



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2210

5 de julio de 2019

- Los coches impulsados con hidrógeno, ¿verdugos de los tesla?
- La trastienda tijeretazo eléctrico: la codicia de los fondos enervó a CNMC
- Las salidas de productos petrolíferos desde CLH suben 2,2% en junio
- España, 2º país de UE con mayor aumento ventas de comercio minorista
- BP ultima desembarco en renovables: negocia compra 300MW de Forestali
- Los comercios pagan la mitad por el cobro con tarjeta que hace 10 años
- La producción industrial sube el 1,8% en mayo, tras caer en marzo y abril
- España y otros 20 países de la UE rechazan wifi para vehículos conectados



Los coches impulsados con hidrógeno, ¿verdugos de los tesla?

Seguro que si hacemos una encuesta y preguntamos "¿qué tipo de coches se impondrán en los próximos años?", la gran mayoría de los preguntados respondería que los EV, o vehículos eléctricos. Es así, ¿verdad? Bueno, pues no porque hay expertos que no lo creen e incluso hablan de que en 2030 los vehículos no serán eléctricos.

Ese experto se llama Dr. Felix Gress, y es jefe de comunicaciones corporativas y asuntos públicos de Continental, la marca de neumáticos, que se ha dirigido a una audiencia de profesionales del sector automotriz en Alemania para darles a conocer cómo ve él las cosas. Y no pintan tan eléctricas como todos podríamos creer ya que vaticina una victoria de los vehículos impulsados con hidrógeno sobre los actuales EV. ¿La razón principal?, que la tecnología de las batería no da más de sí.

Concretamente, afirma que "para los clientes, será difícil aceptar un automóvil de este tipo (eléctrico) en el mercado: paga un precio más alto, obtiene un automóvil con menos ventajas, por lo que será una venta difícil [...] La tecnología de las baterías, según nuestras estimaciones, tiene sus límites. No genera suficiente autonomía para las necesidades de algunas personas". La cuestión es, ¿será la tecnología de las baterías en 2019 menos eficiente que las de dentro de 11 años?

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

Volver a los titulares



La trastienda tijeretazo eléctrico: la codicia de los fondos enervó a la CNMC

La Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) ha metido el palo en el hormiguero eléctrico y gasista. Ha aprobado sendas circulares para modificar el método de cálculo del negocio más seguro del país: transportar y distribuir electricidad a través de redes que reciben una rentabilidad fija anual. El resultado es un importante recorte en los ingresos regulados de las empresas. La CNMC propone una rentabilidad para las eléctricas del 5,5% para el periodo 2020-2025, lo que supone un tajo del 15% respecto a la situación actual. En el caso del gas, los recortes pueden llegar a 200 millones entre 2021 y 2026.

La CNMC -y el Gobierno- consideran que esos ingresos han sido excesivos durante demasiado tiempo y han atraído como moscas a la miel a los fondos de inversión. Estos presionan en un doble sentido: para mantener las altas rentabilidades y para animar a las grandes propietarias de redes, Red Eléctrica de España (REE) y Enagás a emprender aventuras de inversión que aseguren dividendos futuros.

La discusión viene de atrás. El exministro de Energía con el PP, Álvaro Nadal, también provocó auténticos terremotos en bolsa por anunciar recortes. La base de la desconfianza hacia los gestores de redes y hacia los propietarios de red de baja tensión eléctrica - Iberdrola, Endesa, Naturgy, EDP y Viesgo- tiene números. En diciembre de 2017, la CNMC publicó un informe sobre lo que realmente estaban cobrando las empresas por la distribución. Según dicho estudio, se había registrado un incremento de la rentabilidad económica llamativa.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: LA INFORMACIÓN

[Volver a los titulares](#)



Las salidas de productos petrolíferos desde CLH suben 2,2% en junio



Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones del Grupo CLH al mercado español durante el mes de junio ascendieron a 3,4 millones de metros cúbicos.

Una vez corregido el efecto calendario, el incremento de las salidas fue del 2,2% respecto al mismo mes del año pasado, ya que junio de 2019 tuvo un mayor número de domingos, que son días en los que el consumo de carburantes experimenta un importante descenso. Este tipo de ajuste permite eliminar fluctuaciones estacionales e interpretar los datos de consumo de la forma más correcta y adecuada.

