



Newsletter









**aevecar**

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

**Boletín N°2299**

13 de diciembre de 2019

-  Ganvam exige medidas urgentes para renovar parque y crear certidumbre
-  El impacto de la movilidad sostenible en la industria de automoción
-  Los precios suben un 0,4% en noviembre por carburantes y alimentación
-  Los líderes UE fracasan en su intento de desprenderse del CO2 en 2050
-  CLH aprueba estrategia sostenible convertirse empresa neutra carbono
-  Chevron aprueba proyecto Golfo México con inversión de 5.700 millones



## Ganvam exige medidas urgentes para renovar parque y crear certidumbre



En el tradicional encuentro navideño “Motor y Prensa” de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam), que este año ha celebrado su 41ª edición, el presidente de la entidad, Raúl Palacios, ha puesto el foco en la movilidad sostenible y en los retos que debe afrontar el sector para recuperar el ritmo perdido en el último año.

Para Palacios, es incongruente proponer soluciones al problema de la contaminación sin impulsar medidas que ayuden a renovar el parque, cuya antigüedad media ya supera los 12 años. Estas medidas, según el dirigente, deberían tener en cuenta a los vehículos Euro 6, tanto nuevos como de ocasión, cuyo respeto al medio ambiente está más que probado.

Raúl Palacios defendió ante los periodistas presentes en el acto una de sus primeras reivindicaciones, la creación de una Secretaría de Estado que vele por el sector y que proponga soluciones neutrales a los retos de la industria. Unas soluciones que, desde su punto de vista, deberían tener en cuenta las opiniones de las diferentes patronales relacionadas con el automóvil.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

**FUENTE:** POSTVENTA AUTOMOCIÓN

[Volver a los titulares](#)



## El impacto de la movilidad sostenible en la industria de automoción



AutoRevista organizó, el 11 de diciembre, la mesa redonda “Impacto de la movilidad sostenible en la cadena de valor de la industria de automoción”, en un encuentro que contó con la firma especialista en software de simulación, ESI Group. La mesa redonda congregó a representantes de dos constructores de vehículos, tres centros tecnológicos y la figura del experto, ESI Group. La premisa fundamental del

encuentro se centró en analizar cómo el cambio generado por la movilidad sostenible, sobre todo por los vehículos eléctricos y electrificados, modifica la actividad de la cadena valor industrial del sector de automoción.

En la reunión, que tuvo lugar en Madrid, se dieron cita Ricardo de Lombas, director de Vehículo Eléctrico de Groupe PSA España y Portugal; Agustín Muñoa, director de Vehículo Eléctrico y Movilidad de Renault Iberia; Mario Calván, director de Ventas para Automoción de AIMEN; Javier Romo, director de Proyectos de CIDAUT; Miguel Herrera, director de Cálculo y Simulaciones del Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG); y Carlos Ribeiro, director de Cuentas de ESI Group.

Con la moderación del director de AutoRevista, Luis Miguel González, los seis participantes debatieron sobre distintos temas entre los que destacó cómo la cadena de valor centra sus esfuerzos en las demandas y requerimientos del cliente final; la actual indefinición del mercado de venta de automóviles; los retos de la simulación virtual de procesos y productos vinculados al vehículo eléctrico; la formación específica y la captación de recursos humanos; y las necesidades de nuevos marcos de colaboración entre los diferentes eslabones de la cadena de valor para dar respuesta a los cambios que presentan los grandes retos del sector: electrificación, conducción autónoma, conectividad y coche compartido.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

**FUENTE:** AUTOREVISTA

[Volver a los titulares](#)



## Los precios suben un 0,4% en noviembre por carburantes y alimentación



El índice de precios de consumo (IPC) se situó en noviembre en el 0,4% interanual, tres décimas por encima de la subida de precios de octubre, que se quedó en el 0,1%, según el dato confirmado este viernes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El INE señala que tras esta subida de la inflación está la estabilidad de los precios de los carburantes, frente al descenso registrado en noviembre de 2018, y la evolución de los alimentos, con una menor caída del precio de la fruta.

También influyó que los precios del pescado y marisco aumentaran en noviembre más que el año anterior.

