



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

Boletín N°2195

14 de junio de 2019

- 🔍 Estructura de precios carburantes auto mayo 2019
- 🔍 OPEP rebaja aumento demanda mundial y advierte guerra comercial
- 🔍 Alianzas y volumen marcan las estrategias para fabricar eléctricos
- 🔍 Petronor procesa "con éxito" petróleo de origen ruso
- 🔍 Carwow ve oportunidad de negocio en la caída venta de coches en España
- 🔍 Rusia garantiza a UE el tránsito gas a través de Ucrania después de 2020

## Estructura de precios carburantes auto mayo 2019

### Estructura de precios de los carburantes auto, Mayo 2019



**i** **COSTE DE LA GASOLINA Y DEL GASÓLEO:** media ponderada de las cotizaciones internacionales CIF Med (70%) y CIF NWE (30%)  
**COSTES DE DISTRIBUCIÓN:** coste de la EESS, coste del transporte hasta la EESS, coste de las reservas estratégicas, coste adicional del biocarburante y coste de la aportación al Fondo Nacional de Eficiencia Energética, desde julio 2014  
**IMPUESTOS:** IVA e Impuesto Especial de Hidrocarburos

Fuente: Boletín Petrolero de la UE y cotizaciones internacionales

FUENTE: AOP

[Volver a los titulares](#)





## OPEP rebaja aumento demanda mundial y advierte contra guerra comercial

La OPEP rebajó ayer ligeramente su cálculo sobre el aumento de la demanda mundial de petróleo y alertó de que una guerra comercial, especialmente entre Estados Unidos y China, sería muy negativa para la economía global.

La demanda mundial de crudo aumentará en 2019 en 1,14 millones de barriles por día (mb/d), 70.000 b/d menos de lo calculado hace un mes, según el informe mensual difundido este jueves por la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

En este año, la demanda media se situará en 99,86 mb/d, aunque la OPEP ve crecientes riesgos en las tensiones comerciales que pueden llevar a mayores caídas del consumo.

"Siguen existiendo importantes riesgos a la baja por la escalada en las disputas comerciales que se extienden al crecimiento de la demanda global", advierten los analistas de la organización.

El grupo energético mantiene su previsión de crecimiento para la economía mundial en el 3,2% para 2019, pero incide en que esta escalada en las disputas por la imposición de aranceles puede llevar "a un menor crecimiento a corto plazo".

Además del proteccionismo, supone también un factor de inestabilidad la tensión geopolítica, como la creciente hostilidad entre Irán y la mayor potencia norteamericana en lugares como el estrecho de Ormuz, una ruta clave en el transporte de crudo desde Oriente Medio.

"Durante la primera mitad de este año se han incrementado las tensiones comerciales y los riesgos geopolíticos continúan en muchas regiones clave", recalca la OPEP.

"Esto ha resultado en una desaceleración de las actividades económicas mundiales y un crecimiento más débil en la demanda global de petróleo, ambos en comparación con el año anterior", resume el grupo energético.

La alta volatilidad en los precios del petróleo registrada en los mercados en las últimas semanas se debe, según la OPEP, a "la incertidumbre sobre la economía mundial (...) en medio de la creciente tensión comercial entre Estados Unidos y China".

La OPEP estima que el crudo que el mundo requiere de sus 14 socios retrocederá este año en un 3,5%, hasta los 30,5 mb/d, mientras que la oferta de sus competidores, con Estados Unidos a la cabeza, aumentará un 3,45%, hasta los 64,51 mb/d.

Sólo el incremento del bombeo previsto en la mayor economía de Norteamérica, en su mayor parte gracias al petróleo de esquisto, será de 1,83 mb/d y superará así el aumento del consumo de todo el planeta en 2019, de 1,14 mb/d.

La producción conjunta de los 14 socios de la OPEP cayó en mayo en 236.000 b/d, debido sobre todo a un abrupto descenso en Irán, sometido a sanciones de Estados Unidos y que en un sólo mes ha visto como su bombeo se desplomaba un 9%, o lo que es lo mismo, perdía 227.000 barriles diarios.

El bombeo de Irán se ha reducido desde 2017, cuando extrajo 3,81 mb/d, pero la caída se ha acelerado desde hace un año, cuando Estados Unidos volvió a imponer sanciones a Teherán tras abandonar de forma unilateral el acuerdo nuclear iraní que había suscrito con otras cinco potencias (China, Rusia, Alemania, Francia y Reino Unido).

El fin, en abril, de las exenciones otorgadas por Washington a ocho países para la compra de crudo iraní, su principal exportación, acentuó aún más la tendencia.

Además de Irán, también ha caído la producción de Venezuela debido a la grave crisis económica por la que atraviesa, así como por las sanciones de Estados Unidos sobre su industria petrolera.

