



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

Boletín N°2539

30 de octubre de 2024

- Normativa Impuestos
- La parálisis del Gobierno abre "un coladero de fraude" para las mafias de los carburantes
- Boletín Estadístico de Hidrocarburos, agosto 2024 nº 321
- Transición Energética e Industria: El Papel de los combustibles líquidos limpios.
- Cepsa cambia de nombre: pasa a llamarse Moeve para desvincularse del petróleo
- Repsol lanza en sus estaciones de servicio la marca comercial de su combustible premium Diésel Nexa 100% renovable
- Así quiere acabar Europa con los coches diésel: de prohibir la venta de gasóleo a castigar su uso con impuestos
- El beneficio de Volkswagen se derrumba un 64% y refuerza los cierres: "Necesitamos reducir costes urgentemente"



Por qué China acapara petróleo y lo oculta bajo tierra: JP Morgan desvela el gran miedo de Pekín



## Normativa Impuestos



Orden HAC/1167/2024, de 17 de octubre, por la que se modifican la Orden EHA/3434/2007, de 23 de noviembre, por la que se aprueban los modelos 322 de autoliquidación mensual, modelo individual, y 353 de autoliquidación mensual, modelo agregado, y el modelo 039 de Comunicación de datos, correspondientes al Régimen especial del grupo de entidades en el Impuesto sobre el Valor Añadido, y la Orden EHA/3111/2009, de 5 de noviembre, por la que se aprueba el modelo 390 de declaración-resumen anual del Impuesto sobre el Valor Añadido.

o PDF (BOE-A-2024-21961 - 16 págs. - 1.890 KB)

**FUENTE:** AGAVECAR

[Volver a los titulares](#)



## La parálisis del Gobierno abre “un coladero de fraude” para las mafias de los carburantes



La parálisis legislativa y el caos político tienen infinidad de consencuencias para la actividad económica. Una de ellas es la inacción gubernamental contra las mafias que lideran la estafa de los hidrocarburos.

Una práctica perfectamente identificada por Hacienda, pero que mantiene abierto un "coladero millonario de fraude" para las arcas públicas y para las compañías.

La descripción la hace un empresario mediano del sector, tan afectado como las multinacionales de la talla de Repsol o Cepsa. En esta batalla, todos pelean en el mismo bando y coinciden en alertar del bloqueo que sufren las soluciones propuestas para atajar el fraude. El 'agujero' proviene, básicamente, de la elusión del pago del IVA y del 'engaño' en la mezcla de los biocarburantes.

La presión de los afectados se ha redoblado en los últimos días, ante la posibilidad de que el Gobierno introduzca medidas de choque vía enmienda.

Hay un 'canal' abierto: el que proporciona la transposición de una directiva europea sobre la imposición fiscal mínima a las multinacionales.

Si quiere seguir leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#).

**FUENTE:** VOZ POPULI

[Volver a los titulares](#)



## Boletín Estadístico de Hidrocarburos, agosto 2024 n° 321



El BEH se publica junto con un fichero Excel en el que se incluyen las tablas recogidas en el informe.

Puede descargar el documento PDF en este enlace

Puede descargar el documento EXCEL en este enlace

**FUENTE:** CORES

[Volver a los titulares](#)



## Transición Energética e Industria: El Papel de los combustibles líquidos limpios



El Club Español de la Energía y el Comité Español del WPC ENERGY, con el patrocinio de REPSOL, han organizado el próximo 14 de noviembre un evento presencial en el CAMPUS REPSOL, Méndez Álvaro 44, 28045 Madrid

### **PRELIMINARY PROGRAMM**

- INAUGURAL SESSION
- ENERGY MARKETS IN 2024
- THE EUROPEAN APPROACH TO CLEAN FUELS. REGULATION AND TECHNOLOGY
- THE ROLE OF CLEAN FUELS IN THE EUROPEAN REINDUSTRIALISATION
- CLOSING REMARKS

Para más información pinche [AQUÍ](#)

**FUENTE:** ENERCLUB

*Volver a los titulares*



## Cepsa cambia de nombre: pasa a llamarse Moeve para desvincularse del petróleo



La Compañía Española de Petróleos, conocida desde hace 95 años como Cepsa, quiere olvidar el petróleo cuanto antes. Aunque esta materia prima sigue siendo el principal sustento de su cuenta de resultados, la energética española que controlan Mubadala y Carlyle quiere que en 2030 su principal fuente de negocio sea el hidrógeno. Para ello, y como una declaración de intenciones, la compañía ha decidido cambiarse el nombre y pasar a denominarse Moeve.