Por el contrario, bajaron los precios del grupo vivienda por el descenso de la electricidad y, en menor medida, del gasóleo para calefacción.

El 0,4 % de noviembre supone el primer repunte en la evolución anual de los precios desde julio.

La inflación empezó el año en el 1% en enero y la evolución de la tasa anual del IPC se mantuvo al alza hasta abril: 1,1% en febrero, 1,3% en marzo y 1,5% en abril.

A partir de ahí comenzaron a moderarse las subidas: 0,8% en mayo, 0,4% en junio, 0,5% en julio y 0,3% en agosto para bajar al 0,1% en septiembre y octubre, el nivel más bajo en tres años.

El INE también ha confirmado que, frente a octubre, los precios subieron un 0,2% por el alza de vestido y calzado mientras que cayeron en hoteles y cafés, vivienda y en ocio y cultura.

Por comunidades, y en tasa anual, el IPC subió en noviembre en todas, excepto en Canarias, donde se mantuvo.

El mayor incremento de la evolución de los precios fue en Murcia, con una subida de cinco décimas.

En cuanto a la tasa anual de la inflación subyacente, sin alimentos ni energía, se mantuvo en el 1%.

Asimismo, el índice de precios de consumo armonizado (IPCA) -que permite realizar comparaciones internacionales- se situó en noviembre en el 0,5%, tres décimas más que el mes anterior.

**FUENTE: EFECOM**

[Volver a los titulares](#)



## Los líderes UE fracasan en su intento de desprenderse del CO2 en 2050



Los líderes de la Unión Europea fracasaron este jueves, por el bloqueo de Polonia, en su objetivo de lograr el compromiso unánime de alcanzar la neutralidad climática en 2050; es decir, que la UE emita solo el CO2 que sea capaz de absorber en su territorio.

El veto de Varsovia no hizo posible el acuerdo tras una negociación de nueve horas celebrada un día después de que la nueva presidenta de la Comisión Europea (CE), Ursula von der Leyen, desvelara las líneas maestras de su Pacto Verde Europeo, que fija el objetivo de descarbonizar la economía europea a mitad de siglo.

La meta de alcanzar la neutralidad climática, que encalla en la víspera de la clausura de la cumbre del clima COP25 en Madrid, convertiría a la Unión Europea en el primer gran bloque mundial en fijarse una fecha concreta para desprenderse de las emisiones contaminantes, en línea con el Acuerdo de París contra la crisis climática.

El acuerdo, anunciado como tal en Twitter por el nuevo presidente del Consejo Europeo, el belga Charles Michel, es en realidad un acuerdo de principios, como el propio político belga se encargó de aclarar poco después ante la prensa y, por tanto, no es legalmente vinculante.

"Consideramos que la neutralidad climática en 2050 es un objetivo común, pero es cierto que para un país no es posible comprometerse a implementar este objetivo", dijo Michel sobre un pacto que, en el texto de conclusiones adoptado queda especificado que "el Consejo Europeo seguirá progresando hacia el objetivo de la neutralidad climática en 2050".

## **NUEVA CUMBRE**

Los líderes volverán a intentar convencer a Varsovia en una nueva cumbre el próximo mes de junio, cuando se prevé que esté cerrado el presupuesto a largo plazo de la Unión Europea (2021-2027) y Polonia pueda saber de qué fondos dispondrá para sumarse al compromiso común.

Pese a esa realidad, la presidenta de la Comisión, que asumió el cargo el 1 de diciembre y se estrenó en la COP25 al día siguiente, dijo que mantendrá su plan de presentar el próximo mes de marzo una Ley Climática que asuma la meta de descarbonizar la economía en 2050.

"Acepto totalmente que Polonia necesite tener una mirada más detallada al Fondo de Transición Justa", dijo Von der Leyen en referencia al mecanismo que pretende acompañar financieramente a los territorios más dependientes de combustibles fósiles, como es el caso de Polonia, que obtiene el 80% de su energía del carbón.

Los líderes han cosechado más apoyos respecto a la cumbre del pasado junio, cuando además de Polonia bloqueaban el acuerdo Estonia, Hungría y República Checa, lo que no evita que Von der Leyen se haya estrenado en una cumbre de jefes de Estado y de Gobierno como presidenta de la CE encallando en la misma roca con la que se topó en su despedida su antecesor, Jean-Claude Juncker.

