



Newsletter










aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2187

4 de junio de 2019

-  [Licitación suministro combustibles](#)
-  [GLP, la limpia alternativa](#)
-  [CEPSA presenta Red Energy, su red de estaciones de servicio en México](#)
-  [Los peajes del gas: un lastre para la industria española](#)
-  [El paro baja en 84.075 personas en mayo marcando mínimos desde 2008](#)
-  [Toyota y Eni acuerdan impulsar juntos la movilidad con hidrógeno en Italia](#)
-  [La oferta mundial de crudo en 2018 supera la marca de 75,78 mbd](#)



Licitación suministro combustibles



Anuncio de formalización de contratos de: ADIF - Presidencia. Objeto: Servicio integral de combustibles en las instalaciones de madrid- abroñigal, vicálvaro-clasificación y vigo-guixar. Expediente: 2.18/23603.0033.

- [PDF \(BOE-B-2019-24872\)](#)

FUENTE: B.O.E

[Volver a los titulares](#)



GLP, la limpia alternativa



Aún no representan una parte importante del mercado, pero los vehículos movidos por energías alternativas están teniendo desde hace unos meses un crecimiento exponencial en sus ventas. las limitaciones a la circulación en algunas grandes ciudades y las exigencias de reducción de emisiones de gases a la atmósfera impuestas por la Unión Europea están favoreciendo la utilización de otros sistemas, entre los que destacan los GLP y los GNC, es decir, Gases Licuados de Petróleo y Gas Natural Comprimido.

Por el momento, las matriculaciones de automóviles movidos por energías alternativas ya representan algo más del 8% de las ventas totales, según datos del primer cuatrimestre. Y la tendencia es a subir, como vemos la tendencia de los últimos años. En el último mes de estadísticas, es de abril, se vendieron 9.188 vehículos de este tipo, frente a los 3.996 del mismo mes del año pasado y los sólo 734 de abril de hace dos años. Un crecimiento, como decimos exponencial y que podría ser aún mayor si las ayudas del

Gobierno para vehículos limpios se incrementaran en la cuantía de los fondos y se abrieran a otras alternativas que no sean únicamente la electricidad que, por otra parte, contamina aguas arriba, es decir, en el momento de su generación.

Una política que favorecería además la necesaria renovación del parque automovilístico nacional, hoy con una media de antigüedad de 11,2 años. Porque según los datos de matriculaciones, la gran mayoría de los compradores de turismos movidos por GLP, más del 85%, son compradores particulares. Por otra parte, las transformaciones de vehículos de otros combustibles en utilización de GLP han tenido un crecimiento anual acumulativo del 150% en los dos últimos años y han superado las dos mil quinientas unidades en los cuatro primeros meses de este año. Varias marcas del sector tienen en su catálogo diferentes modelos que utilizan el GLP como combustible alternativo o complementario.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

FUENTE: LA RAZÓN

[Volver a los titulares](#) 

CEPSA presenta Red Energy, su red de estaciones de servicio en México

Cepsa presentará su red de estaciones de servicio en México en Onexpo 2019, la convención más relevante de la industria de los hidrocarburos en el país, que se celebrará del 5 al 7 de junio en Veracruz. Allí dará a conocer al sector su proyecto y propuesta de valor.

La apertura de su red de estaciones en México supone un paso más en su expansión internacional y refuerzo de su modelo de negocio. La compañía, que operará en este país bajo la marca Red Energy, traslada al mercado mexicano el modelo de éxito desarrollado en España y Portugal con una propuesta basada en la calidad de los productos y el servicio al cliente, avalada por sus 90 años de experiencia en el sector.

En una primera fase, el objetivo de la compañía es abrir más de 150 puntos de venta en los próximos dos años y posteriormente ir creciendo de manera sostenida hasta alcanzar una cuota de mercado del 4% a largo plazo. La compañía aspira así a convertirse en un actor relevante y contribuir a generar competitividad en el mercado energético mexicano.

La primera estación de Red Energy estará situada en la ciudad de Tlalneantla de Baz (Estado de México) y la previsión de la compañía es extenderse progresivamente a otros estados del país. En palabras de Álvaro Díaz Bild, director comercial de Cepsa, "México es un país prioritario dentro de nuestra estrategia 2030 y la liberalización del mercado ofrece un gran potencial para una empresa como Cepsa. Buscamos aportar valor al país ofreciendo soluciones para la movilidad y confiamos en poder seguir ampliando nuestra presencia en el sector energético mexicano".

El sector energético en México

Según el informe Cepsa Energy Outlook 2030, un trabajo de investigación elaborado por la compañía que presenta cómo será el mapa energético del futuro, la demanda energética de México crecerá un 20% hasta 2030. El transporte por carretera será uno de los principales motores de este incremento, representando una cuarta parte de este aumento. Por su parte, los combustibles fósiles seguirán dominando el mix energético mexicano: el petróleo y el gas cubrirán un 80% de la nueva demanda.

