



Newsletter



**aevecar**

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

**Boletín Nº2127**

1 de marzo de 2019

- ⦿ Avance provisional consumo enero 2019
- ⦿ El precio de gasolina repunta 1,6% y gasóleo sube por séptima semana
- ⦿ El beneficio neto Repsol alcanza los 2.341 mlns, récord de últimos 8 años
- ⦿ El Gobierno tiene reservadas ayudas automoción por más de 2.600 mlns
- ⦿ Las matriculaciones de turismos en España en febrero caerán el 7,1%
- ⦿ Repsol arrolla en electricidad con más de 500 nuevos clientes cada día
- ⦿ El IPC detiene senda bajista con un leve repunte hasta el 1,1% en febrero
- ⦿ Tesla cerrará todas sus tiendas y concentrará sus ventas a través internet



## Avance provisional consumo enero 2019



La Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos, CORES, ha publicado un nuevo el avance provisional de consumo correspondiente al mes de enero de 2019.

De nuevo, en enero aumenta el consumo de los combustibles de automoción (+2,2% respecto a enero 2018), superando el de los meses de enero de los 9 años precedentes; ascienden tanto las gasolinas (+6,3%), mejor enero desde 2011, como los gasóleos (+1,4%), mejor enero desde 2008.

Puede descargar el documento PDF en este enlace

**FUENTE:** CORES

*Volver a los titulares*



## El precio de gasolina repunta 1,6% y el gasóleo sube por séptima semana



Los precios de la gasolina y el gasóleo aumentaron en la última semana, un 1,63% y un 0,83% respectivamente, y en el caso del último encadena siete semanas de aumentos, según los datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea.

El litro de gasolina, cuyo precio se mantuvo estable la semana anterior, alcanza ahora los 1,25 euros y el de gasóleo, 1,21 euros.

Esta semana llenar un depósito medio de gasolina de 55 litros cuesta 68,75 euros y hacerlo con gasóleo 66,55 euros.

Desde comienzos de año, la gasolina ha subido un 6,02% y el gasóleo, un 7,08%.

Con respecto a la misma semana de 2018, el precio de la gasolina se ha encarecido un 2,12% y el gasóleo, un 7,17%.

Desde los valores máximos que alcanzaron los carburantes en septiembre de 2012, los precios están un 17,87% más baratos en el caso de la gasolina y un 16,26% en el del gasóleo.

Ambos marcaron su récord la semana del 3 de septiembre de 2012, cuando se situaron en 1,522 y 1,445 euros, respectivamente.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## El beneficio neto Repsol alcanza los 2.341 mllns, récord de últimos 8 años



Repsol alcanzó un beneficio neto de 2.341 millones de euros en 2018, un 10% más que los 2.121 millones de 2017 y récord de la compañía en los últimos ocho años. Este dato resulta significativo, ya que el precio medio del crudo Brent el pasado año fue de 71 dólares por barril, frente a los más de 111 dólares del ejercicio 2011.



El beneficio neto ajustado, que mide específicamente la marcha de los negocios de la compañía, también se incrementó un 10%, hasta los 2.352 millones de euros, por encima de los 2.131 millones registrados en el ejercicio anterior.

Además de la solidez de los negocios, estos resultados reflejan la capacidad de adaptación e innovación de Repsol –especialmente, tras el éxito del programa de eficiencia aplicado en los últimos años–, así como su flexibilidad para incorporar y desarrollar nuevas capacidades. Todo ello ha permitido a la compañía aumentar la generación de valor y, al tiempo, desempeñar un papel más activo como proveedor multienergía.

El modelo de negocio integrado de la compañía le permitió obtener un mayor aprovechamiento de la mejora de los precios del crudo, que, en el caso del Brent, fueron un 32% superiores a los de 2017, aunque alejados de sus máximos históricos. Por su parte, el gas de referencia, Henry Hub, mantuvo una cotización media similar al ejercicio anterior.

En este contexto, el área de Upstream duplicó su resultado, hasta los 1.325 millones de euros, continuando con la tendencia positiva de anteriores años. El incremento de la producción y la subida de los precios del crudo fueron decisivos para este buen desempeño. También los efectos de las medidas de los programas de eficiencia y de digitalización, que siguen evidenciando su eficacia.

