



Newsletter



aevecar


Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias


Boletín N°2303

19 de diciembre de 2019

- La gasolina baja y gasóleo repunta tras descender ambos semana pasada
- Repsol supera el millón de clientes de electricidad y gas en España
- La producción d vehículos cerrará el año con cifras similares a las de 2018
- CLH incorpora buque más sostenible paras suministro a sus instalaciones
- Cepsa vende negocio de suministro de combustible a barcos en Panamá



La gasolina baja y el gasóleo repunta tras descender ambos semana pasada



El precio de la gasolina ha bajado por segunda semana consecutiva y el del gasóleo ha repuntado tras descender ambos la semana anterior, según los datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea (UE) recogidos por Efe.

La gasolina se vende a una media de 1,303 euros el litro, un 0,15% menos que la semana anterior, y el gasóleo a 1,221 euros el litro, un 0,25% más que la semana previa.

Con estos datos, llenar un depósito medio de gasolina de 55 litros cuesta esta semana 71,66 euros, mientras que en el caso del gasóleo se sitúa en 67,15 euros.

En el último mes el precio de la gasolina se ha incrementado un 0,46%, mientras que el del gasóleo ha subido un 0,58%.

En lo que va de año, la gasolina ha encarecido su precio un 10,52%, mientras que el gasóleo es un 8,05% más caro.

No obstante, ambos carburantes se mantienen por debajo de los niveles máximos que alcanzaron hace siete años, un 14,39% menos en el caso de la gasolina y un 15,5% menos en el del gasóleo.

Ambos carburantes marcaron su récord de precio la semana del 3 de septiembre de 2012, cuando se situaron en 1,522 y 1,445 euros, respectivamente.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Repsol supera el millón de clientes de electricidad y gas en España



Repsol Electricidad y Gas ha superado el millón de clientes de electricidad y gas en España, después de haber incorporado 250.000 clientes desde su creación el 2 de noviembre de 2018, lo que supone un crecimiento del 33%, ha informado este miércoles la compañía.

La filial de generación y comercialización de electricidad y gas de Repsol nació con 750.000 clientes tras adquirir varios activos y la cartera de clientes de Viesgo.

Las provincias donde Repsol ha incorporado más clientes son Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga, Murcia, Vizcaya, La Coruña, Alicante y Tarragona, que concentran la mitad del crecimiento obtenido en ese periodo.

Madrid y Barcelona son las provincias que mayor número de clientes han sumado (50.000 y 22.000, respectivamente).

Repsol prevé en su estrategia a 2020 inversiones de 2.500 millones de euros en el negocio de bajas emisiones, con el objetivo de alcanzar 2,5 millones de clientes minoristas de electricidad y gas en España a 2025, y una cuota de mercado superior al 5%.

La petrolera incorporó en noviembre de 2018 los negocios no regulados de generación de electricidad de bajas emisiones de Viesgo y su comercializadora.

Repsol genera electricidad a través de todo tipo de fuentes de energía, excepto carbón y nuclear, y tiene una potencia instalada de 2.952 megavatios (MW), así como planes en marcha en renovables que suman 1.083 MW.

La compañía desarrolla entre las provincias de Zaragoza y Teruel el proyecto eólico Delta, cuyas obras ya han empezado y que se prevé entre en funcionamiento a finales de 2020 con 89 turbinas y 335 MW.

Está desarrollando también en energía eólica el proyecto PI, situado entre Palencia y Valladolid, y que tendrá una capacidad total instalada de 255 MW.

Asimismo, desarrolla un parque fotovoltaico en Cádiz (Sigma), de 204 MW; el proyecto fotovoltaico de Valdesolar (Badajoz), con 264 MW; y el eólico flotante Windfloat, en la costa norte de Portugal, que dispondrá de una capacidad instalada de 25 MW y en el que también participan EDP, Engie y Principal Power.

El consejo de administración de Repsol ha aprobado recientemente nuevas inversiones para incorporar y construir nuevos proyectos solares y eólicos de 1.600 MW, con las que su cartera de generación baja en carbono alcanza 5.600 MW.

Además, Repsol anunció recientemente que orientará su estrategia a ser una compañía con cero emisiones netas en 2050 y ha incrementado en 3.000 MW su objetivo de capacidad de generación de electricidad baja en carbono hasta 7.500 MW en 2025.

Constituyó en septiembre pasado la sociedad Repsol Renovables, división especializada dependiente de Repsol Electricidad y Gas.

FUENTE: EFECOM



La producción de vehículos cerrará el año con cifras similares a las de 2018

La producción de vehículos en las fábricas españolas arrojará a final de año una cifra similar a la registrada en 2018, en el entorno de las 2,8 millones de unidades, ha comunicado este jueves la Asociación de fabricantes, Anfac.

En los once primeros meses del año se han fabricado 2.644.933 unidades, un 1,1% menos de lo ensamblado en el mismo periodo del año anterior, pero el dato de diciembre elevará las cifras para terminar un año plano en términos interanuales.

En noviembre se produjo una caída del 3,6%, hasta 247.655 vehículos, causada por "imprevistos externos al desempeño normal de las fábricas, lo que ha provocado paradas no planificadas en la producción", apunta Anfac.

