



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

**Boletín N°2338**

20 de febrero de 2020

- 🕒 [Sentencia TS Fondo Nacional de Eficiencia Energética](#)
- 🕒 [Licitaciones suministro combustibles](#)
- 🕒 [Liquidación 12/2019 sector eléctrico, renovables, cogeneración y residuos](#)
- 🕒 [Repsol no descarta construir y operar renovables donde tiene presencia](#)
- 🕒 [Tres mitos, falsos, sobre la pila de combustible de hidrógeno](#)
- 🕒 [Repsol ajusta resultados para ser compañía cero emisiones netas en 2050](#)
- 🕒 [La industria cree insuficiente el estatuto para los electrointensivos](#)



El precio del petróleo sube en torno al 2% por la tensión en Libia



## Sentencia TS Fondo Nacional de Eficiencia Energética

Sentencia de 3 de febrero de 2020, de la Sala Tercera, del Tribunal Supremo, que estima parcialmente el recurso interpuesto por Energonostrum, SA, contra la Orden ETU/257/2018, de 16 de marzo, por la que se establecen las obligaciones de aportación al Fondo Nacional de Eficiencia Energética para el año 2018.

- [PDF \(BOE-A-2020-2457 - 1 pág. - 213 KB\)](#)

**FUENTE:** B.O.E

[Volver a los titulares](#)



## Licitaciones suministro combustibles

Anuncio de formalización de contratos de: Subdirección General de Gestión Económica y Patrimonial. Objeto: Suministro de gasóleo B y C, con destino a los edificios de la Subsecretaría del Ministerio del Interior. Expediente: 00000019V012.

- [PDF \(BOE-B-2020-7497 - 2 págs. - 181 KB\)](#)

Anuncio de formalización de contratos de: Subdirección General de Gestión Económica y Patrimonial. Objeto: Suministro de gasóleo B y C, con destino a los edificios de la Secretaría de Estado de Seguridad del Ministerio del Interior. Expediente: 00000019V013.

- PDF (BOE-B-2020-7498 - 2 págs. - 182 KB)

**FUENTE:** B.O.E

[Volver a los titulares](#)



## Liquidación 12/2019 sector eléctrico, renovables, cogeneración y residuos

La CNMC ha publicado la duodécima liquidación provisional de 2019 (mes de diciembre) del sector eléctrico, de energías renovables, cogeneración y residuos y del sector del gas natural.

### **Sector eléctrico**

El desajuste provisional de ingresos registrado en la duodécima liquidación ha sido de -2.476 millones de euros, frente a -1.420 millones registrados en el mismo periodo del año anterior (liquidación 12/2018).

El total de ingresos ha sido de 15.052 millones de euros, mientras que los costes se han elevado a 17.528 millones. Dado que los ingresos no han sido suficientes para cubrir todos los costes reconocidos, el coeficiente de cobertura (la relación entre los costes que se pueden pagar con los ingresos disponibles y los que se deberían pagar con cargo a las liquidaciones provisionales) es del 83,4%. La demanda en consumo se situó en 225.256 GWh, un 3% menos en relación con la previsión (231.533 GWh).

En relación con los puntos de suministro, hasta marzo de 2019 el mercado eléctrico estaba compuesto por 29,4 millones de puntos de suministro. El 62% (18,3 millones de puntos) eran suministrados por un comercializador en el mercado libre, mientras que el 38% restante (11,1 millones de puntos) lo suministraba un comercializador de referencia mediante el denominado PVPC.

### **Energías renovables**

Se han liquidado 63.687 instalaciones. La liquidación provisional acumulada y a cuenta para la energía generada en el ejercicio 2019 (1 enero a 31 de diciembre) asciende a 7.339 millones de euros (antes de IVA o impuesto equivalente).

Como consecuencia de los desajustes temporales entre ingresos y costes del sistema, se ha aplicado el citado coeficiente de cobertura (83,4%). La cantidad que hay que pagar a cuenta a los productores asciende a 424,7 millones de euros (antes de IVA o impuesto equivalente).

La liquidación provisional a cuenta correspondiente al mismo periodo con cargo a los Presupuestos Generales del Estado es de 83 millones de euros antes de IVA o impuesto equivalente. La cantidad a pagar a cuenta a estos productores asciende a 6,4 millones de euros (antes de IVA o impuesto equivalente)

### **Sector gasista**

El total de ingresos liquidables declarados por las empresas asciende a 2.850 millones de euros, un 5,9% superior al mismo periodo de 2018. Por su parte, los costes liquidables han sido de 46 millones de euros, un 5,5% inferiores a los de la liquidación 12 de 2018. La retribución total acreditada ha sido de 2.884 millones de euros, un 6,2% superior a la del ejercicio anterior.

