



Newsletter



**aevecar**

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

**Boletín Nº2346**

4 de marzo de 2020

- 🔍 El Gobierno debe apoyar la imparable revolución de la industria del motor
- 🔍 El coronavirus presiona a la OPEP+ para un nuevo recorte de la oferta
- 🔍 Las ventas de coches siguen cayendo: un 6% en febrero
- 🔍 El auge del crudo no convencional EEUU favorece la estabilidad de precios
- 🔍 El sector servicios modera su avance por la debilidad de la demanda



## El Gobierno debe apoyar la imparable revolución de la industria del motor

La patronal de la industria del automóvil (Anfac) presentó ayer al Gobierno un ambicioso plan estratégico, denominado Automoción 2020-2040. Liderando la movilidad sostenible, cuyo objetivo es afrontar la "mayor transformación" que ha vivido el sector de automoción hasta el momento y avanzar hacia la descarbonización. La hoja de ruta de Anfac, que basa su estrategia en la colaboración público-privada a través de un proyecto país que involucre a la industria, las administraciones y la sociedad civil, pretende incrementar la facturación del sector hasta los 310.000 millones de euros desde los 210.000 millones actuales y crear 1,5 millones de empleos. El plan, que se desarrollará en cuatro fases, tiene unas necesidades de inversión de más de 54.000 millones. Como resultado de esa estrategia, la patronal prevé aumentar la aportación del sector al PIB en un 7% adicional, en efectos directos, y hasta en un 12% si se suman también los indirectos.

El paso adelante dado por Anfac responde a la necesidad de lograr que la industria española de automoción se una de forma destacada al tren de una revolución que ya está en marcha y que está llamada a transformar las bases del negocio desde su corazón tradicional –la fabricación del automóvil– hasta el desarrollo del software, la gestión de datos, la conectividad y la movilidad.

Entre las medidas que el sector ha planteado al Gobierno en la carrera por atraer la adjudicación de proyectos e inversiones para 2025, figura una nueva fiscalidad y la renovación del parque automovilístico, pero también el diseño de una política industrial sólida y constructiva que valore el capital que suponen las 17 plantas de ensamblaje de automóviles que existen en España y la alta profesionalización de sus fábricas.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

**FUENTE:** CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)





## El coronavirus presiona a la OPEP+ para un nuevo recorte de la oferta

Presionados por el impacto de la epidemia de coronavirus en la demanda y los precios del petróleo, la OPEP y sus aliados (OPEP+) estudian esta semana en Viena un nuevo recorte de su ya limitada oferta conjunta de crudo.

Los ministros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) han comenzado a llegar a la capital austríaca, donde mantienen consultas oficiosas para acercar posiciones ante la 178 conferencia convocada para este jueves.

Al día siguiente continuarán las negociaciones con sus homólogos de los diez productores independientes, entre ellos Rusia y México, que desde finales de 2016 se han adherido al grupo en sus esfuerzos para apuntalar la cotización del "oro negro".

La cita está marcada totalmente por la creciente expansión del COVID-19 en el mundo, su impacto en la demanda de energía y la gran incertidumbre que genera al desconocerse qué dimensiones puede llegar a alcanzar, y por cuánto tiempo.

La Agencia Internacional de la Energía (AIE) calcula que la demanda global de petróleo, "duramente golpeada" por la epidemia, sufrirá este trimestre su primera contracción en más de una década, con una caída de 435.000 barriles diarios (bd) respecto al mismo periodo de 2019, según advirtió a mediados de febrero.

De forma similar, la OPEP rebajó un 19% sus predicciones sobre el consumo de petróleo en 2020.

### **MERCADOS ESPERAN FUERTE RECORTE**

"Dados los profundos efectos en la demanda de petróleo, la OPEP+ estará interesada en lograr algún impacto en el mercado de cualquier recorte que, de todos modos, tendrá que hacer debido a la reducción de la demanda de su crudo", explicó a Efe hoy Bill Farren-Price, director de la asesora británica RS Energy Group.

"Pero no hay consenso sobre cómo se ve eso en este momento. Se discutirá hasta el final", vaticinó el experto.