El área de Downstream obtuvo un resultado de 1.583 millones de euros, con un mejor desempeño de los negocios comerciales, Marketing y GLP, y un positivo comportamiento de Trading y Gas. El área de Química se vio afectada por un peor entorno internacional y por las paradas de mantenimiento en algunas de las instalaciones industriales, que también tuvieron incidencia en Refino, al igual que la debilidad del dólar frente al euro.

La compañía incrementó su EBITDA hasta los 7.513 millones de euros, lo que supone un incremento del 12% respecto a los 6.723 millones del ejercicio anterior.

El buen comportamiento de los negocios, unido a la venta de la participación en Naturgy Energy Group, incidieron en la reducción de la deuda neta del Grupo hasta los 3.439 millones de euros, frente a los 6.267

millones registrados al finalizar el año 2017, lo que supone una caída del 45%. Por su parte, a finales de diciembre la liquidez ascendía a 8.742 millones de euros.

El pasado mes de junio, tras haber cumplido con dos años de antelación con los objetivos de su Plan Estratégico 2016-2020, Repsol actualizó su estrategia hasta 2020. Esta actualización se basa en tres pilares: remunerar de manera creciente al accionista, crecer en Upstream y Downstream de forma rentable, y desarrollar nuevos negocios vinculados a la transición energética.

Dentro de este último eje, a finales de junio de 2018 Repsol alcanzó un acuerdo para la compra de los negocios no regulados de generación de electricidad de bajas emisiones de Viesgo y su comercializadora de electricidad y gas, que contaba entonces con 750.000 clientes. Con esta adquisición, que se cerró el pasado 2 de noviembre, Repsol reforzó su posición como operador multienergía, sumando una capacidad total instalada de 2.952 MW (2.352 MW procedentes de esta operación, más 600 MW de sus actuales plantas de cogeneración).

En el tercer trimestre del año la compañía adquirió el proyecto fotovoltaico Valdesolar, que contempla unas instalaciones con capacidad de generación de 264 MW en el municipio de Valdecaballeros (Badajoz) y que se encuentra en fase de tramitación administrativa. Con estas incorporaciones, Repsol alcanzará más del 70% de su objetivo estratégico de capacidad de generación baja en emisiones, fijado para 2025 en 4.500 MW.

Además, en octubre se acordó la financiación para la construcción de uno de los mayores parques eólicos flotantes del mundo, que se instalará en la costa de Portugal y dispondrá de una capacidad instalada de 25 MW.

Durante el ejercicio, Repsol incrementó la retribución a sus accionistas un 15%, hasta situarla en 0,9 euros/acción. Además, ejecutó una reducción de capital social mediante la amortización de acciones propias, por un volumen equivalente a las acciones emitidas durante el ejercicio 2018 con motivo de los scrip dividends, lo que representa un aumento adicional del beneficio por acción.

La compañía prevé incrementar el dividendo hasta situarlo en 1 euro por acción en 2020, y una recompra total de las acciones emitidas en el programa Repsol Dividendo Flexible. Todo ello sitúa la remuneración al accionista entre las más altas del sector.

El buen desempeño de Repsol se reflejó en la mejora de la calificación crediticia de la compañía. En este sentido, en octubre la agencia Fitch mejoró la perspectiva de Repsol a "positiva", con una calificación crediticia a largo plazo de BBB. A principios de diciembre, Moody's anunció un alza de la calificación a Baa1, con perspectiva "estable", y días después S&P Global Ratings elevó su perspectiva a "positiva" y confirmó la calificación crediticia a largo plazo en BBB.

Por otro lado, Repsol continuó avanzando en su programa de digitalización, implantado en toda la organización y que aportará 1.000 millones de euros en 2022, tanto por nuevos ingresos como por optimización de inversiones y gastos. También ofrecerá una mayor seguridad en los procesos, contribuirá a la reducción de emisiones y fomentará iniciativas de economía circular.

