



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2205

28 de junio de 2019

- El precio gasolina baja en última semana 0,3% y gasóleo algo más 0,4%
- Maroto apuesta por seguir mejorando motor combustión y renovar parque
- Las matriculaciones de turismos acentuarán su caída al 9,2% en junio
- Iberdrola firma acuerdo con Ballenoiil y abastecerá 110 EESS
- Patronal europea del motor cree que ventas automóviles caerán en 2019
- El comercio vende el 3,1% más en mayo y suma ocho meses al alza
- La factura energética, pilar de la política industrial



El precio gasolina baja en última semana 0,3% y gasóleo algo más 0,4%

El precio de la gasolina -que empezó el año en 1,18 euros- supera 1,3 euros el litro desde mediados de abril, mientras que el del gasóleo se mueve por debajo de 1,2 euros desde mediados de junio.

Con estos datos, llenar un depósito medio de gasolina de 55 litros cuesta esta semana más de 71 euros y hacerlo con gasóleo más de 65 euros.

La gasolina se ha abaratado el último mes un 3,8% y el gasóleo, el 5,1%, mientras ambos han encadenado caídas del 1,3% y del 2,4% respectivamente frente a la misma semana del año anterior .

Los precios de la gasolina y del gasóleo se mantienen por debajo de los valores máximos que alcanzaron estos carburantes en más de un 14% en el primer caso y más de un 17 % en el segundo.

Ambos marcaron su récord la semana del 3 de septiembre de 2012, cuando se situaron en 1,179 y 1,13 euros, respectivamente.

Cabe destacar, además, que a comienzos de mayo tanto la gasolina como el gasóleo marcaron un máximo anual con un precio de 1,437 y 2,58 euros, respectivamente.

La gasolina sin plomo de 95 octanos se vende a una media de 1,44 euros por litro en la UE-28 y en la zona del euro se paga a 1,48 euros el litro, mientras el precio del gasóleo de automoción es de 1,32 en la UE-28 y del 1,3 en la eurozona, según la fuente.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





Maroto apuesta por seguir mejorando motor combustión y renovar parque

"Queremos convertir a España en una plataforma de inversión y desarrollo de las tecnologías asociadas con el vehículo eléctrico", según explica la ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto. La ministra socialista considera que para promover la reducción de emisiones contaminantes y de gases de efecto invernadero es "preciso" que se siga mejorando la eficiencia de los motores de combustión, así como que se produzca una renovación del parque móvil.

Durante la clausura de la primera jornada de Automotive Meetings Madrid, Maroto subrayó que para conseguir los objetivos de reducción de emisiones fijados por Europa, recogidos en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima, también es necesario promover nuevas tecnologías de propulsión como el hidrógeno, el gas natural o el vehículo eléctrico.

En este contexto, la ministra identificó la transición hacia una economía descarbonizada y conseguir un modelo económico circular y medioambientalmente sostenible como unos de los principales retos a los que se enfrenta el sector de la automoción. "Esta transición es inevitable, siendo responsabilidad de todos los agentes públicos y privados garantizar un proceso justo y ordenado", apuntó.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



Las matriculaciones de turismos acentuarán su caída al 9,2% en junio

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos en España cerrarán junio con una nueva caída que, previsiblemente, rondará el 9,2% hasta las 129.358, según han señalado a EFE fuentes del sector.

Las matriculaciones llevan cayendo desde septiembre, con excepción de abril, cuando repuntaron un 2,6% tras siete meses a la baja gracias a los canales de alquiler y empresas.

De confirmarse este retroceso, las matriculaciones acentuarán el descenso que registraron en mayo, cuando cayeron un 7,3% hasta las 125.625 unidades, en un periodo de mayor incertidumbre para el consumidor pues a la controversia del diésel se sumaron las citas electorales.

A 26 de julio, con 20 días laborables frente a los 21 del mismo periodo de 2017, las matriculaciones totales rondaron las 94.779 unidades, el 10,7% menos, según las mismas fuentes.

Por canales, y hasta esa fecha, las matriculaciones de particulares se hundieron un 20,9% hasta las 36.020 unidades.

Por su parte, las matriculaciones de empresas disminuyeron el 6,2%, hasta las 25.698.

Además, las compañías de alquiler retrocedieron ligeramente el 0,4%, hasta las 33.061 matriculaciones.

De acuerdo con las fuentes, la previsión es que en el acumulado de los seis primeros meses del año las matriculaciones de turismos y todoterrenos caigan un 5,9%, hasta los 691.311 unidades.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Iberdrola firma acuerdo con Ballenoil y abastecerá 110 EESS



Iberdrola ha firmado un acuerdo con Ballenoil, la mayor red de estaciones de servicio independientes de España, para abastecer el suministro energético de 110 estaciones de servicio en España.

El contrato, adjudicado por concurso y válido para un año, comenzará a ser efectivo a partir del 1 de julio en comunidades como Cataluña, Valencia, Castilla y León, Madrid, Asturias, Castilla-La Mancha y Andalucía, según ha informado la compañía en un comunicado.

