



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2209

4 de julio de 2019

- La gasolina y el gasóleo vuelven a encarecerse tras tres semanas a la baja
- La transición energética suma aliados: coche hidrógeno reclama su hueco
- AIREF pide rediseñar las ayudas a la industria por baja eficacia y alto coste
- Repsol crea un fondo de 50 millones para invertir en empresas sociales
- Amper sella dos contratos con Correos y Cepsa por total de 8,5 millones
- El petróleo corrige con fuerza tras su rally de las últimas sesiones



La gasolina y el gasóleo vuelven a encarecerse tras tres semanas a la baja

El precio de gasolina y del gasóleo se ha encarecido ligeramente rompiendo tres semanas consecutivas a la baja hasta venderse a una media de 1,308 y 1,201 euros, respectivamente, aunque desde comienzos de año ambos carburantes se ha encarecido cerca de un 11% y más de un 6%.

Según los datos del Boletín Petrolero de la UE recogidos por Efe, el precio de la gasolina ha subido en la última semana un 0,4 % y el del gasóleo cerca del 0,6%.

El precio de la gasolina -que empezó el año en 1,18 euros- supera los 1,3 euros el litro desde mediados de abril, mientras que el del gasóleo, que se movió por debajo de los 1,2 euros desde mediados de junio, ha vuelto a superar esta cifra.

Con estos datos, llenar un depósito medio de gasolina de 55 litros cuesta esta semana más de 72 euros y hacerlo con gasóleo 66 euros.

La gasolina se ha abaratado el último mes un 3% y el gasóleo el 3,7%, mientras ambos han encadenado caídas del 0,7% y del 1,6% respectivamente frente a la misma semana del año anterior.

Los precios de la gasolina y del gasóleo se mantienen por debajo de los valores máximos que alcanzaron estos carburantes en más de un 14% en el primer caso y un 17% en el segundo.

Ambos marcaron su récord la semana del 3 de septiembre de 2012, cuando se situaron en 1,179 y 1,13 euros, respectivamente.

Cabe destacar, además, que a comienzos de mayo tanto la gasolina como el gasóleo marcaron un máximo anual con un precio de 1,437 y 2,58 euros, respectivamente.

La gasolina sin plomo de 95 octanos se vende a una media de 1,43 euros por litro en la UE-28 y en la zona del euro se paga a 1,48 euros el litro, mientras el precio del gasóleo de automoción es de 1,32 en la UE-28 y en la eurozona, según la misma fuente.

FUENTE: EFECOM



La transición energética suma aliados: coche hidrógeno reclama su hueco

El objetivo es descarbonizar la economía, mediante una transición energética en la que cada vez caben más actores; también en lo que a vehículos se refiere. Por eso, el coche de hidrógeno no quiere quedarse fuera. No en vano, según los expertos del sector va a ser un elemento protagonista a la hora de descarbonizar la movilidad.

Esta es una de las conclusiones que se desprenden del foro Desafíos en la implantación del hidrógeno vehicular en España, organizado por EL ESPAÑOL, Enagás y Redexis dentro del ciclo Smart Mobility. No obstante, para poder ser protagonista, el coche de hidrógeno necesita que se den la mano los fabricantes, las infraestructuras y las administraciones públicas.

"Si esos tres actores se alinean y quieren de verdad descarbonizar la movilidad, es posible. Tecnológicamente es posible, administrativamente hay que avanzar", explica Miguel Mayrata, director de Diversificación de Negocio de Redexis. Para este experto, una de las claves para potenciar el hidrógeno vehicular está en las licitaciones o concursos municipales, por ejemplo, en el sistema de recogida de basuras o en flotas de autobuses.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: EL ESPAÑOL



AIREF pide rediseñar las ayudas a la industria por baja eficacia y alto coste

La Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) aboga por que se rediseñen las ayudas a la industrialización y que se suspendan hasta entonces porque actualmente suponen un coste financiero muy elevado frente a un modesto impacto en la inversión y el empleo de las empresas beneficiarias.

