



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín Nº2308

9 de enero de 2020

- La gasolina y el gasóleo repuntan con fuerza en el arranque del año
- Las salidas de productos petrolíferos desde CLH suben un 0,5% en 2019
- El diésel manda en el mercado de segunda mano
- La UE necesita 44 millones de eléctricos y multiplicar puntos recarga 2030
- Los concesionarios piden al Gobierno nueva fiscalidad para el automóvil
- El fondo soberano de Noruega aflora una participación del 3% en Repsol



La gasolina y el gasóleo repuntan con fuerza en el arranque del año

Los carburantes han repuntado con fuerza en las últimas semanas y la gasolina cuesta un 1,30% más y el gasóleo un 2,13% desde el precio que marcaron en la semana del 19 de diciembre, según los datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea.

La gasolina, que ha retomado la senda alcista tras su descenso en esa semana de diciembre, y el gasóleo, que encadena dos ascensos, se venden a 1,32 y 1,247 euros por litro, respectivamente, con lo que cuestan 17 céntimos y 26 céntimos más por litro.

A estos precios llenar un depósito medio de gasolina de 55 litros cuesta esta semana 72,6 euros y hacerlo con gasóleo 68,6 euros.

En el último mes, el precio de los carburantes ha subido un 1,07%, en el caso de la gasolina, y un 2,30%, en el del gasóleo.

Respecto a la misma semana de 2019, la gasolina es un 11,96% más cara y el gasóleo un 10,35%.

Aún así, la gasolina y el gasóleo se mantienen por debajo de los niveles máximos que alcanzaron en septiembre de 2012, un 13,27%, en el caso de la gasolina, y un 13,70%, en el del gasóleo.

Ambos carburantes marcaron su récord de precio la semana del 3 de septiembre de 2012, cuando se situaron en 1,522 y 1,445 euros, respectivamente.

El petróleo Brent, de referencia en Europa, escaló con fuerza esta semana hasta los 71,13 dólares por barril tras un ataque iraní a bases estadounidenses en Irak, aunque ayer, miércoles, el barril terminó en el mercado de futuros de Londres en 65,47 dólares, un 4,10% menos que en la sesión anterior, después de que Estados Unidos se mostrara partidario de la contención militar en Irán.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





Las salidas de productos petrolíferos desde CLH suben un 0,5% en 2019

Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones del Grupo CLH al mercado español durante 2019 ascendieron a cerca de 41,3 millones de metros cúbicos, un 0,5% más que la cifra registrada en el año anterior.

Por productos, las salidas de gasolinas aumentaron un 4,4% y las de gasóleo de automoción disminuyeron un 1,2%. En conjunto, las salidas de los carburantes de automoción bajaron un 0,2% y superaron los 27,5 millones de metros cúbicos.

En cuanto al total de gasóleos (A+B+C), las salidas ascendieron a cerca de 28,5 millones de metros cúbicos, un 1,5% menos que en 2018.

Por su parte, las salidas de querosenos se situaron en cerca de 7,3 millones de metros cúbicos, lo que representa una subida del 5,7% respecto al año anterior.

FUENTE: CLH

[Volver a los titulares](#)



El diésel manda en el mercado de segunda mano

Los compradores de coches de segunda mano prefieren los motores diésel según indican las transacciones que se realizaron durante el pasado año. Este mercado de coches de ocasión es 1,7 veces superior al mercado de coches nuevos y el año pasado subió un 0,9%, superando los dos millones de unidades, mientras que el mercado de vehículos nuevos descendió el 4,8%.

En total se vendieron 2.236.406 coches de segunda mano según los datos de la asociación de vendedores Ganvam. De ellos, 1.381.254, es decir, seis de cada diez, tenían motor diésel, mientras que 821.654 eran de gasolina. El mercado de eléctricos e híbridos es aún casi insignificante, de menos del 1%, ya que se realizaron poco más de 2.000 operaciones de venta en cada una de estas categorías.

Son los modelos de entre tres y cinco años, procedentes de flotas de renting en su mayoría, los artífices de que el mercado de ocasión haya terminado el ejercicio en positivo, al registrar una subida del 15,6% a cierre de año. Respecto a la antigüedad de los coches transferidos, los vehículos de entre uno y tres años subieron el 7,3% en 2019. En el otro extremo, se sitúan los usados de más de 15 años, que crecieron un

5,3% en 2019, registrando un volumen total de 699.775 unidades y concentrando un 31,3% de las operaciones.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: LA RAZÓN

Volver a los titulares



La UE necesita 44 millones de eléctricos y multiplicar puntos recarga 2030



La Unión Europea (UE) necesita contar con 44 millones de vehículos eléctricos en circulación y multiplicar por 15 los puntos de recarga para el año 2030 si quiere alcanzar la neutralidad climática para 2050, según un estudio elaborado por Transport & Environment (T&E).

La organización indica que en la actualidad existen 185.000 puntos de recarga públicos en el territorio comunitario, "que son suficientes para satisfacer la flota actual pero no para el crecimiento del mercado de electromovilidad previsto desde 2020", por lo que señala que habría que contar con una infraestructura de cerca de 3 millones de postes de recarga para 2030 y 1,3 millones para 2025.

El informe apunta que la inversión necesaria para apoyar la expansión de la red de recarga en Europa se situará en 20.000 millones de euros en los próximos once años, lo que supone unos 1.800 millones de euros al año, tanto desde el ámbito público como el privado.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: EL ECONOMISTA

Volver a los titulares



Los concesionarios piden al Gobierno una nueva fiscalidad para el automóvil



Faconauto, la patronal de concesionarios, ha pedido al futuro Gobierno una nueva fiscalidad para el automóvil y un nuevo marco jurídico que regule las relaciones entre los concesionarios y los fabricantes.

La asociación reclama medidas que mantengan el impulso tanto de la parte industrial del sector como de las empresas de distribución y reparación.

Según Faconauto, el Gobierno debería retomar los trabajos desarrollados con el sector en la última legislatura, entre ellos el diseño del Pacto Estratégico de la Automoción.

Otros puntos a desarrollar serían una nueva fiscalidad para el automóvil, la promoción de nuevas formas de movilidad verde y el establecimiento de un marco jurídico sobre las relaciones comerciales entre concesionarios y fabricantes.

Faconauto considera que 2020 será un año clave para la transición hacia un parque automovilístico más moderno y sostenible.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El fondo soberano de Noruega aflora una participación del 3% en Repsol



Norges Bank, el banco central de Noruega, que gestiona también el fondo soberano de este país nórdico, ha aflorado una participación del 3,062% en el capital de la petrolera española Repsol, según consta en los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

De esta forma, el fondo soberano noruego se convierte en el tercer accionista de Repsol, solo por detrás del grupo constructor y de concesiones Sacyr (8,2%) y del fondo de inversión estadounidense Blackrock (4,998%).

De su participación del 3,062%, Norges Bank posee un 2,822% de forma directa y el resto (0,240%) a través de instrumentos financieros.

Las acciones de Repsol bajaron ayer un 0,84 y hoy subían un 0,35%, hasta 14,28 euros, a las 12:30 horas.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





Contacto [aevocar](#)



Versión para imprimir



Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevocar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.



Aviso jurídico

AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.