Las extracciones venezolanas retrocedieron en 35.000 barriles y se sitúan en 741.000 barriles por día, casi un tercio del bombeo promedio de 1,91 millones de b/d de media en 2017.

Estas importantes bajadas no se consiguieron compensar con la subida de la producción de otros socios, como Irak.

Así, la producción de los 14 Estados de la OPEP fue de 29,87 millones de barriles diarios, con lo que por primera vez en cinco años el grupo petrolero produce de forma combinada por debajo de los 30 mb/d.

La OPEP y sus aliados, liderados por Rusia, decidieron recortar en los primeros seis meses del año su producción en 1,2 mb/d y en una reunión inicialmente prevista para el 25 y el 26 de junio se decidirá si se prorroga ese acuerdo.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## Alianzas y volumen marcan las estrategias para fabricar eléctricos



Mientras Renault continúa deshojando la margarita de si prueba otra vez un intento de fusión con FCA, su estrategia de producto continúa. Acaba de presentar la quinta generación del Clio, que llegará en septiembre con versiones de gasolina, diésel e híbrida; pero no 100% eléctrica. El motivo de no incorporar una variante cero emisiones "es porque tenemos el Zoe", modelo 100% eléctrico y que acaba de recibir una actualización.

Su rival directo, Grupo PSA, acaba de presentar las nuevas generaciones de los Peugeot 208 y Opel Corsa. Estos dos modelos se construyen sobre la plataforma CMP del consorcio galo que admite todo tipo de tecnologías. De este modo, tanto el 208 como el Corsa contarán con variantes de combustión y 100% eléctricas. Carlos Tavares, presidente ejecutivo de PSA, ha explicado que esta es la fórmula más eficiente "para ahorrar costes de producción al aprovechar una misma plataforma para ofrecer todas las alternativas a nuestros clientes".

No obstante, desde Renault esgrimen que ofrecer un Clio a 30.000 euros (precio que tendrá el Peugeot 208 eléctrico en Francia) no es una opción real para su público objetivo. Lo cierto es que un Renault Zoe en propiedad puede incluso superar esa cifra.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

**FUENTE:** EL MUNDO

[Volver a los titulares](#)



## Petronor procesa "con éxito" petróleo de origen ruso



La empresa petroquímica Petronor ha procesado "con éxito" una partida de petróleo originario del mercado ruso que contiene un "alto porcentaje de cloruro" pero "no genera ninguna afección medioambiental".

Según ha informado Petronor en un comunicado, se trata de un tipo de crudo "con un alto porcentaje de cloruro que, si bien no genera ninguna afección medioambiental ni repercusión en su distribución y consumo, puede llegar a actuar, en mayor o menor medida, como corrosivo en las propias instalaciones metálicas de las refinerías, si no se toman las medidas técnicas adecuadas".

Esta propiedad corrosiva del crudo procedente de Rusia ha generado últimamente reclamaciones en el sector europeo de refino.

En lo que va de año, 49 petroleros han entrado en el puerto de Bilbao con destino a Petronor, y ha sido en uno de los preceptivos análisis del producto recibido donde se ha detectado la existencia de cloruro en el crudo.

Este descubrimiento temprano es lo que ha permitido a Petronor "gestionar un proceso de refino apropiado para evitar el riesgo de corrosión de materiales", precisa la compañía vizcaína.

Petronor refina ya 41 tipos de crudo de distinto origen y propiedades, lo que permite a la refinería de Muskiz "acceder a procedencias muy diversas, no ser cautivo de ninguna de ellas y responder a la oferta del mercado global desde una posición de mayor exigencia competitiva".

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)





## Carwow ve una oportunidad negocio en la caída venta de coches en España

La empresa emergente ("startup") británica Carwow, plataforma online que funciona como intermediario entre el comprador de un coche y el concesionario, ve una "oportunidad de negocio añadida" en la continuada caída de las matriculaciones en España, donde está presente desde agosto de 2018.

La venta de coches cae ininterrumpidamente desde septiembre pasado en el canal de particulares, y en los cinco primeros meses del año esa disminución ha sido del 11,1%.

El director general de Carwow en España, Borja Badiola, opina que las marcas están "más abiertas a buscar alternativas y cosas nuevas" frente a esa tendencia a la baja.

En un encuentro informativo, Badiola ha explicado que Carwow, que busca el precio solo de los turismos nuevos en concesionario, ayuda al consumidor a contactar con los concesionarios oficiales desde su casa, ofreciéndoles una selección de cinco ofertas de entre cientos de concesionarios, con prioridad en la ubicación del concesionario, servicio a cliente, valoraciones de usuarios y precio.

"Solo damos precios competitivos, no de derribo", ha aclarado Badiola, quien ha precisado que el 57% de los clientes en España compra en el concesionario de su localidad.