Crecimiento en Latinoamérica

Con esta expansión de su red de estaciones de servicio la compañía refuerza su apuesta por México, país en el que cuenta con tres bloques de exploración y producción de hidrocarburos, junto con Pemex Exploración y Producción y Deutsche Erdoel México, y comercializa sus lubricantes desde hace años.

El crecimiento en México supone la ampliación de las actividades de Cepsa en esta zona geográfica, un área prioritaria para la compañía y en la que opera desde hace más diez años. Cepsa posee una notable presencia en la región con actividad de exploración y producción de petróleo en Colombia, Perú, Brasil y México; suministro de combustibles marinos en Panamá y actividad química en Brasil. Además de México, la compañía comercializa sus lubricantes en otros trece países latinoamericanos: Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

FUENTE: CEPESA

[Volver a los titulares](#)



Los peajes del gas: un lastre para la industria española



La industria es la base del sistema gasista español y la garantía de su sostenibilidad, ya que supone el 62% del consumo nacional total de gas, con una factura que se eleva cada año hasta los 4.700 millones de euros.

Si la industria es importante para el gas, el gas no lo es menos para la industria. Las citadas cifras dan idea del enorme peso que supone el gas en los costes industriales de cientos de empresas españolas en las que, sin duda, el gas determina en gran manera su competitividad final. El gas es estratégico para las industrias gas-intensivas en las que este coste puede llegar a suponer hasta el 60% del total de sus costes energéticos de producción –incluso por encima de la electricidad–, por lo que resulta determinante en su competitividad. Afecta esta desventaja tanto a las empresas que compiten en mercados exteriores, que son la mayoría, ya que hablamos de sectores manufactureros fundamentalmente exportadores, como también a los productores que se quedan en el mercado interior y que aguantan la competencia de importaciones fabricadas en otros países sin esa desventaja.

Desde hace ocho años, la competitividad del gas español ha empeorado progresivamente para todo tipo de consumidores industriales, llegando a alcanzar precios entre un 20% y un 25% más altos que los de sus competidores europeos. Y, en cuanto a costes regulados se refiere, la situación es aún más grave: los peajes están en España un 45% por encima de los de la media europea. Los industriales españoles pagamos aproximadamente el doble de lo que pagan los franceses, el triple que los británicos y, en algunos casos, hasta seis veces lo que abonan por su gas los alemanes. Es, sin duda, una preocupante situación que lastra la competitividad de nuestras empresas frente a sus homólogas europeas en los mercados globales. Pues bien, esta realidad incide directamente en la rentabilidad de sectores como el papelero, siderúrgico, cerámico, cogeneración, químico, vidrio, refino... y otros, cuyas actividades productivas son intensivas en gas.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#) 

El paro baja en 84.075 personas en mayo marcando mínimos desde 2008

El número de parados registrados en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) se redujo en mayo en 84.075 personas respecto al mes anterior, hasta totalizar 3.079.491 desempleados, la cifra más baja desde noviembre de 2008.

De acuerdo con los datos publicados este martes por el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, en el último año el paro bajó en 172.639 personas (con un ritmo de reducción interanual del 5,31%).

Por sectores de procedencia de los desempleados, la mayor salida del paro se registró en el de servicios (54.762 parados menos), seguido de la construcción (9.040), la industria (8.085) y la agricultura (7.864), al tiempo que también bajó entre el colectivo que no ha trabajado con anterioridad (4.324).

En términos desestacionalizados, es decir, sin tener en cuenta las diferencias estacionales y de calendario, el desempleo bajó en 20.073 personas durante mayo.

De los 84.075 parados menos de abril, 47.896 eran hombres y 36.179, mujeres, lo que recortó el desempleo masculino a 1,25 millones de personas y el femenino a 1,82 millones.

Por edad, el desempleo de jóvenes menores de 25 años se redujo en 11.287 personas.

Entre los extranjeros, el desempleo disminuyó en 14.243 personas, hasta los 373.310, de los que 130.491 proceden de un país comunitario.

El paro se redujo en todas las regiones, pero principalmente en Andalucía (17.981), Cataluña (10.507) y Comunidad Valenciana (8.744).

El número total de contratos registrados durante mayo fue de 2.075.741 (310.556 más que en abril), de los que más del 92% fueron temporales.

Así, en mayo se firmaron 1.891.580 contratos temporales (301.375 más) y 184.161 indefinidos (9.181 más), en tanto que, por duración de la jornada, uno de cada tres fue a tiempo parcial.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Toyota y Eni acuerdan impulsar juntos la movilidad con hidrógeno en Italia



La petrolera italiana Eni y el fabricante japonés de vehículos Toyota Motor han acordado colaborar para potenciar la movilidad con hidrógeno en Italia, informó hoy el grupo italiano en un comunicado.

