



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín Nº2164

2 de mayo de 2019

- Informe supervisión distribución carburantes en EESS marzo 2019
- La venta de coches crece por primera vez en ocho meses
- El petróleo, otra amenaza para crecimiento económico España y Eurozona
- Repsol contempla invertir fuera de España en negocios de bajas emisiones
- El crudo OPEP sube ligeramente hasta 72 dólares
- Coche eléctrico necesita multiplicar por 90 puntos recarga, según estudio
- Nucleares e hidroeléctricas cobran entre 1.000 y 3.000 mlls anuales más
- El beneficio atribuido de Shell sube el 2% en el primer trimestre



Informe supervisión distribución carburantes en EESS marzo 2019

En marzo de 2019, el PVP promedio en Península y Baleares de la gasolina 95 aumentó por, tercer mes consecutivo, un 2,5% (+3,17 c€/lt), hasta situarse en 1,281 €/lt.

Por su parte, el PVP promedio en Península y Baleares del gasóleo aumentó, por tercer mes consecutivo, un 2,0% (+2,46 c€/lt), hasta situarse en 1,238 €/lt.

Destaca este mes que la horquilla de variación del precio, diferencia entre los valores máximos y mínimos mensuales, fue mucho más amplia en gasolina 95 (3,6 c€/lt) que en gasóleo A (0,6 c€/lt).

El margen bruto promedio mensual (PAI-Ci) de la gasolina 95 disminuyó con respecto al del mes anterior un 10,1% (-1,95 c€/lt), situándose en 17,4 c€/lt. Por el contrario, el margen bruto promedio del gasóleo A se incrementó un 6,7% (+1,16 c€/lt), hasta situarse en 18,4 c€/lt.

En marzo de 2019, Gipuzkoa, Bizkaia y Málaga fueron las provincias peninsulares que marcaron los PVPs más altos para la gasolina 95. Respecto a la parte baja del ranking, Lleida, Almería y Murcia fueron las provincias con PVPs más bajos. Con respecto al gasóleo A, Gipuzkoa, Madrid y Bizkaia fueron las provincias peninsulares con PVPs más altos, mientras que Valencia, Murcia y Lleida registraron los PVPs más bajos.

En marzo de 2019, al igual que el mes anterior y al contrario que los meses previos a 2019, las estaciones de servicio integradas en la red de distribución de REPSOL y CEPSA volvieron a marcar los precios promedio más altos en gasolina 95, seguidas de las de BP, que habitualmente ocupaban la primera posición. En gasóleo A, las estaciones de CEPSA tuvieron los precios más altos seguidas de las de REPSOL y BP. En general, aumenta la proximidad en los precios medios de los tres operadores refineros para ambos carburantes.

Los mayores incrementos de precios tuvieron lugar en las estaciones de servicio de BP para la gasolina 95 y en las INDEPENDIENTES para el gasóleo A. Las instalaciones que registraron los aumentos de precios más moderados fueron las de DISA PENÍNSULA en gasolina 95 y las de REPSOL en gasóleo A. Las estaciones de servicio situadas en hipermercados aumentaron, en promedio, sus precios en mayor cuantía que el total de las independientes y que las estaciones abanderadas.

España se mantuvo en el tercer puesto en el ranking de precios antes de impuestos más altos de la UE para la gasolina 95. Respecto al gasóleo A, España descendió de la sexta a la séptima posición del ranking.

En febrero de 2019 la demanda de carburantes de automoción (gasolina 95 y gasóleo A) se situó un 1,2% por encima de la registrada en el mismo mes del año anterior. Respecto al mes previo disminuyó un 3,4%.

Si desea obtener el Informe completo pinche [AQUI](#)

FUENTE: CNMC

[Volver a los titulares](#)



La venta de coches crece por primera vez en ocho meses



Fin a la resaca que llegó al mercado español de coches nuevos con la introducción del nuevo protocolo de medición de emisiones WLTP en septiembre de 2018. Después del festival de ventas (adelantadas) que se vivió en julio y agosto, las matriculaciones entraron en plena depresión ya desde ese mes y la caída de las ventas, alimentada por la incertidumbre económica y política y los mensajes contrarios al automóvil lanzados por las distintas Administraciones, se prolongó durante otros seis meses.

