



Newsletter










**aevecar**

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

**Boletín N°2340**

24 de febrero de 2020

-  Metrología
-  La AOP pide que las emisiones cero para vehículos en 2050 sean "netas"
-  El mejor combustible es el más abunda Universo y no contamina.Ya existe
-  Las transacciones de renovables en España aumentaron un 14% en 2019
-  Descienden los ingresos por el impuesto de matriculación
-  Ciberataques que matan a las empresas
-  Mapfre y Seat se alían para impulsar coche conectado y movilidad segura

 [El Brent baja más del 2% por temor a pandemia global del coronavirus](#)

 [Cambio climático, coronavirus y fiscalidad digital, preocupaciones del G20](#)

## Metrología

Orden ICT/155/2020, de 7 de febrero, por la que se regula el control metrológico del Estado de determinados instrumentos de medida.

- [PDF \(BOE-A-2020-2573 - 143 págs. - 4.760 KB\)](#)

**FUENTE:** B.O.E

[Volver a los titulares](#)



## La AOP pide que las emisiones cero para vehículos en 2050 sean "netas"

La Asociación de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP) ha señalado que aportarán ideas para que en el anteproyecto de Ley de Cambio Climático, que contempla alcanzar un parque de vehículos ligeros sin emisiones directas de CO2 en 2050, figure que esas cero emisiones sean netas.

Su presidente, Luis Aires, que participó la pasada semana en el Encuentro Energético anual que organiza la escuela de negocios IESE, junto a la consultora Deloitte, explicó que puede haber combustibles que, si se consiguen desarrollar, sus emisiones netas sean cero.

El también presidente de la petrolera BP en España indicó que las aportaciones que quiere hacer AOP al anteproyecto irán en la línea de "profundizar en la idea de la neutralidad tecnológica" en las soluciones de movilidad para luchar contra el cambio climático.

El borrador del anteproyecto indica que todas las administraciones deben adoptar medidas para alcanzar en 2050 un parque de turismos y de vehículos comerciales ligeros sin emisiones directas de CO2.

Además, establece que se adoptarán medidas para que los turismos y vehículos comerciales ligeros nuevos, excluyendo los vehículos matriculados históricos y los no destinados a usos comerciales, reduzcan paulatinamente sus emisiones, sean no más tarde de 2040 vehículos de emisiones de 0 gramos de CO2 por kilómetro.

Por otra parte, señaló que el consenso sobre que hay que actuar contra el cambio climático y que en 2050 hay que llegar a la neutralidad general en emisiones de CO2 existe, pero hay que definir cómo.

Aires pidió certidumbre a los gobiernos no sólo en la regulación, sino también en las declaraciones, pues éstas afectan también a los hábitos de consumo de los ciudadanos y, finalmente, a las empresas.

Ha recordado que tanto BP como la AOP se han marcado como objetivo alcanzar la neutralidad en emisiones de CO2 en 2050 y ha recordado que la asociación ha propuesto para ello un total de veinte medidas, entre las que ha destacado la de establecer un coste sobre el CO2, pues sería la que más favorecería la transición energética.

Respecto al peso que tienen los nuevos negocios en las inversiones del grupo petrolero británico BP, ha señalado que actualmente sólo suponen un 5%, frente a un 90% del negocio tradicional, aunque, con la estrategia que ha puesto en marcha para alcanzar las emisiones netas cero en 2050, el porcentaje de estos últimos irá decreciendo.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



**El mejor combustible es el más abunda Universo y no contamina. Ya existe**



Conduce como piensas' es un espacio de reflexiones sobre el cambio que nos ayuda a seguir mejorando. Jaime García Cantero, director de contenidos de Retina, charla sobre el hidrógeno como combustible del futuro con el ingeniero Javier Brey

El hidrógeno va camino de convertirse en un combustible clave, junto a la electricidad, en la transición ecológica hacia una economía descarbonizada. Este elemento, el más abundante del universo, no se encuentra de manera pura en la naturaleza. Es necesario generarlo. Hoy, es posible producir hidrógeno mediante agua y electricidad a través de un proceso denominado electrólisis. También es posible juntar

oxígeno e hidrógeno para propulsar vehículos mediante la pila de combustible, un dispositivo que permite propulsar todo tipo de vehículos.