Tallin ya se había sumado al consenso antes de la cumbre, pero para convencer a Budapest y Praga en esta reunión fue necesario mencionar en las conclusiones que la "necesidad de garantizar la seguridad energética y respetar el derecho de los Estados Miembros a decidir sobre su 'mix energético' y elegir las tecnologías más apropiadas", con una mención específica a que varios países han anunciado que "usarán la energía nuclear" para reducir las emisiones de CO2.

## **ENERGÍA NUCLEAR**

Alejada mucho tiempo de los debates climáticos en la UE, la energía atómica ha recobrado protagonismo en las últimas fechas ya que algunos países consideran que esa fuente de energía, que genera residuos radiactivos pero no emite CO2, ayuda a la lucha climática mientras que otros, como Luxemburgo, Austria o Alemania, son reacios a considerar la nuclear como energía "verde".

En 2018, el 25,5 % de la electricidad generada en la Unión Europea provino de la nuclear, el 45,9 % de combustibles fósiles y biomasa y el 28,2 % de fuentes renovables, según datos de Eurostat, mientras que el actual objetivo para 2030 pasa por elevar la tasa de renovables hasta el 32,5 %.

## **OPORTUNIDADES, DESAFÍOS Y DIPLOMACIA**

En lo que sí coincidieron los líderes es que la transición hacia una economía sin carbono "traerá oportunidades significativas" en términos de crecimiento económico, creación de empleos y desarrollo tecnológico, pero "requerirá superar serios desafíos", por lo que habrá que acompañarlo de "instrumentos adecuados" de inversión y adaptación.

"El objetivo de neutralidad climática debe alcanzarse de manera que se preserve la competitividad", incluyendo medidas para evitar importaciones de países con estándares medioambientales más bajos a

través de un "mecanismo de ajuste fronterizo de carbono" compatible con las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC), agregan las conclusiones.

Los líderes europeos subrayaron que para el éxito de la lucha medioambiental es "crucial" el compromiso internacional y llamaron al alto representante para la Política Exterior de la UE, Josep Borrell, para prestar "especial atención a la "diplomacia climática".

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## CLH aprueba estrategia sostenible para convertirse empresa neutra carbono



El Grupo CLH ha aprobado una estrategia de sostenibilidad que tiene como principal objetivo conseguir una contribución nula a la huella de carbono, en línea con los Acuerdos de París de diciembre de 2015 (COP 21) y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Esta nueva estrategia está integrada por varios planes y proyectos específicos que permitirán al Grupo CLH reforzar su compromiso con la protección de la biodiversidad, el uso eficiente de los recursos naturales y la lucha contra el cambio climático, además de colaborar con el sector del petróleo en el desarrollo de los eco-combustibles:

- Emisiones Cero. Tiene como finalidad reducir las emisiones netas de gases de efecto invernadero en un 50% hasta 2025 y lograr que CLH sea una empresa neutra en carbono en el horizonte de 2050. Para ello, la compañía está trabajando en la reducción de sus consumos de energía, a través de la sustitución de sus equipos por otros más eficientes, la incorporación de nuevos desarrollos tecnológicos y la compra o autogeneración en nuestras instalaciones de electricidad de origen renovable. Además, si fuera necesario, también prevé impulsar medidas de compensación de emisiones.

- CLH2O. Su meta es rebajar el consumo de agua, especialmente en la limpieza de los tanques de almacenamiento y en las pruebas de los equipos contraincendios, que son las actividades que tienen un mayor consumo de este recurso en la compañía.

- Natural Services. Consiste en lograr un impacto nulo en los ecosistemas que puedan verse afectados por las operaciones de CLH, mediante el desarrollo de medidas de restauración o de compensación, en caso necesario.

Además, la compañía ha puesto en marcha recientemente dos nuevos proyectos con el objetivo de contribuir a un desarrollo más sostenible, relacionados con el uso del hidrógeno y el reciclado de plásticos para la producción de combustibles líquidos.

