



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

Boletín N°2163

30 de abril de 2019

- ⦿ Avance provisional de consumo marzo 2019
- ⦿ Matriculaciones turismos subirán 1% en abril tras 7 meses descensos
- ⦿ La inflación crece 1,5% en abril impulsada por turismo Semana Santa
- ⦿ El comercio vende el 0,3 % más en marzo y suma seis meses al alza
- ⦿ Repsol mantiene resultados hasta marzo, con beneficio de 608 millones
- ⦿ El beneficio atribuido de BP sube el 18,8% en el primer trimestre
- ⦿ El crudo OPEP vuelve a depreciarse y cotiza a 71,07 dólares por barril



## Avance provisional de consumo marzo 2019

La Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos, CORES, ha publicado el Avance provisional de consumo correspondiente al mes de marzo de 2019.

En marzo desciende el consumo de los combustibles de automoción (-2,3% respecto a marzo 2018)

[Puede descargar el documento PDF en este enlace](#)

**FUENTE:** CORES

[Volver a los titulares](#)



## Matriculaciones turismos subirán 1% en abril tras 7 meses de descensos

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos en España en abril subirán previsiblemente un 1% en comparación con el mismo mes de 2018, hasta 117.652 unidades, después de siete meses consecutivos de descensos, han informado este lunes a Efe fuentes del sector.

Este previsible repunte en turismos y todoterrenos se debe al empuje en abril de los canales de las compañías de alquiler (31.018 vehículos) y el de empresas (23.971 unidades), con alzas del 29,8% y 12,6%, respectivamente.

A falta de los datos finales de abril, el canal de particulares pierde el 15,6% de sus ventas, hasta 33.938 unidades.

De acuerdo con las fuentes, la previsión es que en el acumulado de enero a abril las ventas de turismos y todoterrenos caigan un 4,9%, hasta 434.563 unidades matriculadas.

Con datos hasta el 26 de abril (20 días laborables, frente a los 21 días del año pasado), el mercado español suma 88.927 unidades, el 4,1% más en tasa interanual.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## La inflación crece 1,5% en abril impulsada por el turismo de Semana Santa



El índice de precios de consumo (IPC) repuntó en abril hasta el 1,5% interanual y creció dos décimas más que en marzo empujado por el incremento del turismo en Semana Santa, según el indicador adelantado que ha publicado este martes el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El INE destaca que el precio de los paquetes turísticos aumentaron en abril, frente a la bajada que experimentaron en 2018.

En tasa mensual, el IPC de abril creció el 1% respecto al mes anterior, cuando se situó en el 0,8%.

Según la información adelantada por el INE, que deberá ratificarse el 14 de mayo, la inflación encadena tres meses consecutivos de crecimiento, una vez que se desplomó en octubre de 2018 al pasar de una tasa del 2,3% al 1% en enero de 2019.

Así, en febrero aumentó el 1,1%; en marzo, el 1,3%, y en abril el 1,5%.

La inflación estaba en enero de 2018 en el 0,6% y empezó una trayectoria de moderado ascenso en los primeros meses del año al situarse entre el 1,1% y el 1,2%. Sin embargo, en mayo del año pasado se disparó hasta el 2,1% y aumentó al 2,3% hasta octubre, fecha en la que inició su descenso.

Por otra parte, la variación anual del índice de precios de consumo armonizado (IPCA) -que mide la evolución de los precios con el mismo método en todos los países de la zona euro- creció en abril el 1,6%, tres décimas más respecto al mes anterior, mientras que en tasa mensual aumentó el 1,1%.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)





## El comercio vende el 0,3 % más en marzo y suma seis meses al alza

Las ventas del comercio minorista subieron el 0,3% en marzo respecto al mismo mes de 2018, con lo que este indicador se anotó su sexto mes consecutivo al alza, aunque redujo su avance respecto a febrero, cuando creció el 1,7%, lastrado, entre otros factores, por el efecto Semana Santa.

Mientras en 2018, la Semana Santa se desarrolló entre marzo y abril, este año se ha celebrado íntegramente en el cuarto mes del año, lo que ha reducido las ventas.

