



Newsletter



aeevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín Nº2176

20 de mayo de 2019

- 🔍 Nuevos precios GLP envasados
- 🔍 Repsol y Confortauto colaboran para adaptación vehículos gasolina a GLP
- 🔍 Renault: "Producir coches eléctricos en España no es lo más interesante"
- 🔍 El cambio hacia un parque mayoritariamente eléctrico durará más 40 años
- 🔍 Ministros de OPEP deciden revisar el acuerdo de reducción de producción
- 🔍 El precio del barril de la OPEP se mantiene estable, en 72,57 dólares



Nuevos precios GLP envasados

Resolución de 10 de mayo de 2019, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se publican los nuevos precios máximos de venta, antes de impuestos, de los gases licuados del petróleo envasados, en envases de carga igual o superior a 8 kg., e inferior a 20 kg., excluidos los envases de mezcla para usos de los gases licuados del petróleo como carburante.

- [PDF \(BOE-A-2019-7473\)](#)

FUENTE: AGAVECAR

[Volver a los titulares](#)



Repsol y Confortauto colaboran para adaptación vehículos de gasolina a GLP

Repsol y Confortauto han firmado un acuerdo de colaboración que impulsa la adaptación de vehículos de gasolina para que también puedan consumir autogás. El cambio se amortiza tras recorrer 50.000 kilómetros.

El autogás (GLP) presenta ventajas económicas y ambientales sobre los demás carburantes: permite ahorrar un 40% en el coste del repostaje y reducir las emisiones de gases contaminantes -como el NOx- y de efecto invernadero -como el CO2-, razón por la que los vehículos que lo aprovechan obtienen la etiqueta Eco de la Dirección General de Tráfico (DGT), que autoriza a circular sin restricciones por el centro de las grandes ciudades y otorga descuentos a la hora de aparcar en zonas restringidas.

Además, frente a otras opciones de movilidad sostenible, como el vehículo eléctrico, los automóviles de GLP tienen autonomía para recorrer 1.200 kilómetros y disfrutan de una extensa red de estaciones de servicio donde repostar: unas 650 en toda España, de las que Repsol tiene alrededor de 400.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: EL ECONOMISTA

Volver a los titulares



Renault: "Producir coches eléctricos en España no es lo más interesante"

José Vicente de los Mozos llegó a Renault en 1978 en calidad de aprendiz y ahora es el máximo directivo español en este gigante automovilístico. Además de presidir la empresa francesa en España, también es vicepresidente ejecutivo mundial de fabricación y logística del grupo y vicepresidente de la Alianza con Nissan y Mitsubishi para las regiones de Europa, Asia, Eurasia, India, Latinoamérica y Oriente Próximo. También preside la Asociación Nacional de Fabricantes de Coches y Camiones (Anfac) en España.

El directivo recibió a CincoDías en el Salón del Automóvil de Barcelona, una cita del motor que cumple 100 años de historia en esta edición.

P. ¿Qué previsión de ventas tiene Renault para este año en España?

R. No damos previsiones, pero en España tenemos que seguir una senda de crecimiento rentable. Y desde luego no perder cuota de mercado.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

Volver a los titulares



El cambio hacia un parque mayoritariamente eléctrico durará más 40 años

La transición hacia un parque automovilístico mayoritariamente eléctrico en España podría durar más de 40 años, según se indica en el último número de la revista Economía Industrial publicada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Para llegar a esta conclusión, los autores, Pablo Frías y Jaime Román (IIT-ICAI y Universidad Pontificia Comillas), han considerado un parque de 25 millones de coches, unas ventas anuales de un millón de unidades y una vida de los coches de doce años.

Para el año 2030, el informe estima que la mayoría de las ventas de vehículos en todo el mundo serán eléctricos, con cerca de 230 millones de unidades activas.

En España y tomando como referencia un informe de Cepsa de 2017, se estima que para ese mismo año un 15% de las ventas sea de coches eléctricos puros, un 25% de híbridos y un 60% todavía corresponderá a vehículos de combustión.

Agrega que, como competidor natural de los vehículos eléctricos, el coche de combustión "va a seguir liderando" las ventas en los próximos años por las "sucesivas mejoras tecnológicas o el cambio" a combustibles como el gas, que permitirán una reducción progresiva de las emisiones.

