



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2170

10 de mayo de 2019

- Importaciones de crudo a España marzo 2019
- El sector automóvil pide "claridad" en el modelo de movilidad en España
- Cepsa cierra con sobredemanda primera emisión bonos por 500 millones
- Skoda España asegura que "demonización" del diésel se está desinflando
- El 80% de los coches eléctricos se vende en los países más ricos de la UE
- Nissan pide ayudas "operativas" para el automóvil en todas las autonomías
- El precio del crudo OPEP baja un 0,31% hasta los 69,66 dólares/barril



Importaciones de crudo a España marzo 2019



La Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos, CORES, ha publicado las importaciones de crudo a España del mes de marzo de 2019.

Las importaciones de crudo a España en el 1T2019 disminuyen ligeramente (-0,3% vs. 1T2018).

[Puede descargar el documento PDF en este enlace](#)

FUENTE: CORES

[Volver a los titulares](#)



El sector del automóvil pide "claridad" en el modelo de movilidad en España



Los presidentes de Anfac y de Automobile Barcelona, José Vicente de los Mozos y Enrique Lacalle, respectivamente, han defendido la necesidad de "clarificar" el "modelo de movilidad" por el que apuesta España con medidas que tengan en cuenta al sector del automóvil.

En un encuentro organizado por la web Coche Global con motivo del salón Automobile Barcelona, que ayer abrió sus puertas a la prensa y el fin de semana al público general, los dos directivos han criticado algunas de las decisiones y propuestas que dirigentes políticos han hecho en relación al sector del automóvil "para ganar votos".

De los Mozos y Lacalle han avanzado algunas de las peticiones que harán en representación de la industria de automoción y del Salón del Automóvil en la cumbre que mantendrá el sector con el rey Felipe VI y el presidente del Gobierno en funciones, Pedro Sánchez, con motivo del Automobile Barcelona, el próximo viernes, día 10.

"Lo que más me gustaría es que el viernes se hable de automóvil y no se politice el salón. Somos un referente en Europa y el mundo y tenemos que hablar del automóvil y de futuro", ha destacado el presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles (Anfac), según ha informado la web Coche Global.

Para el directivo de la alianza Renault Nissan Mitsubishi, ciudades como Barcelona y Madrid han cometido errores y incoherencias en su política de movilidad.

"No hagamos cosas rápidas para ganar votos. Una política de movilidad lleva años. Tenemos que copiar lo que hacen bien otros países, hay que moverse rápido, si no nos adaptamos rápidamente tendremos problemas", ha advertido De los Mozos.

El directivo ha agregado que los políticos "deberían escuchar un poco más a las personas que saben de los negocios".

"Yo no sé de política. Pero hay gente que conocemos un poco más del automóvil y hemos luchado por la industria de este país. ¿Por qué en Madrid hay 400 puntos de carga y en París hay 12.000? ¿Por qué en Barcelona no tenemos 'carsharing' de cero emisiones?", ha lamentado el presidente de Anfac.

Por su parte, el presidente de los concesionarios de Cataluña y Barcelona, Jaume Roura, que ha asistido al encuentro, ha coincidido en que la urgente necesidad de que las administraciones tengan en cuenta la opinión del sector.

Lacalle ha comentado que, en la cumbre sectorial del viernes en Barcelona, defenderá que "hay que clarificar la vida al comprador, no hay que demonizar el diésel ni el motor de combustión porque lo que realmente contamina son los coches que tienen más de 10 años en un parque que tiene una media de 12,5 años".

El presidente de Automobile Barcelona ha destacado la "valentía" de algunas marcas que apuestan por la movilidad eléctrica a pesar de que ciudades como la capital catalana tienen pocos puntos de carga.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Cepsa cierra con sobredemanda primera emisión bonos por 500 millones



Cepsa ha cerrado con sobredemanda su primera emisión de bonos por un importe de 500 millones de euros, con vencimiento en 2025 que devengarán un cupón anual del 1%, unos fondos con los que apoyará su plan estratégico y optimizará su estructura de capital.