Por productos, las salidas de gasolinas aumentaron un 6,4% y las de gasóleo de automoción crecieron un 0,7%. En conjunto, las salidas de los carburantes de automoción aumentaron un 1,8% y se situaron en más de 2,3 millones de metros cúbicos.

En cuanto al total de gasóleos (A+B+C), las salidas superaron los 2,2 millones de metros cúbicos, lo que supone un 1,4% más que en el mismo periodo de 2018.

Por su parte, las salidas de querosenos se situaron en más de 687.000 metros cúbicos, lo que representa una subida del 1,9% respecto a junio del año pasado.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



España, 2º país de UE con mayor aumento ventas de comercio minorista



España fue el segundo país de la Unión Europea (UE) donde más aumentó el volumen de ventas del comercio minorista en mayo con respecto a abril, un 1,1%, según informó este jueves la oficina comunitaria de estadística, Eurostat.

En comparación con el mismo mes del año anterior, España también tuvo un aumento en el volumen de las ventas del comercio minorista, del 3%.

En la zona euro, el volumen de ventas minoristas cayó un 0,3% con respecto a abril, debido a un retroceso del 1,3% en los carburantes, un 0,5% en alimentación, bebidas y tabaco y un 0,1% en el sector no alimentario.

En los Veintiocho también se registró una caída, del 0,4%, debido a un descenso del 1,6% en los carburantes, un 0,5% en alimentación, bebidas y tabaco y un 0,3% en el sector no alimentario.

Con respecto al mes anterior, los mayores aumentos entre los Estados Miembros se registraron en Portugal (1,5%), España (1,1%) y Bélgica (1%), mientras que los mayores descensos se dieron en Croacia (4,4%), Lituania (3%) y Suecia (2,8%).

En términos interanuales, el volumen de las ventas del comercio minorista aumentó un 1,3% en la eurozona debido a un aumento del 2,2% en el sector no alimentario, mientras que las ventas minoristas en alimentación, bebidas y alcohol se mantuvieron estables y en carburantes cayeron un 0,3%.

En el conjunto de la UE, el volumen de ventas minoristas subió un 1,3% con respecto al mismo mes del año anterior, debido al aumento del 2,5% en el sector no alimentario y del 0,1% en alimentación, bebidas y alcohol, mientras que las ventas minoristas en carburantes cayeron un 0,9%.

Por Estados miembros, los mayores aumentos frente a mayo de 2018 se registraron en Luxemburgo (7,4%), Irlanda (7%) y Eslovenia (5,6%), mientras que las mayores caídas se dieron en Eslovaquia (2,6%), Dinamarca (1,7%) y Croacia (1,4%).



BP ultima desembarco en renovables: negocia compra 300MW de Forestalia

Las petroleras siguen acelerando la transformación de sus negocios. BP, antigua British Petroleum, negocia la compra de 300MW de proyectos de generación eléctrica con fotovoltaica, cuya promoción está siendo desarrollada por Forestalia en Teruel, según fuentes del mercado.

Concretamente, es Lightsource BP, la firma de renovables de la que la multinacional posee el 43% del capital social, quien ya está practicando las 'due diligences' sobre los activos. La idea es poder cerrar la transacción antes de que concluya el verano, según las mismas fuentes. Se trata de una operación que implica una inversión de más de 200 millones de euros para poner las infraestructuras en marcha.

Con este movimiento, BP ultima su desembarco en el sector de las renovables en España y entra en la pelea directa no solo con las eléctricas sino con el resto de las petroleras, como Repsol y Cepsa. No en vano, este mismo lunes la compañía presidida por Antonio Brufau anunció la compra de nuevos desarrollos renovables por más de 800MW. Una parte importante de estos, 335MW de eólica, se los compró precisamente a Forestalia, con quien ahora negocia la empresa presidida por Fernando Samper.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: EL CONFIDENCIAL



Los comercios pagan la mitad por el cobro con tarjeta que hace 10 años

"Pagos con tarjeta solo para compras a partir de seis euros". Si la frase le resulta familiar es que se la han dicho o la ha leído en algún establecimiento. La expansión del plástico como método de pago se ha ido

democratizando y cada vez son menos las trabas para aquellos consumidores que optan por abonar así sus compras en lugar de con billetes o monedas.

