conseguido que sus baterías durasen más de un millón y medio de kilómetros manteniendo su capacidad energética por encima del 90% durante toda esa vida útil?

Evidentemente sería un avance excepcional, que significaría cuadruplicar los ciclos de carga -número de veces que se carga y descarga una pila- de las baterías de iones de litio que, según una medición de 2014, a los 1.000 ciclos ya han perdido el 50% de dicha capacidad. Esto ha mejorado bastante en los últimos años, y ahora mismo se considera que la vida media de una batería con unas prestaciones apropiadas para un coche cuenta con aproximadamente ocho años de vida eficiente. Si fuese posible conseguir 4.000 ciclos de carga, dicha vida podría duplicarse y alcanzar los 16 años. Este avance científico se basa en una nueva composición del electrolito, el líquido que actúa como conductor entre el ánodo y el cátodo, y en que el ánodo que suele ser de grafito dejaría de ser necesario para la entrega y recarga de la electricidad.

Las implicaciones serían enormes, comenzando por el negocio de los robotaxis o coches autónomos y también de cualquier otra flota de vehículos, como autobuses o camiones. Tesla está desarrollando productos para ambos negocios. Alargar la vida útil de las baterías haría caer los costes -o incrementar sus beneficios- a los dueños de dichas flotas. Posiblemente, las mismas baterías verían disminuir su precio actual de entre 9.000 y 12.000 euros, aunque sólo fuera por efecto del incremento de la demanda.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

**FUENTE:** EXPANSIÓN

[Volver a los titulares](#)



## Madrid 360: acceso coches etiqueta C con al menos dos ocupantes



Vuelta de tuerca al Madrid Central ideado por Manuela Carmena. El alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, ha presentado su plan para combatir la contaminación en la capital, bajo el nombre Madrid 360. Entre las novedades, que entrarán en funcionamiento a lo largo del primer semestre de 2020, los vehículos de alta ocupación (dos o más ocupantes) con etiqueta C (verde) tendrán de nuevo libre acceso al centro de la ciudad. Los coches con este distintivo incluyen los turismos y furgonetas de gasolina con motor Euro 4, 5 y 6, es decir, aquellos matriculados a partir de enero de 2006 (13 años de antigüedad), y los diésel Euro 6, desde 2014 (cinco años de antigüedad).

El estacionamiento en superficie de estos vehículos -al igual que los de la etiqueta B- se mantiene igual y sólo podrán hacerlo en aparcamientos -que no sean zona SER-. También lo pueden hacer en los parkings convencionales y, en este punto, Almeida ha adelantado que habrá rebajas de tarifa en los aparcamientos públicos del centro. Así, los vehículos eléctricos podrán aparcar un tiempo determinado gratis, mientras que habrá un recorte del 50% para los vehículos eco y del 10% para los de etiqueta C.

Los vehículos con etiqueta B corresponden a los gasolina con motor Euro 3, matriculados después de enero de 2000 (19 años de antigüedad), y los diésel Euro 4 y 5, desde enero de 2006 (13 años de antigüedad). Según cifras de la DGT, en la Comunidad de Madrid hay 1.306.961 coches con el distintivo C y 1.192.431 con la B.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

**FUENTE:** EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



## El sector industrial se contrae al ritmo más fuerte desde 2013



El sector manufacturero español se contrajo en septiembre al ritmo más fuerte desde abril de 2013, según el índice de IHS Markit publicado este martes, que advierte de recortes de empleo y mayor pesimismo empresarial.

Así, el índice marcó 47,7 puntos en septiembre, en lo que supone la cuarta contracción mensual consecutiva en el sector y el mayor deterioro desde abril de 2013.

"La producción, los nuevos pedidos y la actividad de compra se han deteriorado intensamente, mientras que se ha registrado una nueva ronda de recortes de empleo", señala la consultora.

Junto a esto, las perspectivas respecto al futuro han marcado su nivel más bajo desde el inicio de 2013 "debido a la persistente incertidumbre económica y política" y los precios han seguido a la baja.

Por sectores, los productores de bienes de capital (los que se usan para fabricar otros bienes: maquinaria o infraestructuras, por ejemplo) siguieron siendo los más afectados en septiembre y sus empresas registraron caídas considerables de la producción y los nuevos pedidos.

Frente a esto, el subsector de bienes de consumo siguió arrojando los mejores resultados, "expandiéndose a un ritmo sólido y acelerado".

"La incertidumbre política y económica en Europa en general y en el resto del mundo claramente está afectando a la economía del sector manufacturero español", resumen desde IHS Markit.

El índice PMI del sector manufacturero español se elabora con información de 400 fabricantes y el resultado, entre 0 y 100, es un promedio ponderado a partir de cinco variables: nuevos pedidos, producción, empleo, plazos de entrega de los proveedores y stocks de compras.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)





Contacto *aevecar*



Versión para imprimir



Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.



**Aviso jurídico**

**AVISO LEGAL:** Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.