Se ha registrado un déficit de 31 millones de euros frente al déficit de 350 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior (liquidación 12/2018).

En el siguiente gráfico se muestra la evolución de los desvíos provisionales a lo largo de las 14 liquidaciones de los distintos ejercicios desde 2016 hasta 2019.

Teniendo en cuenta los ingresos netos de liquidación, para esta duodécima liquidación, se obtiene un índice de cobertura del 98,9% de la retribución acreditada

El número de consumidores declarado por las empresas distribuidoras a 31 de diciembre de 2019 es de 7,94 millones, con un aumento interanual de 53.516 consumidores (+0,7%). Cerca de 1,58 millones de consumidores se suministran con tarifa de último recurso.

[Acceso al Informe de la liquidación provisional 12/2019 de energías renovables, cogeneración y residuos](#)  
[Acceso al Informe de la liquidación provisional 12/2019 del sector gasista](#)

**FUENTE:** CNMC

[Volver a los titulares](#)



## Repsol no descarta construir y operar renovables donde ya tiene presencia



La directora del negocio comercial y químico de Repsol, María Victoria Zingoni, ha dicho este jueves que la compañía no descarta construir proyectos renovables y operarlos, además de en España, en otros países donde ya tiene presencia.

Zingoni, que ha participado en el encuentro anual sobre energía que organiza el IESE, ha señalado, además, que por ahora la compañía se centrará en las tecnologías eólica terrestre y fotovoltaica y, aunque Repsol participa en el consorcio que desarrolla el parque eólico flotante Windfloat en Portugal, ha señalado que no descartan desarrollar eólica marina, pero es algo que la compañía no ve en el corto plazo.

La también presidenta de Repsol Gas y Electricidad ha recordado que Repsol empezó el año pasado en el negocio renovables y tiene ya 3 gigavatios (GW), a los que sumará 700 MW a finales de año, para alcanzar los 5 GW antes de 2025 y los 15 GW en 2030.

Asimismo, ha explicado que Repsol ha reducido en los últimos quince años más de 5 millones de toneladas al año de reducción y a finales de 2019 la compañía anunció su objetivo de ser neutra en emisiones de carbono en 2050.

Repsol lleva invertidos 400 millones de euros en eficiencia energética desde que en 2005 empezó a invertir en todos sus complejos industriales, entre ellos los cinco que tiene en España enfocados cada vez a hacer productos más bio, ha indicado Zingoni.

Respecto al papel del hidrógeno en la transición energética, ha señalado que el hidrógeno está ahí desde un punto de vista tecnológico, pero tiene el desafío de ser viable desde el punto de vista económico.

Ha señalado que para ello habrá que aprovechar las renovables, pues cuando haya mucha fotovoltaica, a determinadas horas del día el precio en el mercado mayorista puede estar abajo y se podría aprovechar energía a precio cero para hacer hidrógeno verde, por el que considera que hay que apostar sobre todo en procesos industriales.

En cuanto a su uso en el transporte pesado, ha dicho que también es posible, pero tiene la desventaja de que montar una hidrogenera cuesta entre 1,5 y 2 millones de euros, mientras que una estación de recarga eléctrica vale entre 300.000 y 500.000 euros.

Zingoni también ha considerado que la captura de CO2 está inmadura desde el punto de vista tecnológico.

**FUENTE: EFECOM**

[Volver a los titulares](#)



## Tres mitos, falsos, sobre la pila de combustible de hidrógeno



Muchas son las expectativas que se están generando alrededor del hidrógeno como el combustible del futuro. Marcas como la japonesa Toyota, que pondrá a la venta un modelo en España, o el grupo coreano Hyundai (Hyundai y Kia) son sus grandes valedores. En contra algunos fabricantes europeos como Volkswagen han puesto sus apuestas sobre el eléctrico recargado en la red. En cualquier caso, son muchas las dudas y rodean al hidrógeno, por lo que Hyundai, que ya tiene en el mercado un modelo de hidrógeno en España, quiere desmentir algunos mitos sobre este tipo de carburante.

La movilidad eléctrica se va abriendo camino con paso firme. Aunque poco a poco los conductores se van familiarizando con conceptos relacionados con las baterías, los tiempos de recarga o la autonomía, todavía existe un gran desconocimiento sobre una tecnología aún más innovadora que elimina de un plumazo muchos de los inconvenientes de los vehículos eléctricos de baterías: la pila de combustible de hidrógeno.