Ya a principios de febrero, el presidente de turno de la OPEP y ministro de Energía de Argelia, Mohamed Arkab, advirtió de que "la epidemia de coronavirus está teniendo un impacto negativo en las actividades económicas, particularmente en los sectores de transporte, turismo e industria".

Con esas palabras Arkab comentó la recomendación del comité técnico de la OPEP+ de "extender los ajustes de producción (...) hasta el final de 2020" y además adoptar una reducción adicional.

La propuesta filtrada a la prensa era un recorte de 600.000 bd de crudo, que se sumarían a la reducción en 1,7 millones de barriles diarios (mbd) en vigor, pero no halló el visto bueno de Rusia, que pidió más tiempo para estudiarla.

Ahora, "según fuentes anónimas, los saudíes están llamando a profundizar los recortes en otro millón de bd, algo que ayer quedó reflejado en la sólida subida del precio del crudo", recuerda la consultora vienesa JBC Energy en un análisis sobre la evolución del mercado petrolero.

La situación es estudiada una vez más por el citado comité, que, reunido hoy y mañana en el secretariado de la OPEP, volverá a hacer una recomendación a los ministros.

## **EXTREMA VOLATILIDAD DE PRECIOS**

El valor del petróleo ha estado fuertemente presionado a la baja desde mediados de enero, una tendencia acentuada la semana pasada, cuando el precio del Petróleo Intermedio de Texas (WTI), referente en Estados Unidos, perdió un 16%, hasta 44,76 dólares por barril, su mayor caída semanal desde diciembre de 2008.

Repuntó con fuerza el lunes, hasta 46,75 dólares, y se mantenía este martes al alza, aparentemente impulsado por el estímulo de los bancos centrales y la expectativa de un recorte de los suministros petroleros.

El petróleo Brent, de referencia en Europa, superaba esta mañana los 53 dólares/barril, tras añadir un 3 % a la subida del lunes.

No obstante, estos niveles están lejos de los 70 dólares de principios de año y más aún de los 80 dólares a los que aspira Arabia Saudí, el mayor exportador mundial de crudo y por eso líder natural de la OPEP.

"El mercado se ha recuperado algo (...) pero los precios siguen siendo demasiado bajos para lo que necesitan la mayoría de los miembros del cartel para equilibrar sus presupuestos", señala hoy la consultora vienesa JBC en un análisis enviado a Efe.

## **A LA ESPERA DE RUSIA**

La incógnita es si Rusia se sumará a la propuesta saudí, ya que no habría otra resistencia en el seno de la OPEP a profundizar la limitación de las extracciones.

"Por lo general, Rusia se resiste, pero al final acepta los recortes, aunque pide concesiones en cuanto al volumen y duración del acuerdo", recuerda Farren-Price, quien vaticina un "probable" recorte "de más de 600.000 bd" como resultado de la reunión.

"No podemos asumir que los diversos actores de la OPEP+ tengan una opinión uniforme sobre si es necesario tomar medidas adicionales en este momento", dice por su parte David Wech, director ejecutivo de JBC Energy, en declaraciones escritas a Efe.

"Nuestra evaluación es que una renovación de los niveles actuales de producción podría ser suficiente para mantener los precios del petróleo en una franja entre 50 y 60 dólares", añade.

El coronavirus también influirá en la organización y desarrollo de las conferencias: para limitar el riesgo de contagios, se ha reducido el número delegados asistentes y vetado el acceso de la prensa al secretariado de la organización.

**FUENTE: EFECOM**



## Las ventas de coches siguen cayendo: un 6% en febrero

El mercado de vehículos nuevos sigue a la baja. Febrero mantuvo la tónica de enero, con caídas en las ventas de todos los segmentos: turismos (-6%), comerciales (-5,9%) o industriales (-5,5%). "La falta de confianza afecta a las matriculaciones desde finales de 2018", indican las asociaciones Anfac (fabricantes), Faconauto (concesionarios) y Ganvam (vendedores).