Según los datos recogidos en el sexto informe de gasto elaborado por la AIReF, entre 2008 y 2016, el Ministerio de Industria concedió préstamos para el desarrollo industrial por valor de cerca de 4.900

millones de euros -con un saldo vivo a finales de 2017 de aproximadamente 3.300 millones- de los que se beneficiaron el 2% de las empresas industriales.

La concesión de estos préstamos ha supuesto un coste directo para la Administración de, al menos, 1.000 millones de euros, debido, principalmente, al elevado coste financiero al que tuvo que hacer frente el Tesoro para conseguir el dinero en los años de crisis (640 millones entre 2008 y 2011).

Los costes financieros de estos programas han ascendido a 830 millones y los operativos a 36, según los datos del informe, en el que se estima que la pérdida por préstamos morosos asciende a 440 millones (cifra que podría elevarse a 670 millones, ya que a finales de 2017 las convocatorias de los tres años anteriores aún se encontraban en periodo de carencia).

La AIREF denuncia también que por cada puesto de trabajo generado de corto plazo (unos 4.700 por convocatoria), el Estado ha necesitado invertir entre 24.000 y 25.000 euros, unas cinco veces más que lo que le cuesta dar un subsidio por desempleo (5.000 euros), a lo que añade que por cada euro invertido, la Administración tiene un coste de 55 céntimos.

Según han explicado este jueves fuentes de la AIREF, el estudio concluye que las ayudas a la industrialización no mejoran la competitividad empresarial porque el análisis comparado con empresas similares y no beneficiarias "no encuentra efectos significativos de largo plazo tras la participación en el programa".

En este sentido, el informe concluye que aunque se observa un "modesto impacto" diferencial en inversión y empleo por convocatoria, éste desaparece a los cinco años.

Por otra parte, el organismo considera que el programa no tiene un alineamiento claro con necesidades identificadas ni con objetivos cuantificables, ya que no está claro cuál es el objetivo prioritario por alcanzar y su lógica de intervención.

Además, la gestión directa de los préstamos por parte de la administración pública, sin intermediarios financieros, sin colaboración público-privada y con un enfoque generalista no coincide con ninguna otra iniciativa analizada en países del entorno, "lo que por algo será", han señalado las mismas fuentes.

Por ello, propone no seguir desarrollando el programa en su estado actual sin una redefinición de su marco estratégico que permita reevaluar las necesidades y aspectos a mejorar en el tejido industrial, redefinir objetivos a medio plazo, clarificar ámbitos de actuación, cuantificar objetivos y plazo de consecución y adecuar el alcance y potencial financiero del instrumento a los objetivos de futuro de la política industrial.

Como alternativas a la financiación directa por parte de la administración, propone crear un fondo de capital acumulativo con la dotación presupuestaria durante un número concreto de anualidades, desarrollar un modelo de garantías que apalanque fondos del sector privado, completar la oferta de apoyo de otros organismos vía préstamos espejo o compartir riesgos con el sector bancario.

En cuanto al modelo de gestión, propone traspasar el presupuesto del programa a un intermediario financiero fuera de la Ley General de Subvenciones, intermediar la ejecución del apoyo financiero a través del sector privado, unificar la gestión de instrumentos financieros en una unidad global o crear un foro de coordinación de entes concedentes de préstamos públicos de la Administración General del Estado sobre la oferta de instrumentos de apoyo

FUENTE: EFECOM



Repsol crea un fondo de 50 millones para invertir en empresas sociales

La Fundación Repsol ha lanzado un fondo de inversión social dotado con 50 millones de euros que destinará 50 millones de euros a desarrollar una cartera de empresas sociales, que en 2025 podrían llegar a facturar entre 15 y 20 millones y emplear a entre 1.500 y 1.800 personas en riesgo de exclusión social.

El presidente de la petrolera y de la Fundación Repsol, Antonio Brufau, y el director de la Fundación, Antonio Calzada, han presentado este miércoles este fondo, que gestionará la empresa Repsol Impacto Social.

El objetivo del fondo es desarrollar una cartera de empresas participadas con un marcado carácter social, enfocadas a la transición energética e inclusión de colectivos vulnerables, en un principio sólo en España.