En opinión del fabricante asiático, la tecnología del hidrógeno es una de las más limpias y respetuosas con el medio ambiente, pero todavía existen una serie de mitos sobre los vehículos eléctricos de pila de

combustible debido al desconocimiento de los usuarios. Hyundai rebate los tres mitos principales sobre este combustible alternativo

Si desea continuar leyendo la noticia pinchen [AQUI](#)

**FUENTE:** EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



## Repsol ajusta resultados para ser compañía cero emisiones netas en 2050



Repsol obtuvo un resultado neto de -3.816 millones de euros en 2019, como consecuencia de los ajustes realizados para sentar las bases de la nueva orientación estratégica de la compañía, que se ha marcado como objetivo ser cero emisiones netas en el año 2050. El resultado, que compara con los 2.341 millones de euros alcanzados en 2018, refleja fundamentalmente una corrección de 4.849 millones en el valor contable de algunos activos, realizado tras asumir nuevos escenarios de precios del crudo y el gas consistentes con los objetivos climáticos del Acuerdo de París.

El pasado 2 de diciembre Repsol anunció que orienta su estrategia para ser una compañía con cero emisiones netas en el año 2050, lo que la convierte en la primera de su sector en fijar esta ambiciosa meta que pretende limitar el calentamiento del planeta en concordancia con los objetivos del Acuerdo de París, aspirando a que no supere 1,5 grados centígrados respecto a los niveles preindustriales. En la consecución de este objetivo, la compañía prevé una reducción progresiva de su indicador de intensidad de carbono sobre la base del año 2016: del 10% en 2025, del 20% en 2030 y del 40% en 2040, para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO2 en el año 2050.

Esta orientación estratégica muestra el compromiso de la compañía en la lucha contra el cambio climático y avanza en su empeño de liderar la transición energética, en consonancia con los objetivos de la Cumbre de París y los de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

El resultado neto ajustado, que mide específicamente la marcha de los negocios de la compañía, alcanzó los 2.042 millones de euros, frente a los 2.352 millones del ejercicio anterior. Esta cifra, obtenida en un contexto en el que los precios del crudo y del gas disminuyeron de forma significativa y en el que se registraron menores márgenes internacionales en los negocios industriales, refleja la fortaleza y capacidad de generación de valor de Repsol.

En este sentido, en 2019 la cotización media del crudo Brent descendió hasta los 64,2 dólares por barril, un 10% menos de lo registrado en 2018, mientras que el WTI sufrió una caída mayor, del 12%, situándose en una media anual de 57 dólares por barril. Por su parte, el precio medio del gas Henry Hub bajó un 16%, hasta los 2,6 dólares por MBtu.



Pese a este contexto adverso, la compañía aumentó su flujo de caja operativo un 8%, hasta los 5.837 millones de euros.

Esta fortaleza de la caja motivó que, el pasado mes de julio, el Consejo de Administración acordase proponer a la próxima Junta General aumentar la retribución al accionista a través de una amortización de un 5% del capital social a 31 de diciembre de 2018, lo que se añadirá a las que eventualmente puedan realizarse con motivo de los diferentes scrip dividend. Se espera que antes de la Junta General de Accionistas, que se prevé celebrar en mayo, se lance un programa de recompra de acciones vinculado con la reducción del 5% del capital social.

La decisión se suma a la mejora acordada para el dividendo que, con un incremento anualizado del 8% respecto a 2017, alcanzará 1 euro bruto por acción en 2020 bajo la fórmula del scrip dividend y la reducción de capital correspondiente para evitar cualquier dilución.

La política retributiva de Repsol se encuentra entre las más atractivas de la bolsa española y de su sector en el mundo. La compañía cuenta con el reconocimiento de los inversores, que también apoyan su labor en la lucha contra el cambio climático, como demuestra el caso de Transition Pathway Initiative (TPI), asociación que reúne a 60 de los mayores inversores internacionales que gestiona una cartera de activos de más de 18 billones de dólares, y que en 2019 designó a Repsol como una de las dos únicas compañías de su sector en el mundo con una estrategia compatible con los objetivos del Acuerdo de París. Adicionalmente, a finales de enero de 2020 Repsol ha sido incluido en el índice FTSE TPI Climate Transition Index, único índice bursátil alineado con los objetivos del Acuerdo de París.