En este capítulo de Conduce como piensas, un espacio impulsado por Toyota, repasamos las ventajas del hidrógeno como combustible limpio con el presidente de la Asociación Española del Hidrógeno, Javier Brey.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

**FUENTE:** EL PAÍS

*Volver a los titulares*



## Las transacciones de renovables en España aumentaron un 14% en 2019



El valor de las 63 transacciones registradas en España durante el año pasado en el ámbito de las renovables ascendió a 23.067 millones de euros, lo que supone un aumento del 14% respecto al año precedente, según los datos de Mergermarket analizados por KPMG.

Para la firma de servicios internacionales este aumento se debe al 'boom' de la energía verde en los últimos años, que ha hecho que los activos del sector "atravesen por un momento dulce, tanto si están en fase de operación como de desarrollo y estén batiendo récords de operaciones de compraventa".

Además, las operaciones son "cada vez más rápidas", cerrándose en apenas cuatro meses frente a los nueve que se demoraban en el pasado, al mismo tiempo que la tipología de los inversores se concentra en plataformas especializadas en energía o agregadores, fondos clásicos de infraestructuras y compañías de petróleo y gas.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

**FUENTE:** EXPANSIÓN

*Volver a los titulares*





## Descienden los ingresos por el impuesto de matriculación

Los impuestos derivados del uso de un vehículo eléctrico (VE) es de tan solo 72 euros al año, frente a los 754 euros que recauda un coche gasolina o 535 euros de un coche diésel.

Los ingresos contabilizados por la recaudación del impuesto de matriculación en España, transferida a las comunidades autónomas, se situaron en 41,16 millones de euros en el mes de enero, lo que representa una bajada del 14,8% respecto al mismo mes del año pasado.

Este descenso se explica, en parte, por la disminución de los niveles de emisiones de los vehículos nuevos matriculados el mes pasado, que emitían de media 115 gramos de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) por cada kilómetro, debido a la nueva normativa de emisiones europea que obliga a las marcas a que sus automóviles expulsen como máximo una media 95 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

**FUENTE:** ABC

[Volver a los titulares](#)



## Ciberataques que matan a las empresas

Odian contarlo, pero las empresas se están viendo obligadas a admitir lo que pasa en sus sistemas informáticos. Y suelen ser historias espeluznantes. Esta misma semana, Quest Diagnostics, un laboratorio clínico estadounidense que forma parte de las 500 mayores empresas de ese país, ha informado de que los datos de 11,9 millones de pacientes (incluidas tarjetas de crédito y cuentas bancarias) estuvieron ocho meses expuestos por el error de seguridad de un proveedor. Hace unos días, Travelex Holdings, una empresa con sede en Londres, suspendió sus servicios en 30 países por otro agujero en sus sistemas, según Bloomberg. En España se han vivido casos muy llamativos en los últimos tiempos, como el hackeo en Prosegur a finales de noviembre, o el que obligó a la suspensión de la programación local en la cadena SER (del grupo PRISA) ese mismo mes por un ataque de ransomware, un encriptador de archivos que también afectó a la consultora Everis; o el que infectó al hospital universitario de Torrejón de Ardoz el mes pasado e inutilizó sus ordenadores y las pantallas de las salas de espera (y obligó a sus empleados a volver al lápiz y al papel).

Los datos, que se suponía que eran la nueva mina de oro con la digitalización, también son munición para la ciberdelincuencia, un negocio cada vez más lucrativo y devastador. Según las cifras de la consultora

Gartner, el gasto en seguridad empresarial mundial alcanzó los 124.000 millones de dólares en 2019, un 8% más respecto a 2017. El Observatorio Español de Delitos Informáticos constata que los fraudes, las falsificaciones, los accesos ilícitos o las violaciones de propiedad industrial, tanto a particulares como a empresas, se han disparado hasta los 110.613 casos detectados en 2018 (últimas cifras disponibles). Cuatro años antes no llegaban a los 50.000. El Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe) gestiona más de 100.000 incidentes al año de empresas y particulares, de los que unos 700 corresponden a operadores estratégicos (desde eléctricas hasta empresas de telecomunicaciones, puertos...). Casi 5.000 personas han sido detenidas o son investigadas por delitos relacionados con el cibercrimen en el país, según Statista.