El acuerdo forma parte de los planes de expansión de Ballenoil, que buscan potenciar su crecimiento a nivel nacional con el objetivo de alcanzar las 200 estaciones para el año 2021 y adaptar las gasolineras tradicionales al servicio 24 horas.

En mayo, las dos empresas firmaron un acuerdo para instalar en 20 emplazamientos varios puntos de recarga rápida de vehículo eléctrico en nueve provincias.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





Patronal europea del motor cree que ventas automóviles caerán en 2019

La Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles (ACEA) rebajó este jueves sus expectativas de matriculación de vehículos para el año 2019 en la Unión Europea (UE) y anunció que pasa de una previsión de ventas un 1% al alza a un descenso del 1% respecto a 2018.

El cambio de expectativa se debe a una "estabilización natural del mercado" aunque condicionada por "la incertidumbre causada por el Brexit y las cambiantes condiciones macroeconómicas", explicó en un comunicado el secretario general de la ACEA, Erik Jonnaert.

Jonnaert agregó que "el ritmo de crecimiento se ha desacelerado en los últimos años" y que esperan un total de cerca de 15 millones de nuevas matriculaciones en el año 2019 en los países de la UE.

Esta bajada va en línea con la desaceleración de registros que se viene produciendo en los últimos años y que se inició en 2015 con un alza del 9,3%, continuó en 2016 con un incremento del 6,8% y siguió en 2017 con un aumento del 3,4% para llegar a un tímido avance en 2018 del 0,1% que, según las nuevas estimaciones de la ACEA, caerá un 1% en 2019.

Por otro lado, la ACEA también presentó la Guía de Bolsillo de la Industria Automovilística en la que se recoge que el 6,1% de los empleos en la UE están relacionados de forma directa o indirecta con la industria del automóvil, sector que en el que trabajan 13,8 millones de europeos.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El comercio vende el 3,1% más en mayo y suma ocho meses al alza

Las ventas del comercio minorista crecieron el 3,1% en mayo respecto al mismo mes del año pasado, y encadenaron su octavo mes al alza, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Una vez corregidos los efectos estacionales y de calendario, el comercio experimentó un ascenso del 2,4%, la mayor subida desde octubre de 2018.

Por su parte, el empleo en el sector aumentó el 1,1% interanual y el 0,5% respecto al pasado mes de abril, lo que supone el 61 mes consecutivo en el que el comercio crea empleo.

Las ventas de las estaciones de servicios crecieron el 2%, mientras que las del resto de establecimientos lo hicieron el 3,2%.

La cifra de negocio en alimentación subió el 1,9%, mientras que las de equipo personal experimentaron un ascenso del 4,1%, frente a un 2,6% de crecimiento en las ventas de equipo del hogar y un 3,9% en otros bienes.

Por tipo de establecimiento, todos experimentaron un incremento de las ventas, que en el caso de las pequeñas cadenas fue del 4,8%, en el de las grandes cadenas 4,6%, en el de las grandes superficies un 4,3% y de un 1,1% en las empresas unilocalizadas.

Por comunidades autónomas, Madrid (5,7%), Andalucía (5,4%) y la Región de Murcia (4,5%) experimentaron las mayores subidas, mientras que Ceuta fue la única comunidad que registró un descenso de la cifra de negocio (1,2%).

En cuanto al empleo, creció un 2,4% en las estaciones de servicio y un 1% en el resto de establecimientos.

Las grandes superficies fueron el único tipo de establecimiento donde no se creó empleo (un 0,5% menos que el mismo mes que el año pasado), mientras que las grandes cadenas aumentaron el 2,8% su índice de ocupación, frente al 0,8% de las empresas unilocalizadas y el 0,2% de las pequeñas cadenas.

Por regiones, Extremadura y Ceuta fueron las únicas que experimentaron un descenso en la tasa anual de ocupación con caídas del 0,1% y del 0,3% respectivamente.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



La factura energética, pilar de la política industrial



Una vez celebradas las elecciones que mantenían a los partidos y a nuestros políticos pendientes de cuestiones electorales, ha llegado el momento de centrarnos en los asuntos que nuestra economía necesita para ser dinámica y robusta.

Desde nuestra asociación, hemos reivindicado en incontables ocasiones la necesidad de apoyar el desarrollo de la industria de nuestro país y lograr así una mayor representatividad en el PIB nacional para estar al nivel del resto de la UE. Pero apostar por la industria, pasa necesariamente, entre otras cuestiones, por la implementación de una política energética.

Los costes energéticos son uno de los principales factores que impactan sobre la competitividad de los productos industriales, como en nuestro caso, sobre las baldosas cerámicas. Nuestra industria es intensiva en consumo de gas natural, que aporta el calor imprescindible a los hornos con los que cocemos nuestros

productos. En España, el 62% del consumo de gas tiene su origen en la industria, siendo muchos de los consumidores sectores fundamentalmente exportadores.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".



Aviso jurídico



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA" o "NO ENVIAR"**.