Asimismo, la iniciativa Climate Action 100+, que agrupa a más de 450 inversores internacionales que gestionan más 39 billones de dólares, junto con Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC), que cuenta con más de 200 miembros que representan más de 30 billones de euros, han reconocido a Repsol "por comprometerse a alinear sus actividades e inversiones con las metas del Acuerdo de París"

Además, Standard & Poor's sitúa a Repsol entre las empresas de su sector con una estrategia de sostenibilidad más avanzada y valora muy positivamente la diversificación de sus negocios y su firme compromiso con el Acuerdo de París.

### **Downstream: crecimiento internacional y en renovables**

El área de Downstream (Refino, Química, Movilidad, Lubricantes, GLP, Trading, Mayorista de Gas, y Repsol Electricidad y Gas) logró un resultado de 1.456 millones de euros, frente a los 1.583 millones del año anterior. El área mostró su solidez en un ejercicio en el que tuvo que afrontar un debilitamiento de los márgenes industriales, mientras que Trading, Perú, Movilidad y Lubricantes, mejoraron su desempeño, a lo que se unió una contribución positiva del negocio de Electricidad y Gas.

Durante el ejercicio, la compañía continuó su crecimiento en el área de electricidad y gas, superando el millón de clientes, al tiempo que incorporó nuevos activos de generación renovable.

Repsol se ha consolidado como un actor relevante en la generación de electricidad baja en emisiones en la Península Ibérica, con una capacidad total instalada de 2.952 MW y planes en marcha que añadirán 1.185 MW. Además, la compañía incrementó hasta los 7.500 MW su objetivo de capacidad de generación de electricidad baja en carbono para 2025, lo que supone 3.000 MW adicionales respecto a su anterior meta. A esto se suma el inicio de la expansión en otros mercados para convertirse en un actor internacional relevante en energías renovables.

Repsol continuó dando pasos como referente en movilidad y adquirió la red de recarga eléctrica y los servicios de comercialización de energía de Ibil, junto con los activos y contratos asociados a estas

actividades. Esta transacción consolida la apuesta de Repsol por el desarrollo de la movilidad del futuro, en la que desempeña un papel clave como líder del suministro de energía para este ámbito en España.

Siguiendo esta misma línea, inauguró en dos de sus estaciones de servicio los primeros puntos de recarga ultra-rápida de vehículos eléctricos del país, que permiten recargar la batería de vehículos que soporten su potencia máxima en un tiempo de entre cinco y diez minutos, similar al que se emplea en un repostaje convencional. Una de ellas, la instalada en Ugaldebieta (Vizcaya), tiene los puntos de recarga de mayor potencia de Europa.

El área de Lubricantes avanzó en su plan de crecimiento internacional tras firmar a finales de septiembre un acuerdo para la adquisición del 40% de la compañía de lubricantes United Oil Company, que producirá y distribuirá productos Repsol en Singapur, Indonesia, Malasia y Vietnam. Este acuerdo permitirá a Repsol incrementar su presencia en el sudeste asiático, uno de los mayores y más pujantes mercados de lubricantes del mundo.

Por su parte, el área de Química avanzó en su estrategia de diferenciación con el lanzamiento de nuevos productos, como los polímeros para impresión 3D y poliolefinas fabricadas a partir de residuos plásticos. Este negocio también contribuirá con determinación a una economía más descarbonizada, con una apuesta firme por la eficiencia de su proceso industrial y orientada a la economía circular, con la ambición de alcanzar un 20% de contenido reciclado en el total de sus poliolefinas para el año 2030.

En Refino, Repsol ha realizado las paradas programadas en sus instalaciones de Cartagena, Bilbao, A Coruña y Puertollano para incorporar mejoras tecnológicas, en eficiencia energética y seguridad. Estos trabajos han servido para asegurar la disponibilidad máxima de sus instalaciones para la entrada en vigor, el 1 de enero de 2020, de la nueva normativa internacional de combustibles marítimos (IMO), que beneficiará competitivamente a Repsol. Este negocio tendrá también una importante labor en la descarbonización de la compañía, con una reducción adicional de emisiones directas del 25% para 2025, que se suma al recorte del 23% de las emisiones de CO2 llevado a cabo entre 2010 y 2017. Además, Repsol integrará energías renovables en las operaciones de refino mediante la producción de hidrógeno verde y el uso de electricidad de origen renovable para sus procesos industriales.

### **Upstream: priorizando la creación de valor**

El área de Upstream (Exploración y Producción) obtuvo un resultado de 1.050 millones de euros, frente a los 1.325 millones que alcanzó en el ejercicio 2018. El negocio mostró su capacidad de adaptación y flexibilidad para hacer frente a un contexto de menores precios del crudo y del gas.