La racha se rompió durante abril, cuando se matricularon en nuestro país 119.436 turismos y 4x4 nuevos, lo que supone un incremento del 2,5%, según datos de la DGT facilitados a EL MUNDO por la consultora Autoinform. En el acumulado del año las cifras siguen estando por debajo de las de 2018, con 436.475 unidades, un 4,6% menos.

Pese al buen resultado del pasado mes, sigue habiendo grandes nubarrones sobre el mercado. El principal, la atonía de los compradores particulares. Aunque se han mitigado los mensajes negativos sobre el diésel (y los automóviles de combustión en general), los clientes dudan de que sea el momento adecuado para cambiar de coche y las escasas ayudas a la compra de modelos electrificados (más o mucho más caros) no ayudan a romper esa tendencia. De esta manera, sus compras retrocedieron un 17,7% en abril, lo hacen otro 11,1% en los cuatro primeros meses y sólo suponen ya el 45% de las matriculaciones totales.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: EL MUNDO

[Volver a los titulares](#)





El petróleo, otra amenaza para crecimiento económico España y Eurozona

El precio del petróleo se ha disparado casi un 50% desde los mínimos de diciembre del año pasado. Es verdad que el crudo partía de un nivel relativamente bajo (50 dólares por barril de Brent), pero los ascensos ya han llevado a esta materia prima a superar los 75 dólares durante la semana pasada. El precio del 'oro negro' se está acercando a niveles que podrían empezar a ser negativos para la economía mundial y, sobre todo, para los países que son importadores netos de crudo como España. El consumo podría resentirse ante la erosión del poder adquisitivo de los hogares, lo que a su vez tendría un efecto directo sobre el crecimiento del PIB.

La desaceleración del crecimiento mundial y del comercio global ha ralentizado de forma contundente el crecimiento de la Eurozona. Este 'parón', de prolongarse, terminará pasando factura a la economía española, que por ahora se mantiene en pie gracias a la demanda doméstica. Sin embargo, el alza del precio del crudo podría afectar a este componente del PIB que ha aportado más de 1,10 puntos del crecimiento anual de España en el último trimestre de 2018. Un petróleo caro combinado con la desaceleración global puede ser una combinación peligrosa, sobre todo si el precio del 'oro negro' mantiene su tendencia al alza en el tiempo.

España importa alrededor de 1,3 millones de barriles de petróleo por día, siendo una de las economías de la Eurozona más intensivas en el uso de crudo. Esto supone que España es más vulnerable a los shocks en este mercado como ha asegurado en repetidas ocasiones el Banco de España. En un análisis publicado por el instituto monetario en 2018 se calculaba que un incremento del barril en 10 dólares puede provocar "un pérdida de 0,2 puntos porcentuales de crecimiento del PIB de media en los tres años posteriores al shock, mientras que la inflación aumentaría unos 0,9 puntos porcentuales en el primer año".

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



Repsol contempla invertir fuera de España en negocios de bajas emisiones

El consejero delegado de Repsol, Josu Jon Imaz, explicó el pasado martes que, desde un punto de vista teórico, la petrolera está abierta a invertir fuera de España en negocios de bajas emisiones (electricidad y gas), aunque ha subrayado que "tiene sentido" hacerlo primero en el mercado español.

Durante una conferencia con analistas, Imaz ha avanzado que, con los activos actuales, el objetivo es que los negocios de bajas emisiones aporten este año 60 millones de euros al resultado bruto de explotación (ebitda) y 30 millones al resultado neto de explotación (ebit).

Imaz indicado que Repsol está lista para analizar posibilidades de inversión en este área de negocio fuera de España, pero ha dado a entender que más bien a medio y largo plazo.