**Upstream: duplica el resultado y aumenta la producción**



El resultado neto ajustado del área de Upstream aumentó un 110%, hasta los 1.325 millones de euros, frente a los 632 millones de 2017.

Este resultado estuvo impulsado por la gestión realizada por la compañía y los programas de eficiencias y digitalización. Para este buen desempeño ha sido relevante el aumento del 3% en la producción y los mejores precios de realización.

En lo relativo a las materias primas de referencia internacional, el crudo Brent incrementó su precio medio un 32% respecto al año anterior, con una cotización media anual de 71 dólares por barril. Alcanzó su precio máximo en el mes de octubre (86 dólares por barril), para después caer significativamente hasta final de año (hasta cerca de 50 dólares por barril). Por su parte, el Henry Hub mantuvo su cotización en un promedio de 3,1 dólares por Mbtu, en línea con la del ejercicio 2017.

En cuanto a la producción, alcanzó una media de 715.000 barriles equivalentes de petróleo diarios (bep/d), lo que supone un incremento del 3% respecto al año anterior. La compañía produjo un 63% de gas, mientras que un 37% fueron líquidos.

El aumento de la producción se debió, fundamentalmente, a los nuevos barriles obtenidos tras la puesta en marcha de los proyectos de Reggane (Argelia), Juniper y TROC (Trinidad y Tobago), Monarb (Reino Unido), Kinabalu y Bunga Pakma (Malasia) y Sagari (Perú), a los que se sumó la adquisición del campo Visund (Noruega), la conexión de nuevos pozos en Marcellus (Estados Unidos) y la mayor aportación proveniente de Libia.

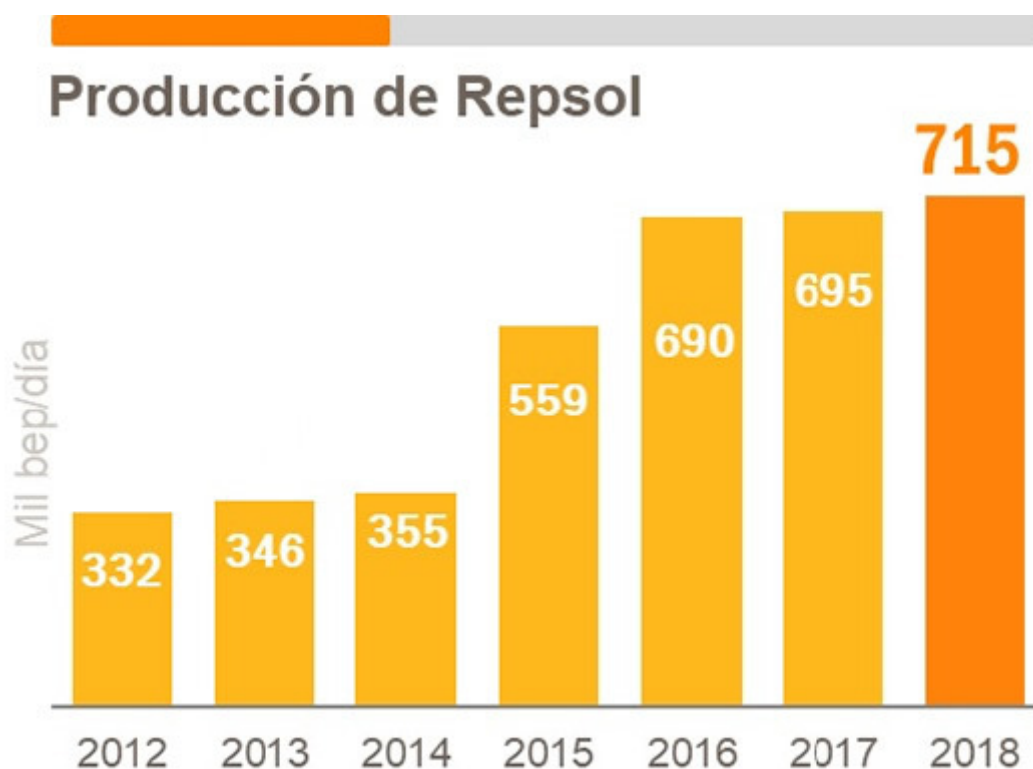
A esto se une el desarrollo durante el ejercicio de proyectos que aportan un importante valor y que garantizan un crecimiento sostenido del área de Upstream. Así, en Brasil se obtuvo la declaración de comercialidad del Entorno Sapinhoá, que limita con el importante bloque productivo Sapinhoá, en el prolífico presal del país.