El anuncio de Moeve se realizará con la implantación progresiva de esta marca en sus centros corporativos y en su red de estaciones de servicio, que empezará en el mes de noviembre. La compañía señala que estos se debe al "proceso de transformación que está acometiendo en estos espacios para incluir nuevos servicios de ultraconveniencia y multienergía".

La energética que lidera de Maarten Wetselaar empezó con este 'cambio de nombre' en marzo de 2022, cuando a su plan estratégico le denominó 'Positive Motion' como declaración de intenciones. Otro de los pasos fue denominar a sus tradicionales refinerías como 'Energy Parks' y ahora su paso definitivo en los nombres de su nueva estrategia es que Cepsa sea Moeve.

Si quiere seguir leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#).

**FUENTE:** EL CONFIDENCIAL



## Repsol lanza en sus estaciones de servicio la marca comercial de su combustible premium Diésel Nexa 100% renovable

Repsol lanza en sus estaciones de servicio el nombre comercial de su diésel 100% renovable: Diésel Nexa 100% renovable, un combustible premium diseñado para todos los motores diésel.

El Diésel Nexa 100% renovable cuenta con una formulación exclusiva que optimiza las prestaciones y alarga la vida del motor de los vehículos de gasóleo. Además, está producido a partir de residuos orgánicos y, con la tecnología actual, ya permite reducir las emisiones netas de CO2 hasta en un 90% en comparación con el combustible de origen mineral al que sustituye, gracias a la menor intensidad de carbono del combustible renovable por su origen orgánico.

En la actualidad, Repsol suministra el Diésel Nexa 100% renovable en más de 580 estaciones de servicio en las principales ciudades y corredores de transporte de la Península Ibérica. Con 537 estaciones en España y 50 en Portugal, la compañía multienergética continúa ampliando su red de estaciones con combustibles renovables con el objetivo de acabar el año con más de 600 y terminar 2025 con 1.500.

Para Valero Marín, Director General de Cliente de Repsol, “este nuevo nombre comercial que acabamos de anunciar refuerza la apuesta de la compañía por los combustibles renovables y ayuda a nuestros clientes a reconocer fácilmente nuestro diésel premium producido a partir de residuos orgánicos. En Repsol estamos preparados para ofrecer cualquier tipo de energía en nuestras estaciones de servicio y el Diésel Nexa 100% renovable es una alternativa más que permite una descarbonización inmediata en el sector del transporte y ya puede utilizarse en todos los vehículos diésel que circulan por nuestras carreteras”.

Repsol ha sido el primer grupo energético español en ofrecer en sus estaciones de servicio un diésel 100% renovable a sus clientes que se suma a la amplia oferta de movilidad disponible (puntos de recarga rápida y ultrarrápida, AutoGas, GNL/GNC, gasolina Efitec 95 y 98, diésel e+ y diésel e+10) que tiene la compañía multienergética en sus cerca de 4.000 estaciones de la Península Ibérica.

Además, los clientes que utilicen Waylet, la app líder de pago y de fidelización de Repsol, y decidan repostar el Diésel Nexa 100% renovable podrán disfrutar de un descuento de 10 céntimos de euro por cada litro de carburante, desde el 29 de octubre hasta el 11 de enero de 2025.

### **Combustibles renovables**

Para descarbonizar la movilidad, Repsol apuesta por un modelo que combina la electrificación, los combustibles renovables y el hidrógeno. Todas las soluciones energéticas deben tomarse en cuenta para garantizar el suministro y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de la forma más rápida y eficiente posible.

Los combustibles renovables se producen a partir de residuos orgánicos, como el aceite de cocina usado o residuos agroalimentarios, dando una segunda vida a este tipo de materiales que pueden generarse localmente y reducir la dependencia energética de otros países. Además, son una alternativa ya disponible

para la descarbonización de los vehículos actuales y futuros, sin necesidad de modificar las infraestructuras de distribución y de repostaje ya existentes.

En este sentido, Repsol anunció el pasado mes de abril el comienzo de la producción a gran escala de combustibles renovables en sus instalaciones de Cartagena. Esta planta, la primera de la península ibérica dedicada en exclusiva a la producción de combustibles 100% renovables y en la que se han invertido 250 millones de euros, tiene una capacidad de producción de 250.000 toneladas al año. Puede producir diésel renovable y combustibles sostenibles de aviación (SAF, por sus siglas en inglés), que se pueden utilizar en cualquier medio de transporte: automóviles, camiones, autobuses, barcos o aviones, aprovechando las infraestructuras existentes de repostaje

**FUENTE:** REPSOL

[Volver a los titulares](#)



## Así quiere acabar Europa con los coches diésel: de prohibir la venta de gasóleo a castigar su uso con impuestos



A día de hoy nadie puede negar que los coches diésel han caído en desgracia, el escándalo de las emisiones de 2017 puso en el punto de mira a este tipo de motores cuando vivían su época dorada.