Las ventas de turismos y todoterrenos se quedaron en 94.620 unidades en el segundo mes del año, un 6% menos. El canal de particulares sigue en barrena, con un descenso del 11% hasta las 41.190 unidades. Ya son 17 meses de caídas en las matriculaciones, con la única excepción de septiembre del año pasado: "Y sin que parezca existir ninguna razón para revertir esta tendencia". Ni siquiera el canal de empresas resiste en números verdes. Venía siendo el flotador del mercado.

Sufre su primera caída desde agosto de 2019 con una caída del 2% hasta 32.102 unidades. El canal de alquiladores también tropieza, con un descenso del 1,6% hasta las 21.328 entregas. En lo que va de año, sólo las empresas han comprado un 1,2% más (64.118), mientras que los particulares acumulan una caída del 12,6% (93.509) y las alquiladoras un 5,9% (36.604).

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

**FUENTE:** EL MUNDO

[Volver a los titulares](#)



## El auge crudo no convencional en EEUU favorece la estabilidad de precios

El aumento de la extracción de crudo no convencional ("shale oil") en EE.UU., que se ha convertido en el primer productor mundial de petróleo, por encima de Arabia Saudí, ha ampliado la elasticidad de la oferta y ha favorecido la estabilidad de los precios, según un avance del informe trimestral de la economía española elaborado por el Banco de España.

Este factor, unido a la alta capacidad excedente de la OPEP y a las mayores reservas estratégicas en el mundo, ha reducido la sensibilidad de los precios del crudo a eventuales perturbaciones de la oferta o la demanda.

Según el Banco de España, el auge del petróleo no convencional en EE.UU. ha desempeñado "un papel creciente" en la evolución del precio del crudo.

Las explotaciones de "shale oil" tienen un periodo de inversión y de maduración mucho menor que las convencionales, lo que "permite una reacción muy rápida de la oferta ante perturbaciones que tiendan a elevar al precio del crudo".

En opinión del Banco de España, este hecho "conduce a una oferta bastante elástica a medio plazo y favorece la estabilidad de los precios".

De esta forma, un aumento de los precios del crudo suele llevar aparejadas rápidas perforaciones de nuevos pozos de petróleo no convencional en un plazo inferior a seis meses.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## El sector servicios modera su avance por la debilidad de la demanda



El sector servicios en España continuó expandiéndose en febrero aunque al ritmo más lento en más de seis años, debido al escaso incremento de la demanda a las empresas, que también se vieron afectadas por un recorte de sus márgenes de beneficios ante el incremento de los costes.

Así, el índice de actividad comercial se situó en febrero en 52.1 puntos frente a los 52.3 de enero, cayendo por segundo mes consecutivo desde su máximo de diciembre y marcando el ritmo más débil de expansión desde noviembre de 2013.

Muchos de los encuestados señalaron que la demanda del mercado se ha estancado, especialmente en el caso de los clientes extranjeros, ya que las ventas al exterior han continuado disminuyendo por décimo mes consecutivo por el impacto que el coronavirus está teniendo en la confianza y actividad, especialmente, en el sector del turismo.


Los márgenes empresariales se redujeron ya que, aunque las empresas consiguieron aumentar sus tarifas, lo hicieron marginalmente, mientras se aceleró el incremento de los costes, entre ellos también los laborales por más contrataciones.

Aunque a corto plazo las preocupaciones sobre el impacto del coronavirus y la actual incertidumbre política interna afectaron el optimismo de las empresas, de cara a los próximos doce meses siguen confiando en un aumento de la actividad.

La consultora también ha publicado el índice compuesto, que une la evolución del industrial y el de servicios, y que aumentó desde el 51.5 registrado en enero al 51.8 en febrero.

El crecimiento económico del sector privado en España, concluye, se expande a un ritmo más rápido en el segundo mes de 2020, por el retorno de la actividad manufacturera y pese a la moderación de los servicios.

**FUENTE:** EFECOM

*Volver a los titulares* 



*Contacto aevecar*



*Versión para imprimir*

*Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid*

*Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 · Fax: 91 534 75 29 · [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)*

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.



**Aviso jurídico**



**AVISO LEGAL:** Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.