La demanda ha superado más de 3,5 veces la oferta, recibiendo órdenes de más de 180 inversores de 17 países, ha señalado este jueves la petrolera, que recientemente recibió la calificación de las tres principales agencias de rating (Moody's, S&P y Fitch).

Con esta emisión, Cepsa busca diversificar sus fuentes de financiación, alargar el vencimiento medio de su deuda y optimizar su estructura de capital. Además, la operación contribuirá a financiar el crecimiento establecido por Cepsa en su plan estratégico 2030.

La operación se enmarca en el programa de emisión de deuda hasta 3.000 millones de euros, aprobado por el Banco Central de Irlanda a finales del mes de abril y cuyos bonos cotizarán en la bolsa irlandesa.

Según el director financiero de Cepsa, Álvaro Badiola, la compañía está muy satisfecha con los resultados obtenidos en esta primera emisión de deuda, ya que con ella logrará diversificar sus fuentes de financiación, al tiempo que aprovecha las condiciones de mercado para extender sus plazos de vencimiento y fijar tipos de interés reducidos.

Cepsa ha contado con el asesoramiento de BNP Paribas como coordinador global de la operación y de BBVA, Caixabank, HSBC y Mizuho como bookrunners, además de la colaboración de KPMG, como asesor financiero, y Freshfields, como asesor legal.

La compañía controlada por Mubadala ya avanzó en noviembre de 2018 que había contactado con las principales agencias de calificación para analizar una posible emisión de bonos.

"Es una aspiración que tenemos y yo diría que es independiente de la salida o no a bolsa", señaló entonces el consejero delegado, Pedro Miró.

Tras no prosperar la salida a bolsa, el fondo emiratí Mubadala anunció en abril la venta de entre el 30 y el 40% de su participación en Cepsa al fondo de capital riesgo estadounidense Carlyle, operación que estaba valorada entre 3.206 millones de euros (3.600 millones de dólares) y 4.275 millones (4.800 millones de dólares) y que se cerrará antes de finales de este año.

El mismo mes, Fitch, Moody's y Standard & Poor's calificaron por primera vez a la petrolera Cepsa con un aprobado bajo (Baa3, BBB- y BBB-, respectivamente)

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Skoda España asegura que "demonización" del diésel se está desinflando



El director general de Skoda España, Fidel Jiménez de Parga, ha asegurado este jueves que la demonización del diésel se está desinflando, aunque la indecisión de los compradores sobre qué motor comprar ha hecho que se hayan dejado de vender 25.000 vehículos en España.

En una entrevista con Efe con motivo del Salón internacional del automóvil de Barcelona, ha explicado que el canal de venta a particulares es el que más "está sufriendo" esta situación. En el primer cuatrimestre del año acumula una bajada de ventas de casi el 10%, ha indicado.

Para revertir esta situación habrá que ver qué pasa y qué decisiones tomará tanto el nuevo gobierno como los ejecutivos autonómicos y locales que salgan de las urnas.

La gente necesita tener una "visión más clara" de si habrá ayudas a la compra, si podrán entrar con sus vehículos al centro de las ciudades entre otras cosas, ha afirmado.

Sobre la caída de ventas de las motorizaciones diésel, ha considerado que se está reduciendo porque la gente ve que son eficientes.

En cuanto a una posible revisión de las etiquetas de la Dirección General de Tráfico (DGT), ha respondido que sería complicado redefinir todo.

Skoda ha obtenido la ECO para las versiones de Gas Natural Comprimido, de las que ha dicho que es una alternativa ecológica y que está y debe seguir.

Para 2020 el fabricante checo tiene previsto incorporar a su gama la versión eléctrica del Citigo con una autonomía de 300 kilómetros y, posteriormente, el híbrido enchufable del Superb.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El 80% de los coches eléctricos se vende en los países más ricos de la UE



El coche eléctrico todavía está al alcance de unos pocos: el 80% de este tipo de vehículo se vende en los países más ricos de la Unión Europea, según reveló este jueves la patronal de fabricantes de automóviles europeos (Acea, por sus siglas en inglés).