La producción de Repsol alcanzó los 709.000 barriles equivalentes de petróleo diarios, en línea con los 715.000 barriles del año anterior. La incidencia de las interrupciones en Libia fue paliada por la obtención de nuevos barriles provenientes de la conexión de pozos en Marcellus (Estados Unidos), Duvernay (Canadá) y Akacias (Colombia), y por la activa gestión del portafolio, que incluyó la adquisición de Mikkel (Noruega) y la participación de Equinor en Eagle Ford (Estados Unidos).

A esto se añadió el inicio de la producción en Buckskin, proyecto localizado en el Golfo de México estadounidense y que en su fase inicial alcanzó un volumen de 30.000 barriles de petróleo al día. Su puesta en marcha se logró meses antes de lo previsto y con una reducción de costes de más del 40% respecto al proyecto original.

En lo que se refiere a la actividad exploratoria, destaca el descubrimiento realizado en el bloque Sakakemang, en Indonesia, considerado uno de los mayores del mundo en todo el año 2019. Se trata también del hallazgo de gas más grande de ese país de los últimos 18 años, con una estimación preliminar de, al menos, 2 billones de pies cúbicos de gas (TCF) de recursos recuperables, equivalentes a dos años del consumo de España.



Para alcanzar los objetivos de descarbonización establecidos por Repsol, el área de Upstream orientará su portafolio al cumplimiento del Acuerdo de París, y priorizará la generación de valor sobre el crecimiento de la producción, manteniendo como eje estratégico del negocio la flexibilidad, poniendo el foco en la rotación y mejora de la cartera de activos y en la generación de caja.

La compañía mantendrá el equilibrio entre las reservas de gas y petróleo, con una visión del gas como energía para la transición energética, y teniendo en cuenta también el papel activo que el petróleo debe jugar en un mundo más descarbonizado.

Para evaluar cada una de las decisiones futuras de exploración o producción, Repsol asume una curva de precios del petróleo y del gas compatible con el Acuerdo de París.

**FUENTE: REPSOL**

[Volver a los titulares](#)



## La industria cree insuficiente el estatuto para los electrointensivos



La industria considera insuficiente las medidas propuestas en el Estatuto para los grandes consumidores electrointensivos. Según indicaron fuentes consultadas por este diario, la propuesta resulta claramente insuficiente, ya que ni se acerca a los incentivos que recibía anteriormente gracias a las subastas de interrumpibilidad. De hecho, los grandes consumidores pueden pasar de un descuento de cerca de 11 euros/MWh a cerca de 5 euros o prácticamente nada en función de si tienen o no derechos de CO2.

El nuevo estatuto prevé como primera medida una Compensación de los costes de la financiación de apoyo para la electricidad procedente de fuentes renovables, cogeneración de alta eficiencia y extracostes de los territorios no peninsulares. La medida supone que empresas, como las siderúrgicas, pasarán a recibir 54 céntimos por MWh por la compensación, ya que la intensidad máxima de los apoyos es del 85% y este tipo de industrias paga el 13,5% en el porcentaje de cargos implícito en sus tarifas de acceso, una cantidad notablemente inferior a la de empresas de menor consumo.

Mientras que para este segmento se destinarán 10 millones de euros, para consumidores mucho más pequeños -aunque más numerosos- se ponen sobre la mesa 37 millones. La memoria estima un coste total de 91,8 millones para los Presupuestos Generales por esta compensación (47,7 millones por renovables, 28,69 millones por cogeneración y 15,48 millones por las extrapeninsulares).

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

**FUENTE: EL ECONOMISTA**

[Volver a los titulares](#)





## El precio del petróleo sube en torno al 2% por la tensión en Libia

Los precios del petróleo, tanto del Brent como del Texas, suben este miércoles en torno a un 2% por la tensión en Libia, que podría afectar al suministro de crudo, un factor que está pesando más en el mercado que la preocupación por el impacto del coronavirus en la economía mundial.

A las 17:30 horas, el Brent, el petróleo de referencia en Europa se encarecía un 2,1%, hasta rozar los 59 dólares por barril, mientras que el Texas, referente en EEUU, subía un 1,8% y superaba los 53 dólares por barril.

Tropas bajo el mando del mariscal Jalifa Hafter, el hombre fuerte de Libia, dispararon ayer una decena de misiles contra una dársena del puerto de Trípoli, lo que obligó a evacuar a los petroleros que estaban allí atracados.

Los misiles causaron graves daños en las infraestructuras diseñadas para el atraque de grandes barcos.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)



El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto** "**BAJA**" o "**NO ENVIAR**".



**AVISO LEGAL:** Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.