En Bolivia, se aprobó el contrato para la exploración y producción de hidrocarburos en el campo Iñiguazú, que se encuentra junto al área Caipipendi, donde Repsol ya opera el mayor campo del país, Margarita-Huacaya, con una producción de 19 millones de metros cúbicos diarios.

En Noruega, la compañía adquirió en 2018 un 7,7% del campo Visund y a comienzos de 2019 se hizo con una participación del 7,65% en el campo Mikkel. Estas operaciones han permitido elevar los niveles de producción en el país en un 45%, hasta los 32.000 barriles equivalentes de petróleo al día. Además, en el mes de marzo del pasado ejercicio se aprobó el proyecto de re-desarrollo del campo Yme y, en agosto, el consorcio del campo Gudrun, en el que participa Repsol, anunció un descubrimiento de gas y petróleo.

Durante 2018, Repsol inició el desarrollo del proyecto Buckskin, en el Golfo de México estadounidense, cuya puesta en producción se estima para la segunda mitad de este año.

En Trinidad y Tobago se instaló la plataforma Angelin, que ha comenzado su producción de gas a finales de febrero de 2019, y se autorizaron dos nuevos proyectos, también de gas, en aguas del país: Cassia y Matapal. Además, la compañía aprobó la fase 1 del desarrollo de Akacias, en el bloque CPO-9 de Colombia. Adicionalmente, logró nuevas licencias exploratorias en México, Brasil, Noruega, Grecia, Indonesia, Bulgaria y Estados Unidos, en este último país, concretamente en el estado de Alaska, donde Repsol ha realizado importantes descubrimientos de hidrocarburos.



Las inversiones en Upstream ascendieron durante el ejercicio a 1.973 millones de euros, de los que un 70% correspondieron al desarrollo de proyectos y un 21%, a la exploración de hidrocarburos.

#### **Downstream: proyectos innovadores y expansión**

El resultado neto ajustado del negocio de Downstream se situó en 1.583 millones de euros en 2018, frente a los 1.877 millones del ejercicio anterior.

Los negocios de Refino y Química se vieron afectados durante el curso por un peor entorno internacional, al que se sumó la debilidad del dólar frente al euro. Adicionalmente, también influyeron en su resultado

las paradas de mantenimiento y mejora de los complejos industriales de Puertollano, Tarragona y Sines (Portugal). Estos trabajos contribuyeron a que Repsol se mantenga entre las compañías líderes del sector en Europa, apoyada por la aportación de las mejoras introducidas en innovación, eficiencia y productividad.

El indicador de margen de refino se situó en 6,7 dólares por barril, similar al obtenido en 2017, cuando se registraron 6,8 dólares por barril. En el ámbito del refino, fue significativa la inauguración en noviembre de las nuevas unidades de desulfuración de gasolina en la refinería de La Pampilla (Perú), en las que se han invertido 741 millones de dólares y que permiten obtener productos de mayor calidad y más sostenibles medioambientalmente.

El área de Trading y Gas mejoró su resultado respecto al obtenido en 2017, al igual que el negocio de GLP, este último impulsado por mayores ventas en el mercado español.

El área de Marketing también tuvo un comportamiento más positivo, con mejores resultados en Ventas Directas y Aviación. La compañía siguió trabajando durante 2018 para aportar nuevo valor a sus clientes y ofrecerles productos y servicios que se ajusten a sus necesidades. En este sentido, reforzó su alianza con socios de prestigio, como El Corte Inglés, con quien está desarrollando un plan de expansión que contempla la apertura de 1.000 tiendas Supercor Stop&Go en las estaciones de servicio Repsol en los próximos tres años.

