



Newsletter



aeevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2232

5 de septiembre de 2019

- La gasolina suma cuatro semanas a la baja
- Coches gasolina y diesel suman 90,8% de ventas UE en segundo trimestre
- España tiene los coches más viejos de los principales países europeos
- Empresas gasistas e industria chocan CNMC por retorcer datos precios
- Las salidas de productos petrolíferos desde CLH bajan un 1% en agosto
- "Hyundai lleva ventaja al resto de marcas en electrificación"



La gasolina suma cuatro semanas a la baja

El precio de la gasolina ha vuelto a abaratarse ligeramente por cuarta semana consecutiva hasta venderse a una media de 1,307 euros, aunque desde comienzos de año acumula una subida cercana al 11%, según los datos del Boletín Petrolero de la UE recogidos por Efe.

En el caso del gasóleo, el precio se ha mantenido sin cambios en la última semana en 1,198 euros el litro pero también ha experimentado una subida desde enero, del entorno del 6%.

Con estos datos, llenar un depósito medio de gasolina cuesta esta semana más de 72 euros y hacerlo con gasóleo 66 euros.

Por su parte, y atendiendo a la misma semana de 2018, ambos carburantes se anotan una caída superior al 2% y al 3%, respectivamente.

Además, en el último mes el precio de la gasolina ha caído el 1,8%, mientras que el del gasóleo lo ha hecho un 1,5%.

El precio de la gasolina -que empezó el año en 1,18 euros- superó los 1,3 euros por litro a mediados de abril, mientras que el del gasóleo, que se movió por debajo de 1,2 euros desde mediados de junio hasta mediados de agosto, volvió a esta cota a finales del pasado mes.

Los precios de la gasolina y del gasóleo se mantienen por debajo de los valores máximos que alcanzaron estos carburantes hace siete años, en cerca de un 14% menos en el primer caso y de un 17% en el segundo.

Ambos marcaron su récord la semana del 3 de septiembre de 2012, cuando se situaron en 1,522 y 1,445 euros, respectivamente.

La gasolina sin plomo de 95 octanos se vende a una media de 1,4 euros por litro en la UE-28 y en la zona del euro se paga a 1,44 euros el litro, mientras el precio del gasóleo de automoción es de 1,31 en la UE-28 y en la eurozona, según la misma fuente.



Coches gasolina y diesel suman 90,8% de ventas UE en segundo trimestre



Los registros de vehículos eléctricos nuevos en la Unión Europea (UE) avanzaron un 35,6% en el segundo trimestre respecto al mismo período del año anterior, para situarse en un 2,4% del total de utilitarios vendidos, lejos aún del 90,8% que sumaron los de gasolina (59,5%) y diésel (31,3%).

Entre los cinco grandes mercados automovilísticos de la UE, el mayor incremento de vehículos eléctricos se registró en Italia (+110,1%), seguido del que se anotaron España (58,7%), Alemania (48,5%) y Francia (36,1%), mientras que el Reino Unido marcó un descenso del 17,7%, según datos publicados este miércoles por la Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles (ACEA).

Fuera de esos cinco mercados de referencia, donde más avanzaron las ventas de coches eléctricos fue en Bulgaria (129,2%), Polonia (117,4%) y Holanda (113,6%), mientras que las matriculaciones de ese tipo de motores retrocedieron en Eslovaquia (-45,8%), Letonia (-24,2%), Eslovenia (-16,3%) y Finlandia (-8,9%).

Las compras de vehículos particulares con motor de gasolina aumentaron un 1,7% en el mismo período, mientras que los diésel cayeron un 16,4%, agregó esa organización.

La suma de ambos combustibles fósiles representó el 90,8% de los registros en la Unión Europea en el segundo trimestre.

La demanda de vehículos híbridos (con motor de gasolina y eléctrico) creció un 38,2%, impulsada por un avance del 87,8 en Alemania, del 35,8% en España y del 20% en Francia.

Los híbridos representaron el 5,1% de las ventas, de forma que los vehículos impulsados por combustibles alternativos llegó al 9,2% del total, indicó ACEA, que representa a fabricantes como BMW, Daimler, Fiat Chrysler, Ford, Honda, Hyundai, PSA, Renault, Toyota, Volkswagen o Volvo.





España tiene los coches más viejos de los principales países europeos

Que si prohibición en 2040, que si no prohibición en 2040 y mientras tanto, los coches que circulan hoy por nuestras carreteras son un poco más viejos, un poco más inseguros y también un poco más contaminantes que los que había ayer.