En suma, miles de vulnerabilidades son descubiertas cada mes, algo que va en aumento. Pilar López, presidenta de Microsoft España, decía hace un par de semanas en una charla en Esade que la amenaza de la ciberdelincuencia "es más real que nunca". Y alertaba de que la mayoría de las empresas españolas no están preparadas para responder a un ciberataque que pueda paralizarlas por completo. "Afortunadamente, estamos avanzando y cada vez se tarda menos en detectarlo. Las empresas tienen que aprender a protegerse y diseñar un plan global de seguridad". Ciertamente es que su compañía vende productos para ello, pero también lo es que la alerta no solo proviene del sector. Ana Botín, presidenta del Banco Santander, mencionó la ciberprotección como uno de "los mayores retos sociales", el pasado verano, durante la junta de accionistas de la plataforma educativa Universia. "Es importante saber dónde se ha cometido el robo, pero también quién es el responsable", apuntó. Porque los delincuentes están por todas partes, a veces tienen el apoyo de sus propios Estados y es difícil sentarlos en el banquillo.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

**FUENTE: EL PAÍS**

[Volver a los titulares](#)



## Mapfre y Seat se alían para impulsar coche conectado y la movilidad segura



Mapfre y Seat han firmado un acuerdo en España para impulsar vías de colaboración en materia de seguridad en el momento de la conducción, así como en el uso de nuevas formas de movilidad y la creación de nuevas soluciones vinculadas con el "coche conectado".

Además, con esta alianza y dentro de su compromiso con el objetivo cero víctimas de tráfico, ambas compañías pondrán en marcha iniciativas para minimizar la accidentalidad, según explica Mapfre en un comunicado remitido este lunes.

La movilidad urbana es un área estratégica para Seat y, por ello, ambas compañías trabajarán analizando vías de colaboración en materia de seguridad en el uso de nuevas soluciones de movilidad urbana.

El acuerdo entre ambas compañías también incluye el estudio y validación por parte de Mapfre de las funcionalidades del coche "más seguro" de Seat, un prototipo que incluye 16 funcionalidades del Sistema Avanzado de Asistencia en la Conducción que en teoría permite minimizar el riesgo de sufrir un accidente.

Mapfre y Seat también se comprometen a analizar, en el contexto del marco europeo de regulación de datos personales (GDPR), la posibilidad de llevar a cabo proyectos relacionados con el "coche conectado", con el objetivo de analizar el potencial que ofrecen los datos proporcionados por este tipo de vehículos para crear productos adaptados a sus usuarios

**FUENTE: EFECOM**

[Volver a los titulares](#)



## El Brent baja más del 2% por temor a una pandemia global del coronavirus



El barril del crudo Brent, para entrega en abril, cotizaba al comienzo de la jornada de hoy a 57,06 dólares, una caída del 2,37% frente al cierre del viernes, ante el temor a una pandemia global del coronavirus chino.

El crudo del mar del Norte, de referencia en Europa, había concluido la jornada del viernes -día 21- en el International Exchange Futures (Londres) a 58,45 dólares.

La semana pasada, el oro negro había descendido por el renovado temor a una expansión del Covid-19 y el fuerte incremento de nuevos casos fuera de China, especialmente en Italia y Corea del Sur, ha empujado otra vez los precios a la baja, según los expertos.

Los inversores temen que el aumento de brotes en Italia, donde museos y centros educativos han sido cerrados, pueda ser el comienzo de una extensión de la enfermedad al resto de países europeos.

El virus ha causado más de 150 contagios y tres muertos en Italia, mientras el país toma medidas drásticas para contener el brote.

Corea del Norte está en estado de alerta después de que el número de personas infectadas subiera a más de 760 y la cifra de muertos llegase a siete, en tanto que en el Reino Unido hay 13 pacientes confirmados con el coronavirus chino.