"Toyota y Eni anuncian un acuerdo de colaboración para acelerar la expansión de las estaciones de reabastecimiento de combustible y el uso generalizado de automóviles de hidrógeno en Italia", explicó Eni.

El acuerdo prevé la apertura por parte de Eni de su primera estación de recarga de hidrógeno en el municipio de San Donato Milanese (norte) y por su parte Toyota pondrá en carretera una flota de diez coches Mirai que repostarán en esta estructura.

Los Mirai de Toyota se valen de hidrógeno para generar electricidad y emiten agua, por lo que evitan contaminar el medio ambiente, y entre otras cosas ofrecen una "aceleración silenciosa, pero potente gracias a su motor eléctrico", explica el grupo japonés en su página web.

El Mirai utiliza el sistema de pila de combustible de Toyota (TFCS, Toyota Fuel Cell System), que incorpora tecnología de pila de combustible y tecnología híbrida, añade.

Eni informó de que está aún pendiente de obtener las autorizaciones pertinentes para iniciar las obras y que el objetivo es que este espacio venda productos petrolíferos de primera calidad y combustibles avanzados como el biometano, el hidrógeno y la electricidad.

El hidrógeno disponible en la estación será de "cero emisiones", pues será autoproducido por la misma estructura por electrólisis de agua utilizando energía renovable, explica la nota.

El consejero delegado de Toyota en Italia, Mauro Caruccio, ha señalado que la firma japonesa fue una de las primeras que "inició con decisión el camino hacia la electrificación de su gama" y actualmente es líder "con más de 13 millones de vehículos eléctricos circulando en el mundo".

"En Italia, ha llegado el momento de adoptar medidas para comenzar a crear una red de distribución de hidrógeno para automóviles. Nos sentimos verdaderamente honrados de poder emprender este viaje junto con un socio tan importante como Eni, que comparte la misma idea de tecnología al servicio del medio ambiente", argumentó.

Por su parte, el director de Refinación y Marketing de Eni, Giuseppe Ricci, destacó que la construcción de este espacio será "un paso importante en el proceso de descarbonización de Eni para la reducción de las emisiones de gases contaminantes".

Si el proyecto tiene éxito, Eni plantea extender este servicio a otras estaciones en los próximos años.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



La oferta mundial de crudo en 2018 supera la marca de 75,78 mbd



La producción mundial de crudo batió en 2018 un máximo histórico, de 75,78 millones de barriles diarios (mbd), un 1,6% más que en 2017, alimentada sobre todo por el auge de las extracciones en Estados Unidos, según los datos publicados este lunes por la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

Se trata del mayor crecimiento anual desde 2015 de las extracciones de "oro negro" del planeta (sin incluir líquidos como el Gas Natural Licuado, GNL), resalta la OPEP en un comentario a su boletín anual de estadística 2019 publicado este lunes.

Si se tiene en consideración la producción de "todos los petróleos líquidos", el aumento fue de 2,6 mbd y superó en más de un millón de bd la demanda planetaria del llamado "oro negro".

Estados Unidos se consolidó con 11 mbd como el primer productor mundial, seguido de cerca por Rusia (10,5 mbd) y Arabia Saudí (10,3 mbd), indica el documento.

El suministro estadounidense, impulsado principalmente por el auge de las extracciones de esquisto, subió en 2,3 mbd (incluidos 700.000 de GNL), volumen que supera con creces el recorte de 1,8 mbd de la oferta practicado por la OPEP y sus aliados, entre ellos Rusia.

Por contra, el bombeo conjunto de los 14 miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) se redujo un 1,3% en el citado periodo hasta mediar 31,75 mbd.

Bajaron también los resultados de los yacimientos de México (por decimocuarto año consecutivo) y Noruega.

Asimismo, en Brasil, donde se esperaba un aumento "sustancial" en 2018, el nivel del bombeo quedó incluso ligeramente por debajo del de 2017 debido a atrasos en diversos proyectos y al cierre de instalaciones por trabajos de mantenimiento.

Las exportaciones de crudo de los miembros de la OPEP sumaron 24,67 mbd en 2018, apenas un 0,1% más que el año anterior, y lo mismo que entonces, su mayor parte -15,86 mbd- se destinó a los mercados asiáticos.

Europa adquirió 4,58 bmd de los 14 países y América del Norte, 2,81 mbd, un 12,6% menos que en 2017, lo que revela la creciente independencia de las importaciones de la OPEP que está logrando la primera potencia mundial y primer consumidor de crudo del mundo.

El boletín cifra el valor total de las exportaciones petroleras del grupo en 648.682 millones de dólares.

Al mismo tiempo, las cifras confirman la fuerte caída de la industria en Venezuela, al cifrar en una media de 1,5 mbd la producción del país latinoamericano, frente a 2,8 mbd en 2010.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga).



Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.

