



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2068

20 de noviembre de 2018

- 🕒 Ribera: el objetivo no es sustituir 28 millones coches combustión en 2040
- 🕒 El crudo Brent baja un 0,70%, hasta 66,49 dólares
- 🕒 Volkswagen vende hasta octubre 8,97 millones de vehículos, 2,6% más
- 🕒 100.000 puntos carga: plan de Endesa para impulsar coche eléctrico
- 🕒 Los hedge funds aumentan las posiciones cortas en el petróleo
- 🕒 El economista Roberto Castello acepta invitación para presidir Petrobras



Ribera: el objetivo no es sustituir 28 millones coches combustión en 2040

La ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, aclara los planes del Gobierno sobre la renovación del parque móvil y explica que el objetivo "no es sustituir 28 millones de coches en propiedad" de combustión en 2040 por sus equivalentes eléctricos.

Entrevistada en Los Desayunos de TVE, Ribera sostiene que hay que redefinir el uso del espacio público y que "no todo tiene que estar ocupado por coches", en este sentido defiende el proyecto de Madrid Central de la alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena. Explica que el concepto de movilidad está cambiando y que en las ciudades se puede ver "un cambio cultural" con buenos sistemas de transporte público y otras formas de trasladarse.

Ribera matiza que el límite del año 2040 es para la matriculación de vehículos de combustión, no para la venta y que "podemos estar tranquilos" porque hay "mucho tiempo por delante para usar coches más eficientes".

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: RTVE.ES

[Volver a los titulares](#)



El crudo Brent baja un 0,70%, hasta 66,49 dólares

El barril de petróleo Brent para entrega en enero abrió hoy a la baja en el mercado de futuros de Londres y cotizaba a 66,49 dólares, un 0,70% menos que al cierre de la jornada anterior.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Volkswagen vende hasta octubre 8,97 millones de vehículos, 2,6% más



El grupo automovilístico alemán Volkswagen vendió hasta octubre 8.976.500 vehículos en todo el mundo, un 2,6% más que en el mismo periodo de 2017, tras la caída en septiembre y octubre por la implementación de la nueva norma de homologación armonizada en Europa. Volkswagen registró el pasado octubre unas ventas de 846.300 unidades, un descenso del 10%. La compañía automovilística alemana dijo que la implementación de los nuevos estándares de homologación ha creado problemas en Europa, pero que en octubre fueron "menos pronunciados". El director de Ventas de Volkswagen, Christian Dahlheim, afirmó que respecto a los nuevos estándares de emisiones han pasado el punto bajo en Europa y que esta tendencia positiva debería continuar en noviembre y diciembre. Para todo 2018 el grupo VW espera superar la cifra de 2017, según Dahlheim.

Las ventas subieron en los diez primeros meses en Europa Occidental a 3.047.900 unidades, un 1% más, pero en octubre bajaron un 19,3%. La caída de las ventas en esta región había sido en septiembre del 41,5%, y en Alemania del 45,2%. El mayor fabricante automovilístico de Europa vendió en Alemania en los diez primeros meses 1.086.700 unidades, un 0,9% más, pero redujo las ventas en este país en octubre un 23,2%. Las ventas Europa Oriental mejoraron entre enero y octubre hasta 695.500 unidades (+8,4%), por el crecimiento en Rusia de más del 20%. En China, Volkswagen vendió en los diez primeros meses del ejercicio 3.404.900 vehículos, un 3,4% más, pero en el décimo mes las redujo un 8,3%.

Mientras, en EEUU mejoraron en los diez primeros meses al vender 528.900 vehículos, un crecimiento del 3,9%. En Sudamérica, el grupo VW aumentó las entregas a 490.900 unidades (+12,8%), especialmente por la recuperación en Brasil, donde subieron en el acumulado a 326.400 (+29,5%) y solo en octubre llegó al 56,7%. La marca Volkswagen entregó hasta octubre 5.139.800 unidades, (+1,9% que en igual periodo de 2017), y la gama alta Audi las redujo en el mismo periodo hasta 1.525.300 vehículos (-0,9%). La marca española Seat mejoró las ventas entre enero y octubre hasta 449.000 unidades (+13,6%), el fabricante de deportivos Porsche, hasta 214.500 (+4,1%), y la checa Skoda entregó 1.038.500 (+6,1%).