En 2007, a las puertas de la crisis, la antigüedad media de los turismos españoles estaba en los ocho años según la asociación de constructores Anfac. Hoy, pasa de los 12, por encima ligeramente de Italia y entre tres y cuatro años más de lo que tienen, como media, los turismos en Reino Unido, Francia o Alemania.

Eso quiere decir que la mayoría, sobre todo en el caso de los diésel, sólo tendrá derecho a la etiqueta ecológica B, la última de las cuatro que concede la DGT, pero la primera a la que se aplican restricciones al tráfico en episodios de alta contaminación. De hecho, todos los turismos con esa antigüedad se corresponden con la normas Euro 4 y Euro 5, lo que supone que los de gasóleo emiten entre dos y tres veces más NOx que los que cumplen la actual Euro 6.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: EL MUNDO

Volver a los titulares



Empresas gasistas e industria chocan en la CNMC por retorcer datos precios

En esta ocasión no se trata de una discrepancia sobre la botella medio llena o medio vacía. Las grandes empresas consumidoras de gas, representadas por 11 asociaciones y las compañías gasistas, discrepan radicalmente sobre la realidad de los precios del gas en España. Lo ponen de manifiesto en las argumentaciones que han planteado en la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) ante los planes de recorte a la retribución de las redes. La misma botella está vacía y llena a la vez, algo cuántico. Ambas partes manejan datos y ambas partes acusan a la contraria de retorcerlos de forma extrema.

La industria consumidora, que apoya los recortes planteados por Competencia y que consume el 62% de todo el gas en España, sostiene que, de forma general, las instalaciones industriales pagan precios entre un 20% y un 25% más altos que el de sus competidores europeos. En costes regulados -los que ocupan a la CNMC- los peajes del gas estarían un 45% por encima de la media europea.

Las empresas gasistas, con la patronal Sedigás al frente, cuestionan los datos de la industria. Sostienen que los números que manejan las grandes consumidoras ante la CNMC y en sus comunicados, están desfasados. Como prueba esgrimen documentos públicos de la asociación de empresas Gas Industrial que utiliza datos de 2013 -ver gráfico- para defender sus tesis.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: LA INFORMACIÓN

[Volver a los titulares](#)



Las salidas de productos petrolíferos desde CLH bajan un 1% en agosto



Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones del Grupo CLH al mercado español durante el mes de agosto superaron los 3,5 millones de metros cúbicos, un 1% menos que la cifra registrada en el mismo mes del año anterior, una vez corregido el efecto calendario.

Por productos, las salidas de gasolinas aumentaron un 3,8% y las de gasóleo de automoción descendieron un 2,2%. En conjunto, las salidas de los carburantes de automoción bajaron un 0,9% y se situaron en 2,4 millones de metros cúbicos.

En cuanto al total de gasóleos (A+B+C), las salidas se situaron en más de 2,2 millones de metros cúbicos, un 3,7% menos que en el mismo periodo de 2018.

Por su parte, las salidas de querosenos se situaron en más de 750.000 metros cúbicos, lo que representa una subida del 4,2% respecto a agosto del año pasado.

FUENTE: CLH

[Volver a los titulares](#)



"Hyundai lleva ventaja al resto de marcas en electrificación"



La carrera por la descarbonización del transporte es imparable. Todas las marcas están lanzando modelos electrificados; y todas quieren ser las primeras en llegar. "Nosotros estamos en una situación de ventaja. Tenemos el Ioniq eléctrico puro, híbrido enchufable y de combustión. Ahora tenemos el Kona eléctrico, híbrido y convencional y, además, tenemos el Nexo de hidrógeno", explica Polo Satrústegui, director general de Hyundai España.

"Nuestra apuesta por la electrificación pasa por la hibridación", afirma. De hecho, Hyundai prevé cerrar este ejercicio con 8.500 unidades vendidas de eléctricos, híbridos enchufables e híbridos convencionales, lo que supondría en torno al 13% del total de entregas de la marca en España.

Satrústegui explica que "hemos notado que el cliente se interesa más por las emisiones del vehículo, muestran una mayor concienciación por el tema medioambiental, incluso a nivel de si el coche está más o menos equipado o si está conectado".

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: EXPANSIÓN

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".





Aviso jurídico

AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA" o "NO ENVIAR"**.