Los mercados que ya empezaron a cotizar iniciaron la jornada con descensos, como el índice australiano, que bajó el 2,3%, mientras que el de Nueva Zelanda retrocedió el 1,8%.

El oro, considerado una inversión segura ante situaciones de crisis, subía el 0,91% y cotizaba a 1.658 dólares la onza



## Cambio climático, coronavirus y fiscalidad digital, preocupaciones del G20

Los ministros de Economía y Finanzas y los presidentes de los bancos centrales del G20 concluyeron hoy su reunión de Riad con una declaración en la que se reconoce la preocupación para la economía mundial como consecuencia del coronavirus y el cambio climático, además de la fiscalidad digital.

Los responsables de economía del G20 insistieron en la necesidad de llegar a una solución sobre el régimen fiscal que se debe aplicar a los gigantes transnacionales tecnológicos, en el marco de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), y de ayudar a los países en la transformación tecnológica.

### **DEL CORONAVIRUS AL CAMBIO CLIMÁTICO**

Los países del G20 no pudieron abstraerse de los efectos que el coronavirus puede tener para la economía mundial y señalaron que "el crecimiento económico global sigue lento y los riesgos de inconvenientes continúan, incluyendo los derivados de las tensiones geopolíticas y comerciales y de la incertidumbre política".

En ese sentido manifestaron su apoyo a aumentar "el monitoreo del riesgo global incluyendo el reciente brote de COVID-19" y dijeron estar listos para adoptar más "acciones para resolver estos riesgos", afirmaron en la declaración.

El G20 incluyó por primera vez en un comunicado de este tipo de reuniones los riesgos que acarrea el cambio climático, señalando que el Consejo de Estabilidad Financiera (FSB) examina "las implicaciones para la estabilidad financiera" de ese fenómeno.

### **FISCALIDAD DIGITAL**

Además, en la declaración se hizo un elogio del "reciente progreso realizado en solucionar los desafíos impositivos que surgen de la digitalización de la economía" y apoyó el boceto del Enfoque Unificado del Pilar I, referido al modo de asignar los beneficios de las empresas digitales a una jurisdicción para que paguen impuestos.

Los países también destacaron el "avance" en el Pilar II - el referido al nivel mínimo de impuestos que deberían pagar las multinacionales en todos los países para garantizar que no trasladan beneficios a otras jurisdicciones- como base de las negociaciones.



Ambos avances fueron acordados en el marco de la iniciativa BEPS para la evasión de impuestos por parte de las multinacionales del G20-OCDE.

"Llamamos a hacer más progresos en ambos pilares para superar las diferencias que quedan y reafirmamos nuestro compromiso para alcanzar una solución de consenso con el reporte final que debe cumplirse para finales de 2020", señalaron.

## **MERCADOS EMERGENTES, INCLUSIÓN Y TAREAS**

Asimismo destacaron la importancia de acelerar los esfuerzos para el desarrollo de mercados de capital nacionales como apoyo al crecimiento y para conseguir resistencia financiera e inclusión.

Y reiteraron su compromiso en la identificación, vigilancia y en la medida en que sea necesario solucionar vulnerabilidades y riesgos emergentes para la estabilidad financiera, incluyendo los relacionados con la financiación no bancaria.

Por otra parte, reconocieron en el texto la necesidad de impulsar acuerdos para los pagos entre países para facilitar transferencias de bajo coste y más rápidas, incluyendo las remesas.

Las 20 economías más grandes hicieron mención a los mercados de bonos en economías emergentes y a los esfuerzos en mercados de capital nacionales, especialmente en mercados emergentes, teniendo en cuenta las circunstancias específicas de cada país.

Entre las tareas que dejaron asignadas los países del G20 está que el Grupo del Marco de Trabajo informe sobre las opciones de políticas para impulsar lo que se ha denominado "oportunidades para todos".

También llamaron a desarrollar la agenda de la "Infra-Tech" o infraestructura tecnológica, "con el objetivo de aprovechar los beneficios de la tecnología y producir elementos eficientes, conectados, automatizados, resistentes y ágiles.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)



El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto** "**BAJA**" o "**NO ENVIAR**".



**AVISO LEGAL:** Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.