La banca también ha favorecido la utilización de este instrumento de pago reduciendo las tasas que aplica a los comercios por cada operación. Así, los establecimientos españoles abonan de media a las entidades financieras un 0,39% del importe de cada producto que venden cuando el cliente paga con tarjeta, según los datos del Banco de España correspondientes al primer trimestre del año. Un porcentaje que se ha reducido a la mitad desde lo que pagaban en 2009 (0,81%) y que en 2002 se elevaba hasta el 1,59%.

Similar reducción se refleja en las tasas máximas que llegan a pagar los comercios, un 0,76%, frente al 1,59% de hace una década, y en las mínimas, un 0,23% a cierre del primer trimestre frente al 0,47% de entonces.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)



La producción industrial sube el 1,8% en mayo, tras caer en marzo y abril



El índice de producción industrial subió un 1,8% en mayo respecto al mismo mes de 2018, rompiendo así con la caída registrada en los dos meses anteriores, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Corregidos los efectos del calendario -la diferencia de días hábiles entre un año y otro-, el índice sube un 1,4%.

Este incremento ha estado sustentado en el ascenso de la producción de bienes de consumo no duradero (7,4%) y, en menor medida, por los bienes de equipo (1,7%) y la energía (1,4%), en tanto que se redujo en los bienes de consumo duradero (4,3%) y los intermedios (1,5%).

Al detalle por industrias, el descenso más pronunciado es para Industria de la madera y del corcho, con una caída del 7,8%; la industria textil, con una bajada del 5%; y coquerías y refino de petróleo, con un recorte del 4,5%.

Por regiones, la tasa anual de la producción industrial aumenta respecto a mayo de 2018 en diez comunidades autónomas y disminuye en las otras siete.

Los mayores incrementos se dieron en Murcia, un 13,8%; Madrid, un 11,1%; y Extremadura, un 5,3.

Los mayores descensos se dieron en Galicia, un 6,9%; Baleares, un 3,8 % y Canarias, un 3%



España y otros 20 países de la UE rechazan wifi para vehículos conectados

España y otros veinte países de la Unión Europea (UE) rechazaron este jueves una propuesta de la Comisión Europea (CE) que apostaba por utilizar el wifi para los vehículos conectados a internet, lo cual abre las puertas al uso del 5G para ese fin, confirmaron hoy fuentes comunitarias.

Además de España, se opusieron a la iniciativa el Reino Unido, Estonia, Chipre, Dinamarca, Alemania, Chequia, Bulgaria, Luxemburgo, Eslovaquia, Letonia, Francia, Suecia, Malta, Italia, Holanda, Hungría, Grecia, Croacia, Rumanía y Finlandia, durante una reunión de embajadores de los estados.

El rechazo a la medida será definitivo cuando los ministros de Empleo de los Veintiocho lo adopten sin discusión en su reunión del lunes, en un trámite meramente formal, señalaron las fuentes.

Tras conocer la oposición de los países, la comisaria europea de Transportes, Violeta Bulc, expresó en Twitter su intención de seguir trabajando con los estados miembros "para abordar sus preocupaciones y encontrar un modo adecuado de seguir adelante".

Mientras tanto, la Asociación Europea de Operadores de Redes de Telecomunicaciones (ETNO), a la que pertenece Telefónica, dio la bienvenida a la decisión de los países.

"Las soluciones móvil y 5G están de vuelta en la foto de la seguridad vial. La industria automotriz es ahora libre para elegir la mejor tecnología para proteger a los usuarios de la carretera y a los conductores", aseguró en Twitter la directora general de ETNO, Lise Fuhr.

Los coches conectados permiten la comunicación y el intercambio seguro de datos entre vehículos, usuarios e infraestructura.





Contacto *aevecar*



Versión para imprimir



Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA" o "NO ENVIAR"**.



Aviso jurídico

AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.