El Grupo CLH ha firmado un acuerdo con la empresa norteamericana Plug Power, líder mundial en el diseño y comercialización de sistemas de celdas de hidrógeno, para extender el uso de esta energía en

España. El objetivo de esta alianza es ofrecer soluciones integrales a sectores y actividades donde el uso del hidrógeno puede ser la solución de emisiones cero más eficiente, como la manipulación de materiales o el transporte de mercancías.

La compañía también está participando en un proyecto que cuenta con financiación del Centro para el Desarrollo Tecnológico industrial (CDTI), para la obtención de combustibles líquidos a partir de bolsas de plástico obtenidas de la basura.

### **CLH y el medio ambiente**

Esta estrategia forma parte del compromiso que el Grupo CLH siempre ha mantenido con el desarrollo sostenible de sus actividades. De acuerdo con esta filosofía, la compañía cuenta con un exigente Sistema de Gestión Ambiental que incluye diferentes políticas y programas dirigidos a garantizar la sostenibilidad de todas sus operaciones.

Además, las instalaciones de almacenamiento en España cuentan con la certificación ISO 14001, en reconocimiento a los máximos criterios de responsabilidad medioambiental y su compromiso a operar de forma respetuosa con el entorno, y CLH Aviation Ireland la consiguió recientemente por primera vez.

A todo ello se une que el Grupo CLH realiza una actividad medioambientalmente limpia, ya que no realiza ningún proceso de fabricación ni de generación de energía, por lo que sus emisiones a la atmósfera son muy limitadas. Además, la utilización de los oleoductos para transportar combustibles, en lugar de otros medios alternativos, evita la emisión a la atmósfera de más de 370.000 toneladas de CO2 al año y libera de las carreteras más de 670.000 camiones cisterna.

**FUENTE:** CLH

[Volver a los titulares](#)



## Chevron aprueba proyecto en Golfo México con inversión de 5.700 millones



La segunda mayor petrolera de Estados Unidos, Chevron, anunció este jueves que ha aprobado un proyecto en el Golfo de México para extraer petróleo en aguas profundas a unos 225 kilómetros de las costas del estado de Luisiana, que requerirá una inversión de 5.700 millones de dólares.

Chevron será la operadora del "proyecto Anchor" en consorcio con Total y tiene casi un 63 % de la participación, informó la firma en un comunicado, destacando que esta es la primera explotación de alta presión en las profundidades marinas que ha logrado una inversión en la historia del sector.

La llegada de nueva tecnología capaz de soportar presiones de 20.000 psi facilitará a Chevron y a otras firmas de la industria el acceso a otros recursos situados bajo alta presión por todo el Golfo de México, señala el comunicado.

El campo Anchor está localizado en el área de Green Canyon, a unos 225 kilómetros (140 millas) de las costas de Luisiana, a una profundidad de 1.524 metros (5.000 pies), y tras establecer la explotación, Chevron calcula que se podrá obtener petróleo en 2024.

La primera fase del proyecto consiste en el desarrollo de siete pozos submarinos y de una unidad de producción flotante semisumergible, explica la petrolera estadounidense.

Según las estimaciones de la firma, las instalaciones tendrán una capacidad diseñada de 75.000 barriles de crudo y 28 millones de pies cúbicos de gas natural diarios, y los recursos equivalentes al petróleo potencialmente recuperables excederán los 440 millones de barriles

"Esta decisión refuerza el compromiso de Chevron con la categoría de activos de las profundidades marinas", dijo el vicepresidente ejecutivo de Petróleo de la firma, Jay Johnson, que expresó su deseo de "seguir creando valor para los accionistas al producir proyectos de extracción autónomos" a un coste competitivo..

El presidente de Exploración y Producción de Chevron en Norteamérica, Steve Green, afirmó que para los nuevos proyectos en el Golfo de México la firma ha "reducido los costes de desarrollo en casi un tercio" respecto a sus inversiones de la última generación en terrenos de aguas profundas.

"Lo estamos logrando al estandarizar nuestro equipamiento, usando instalaciones en la superficie hechas para este propósito que requieren menos capital" y otras estrategias de perforación, dijo.

Las acciones de Chevron subían un 1,80% este jueves a media sesión en la Bolsa de Nueva York.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)





El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".



**AVISO LEGAL:** Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto** "**BAJA**" o "**NO ENVIAR**".