Los datos del último ejercicio en España revelan que menos del 1% de las ventas de vehículos nuevos fue de eléctricos, frente al cerca del 45% de Noruega, el país con mayor porcentaje de ventas de este tipo de coches en Europa.

Los autores explican que el éxito de ventas en Noruega se basa en "distintas estrategias" de apoyo gubernamentales, como la supresión de "casi todos" los impuestos para la compra de los vehículos eléctricos, la eliminación de pagos por uso de vías preferentes, la "amplia" infraestructura de recarga y una generación eléctrica un 98% hidráulica (renovable y barata).

En cuanto a los retos tecnológicos del coche eléctrico, el estudio subraya que será un "aspecto crítico" la evolución tecnológica de las baterías, tanto en su potencia máxima de carga y descarga como en la energía que pueden almacenar y el coste de adquisición.

Pronostica que la potencia de carga a 350 KW permitirá una recarga "más rápida y segura" que la actual, que oscila entre 4 KW y 50 KW; y que la energía de la batería "irá en aumento" hasta satisfacer una autonomía de hasta 1.000 kilómetros, para lo que "será necesario" disponer de una capacidad superior a 150 KW, el triple de la actual.

Respecto a la infraestructura de recarga, señala que la actual conexión física de enchufe evolucionará a sistemas "más funcionales y seguros" como el contacto con pantógrafo o las recargas inalámbricas.

Su impacto en las redes de distribución eléctrica sugiere que va requerir una "gestión inteligente" de las recargas, dado que en caso contrario "podría dar lugar a congestiones" en la red de suministro que obliguen a reforzar dicha red.

Concluye que la transición hacia una movilidad sostenible necesita una "estrategia coordinada de país" y precisa que "puede suponer un aumento" de la importación de vehículos si éstos no se fabrican en España.

Por ello, cree necesario "aprovechar la oportunidad" no sólo de adaptar la industria del automóvil, sino de invertir en I+D+i para generar tecnología hecha en España con nuevas patentes, para que la transición aporte valor a la industria.



Ministros de la OPEP deciden revisar el acuerdo de reducción de producción



El Comité Ministerial Conjunto de los países de la Organización de Países Productores de Petróleo (OPEP) decidieron dar seguimiento al acuerdo para la reducción de la producción como un "compromiso para equilibrar el mercado y para la estabilidad sobre una base sostenible".

Al término de la reunión de ministros que tuvo lugar ayer en Yeda, en Arabia Saudí, el comité expresó su "satisfacción" por el papel que ha jugado la Declaración de Cooperación (DoC, por sus siglas en inglés) en la recuperación del mercado petrolero en el primer trimestre del año, indicó la OPEP en un comunicado.

Indicó que cuando el mercado se mostró distorsionado y con exceso de suministro se realizaron ajustes voluntarios de producción como en diciembre de 2016 y diciembre de 2018, y de la misma manera cuando la insuficiencia de suministro apareció en junio de 2018.

El Comité reconoció que "incertidumbre importantes" se mantienen y acordó "supervisar la reducción de la producción del Acuerdo del Comité Técnico".

Asimismo, se estableció que el secretariado general de la OPEP continúe monitoreando y analizando los acontecimientos en el mercado de petróleo y, "particularmente dar seguimiento a los inventarios de petróleo estimados en las próximas semanas".

Todo ello para que el comité pueda en su próxima reunión presentar las recomendaciones a la Conferencia de Ministros y países productores no pertenecientes a la OPEP que se celebrará en julio.

El comité ministerial se reunió en Yeda para discutir la situación del mercado de petróleo y dar seguimiento a su trabajo así como a los resultados de sus reuniones previas.

También revisó el cumplimiento y compromiso de los países miembros de reducir la producción, así como elaborar recomendaciones antes de la reunión de la OPEP en junio.





El precio del barril de la OPEP se mantiene estable, en 72,57 dólares

El crudo de la OPEP se mantuvo estable el pasado viernes, con un precio de 72,57 dólares por barril, solo 4 centavos menos que el día anterior, informó hoy el grupo petrolero con sede en Viena.

Los responsables de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y de varios países no miembros de este grupo, reunidos en Arabia Saudí, acordaron ayer, domingo, seguir adelante con su política de recortes de la producción, con el objetivo de estabilizar el mercado y los precios.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".





Aviso jurídico

AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.