Este proyecto se suma a la participación del 70% en la plataforma digital Klikin, con la que Repsol está evolucionando su aplicación para móvil Waylet, que dispone de más de un millón de clientes registrados, hacia un medio universal de pago. Además de en las estaciones de servicio de la red de Repsol, la app puede utilizarse en numerosos comercios, gracias a los 2.400 acuerdos firmados.

Destaca también la puesta en marcha, junto con Kia, de Wible, un nuevo servicio de coche compartido (carsharing), que está operativo en Madrid desde julio con 500 vehículos y que ya cuenta con 70.000 usuarios.

Además, en línea con su apuesta por el gas como energía indispensable para la transición energética, Repsol firmó con la empresa Venture Global LNG un acuerdo para el suministro de un millón de toneladas anuales de GNL (Gas Natural Licuado) durante 20 años.

La compañía lanzó en marzo un proyecto en México con el que aspira a alcanzar en los próximos cinco años una cuota del 8-10% en el mercado mexicano de estaciones de servicio. Repsol cuenta ya con más de 180 estaciones en el país y contratos para alcanzar 240. Además, ha acordado su participación en tres proyectos de infraestructuras con los que sumará una capacidad total de almacenamiento de más de 750.000 barriles.

También en México, Repsol ha comenzado a producir sus lubricantes localmente, tras alcanzar un acuerdo con la empresa mexicana Bardahl. Esta operación, la mayor realizada por Repsol en su negocio de Lubricantes, permite a la compañía avanzar en su plan de internacionalización del área, que prevé duplicar su volumen de ventas hasta las 300.000 toneladas en el año 2021, de las que un 70% estarán vinculadas con el ámbito internacional.

Adicionalmente, Repsol adquirió las estaciones de servicio de Puma Energy en Perú, operación con la que incrementará un 10% el volumen de ventas en el país.

La compañía realizó durante el año inversiones por valor de 1.831 millones de euros en Downstream, frente a los 805 millones de 2017, un aumento destacado derivado de la apuesta por nuevos negocios, la innovación y la expansión del área.



Si desea obtener la Tabla de Resultados pinche [AQUI](#)

**FUENTE:** REPSOL

[Volver a los titulares](#)



## El Gobierno tiene reservadas ayudas automoción por más de 2.600 millones



La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha señalado este pasado jueves que el Gobierno va a emplear más de 2.600 millones de euros para el éxito de la agenda de la automoción, por lo que el sector recibirá ayudas ante la próxima ley de cambio climático y transición.

Maroto ha revelado, en un encuentro informativo organizado por el diario El Economista, que existe un compromiso con el sector para "definir los instrumentos" para que reciba estas ayudas, que incluirían instrumentos para la renovación del parque automovilístico.

Sobre el anteproyecto de ley de cambio climático y transición energética, que vendrá marcado por el Acuerdo de París y que no permitirá a partir de 2040 la matriculación y venta de coches que utilicen combustibles que emitan CO2 (diésel y gasolina, híbridos y butano), la ministra de Industria ha indicado que "no sabemos qué va a pasar en 2040".

Acerca de una posible aprobación de un real decreto ley sobre la industria electroextensiva, Maroto ha subrayado que no puede garantizar al cien por cien que esté listo antes de las elecciones.

Ha añadido que el Gobierno "está trabajando" en su desarrollo reglamentario "para dar estabilidad" a los precios energéticos.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## Las matriculaciones de turismos en España en febrero caerán el 7,1%



Las matriculaciones de turismos y todoterrenos en España caerán previsiblemente el 7,1% en febrero en comparación con el mismo mes de 2018, hasta las 102.613 unidades, han informado a Efe fuentes del sector, con lo que el mercado sumaría seis meses consecutivos de descensos.

De acuerdo con las fuentes, en el acumulado enero-febrero las ventas de turismos y todoterrenos serán un 7,5% inferiores a las de un año antes, con 196.159 vehículos vendidos.

Según las fuentes, y con datos hasta el 27 de febrero, el mercado español suma 85.276 unidades, el 7,7% menos en tasa interanual.

A falta de los datos del último día del mes, el canal de particulares pierde el 10,9 % de sus ventas, hasta 40.507 unidades.