Este organismo hace una correlación entre la cuota de mercado de estos vehículos y el PIB per cápita de cada país, revelando que Noruega es el único de la UE que cuenta con una cuota superior al 49% de coches eléctricos vendidos. Este dato es muy llamativo si se tiene en cuenta que le siguen a una mayor distancia Suecia (8%) y Holanda (6,7%). Lo reseñable, no obstante, es que son tres de los países con más poder adquisitivo de la UE con 73.200 euros, 47.900 euros y 44.600 euros, respectivamente.

El caso de España

En la actualidad, el PIB medio per cápita de la UE se sitúa en 30.600 millones de euros, bastante por debajo del dato noruego, pero por encima de la cifra de España, donde el poder adquisitivo medio es de 26.200 euros. En este sentido, el año pasado se vendieron 1,3 millones de coches en España, de los que solo el 0,9% fueron eléctricos (11.810 vehículos en total).

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



Nissan pide ayudas "operativas" para el automóvil en todas las autonomías



El consejero y director general de Nissan Iberia, Marco Toro, ha lamentado este jueves que todavía no estén "operativas" las ayudas ya anunciadas al sector del automóvil en España y ha pedido una mayor colaboración público-privada para hacer avanzar el coche eléctrico.

Marco Toro ha lanzado estas peticiones a las administraciones españolas en la primera jornada reservada a profesionales y a la prensa del Salón del Automóvil Barcelona, que reúne a todos los grupos de la automoción y muestra las novedades de 45 marcas.

"En 2018 no hubo ayudas pese a estar presupuestadas. En 2019 pinta mejor, pero aún no están todas operativas pese a ser anunciadas", ha señalado el responsable de Nissan en España.

En este punto, ha destacado que sólo unas pocas comunidades autónomas (Andalucía y Madrid) han realizado los trámites para poner a disposición los fondos de los planes de incentivos para la compra de coches eléctricos y sin emisiones, que cuenta con recursos procedentes del Ministerio de Transición Energética.

El directivo de Nissan Iberia ha lamentado esta situación y ha expresado su deseo de que "todas (las comunidades) lo hagan".

Para impulsar el vehículo eléctrico o electrificado, Toro ha considerado también "fundamental" la colaboración público-privada, lo que pasaría, a su juicio, porque las administraciones adquirieran más coches de cero emisiones para sus flotas, además de mejorar la divulgación.

En España, el año 2017 se cerró con 12.000 unidades vendidas de coches eléctricos, un número que, ha recordado, está muy alejado de otros países europeos "que tienen ayudas y una infraestructura" adaptada.

Marco Toro cree necesario subvencionar no sólo la compra sino también aprobar otras medidas como el aparcamiento gratuito y la ampliación de los puntos de recarga en las infraestructuras viarias, además de contar con un IVA reducido.

El consejero y director general de Nissan Iberia ha repasado los objetivos estratégicos de la compañía nipona, entre los que se encuentran triplicar las ventas del modelo Leaf en 2019 e incrementar también las del Qashqai, que ya son líderes de venta.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El precio del crudo de OPEP baja un 0,31% hasta los 69,66 dólares/barril



El crudo de la OPEP cotizó el jueves a 69,66 dólares por barril, un 0,31% (0,22 dólares) menos que el día anterior, informó este viernes el grupo petrolero con sede en Viena.

Con esta depreciación, el precio del barril de referencia de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) ha proseguido en la tendencia generalizada a la baja en la que se encuentra desde finales de abril, tras superar los 74 dólares por primera vez desde octubre de 2018.

Según los analistas, el abaratamiento del llamado "oro negro" responde a la preocupación por las crecientes tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, que amenazan con frenar el crecimiento de la economía mundial y afectar a la demanda energética del planeta.

Washington impuso a partir de hoy una subida, del 10% actual al 25%, en los aranceles a importaciones de más de 5.000 productos chinos, valoradas en unos 200.000 millones de dólares.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)



Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.