Así, corregidos los efectos del calendario (diferencia de días hábiles), las ventas aumentaron en el tercer mes del año el 1,7%, tasa superior en tres décimas a la registrada en febrero. Por su parte, el empleo subió el 1% y encadenó 59 meses consecutivos en positivo.

En el acumulado de enero a marzo, las ventas del comercio minorista crecieron el 1,2% en la serie original y el 1,4% en la desestacionalizada.

Sólo en marzo, la cifra de negocio se elevó el 0,6% en estaciones de servicio y el 0,3 % en el resto del comercio.

Las ventas de alimentación sufrieron un descenso del 0,8%, mientras que las de equipamiento para el hogar se mantuvieron y las de equipo personal repuntaron un 1,8% y las de otros bienes el 1,6%.

Por tipo de establecimiento, las grandes cadenas elevaron su cifra de negocio el 1% y las pequeñas cadenas el 1,7%, en tanto que las grandes superficies vendieron el 1% menos y el pequeño comercio el 0,3% menos.

Las ventas minoristas subieron en siete comunidades autónomas, con Madrid (3,8%), Andalucía (2,1%) y País Vasco (0,9%), a la cabeza. Los mayores descensos correspondieron a Ceuta (3,2%), Cantabria (3,1%) y Galicia (2,9%).

Por lo que respecta al empleo, que frente a febrero subió el 0,2%, en términos interanuales creció el 2,5 % en las gasolineras y el 0,9 % en el resto del sector.

Según el formato de establecimiento, las grandes cadenas generaron el 3,2% más de empleo, las tiendas unilocalizadas el 0,4% más y las pequeñas cadenas el 0,2% más. En las grandes superficies, el empleo bajó el 0,6%.

El empleo creció en todas las comunidades, lideradas por Navarra (1,9%), Baleares (1,5%) y Comunidad Valenciana (1,4%), mientras que los menores crecimientos se registraron en Extremadura (0,2%), Galicia (0,3%) y Cantabria (0,3%).

**FUENTE: EFECOM**



## Repsol mantiene resultados hasta marzo, con beneficio de 608 millones

Repsol logró un beneficio neto de 608 millones de euros entre enero y marzo, cifra similar a los 610 millones que ganó en el primer trimestre de 2018 (-0,3%), ha informado este martes la petrolera, que mantuvo resultados pese a la bajada de precios en los mercados internacionales.

El resultado neto ajustado CCS (descontada la variación en el valor de las existencias y resultados extraordinarios) avanzó el 6%, hasta 618 millones, a pesar del descenso del precio del barril de petróleo Brent (6%), de referencia en Europa, y la interrupción de la producción en Libia.

El resultado bruto de explotación (ebitda) fue de 1.810 millones de euros, el 0,3% más; mientras que en términos ajustados descendió el 0,7%, hasta 1.803 millones.

El negocio de Upstream (exploración y producción) arrojó un resultado neto ajustado de 323 millones, el 12,5% más; gracias a que la parada en Libia y los menores precios de realización del crudo y del gas fueron compensados por unos menores costes exploratorios, entre otros, y la apreciación del dólar frente al euro.

En Downstream (refino, química, movilidad, lubricantes, trading, comercialización de gas y electricidad), el resultado CCS bajó el 5% y se situó en 404 millones, lastrado por la caída de los negocios de GLP y gas en América del Norte y España, por la suavidad del invierno, y pese al buen comportamiento de los negocios de refino, trading y química.

Al cierre del trimestre, la deuda neta de Repsol sumaba 3.686 millones, el 7,2% más que a 31 de diciembre, debido, principalmente, a las operaciones discrecionales de compra de autocartera.

Incluyendo arrendamientos, la deuda se sitúa en 7.457 millones de euros, según las cuentas remitidas por la petrolera a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

"Estos resultados muestran la solidez de Repsol y su capacidad de adaptación y generación de valor en cualquier escenario", ha añadido la compañía en un comunicado.