Por el contrario, el de empresas sube el 9,2% (hasta 26.204), mientras que el de alquiladoras se deja el 19,1%, hasta 18.565.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## Repsol arrolla en electricidad con más de 500 nuevos clientes cada día



La primera petrolera en España, que aterrizó en el sector con la compra de Viesgo el pasado año, está logrando comercialmente más de 500 nuevos clientes de media al día desde que materializó esa operación. Así se desprende de los datos que ha facilitado el consejero delegado del grupo, Josu Jon Imaz, en la presentación ante analistas hoy.

Repsol cerró la compra de Viesgo, la quinta eléctrica en España, a comienzos de noviembre del pasado año. Viesgo le proporcionó una cartera de 750.000 clientes. Según Josu Jon Imaz, ahora la petrolera, pasados cien días desde que se completó esa adquisición, tiene ya 810.000 clientes. Es decir, ha logrado 60.000 clientes adicionales, lo que supone una media del entorno de 540 usuarios nuevos cada día.

Repsol acordó el pasado año comprar a Macquarie Infrastructure and Real Assets (MIRA) y Wren House Infrastructure los negocios no regulados de generación de electricidad de bajas emisiones de Viesgo, así como su comercializadora de gas y electricidad, por un valor de 750 millones de euros.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

**FUENTE:** EXPANSIÓN

[Volver a los titulares](#)





## El IPC detiene su senda bajista con leve repunte hasta el 1,1% en febrero

El índice de precios de consumo (IPC) ha repuntado en febrero una décima, para situarse en el 1,1% interanual e interrumpir así la senda bajista iniciada en noviembre, según el dato adelantado este jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El INE explica que el repunte se debe al encarecimiento de los carburantes, una observación compartida por María Jesús Fernández, de la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas), que ha explicado a Efe que el dato supera en una décima su previsión y lo achaca precisamente a la reciente apreciación del petróleo. En cambio, Diana Posada, de Analistas Financieros Internacionales (AFI), considera que el avance podría haberse debido más a "un pequeño repunte de los alimentos no elaborados", aunque también "ligeramente" a la energía.

"Por contra, los precios más estables, como los de los servicios o bienes industriales, siguen sin grandes cambios, así que prevemos que la inflación subyacente sea del 0,9 o 1%, en línea con los últimos meses", ha afirmado a Efe.

Funcas prevé, sin embargo, que la subyacente -que excluye carburantes y alimentos frescos- sea en febrero del 0,7%, un dato que el INE dará a conocer el 13 de marzo.

La evolución mensual del IPC muestra que los precios de consumo se recuperaron el 0,2% durante este mes, una décima más que en febrero de 2018.

El índice de precios de consumo armonizado (IPCA) -que mide la inflación con el mismo método en todos los países de la eurozona-, fue también del 1,1% interanual y el 0,2% mensual.

Partiendo de un escenario con el barril de Brent a 62 dólares hasta marzo y luego a 65, Funcas considera que la inflación media anual rondará este año el 1,1%, permaneciendo por encima del punto porcentual sólo hasta abril.

Según esa entidad, en un escenario de 75 dólares por barril de media en 2019 la inflación promedio se situaría en el 1,5% y la del cierre del año por encima del 2%, mientras que si el crudo tuviera un precio medio de 55 dólares esas tasas se situarían en el 0,7% y el 1,5%, respectivamente.

"Nuestra previsión más razonable sitúa la inflación media de 2019 entre el 1,1 y 1,5%", ha apuntado Fernández, que cree que los mercados ya han estado descontando un escenario algo más optimista que a finales del año respecto a las tensiones comerciales entre EEUU y China.

Sin embargo, AFI establece su previsión de inflación promedio para 2019 en el 1%, lejos del 1,7% del año pasado, "debido sobre todo a una aportación negativa del precio de la energía", según Posada, que parte de un escenario de 65 dólares por barril de media, frente a los 72 de 2018.

En su opinión, la tasa de inflación interanual más elevada se registrará en abril (entre 1,6 y 1,7%) para luego anotar una "moderación importante" en verano y otoño, cuando podría rondar el 0,5% por la contracción de los precios de la energía.