La división de vehículos industriales las mantuvo en 409.300 unidades (-0,4%), el productor de camiones MAN las aumentó a 110.600 unidades (+21,5%) y Scania las mejoró a 77.400 unidades (+6,8%). Todas las marcas -menos MAN y Scania- bajaron las ventas en octubre: VW (-6,2%), Audi (-25,7%), Skoda (-7,4%), Seat (-16,8%), Porsche (-11,4%) y Volkswagen Vehículos Comerciales (-12%).

FUENTE: EFECOM



100.000 puntos carga: plan de Endesa para impulsar coche eléctrico



El coche eléctrico comienza a ser una realidad. Avanza con paso lento, aunque su implantación parece un hecho, a juzgar por los movimientos de los grandes fabricantes de automóviles y las cifras de venta de Tesla. Y ante este escenario, los conductores se enfrentan a una interrogante: ¿cuál va a ser el mapa de puntos de carga durante los próximos años? Endesa ha presentado en Madrid su plan para electrificar las carreteras españolas con el que pretende instalar 100.000 estaciones de carga para 2023 tanto en vías como en aparcamientos privados y puestos de trabajo.

“El 90% de los desplazamientos en vehículo se hace de casa al trabajo. Y tener conexiones en esos puntos es relativamente sencillo. Pero el 10% restante se suele hacer en actividades relacionadas con viajes largos”, ha explicado Josep Trabado, director general de Endesa X, nueva línea de negocio de la energética y encargada de desarrollar esta infraestructura.

Trabado ha explicado que ya se está trabajando en contar con una red que permita a los usuarios tener puntos de carga en sus domicilios o en el trabajo. Aquellos que cuentan con garajes individuales o colectivos tienen más facilidad para optar al suministro de energía, pero ha señalado la necesidad de proveer esa energía para todos, tanto para los que se puedan encontrar en un eventual viaje —ya sea de negocio o de placer— como para aquellos que aparcan en la calle.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: EL CONFIDENCIAL



Los hedge funds aumentan las posiciones cortas en el petróleo



Los fondos de cobertura están apostando a que la OPEP tendrá problemas para revertir la precipitada caída del petróleo. Sus apuestas combinadas contra el crudo West Texas Intermediate y Brent se dispararon por séptima semana consecutiva, la racha más larga en ventas cortas que se remonta a 2011.

Las apuestas bajistas aumentaron un 14 por ciento en la semana que terminó el 13 de noviembre y se han triplicado desde el final de septiembre, según datos de la Comisión de Comercio de Futuros de Productos Básicos de EE.UU. e ICE Futures Europe.

Con los precios del petróleo cayendo en un mercado bajista, la OPEP ha prometido hacer lo que sea necesario para reducir la producción. Aún así, no está claro hasta dónde llegará el cartel y sus aliados.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

FUENTE: BOLSAMANÍA

[Volver a los titulares](#)



El economista Roberto Castello acepta invitación para presidir Petrobras



El economista Roberto Castello aceptó la invitación del futuro ministro de Economía, Paulo Guedes, para presidir la petrolera estatal Petrobras, aunque la indicación todavía deber ser confirmada por el mandatario electo de Brasil, Jair Bolsonaro. Según un comunicado, Guedes recomendó a Bolsonaro la indicación de Roberto Castello, un economista con posdoctorado en la Universidad de Chicago y quien ha ocupado puestos de dirección en el Banco Central y en la minera Vale, la mayor exportadora de hierro del mundo.

El economista, quien es visto como un hombre de confianza de Guedes, ya integró el Consejo de Administración de Petrobras y desarrolló proyectos de investigación en las áreas de petróleo y gas, de acuerdo con la nota enviada por la asesoría de Guedes. Castello deberá sustituir a partir de enero al actual presidente, Ivan Monteiro, quien asumió la presidencia de Petrobras en junio pasado tras la renuncia de Pedro Parente después de una huelga de camioneros que prácticamente paralizó el país. Monteiro forma parte de la dirección de la empresa desde 2016, cuando Temer sustituyó todos los directores como parte de la reestructuración anunciada para superar el gigantesco escándalo de corrupción que la estatal protagonizó.

La petrolera, la mayor empresa de Brasil, se encuentra en pleno proceso de recuperación después cuatro años seguidos de pérdidas y obtuvo en los nueve primeros meses de este año un beneficio neto de 23.677 millones de reales (unos 6.399,2 millones de dólares), su mejor resultado para el período desde 2011. El beneficio acumulado entre enero y septiembre fue casi cinco veces superior al del mismo período de 2017 (un aumento del 371%) pese a que la producción de la empresa fue menor y a que las ventas también disminuyeron.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com



Aviso jurídico