El cómputo de vehículos producidos en este último mes también se redujo por los "importantes procesos de adaptación" que se están llevando a cabo en las fábricas para comenzar en 2020 a producir los nuevos modelos asignados.

Para Anfac, estos procesos revertirán de manera positiva en las cifras de producción en 2020.

Por segmentos y a falta de un mes para el fin del ejercicio, la fabricación de turismos cayó un 1,6% en comparación con el mismo periodo de 2018, hasta 2.070.018 unidades, y la de todoterrenos retrocedió un 25%, hasta las 36.689 unidades.

La producción de vehículos comerciales e industriales cerró en positivo los primeros once meses del año, con un incremento del 7%, con 48.952 unidades fabricadas.

En cuanto a las cifras de exportación, en los once primeros meses del año ha descendido un 1% respecto al mismo periodo de 2018, con 2.164.652 unidades.

Anfac confía en que las exportaciones cierren el año con un "ligero crecimiento", tras el aumento mostrado por el primer país receptor de vehículos españoles, Alemania, que creció un 9,3% en noviembre y un 3,9% en lo que va de año.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





CLH incorpora buque más sostenible para suministro a sus instalaciones

El nuevo barco es el Castillo de Arteaga, un buque de nueva generación que cuenta con una capacidad de carga de 42.275 metros cúbicos y una velocidad superior a 14 nudos

El Grupo CLH ha incorporado un nuevo buque tanque más sostenible, el Castillo de Arteaga, para reforzar el servicio de transporte y abastecimiento de combustibles a sus instalaciones. Este nuevo buque es propiedad de Empresa Naviera Elcano (Grupo Elcano) y se ha fletado en régimen de alquiler (time-charter).

El nuevo barco ha sido construido en 2019 y dispone de las últimas tecnologías para reducir las emisiones de SOx y NOx a la atmósfera mediante un scrubber híbrido, además de un sistema de tratamiento de aguas de lastre certificado por la Organización Marítima Internacional (IMO) y la United States Coast Guard (USCG).

El Castillo de Arteaga es un buque de nueva generación de doble casco que cuenta con una capacidad de carga de 42.275 metros cúbicos distribuidos en 16 tanques de carga con segregación independiente para carga y descarga a manifold, y alcanza una velocidad máxima superior a 14 nudos. Las dimensiones del buque son: 176,9 metros de eslora, 29,40 metros de manga y 11,30 metros de calado máximo.

Con la incorporación, el Grupo CLH dispone de dos buques tanque para efectuar los movimientos de combustible que no pueden ser llevados a cabo mediante la red de oleoductos. Durante 2018 el volumen de combustible transportado mediante buque tanque por el Grupo CLH alcanzó los 2,9 millones de toneladas.

El Grupo CLH es la empresa líder en el transporte y almacenamiento de productos petrolíferos en el mercado español, además del segundo operador logístico más importante en Europa por extensión de red de oleoductos y capacidad de almacenamiento.

En España, cuenta con una red de oleoductos de más de 4.000 kilómetros de longitud y 39 instalaciones de almacenamiento, con una capacidad de 8 millones de metros cúbicos, así como con presencia en los principales aeropuertos españoles. A nivel internacional, la compañía está desarrollando un ambicioso plan de expansión y está desarrollando su actividad en Reino Unido, Omán, Irlanda, Panamá y Ecuador.

Por su parte Empresa Naviera Elcano (Grupo Elcano) es el mayor transportista marítimo español operando en tráficos internacionales. Con presencia en Europa, Brasil y Argentina, está especializado en el transporte internacional de materias primas en carga seca y en productos energéticos, incluyendo carga líquida y gas licuado.

FUENTE: CLH

[Volver a los titulares](#)



Cepsa vende su negocio de suministro de combustible a barcos en Panamá



La petrolera española Cepsa ha vendido su negocio de suministro de combustible a barcos ("bunkering") en Panamá y ha dejado de desarrollar esa actividad en Emiratos Árabes para centrarse en los puertos de España y Gibraltar, en los que controla toda la cadena logística, han confirmado este miércoles a Efe fuentes de la compañía.

En el caso de Panamá, Cepsa ha vendido el cien por cien del capital de su filial Cepsa Panamá a la empresa suiza Minerva Bunkering, según ha adelantado la compañía helvética en un comunicado.

Minerva ha destacado que Panamá es una "ubicación clave" que puede aportar valor a su base de clientes.

Estas desinversiones de Cepsa responden a la próxima entrada en vigor -el 1 de enero- de las nuevas exigencias de la Organización Marítima Internacional sobre el uso del fueles, que deberán reducir su contenido en azufre.

Según las fuentes de Cepsa, ante este cambio y para ofrecer el mejor producto a sus clientes, la petrolera española ha decidido centrarse en los puertos en los que controla toda la cadena logística, lo que solo ocurre en los que están situados cerca de sus refinerías, es decir, en España y Gibraltar.

Los sesenta puertos españoles en los que Cepsa ofrece servicios de suministro de combustible a buques y el de Gibraltar representan el 85% de la cifra de negocio de esa actividad.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com



El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "**BAJA**" o "**NO ENVIAR**".