Carwow nació en Inglaterra hace 8 años. El año pasado vendieron en el Reino Unido 75.000 coches, el 5,5% de cuota de mercado.

Desde su llegada a España, la empresa emergente cuenta con 510 concesionarios como clientes y once marcas: Opel (75 concesionarios), Citroen (65), Peugeot (60), Renault (50), Ford (50), Toyota (50), Kia (50), Seat (40), Hyundai (40), Nissan (20) y BMW (10).

Prevé llegar al millar de concesionarios al concluir el año y este mes lanzará Volkswagen; en noviembre alcanzará las 18 marcas y a finales de 2019 la compañía pretende llegar a la veintena, con Dacia, Skoda, Mercedes o Mazda, entre otras.

Carwow aspira a vender 200 millones de euros en coches en 2019 solo en España, lo que se traduce en cerca de 10.000 unidades.

La compañía opera en todas las comunidades autónomas, excepto en Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Canarias, Baleares y Ceuta y Melilla, y todas ellas se irán incorporando entrado el próximo año.

En su estrategia cabe la posibilidad, a comienzos de 2020, de adentrarse también en el mercado del "renting" y de los vehículos de ocasión, ha confirmado Badiola.

Carwow da empleo a 22 trabajadores. A comienzos del año próximo la plantilla aumentará hasta las 70 personas, las mismas que emplea la empresa en Alemania y por debajo de las 250 del Reino Unido.

Preguntado por las supuestas reticencias sobre el negocio por parte de la patronal de concesionarios (Faconauto), el director general de Carwow ha comentado que al principio "creen que el servicio es un subasteo, pero a largo plazo ven que ganan dinero con cada operación".

Ha añadido que el servicio que prestan a los concesionarios es, además, una herramienta de prospecciones que ayuda a cerrar el mes con nuevas ventas de clientes interesados.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## Rusia garantiza a UE tránsito de gas a través de Ucrania después de 2020



El ministro de Energía de Rusia, Alexandr Novak, garantizó este viernes el suministro de gas a través de territorio ucraniano con destino a la Unión Europea (UE) después de 2020, aunque ambas partes acordaron aplazar las consultas tripartitas con Kiev hasta septiembre.

"Rusia mantiene una postura constructiva y está dispuesta a garantizar y continuar el tránsito de gas a través de Ucrania, además de garantizar los suministros a los consumidores europeos", dijo Novak tras reunirse en Moscú con el comisario europeo para la Unión de la Energía, Maros Sefcovic.

Novak subrayó que Moscú está dispuesta a prolongar el contrato de tránsito bajo "las actuales condiciones", pero también a reanudar el suministro de gas a Ucrania, que fue suspendido en 2015, informan las agencias rusas.

Destacó que el consorcio ruso Gazprom está dispuesto a bombear gas a Ucrania con una tarifa un 25 % menos del precio del que disfrutaban los consumidores del país vecino.

"Gazprom también está dispuesto a participar en el consorcio que gestiona el sistema de transporte gaseístico si recibe tal propuesta por parte de Ucrania", apuntó.

Al mismo tiempo, el ministro ruso destacó que Moscú y Bruselas acordaron aplazar las consultas con Ucrania hasta conocer los resultados de las elecciones parlamentarias del 21 de julio y confió en una "postura pragmática" del futuro Gobierno ucraniano.

Novak también admitió que abordó "detalladamente" con su colega comunitario las variantes de suministro de gas a la UE en caso de que sea imposible alcanzar un acuerdo con Kiev.

"Sabemos que a día de hoy Ucrania aún no está preparada desde el punto de vista de los cambios en la actual legislación para garantizar la firma de un contrato en las condiciones vigentes en Europa", dijo.



Sefcovic aseguró que la UE no se plantea recurrir a "un plan B", ya que en los últimos cuatro años, pese a las discrepancias, las tres partes acabaron encontrando siempre "unas soluciones constructivas".

La Comisión Europea ha propuesto a Rusia y Ucrania un plan para renovar el contrato de tránsito de gas ruso por territorio ucraniano que sustituya al actual a partir del próximo año.

En 2018, Rusia bombeó a la Unión Europea unos 87.000 millones de metros cúbicos de gas, flujo que se reducirá cuando comiencen a operar el gasoducto North Stream II, que llevará unos 55.000 millones de metro cúbicos anuales de gas ruso hasta Alemania a través del Báltico, y el TurkStream, que transportará 31.500 millones de metros cúbicos al año vía Turquía.

**FUENTE:** EFECOM

*Volver a los titulares* 



*Contacto aevecar*



*Versión para imprimir*

*Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid*

*Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 · Fax: 91 534 75 29 · [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)*

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".



**Aviso jurídico**





**AVISO LEGAL:** Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.