Antes de que finalice el año, el fondo destinará al menos 5 millones de euros al desarrollo inicial y a la inversión en las primeras 'startups' (empresas emergentes) sociales, aunque la cifra dependerá de las iniciativas que lleguen y sean consideradas.

Brufau ha asegurado que en los próximos seis o siete años el fondo estará totalmente invertido y generando valor, y ha señalado que ya se han firmado preacuerdos con algunas 'startups'.

Repsol, a través del fondo de su fundación, entrará en la fase inicial de desarrollo de esas empresas y las ayudará a crecer y a ser rentables.

Calzada ha explicado que se tomará participación en las empresas y, dependiendo de cada una y de la voluntad de los fundadores de éstas, la participación podrá ser mayor o menor, si bien Brufau ha señalado que el objetivo no es diluir a nadie, sino que empresas de carácter social que ya facturan multipliquen su facturación por cinco o diez con el apoyo de Repsol.

El objetivo es que todas estas 'startups' sociales sean económicamente sostenibles por sí mismas con el tiempo y que puedan reinvertir los resultados generados en su proyecto.

Repsol también se compromete a reinvertir en las empresas los resultados positivos que pudiera obtener con su crecimiento.

La intención de la Fundación Repsol, con esa inversión de 50 millones de euros, es contar con una docena de empresas participadas en 2025.

Esas empresas, que podrán llegar a facturar de 15 a 20 millones de euros, podrían emplear a entre 1.500 y 1.800 personas en riesgo de exclusión social, de las que 500-600 lo serán a tiempo completo.

Los beneficiarios de esos empleos serán personas discapacitadas, jóvenes en situación de vulnerabilidad, mujeres víctimas de violencia de género, drogodependientes en tratamiento y refugiados.

El fondo priorizará cinco segmentos de actuación: cambio climático y reducción de emisiones, con proyectos, por ejemplo, de reforestación, movilidad sostenible, economía circular, eficiencia energética, y productos ecológicos y servicios de inclusión rural.

Brufau y Calzada han explicado que con este fondo se quieren adentrar en un sector poco desarrollado en España como es el de la inversión con impacto social, y dentro de este proyecto han firmado una alianza con dos entidades referentes en España en este tipo de inversión (Fundación Ship2B y Open Value Foundation).

Además, Repsol Impacto Social será miembro de los foros de inversión social National Advisory Board (NAB) en España y European Venture Philanthropy Association (EVPA) en Europa.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Amper sella dos contratos con Correos y Cepsa por un total de 8,5 millones



Amper suministrará y mantendrá 4.000 terminales móviles para Correos por 3,4 millones de euros y construirá para Cepsa cinco tanques de combustible por 5,1 millones, según ha detallado este miércoles en sendos comunicados a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El primero de los acuerdos lo ha firmado Correos Express con Amper Rubricall, filial del grupo tecnológico que el año pasado -antes de que Amper la comprara e integrara en su estructura- facturó menos de un tercio de los 3,4 millones a los que asciende el contrato.

El segundo contrato establece que Amper, a través de su filial de prestación de servicios industriales Nervión Industries, construirá para Cepsa cinco tanques para combustibles en Algeciras por 5,1 millones.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El petróleo corrige con fuerza tras su rally de las últimas sesiones



El petróleo cae con fuerza y corrige este jueves tras su rally de las últimas sesiones. Y lo hace ante los signos de una menor demanda en EEUU y las preocupaciones macro que han suscitado los últimos datos publicados.

El barril de Brent, referencia en Europa, cede un 1,1% y se agarra a los 63 dólares. Por su parte, el de West Texas, referencia en EEUU, cae un 1,2% hasta los 56,65 dólares por barril.

En relación a la demanda de crudo estadounidense, los inventarios de petróleo han caído en 1,1 millones de barriles diarios, según los datos de la EIA publicados este miércoles. Una cifra que contrasta con las expectativas de los analistas, que esperaban una caída de 3 millones de barriles diarios.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: BOLSAMANÍA

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.