En aquel momento los coches diésel de la época homologaban consumos en torno a los 4 litros a los 100 kilómetros y de acuerdo con lo que decían por entonces algunos fabricantes aún tenían camino por delante para reducir aún más las emisiones.

Muy buscados...

Hoy, en plena electrificación, marcas e instituciones públicas se muestran sorprendidas por los excelentes resultados de los coches diésel en el mercado de segunda mano, pues siguen siendo los más buscados y los más vendidos, mientras que el consumo de gasóleo para automoción apenas cae y se mantiene estable pese a todo.

Si quiere seguir leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#).

**FUENTE:** EL DEBATE MOTOR

[Volver a los titulares](#)





## El beneficio de Volkswagen se derrumba un 64% y refuerza los cierres: "Necesitamos reducir costes urgentemente"

Volkswagen presenta sus cuentas dos días después de que se diera a conocer que cerrará tres fábricas en Alemania. Los resultados de la firma han puesto de manifiesto las preocupaciones de la misma y la necesidad de tomar medidas. El fabricante alemán vio en el tercer trimestre como su beneficio se desplomó un 64%, pero de lo que habían previsto los analistas. El mercado daba por hecho unos 3.890 millones y apenas ha logrado 2.860 millones. El temido margen operativo se ha desmoronado hasta el 3,8% su cifra más baja hasta el covid y una de las menores de toda su historia. En cualquier caso el mercado, ya focalizado en el futuro y los recortes ha reaccionado con una subida del 2,5% en las acciones.

Y ya no es solo que la rentabilidad por modelo baje, sino que las ventas han caído un 8,3%. Estas ventas han caído en todos sus segmentos excepto en la marca principal donde, a pesar de que ha aumentado en lo que llevamos de año, el escaso margen ha laminado esta ventaja. Las entregas a clientes se situaron en 6,5 millones de unidades, un 2,8% menos, mientras que la cartera de pedidos en Europa occidental se aceleró, creciendo un 27% en el tercer trimestre.

Arno Antlitz, CFO del grupo comenta que las cifras "reflejan un entorno complejo y refuerza la necesidad de cumplir con los programas de costes que hemos lanzado en todo el grupo. El escaso margen refuerza la urgente necesidad de reducciones significativas de costes". Pese a todo Antlitz ha anunciado que "esperamos un cuarto trimestre más sólido".

Si quiere seguir leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#).

**FUENTE:** EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



## Por qué China acapara petróleo y lo oculta bajo tierra: JP Morgan desvela el gran miedo de Pekín

El mercado de petróleo lleva buena parte del año cotizando la debilidad de la demanda china. El 'gigante asiático' es el mayor importador de petróleo del mundo, por lo que su 'apetito' por el crudo es un factor clave para determinar el precio del petróleo. La economía de China se está desacelerando y, al mismo tiempo, se está electrificando. Los expertos creen que Pekín podría haber ya incluso dejado atrás su 'peak oil demand', es decir, que la demanda de crudo de China no volverá a aumentar (habrá subidas y bajadas coyunturales) porque el coche eléctrico y la generación de energía con renovables y nuclear están ganando peso. Pese a todo, China sigue considerando el petróleo como un recurso estratégico y muy necesario para mantener engrasada y funcionando la economía. Una interrupción del suministro de crudo en Oriente Medio o EEUU (mayor productor mundial) puede hacer mella en los motores de crecimiento de China. Por

ello, Pekín podría llevar varios meses almacenando petróleo 'a la chita callando', según los economistas de JP Morgan.

Desde el banco de inversión americano han publicado esta semana un informe en el que se preguntan si, "¿realmente es tan débil la demanda de China? China ha alcanzado un hito histórico: su demanda de gasolina y diésel podría haber alcanzado su punto máximo (peak oil demanda) o estaría a punto de hacerlo, lo que está llevando a que la demanda de petróleo del país se mueva a un ritmo más lento, impulsada solo por el crecimiento esperado del consumo de petróleo para la industria petroquímica y el combustible para aviones. Sin embargo, hay un matiz en cómo se calcula la demanda", aseguran estos expertos.

Si quiere seguir leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#).

**FUENTE:** EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 · Fax: 91 534 75 29 · [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com)



**Aviso jurídico**



**AVISO LEGAL:** Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.