A corto plazo, según el consejero delegado de Repsol, tiene más sentido invertir en el mercado español, donde hay más oportunidades de integrar los negocios y donde la compañía cuenta con una significativa base de clientes.

Imaz ha señalado que el desarrollo de estos negocios se acometerá mediante una combinación de crecimiento orgánico y crecimiento inorgánico (compras), aunque en este segundo caso se tendrá en cuenta su rentabilidad y si genera valor para los accionistas.

Los negocios bajos en emisiones aportaron 4 millones de euros al ebitda de la compañía en el primer trimestre.

Sobre la compra de los activos de Viesgo, Imaz ha anunciado que la cartera de clientes ha pasado de 750.000 en noviembre, cuando se cerró la operación, a 850.000 en la actualidad, es decir, 100.000 más.

Al cierre del primer trimestre, el número de clientes de electricidad y gas era de 830.000.

El objetivo de Repsol es alcanzar los 2,5 millones de clientes en 2025 y operar 4,5 gigavatios de potencia eléctrica.

El plan estratégico de la petrolera contempla una inversión de 2.500 millones de euros en el periodo 2018-2020 en los negocios bajos en emisiones.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El crudo OPEP sube ligeramente hasta 72 dólares



El barril de referencia de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) subió este miércoles hasta 72 dólares, un 0,12% más que el día anterior, informó hoy el grupo energético en Viena.

El precio del crudo de la OPEP se mantiene así por encima de los 70 dólares por barril desde el pasado 8 de abril, en medio de la expectativa por los efectos del reciente endurecimiento de las sanciones petroleras de Estados Unidos contra Irán.



Coche eléctrico necesita multiplicar por 90 puntos recarga, según estudio



Para la popularización del coche eléctrico en España se necesitaría multiplicar por más de 90 el número de puntos de recarga públicos con respecto a los existentes en 2015, según se estima en un informe elaborado por Esade y la Fundación Caja de Ingenieros.

A tenor de este planteamiento, de los 1.700 puntos de recarga activos en 2015 habría que pasar a 145.000 en el año 2030.

El estudio señala que la adopción del vehículo eléctrico es una medida "atractiva", pero recuerda que "presenta desafíos".

Entre estos últimos destaca la huella de carbono producida, aunque en menor medida, por los coches eléctricos; el "alto nivel" de emisiones que se deriva de su fabricación, el impacto energético que implica su carga eléctrica y el impacto social y ambiental que entraña la extracción de los minerales necesarios para su fabricación.

El informe reconoce que el vehículo eléctrico cuenta actualmente con una presencia "mínima" en España, con menos del 1 % del total del parque de turismos nacional.

Lo achaca principalmente a la falta de una infraestructura de recarga adecuada y a la existencia de precios poco competitivos para los compradores.

Para el autor del informe y profesor de Esade, Daniel Arenas, uno de los mayores retos es potenciar la compra del vehículo eléctrico, que "debería representar" el 35 % de las compras para el año 2030.

Califica los programas de incentivos para la compra del coche eléctrico como "poco efectivos hasta el momento" por las cuantías limitadas, y opina que es "importante" que estas ayudas se concentren en modelos eléctricos más pequeños.

El estudio recalca que los vehículos a gas natural, de emisiones muy altas, sean excluidos de programas de promoción de las energías alternativas.





Nucleares e hidroeléctricas cobran entre 1.000 y 3.000 mlls anuales de más

La última semana del mes de abril ha confirmado, una vez más, que el mercado eléctrico español va a su aire. Mientras los precios en Europa registraron una bajada generalizada en los principales mercados (N2EX, IPEX, EPEX SPOT) de en torno al 17%, en España y en Portugal subieron un 3,1% y un 0,7% respectivamente. El mercado mayorista eléctrico español destaca por su carestía, lo que se traduce en subidas en el recibo de la luz de los usuarios. Los precios elevados son un factor de presión para que el nuevo Gobierno que forme Pedro Sánchez haga frente a una tarea pendiente y muy delicada: reformar el mercado mayorista eléctrico y con él, la estructura, también fiscal, del recibo de la luz.