En declaraciones a Efe, Joaquín Maudos, director adjunto del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) y catedrático de la Universidad de Valencia, también considera que si el crudo mantiene su precio actual, el IPC promedio podría rondar el 1,1% y quedar así por debajo de la media europea, lo que favorece la competitividad española.

Tanto Funcas como AFI anticipan que en diciembre habrá un repunte de la inflación interanual debido al "efecto escalón" que se produce después de que en el último mes de 2018 el IPC registrara un descenso inusual para ese mes, que hace muy probable que, por comparación, el dato del próximo diciembre muestre un avance.

Santiago Carbó, catedrático de Economía de Cunef y director de Estudios Financieros de Funcas, ha valorado a Efe que "la inflación sigue algo perdida" y refleja en parte la desaceleración de la economía, y calcula que cerrará el año en torno al 1,1%.

En cualquier caso, el profesor de Economía de Esade Juan Ignacio Sanz ha recordado a Efe que la inflación sigue muy lejos de la tasa "saludable" y "deseable" del 2 % que reflejaría un crecimiento económico robusto, y está siendo impulsada por las variables más volátiles y desligadas del avance de la economía.

"La inflación subyacente está al ralentí" y es reflejo de lo que está ocurriendo, según Sanz, en Europa, lo que justifica que la previsión de subida de tipos se esté alejando en el tiempo.

**FUENTE: EFECOM**

[Volver a los titulares](#)



## Tesla cerrará todas sus tiendas y concentrará sus ventas a través de internet



Tesla anunció ayer que cerrará todas sus tiendas y venderá exclusivamente a través de internet para reducir costes, el mismo día en el que lanzó el Model 3 estándar con un precio base de 35.000 dólares tres años después de anunciarlo.

El fundador de Tesla, Elon Musk, también dijo en una conferencia telefónica con medios de comunicación que no espera que la compañía tenga beneficios en el primer trimestre del año.

"Dado todo lo que está pasando en el primer trimestre, y estamos asumiendo muchos gastos puntuales, hay muchas dificultades para llevar vehículos a China y Europa, no esperamos ser rentables", dijo Musk.

El Model 3 estándar tiene un alcance de 220 millas (354 kilómetros), una velocidad máxima de 130 millas por hora (209 kilómetros por hora) y un aceleración de 0 a 60 millas por hora (0 a 96,5 kilómetros por hora) en 5,6 segundos.

Hasta ahora, Tesla ha estado entregando a sus clientes las versiones más caras del Model 3 en vez de la versión original que el fundador de la empresa anunció hace años para atraer al consumidor medio estadounidense.

Hasta hoy, el Model 3 más barato tenía un precio base de casi 43.000 dólares.

Tesla señaló en un comunicado que todos sus vehículos se venderán exclusivamente a través de internet para reducir sus costes.

"Puedes comprar ahora un Tesla en Norteamérica a través de su móvil en un minuto y esa capacidad estará disponible en todo el mundo pronto", señaló la compañía.

Tesla dijo que esta medida le permitirá reducir los precios de todos sus vehículos una media de un 6%, "lo que nos permite alcanzar el precio de 35.000 dólares para el Model 3 antes de lo esperado".

Tesla, a diferencia de los fabricantes de automóviles tradicionales, nunca ha tenido una red convencional de concesionarios y ha basado sus ventas en tiendas, de las que la compañía es propietaria, en centros comerciales y otros establecimientos.

La compañía explicó que en los próximos meses cerrará paulatinamente sus tiendas aunque mantendrá abierto un pequeño número de establecimientos que tiene un gran tráfico de público y los convertirá en "galerías, escaparates y centros de información".

Además del Model 3 estándar, Tesla anunció el Model 3 Standard Range Plus, que tiene un alcance extendido a 240 millas (386 kilómetros), una velocidad máxima de 140 millas por hora (225 kilómetros por hora) y un aceleración de 0 a 60 millas por hora (0 a 96,5 kilómetros por hora) en 5,3 segundos.

El vehículo tiene un precio de 37.000 dólares.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)



Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.



**AVISO LEGAL:** Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA" o "NO ENVIAR"**.