La compañía produjo entre enero y marzo 700.000 barriles equivalentes de petróleo diarios (bep/d), frente a los 727.000 bep/d registrados entre enero y marzo del año anterior debido, principalmente, al cese de la actividad en Libia, donde las operaciones se reanudaron el pasado 4 de marzo.

A lo largo del trimestre, Repsol llevó a cabo trabajos en siete pozos durante el periodo, de los cuales cuatro tuvieron un resultado positivo.

Las inversiones en Upstream sumaron 399 millones de euros, el 85% a desarrollo de proyectos y el 13%, a actividades de exploración. En el negocio de Downstream, la petrolera invirtió 189 millones de euros.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## El beneficio atribuido de BP sube el 18,8% en el primer trimestre

La compañía petrolera BP informó hoy de que obtuvo un beneficio atribuido de 2.934 millones de dólares (2.624 millones de euros) en el primer trimestre de 2019, un 18,8% más que en el mismo periodo del año anterior.

En un comunicado remitido a la Bolsa de Valores de Londres, la empresa indicó que el beneficio antes de impuestos fue en el trimestre de 4.782 millones de dólares (4.277 millones de euros), un 22,2% más que en los tres primeros meses de 2018.

Los ingresos totales llegaron en el periodo a 67.407 millones de dólares (60.295 millones de euros), según BP, que publica sus resultados en dólares porque es la divisa en que cotiza el crudo.

Las compras de BP en el primer trimestre llegaron a 48.272 millones de dólares (43.179 millones de euros), mientras que la deuda neta se situó en 45.100 millones de dólares (40.341 millones de euros) al 31 de marzo pasado, comparado con los 39.300 millones de dólares (35.153 millones de euros) el año anterior.

La petrolera señala que pagará un dividendo trimestral de 10,25 centavos de dólar (9,16 céntimos) por acción ordinaria, que espera poder abonar el próximo 21 de junio, si bien el monto correspondiente a libras esterlinas se anunciará el 10 de junio.

Asimismo, la empresa informó de que ha dispuesto una recompra de títulos ordinarios a un coste de 50 millones de dólares (44,7 millones de euros) en el primer trimestre del año.

El consejero delegado de BP, Bob Dudley, señaló que el rendimiento de la empresa demuestra la "fortaleza" de su estrategia, con fuertes resultados comerciales, ya que obtuvo buenos ingresos en "un periodo de volatilidad" del mercado.

Dudley agregó que la compañía estará centrada en "la ejecución eficiente de proyectos y operaciones seguras y confiables".

La empresa indicó que la producción de crudo y gas en el trimestre fue el equivalente a 3,8 millones de barriles de petróleo diarios, mientras que ha empezado la producción en importantes proyectos en Trinidad, Egipto y el Golfo de México.

BP divulga sus resultados trimestrales tras la reciente escalada de los precios del crudo por la presión de Estados Unidos para limitar las exportaciones iraníes y una mejora en la perspectiva del crecimiento de la demanda global.

El crudo Brent, de referencia en Europa, se acercó la semana pasada a la barrera de los 75 dólares por barril, mientras que el Texas (WTI) ha rebasado los 65 dólares, cotas que ambos habían perdido hace cerca de seis meses.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## El crudo OPEP vuelve a depreciarse y cotiza a 71,07 dólares por barril



El barril de referencia de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) sufrió el lunes una nueva marcada depreciación y cotizó a 71,07 dólares, informa hoy el grupo energético en Viena.

Con esa nueva caída, de 1,31 dólares, el petróleo de la OPEP ha perdido un 4% de su valor en las dos últimas jornadas de cotización.

Los mercados están pendientes de cómo reacciona la OPEP ante la exigencia de Estados Unidos de que aumente su producción para suplir la esperada caída de las exportaciones iraníes debido, justamente, a las sanciones de Washington a ese país.

Pese a las pérdidas de los últimos días, el valor medio del crudo OPEP en lo que va de mes es de 70,73 dólares, un 6,57% menos que el promedio de marzo.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)



Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".



**AVISO LEGAL:** Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.



**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.