La presión es fuerte porque, además de los 25 millones de clientes domésticos, las grandes empresas se quejan. El barómetro que elabora la asociación de grandes empresas consumidoras de electricidad (AEGE) recoge que el precio medio del mercado diario en el mes de abril fue de 50,1 euros MWh, un 17,5% superior al precio medio de abril de 2018. La cotización de los futuros de electricidad para 2020 a 29 de abril fue de 55,75 euros MWh, un 12,1% superior a la cotización del mercado alemán.

Con esa situación. Los planes para reformar el funcionamiento del mercado se aceleran. La ministra de Transición Ecológica Teresa Ribera, ahora en funciones, admitió a finales de 2018 que el funcionamiento del mercado eléctrico y su fiscalización deben contar con "mejoras importantes". Fundamentalmente porque no marcha bien. La reforma, según fuentes al tanto de los planes que esbozó Ribera al llegar al cargo tiene que preservar la estabilidad y confianza de los inversores", pero sin permitir o facilitar retribuciones excesivas.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: LA INFORMACIÓN

[Volver a los titulares](#)



El beneficio atribuido de Shell sube el 2% en el primer trimestre

La petrolera Shell obtuvo un beneficio atribuido en el primer trimestre de 2019 de 6.001 millones de dólares (5.355 millones de euros), un alza del 2% respecto al mismo periodo del año anterior.

En un comunicado remitido este jueves a la Bolsa de Valores de Londres, la empresa señaló que su beneficio antes de impuestos alcanzó en el trimestre 9.406 millones de dólares (8.393 millones de euros), un ascenso del 12,4% frente al mismo trimestre de 2018.

Los ingresos retrocedieron un 6,1% hasta los 83.735 millones de dólares (74.725 millones de euros), indicó Shell, que divulga sus resultados en dólares porque es la divisa en que cotiza el crudo.

El monto total de dividendos distribuidos a los accionistas en el trimestre fue de 3.900 millones de dólares (3.480 millones de euros), mientras que hoy la empresa ha puesto en marcha el próximo tramo de un paquete de recompra de títulos por un periodo fijado hasta el próximo 29 de julio, agregó Shell.

La empresa también comunicó un dividendo en el primer trimestre de 0,47 centavos de dólar (0,41 céntimos de euro).

Las adquisiciones de la petrolera se situaron en el periodo en 59.923 millones de dólares (53.451 millones de euros).

El consejero delegado de Shell, Ben van Beurden, señaló hoy que la compañía ha empezado bien el año, lo que demuestra la "fortaleza" de su estrategia y la "calidad" de su cartera de activos.

"El poder de nuestra marca, que sirve a millones de clientes todos los días, continúa siendo un (factor) diferenciador", aseguró.

El poco margen de beneficio de Shell, según los expertos, responde a la debilidad de los precios del crudo al comienzo del año.

A finales de marzo pasado, la deuda de la petrolera llegaba a 15.381 millones de dólares (13.719 millones de euros).

La firma espera que el volumen de ventas de productos petroleros se vea reducido en el segundo trimestre del año, debido sobre todo a la desinversión de la empresa en Argentina.

Además, el total de activos al 31 de marzo fue de 411.825 millones de dólares (367.347 millones de euros).

Van Beurden señaló que el buen rendimiento financiero en todos los sectores de su negocio aporta "confianza" a la empresa para alcanzar sus objetivos el año próximo.

Shell ha divulgado sus resultados tras la reciente escalada de los precios del crudo por la presión de Estados Unidos para limitar las exportaciones iraníes y una mejora en la perspectiva del crecimiento de la demanda global.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#) 



Contacto *aevecar*



Versión para imprimir



Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA" o "NO ENVIAR"**.



Aviso jurídico

AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.