



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2152

5 de abril de 2019

- GLP se erige como alternativa real y presente para transición energética
- La gasolina se encarece por 4ª semana consecutiva y se vende 1,29 euros
- El presidente de Opel 'da la salida' al Corsa eléctrico en Zaragoza
- Cepsa aumenta 2,5% producción fenol Huelva gracias inteligencia artificial
- La producción industrial cae un 0,2% interanual en febrero
- Petronor mejora Unidad de Conversión con una inversión de 52 millones
- El barril OPEP se abarata un 0,5% y cotiza a 68,76 dólares
- Michelin y Faurecia se asocian para impulsar la tecnología del hidrógeno



GLP se erige como alternativa real y presente para transición energética

El sector del gas licuado ha defendido su papel como "una alternativa real y presente" para acompañar en la transición energética, siendo un "aliado" en el camino hacia la descarbonización de la economía.

En el encuentro informativo 'XX Aniversario de la Asociación Española de Gas Licuado', el responsable de las áreas de Análisis, Pricing, Reporting Comercial y Optimización de Red de Estaciones de Servicios de Cepsa, Jesús Herrero, señaló que el gas licuado del petróleo (GLP) es una alternativa que "ya está en nuestro mercado", lo que supone "su verdadero valor".

La directora de Proyectos Energéticos Downstream en Repsol, Adriana Orejas, consideró que el gas licuado "permite abordar" el reto de la lucha contra el cambio climático, especialmente en el área de la movilidad, donde es una solución con un coste "muy asequible, y que existe ya hoy", que contribuye a reducir las emisiones de CO₂.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: COPE

[Volver a los titulares](#)



La gasolina se encarece por 4ª semana consecutiva y se vende a 1,29 euros

El precio de la gasolina se ha encarecido por cuarta semana consecutiva hasta venderse a una media de 1,29 euros, mientras que el gasóleo se ha mantenido invariable hasta en 1,22 euros, de acuerdo con los datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea recogidos por Efe.

Desde comienzos de año, el precio de la gasolina es un 9,5% superior, mientras que el del gasóleo se ha incrementado un 8,7%.

Con estos datos, llenar un depósito medio de gasolina de 55 litros cuesta esta semana cerca de 71 euros y hacerlo con gasóleo más de 67,5 euros.

Con respecto a la misma semana de 2018, el precio de la gasolina se ha incrementado un 3% y el del gasóleo más del 6%.

Por su parte, atendiendo a la misma semana del mes anterior, marzo, el precio de la gasolina ha aumentado el 3% y el del gasóleo un 0,6%.

Por su parte, desde los valores máximos que alcanzaron estos carburantes, los precios de la gasolina y del gasóleo se mantienen por debajo, un 15% en el caso de la gasolina y del gasóleo.

Ambos marcaron su récord la semana del 3 de septiembre de 2012, cuando se situaban en 1,179 y 1,13 euros, respectivamente.

La gasolina sin plomo de 95 octanos se vende a una media de 1,4 euros por litro en la UE-28 y en la zona del euro se paga a 1,45 euros el litro, mientras el precio del gasóleo de automoción es de 1,3 euros en ambos espacios.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El presidente de Opel 'da la salida' al Corsa eléctrico en Zaragoza



Michael Lohscheller, el presidente de Opel, ha pasado por Madrid después de haber visitado la factoría de Figueruelas (Zaragoza), donde se trabaja a buen ritmo para la entrada en producción del nuevo Corsa, el próximo mes de octubre. Antes, el nuevo modelo será presentado en la central de la marca en Russelsheim (Alemania), a comienzos de junio.

El directivo alemán declaró a EL MUNDO: «España es un país muy importante para nosotros. El año pasado, prácticamente la mitad de los modelos vendidos por nuestra marca salió de la planta de Zaragoza. Por otra parte, el Corsa es uno de nuestros modelos clave. El nuevo modelo lo hemos construido sobre una plataforma multitecnología y tendrá versiones con motor de gasolina, diésel y eléctrico [este último

llegará al mercado a comienzos de 2020]. Por cierto, creo que va a ser el primer coche eléctrico de gran serie que se produzca en España y tendrá un precio muy ajustado para que sea asequible», afirmó.

El nuevo Corsa, modelo para el que se construyó la planta aragonesa en 1982, debería saturar la capacidad de producción de la misma, aunque a finales de año vaya a perder el modelo Mokka, cuyo sucesor se fabricará en Poissy (Francia). Pero Lohscheller asegura que nadie debería preocuparse, porque «el nuevo Corsa va a ser una exclusiva de Zaragoza y estamos calculando para él grandes volúmenes. Además, también se producen allí el Crossland X y otro modelo de Citroën». La marca va a invertir 250 millones en la planta hasta 2021.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

FUENTE: EL MUNDO

[Volver a los titulares](#)



Cepsa aumenta 2,5% producción fenol en Huelva gracias inteligencia artificial



La Planta Química Palos de Cepsa, situada en la provincia de Huelva, ha logrado incrementar un 2,5 por ciento su fabricación de un producto intermedio del fenol, gracias al desarrollo del proyecto YET (Yield, Energy and Throughput) que aplica la inteligencia artificial para optimizar los procesos.

El proyecto YET, la primera iniciativa de transformación digital de la Unidad de Química de la compañía, consiste en la aplicación de inteligencia artificial y tecnologías propias de la industria 4.0 -como "machine learning", "big data" y "advanced analytics"- a los procesos de producción, con el objetivo de mejorar la eficiencia energética y el rendimiento de los procesos, ha informado Cepsa en un comunicado.

Este proyecto ha consistido en el desarrollo e implantación de dos optimizadores en tiempo real en el proceso de producción de fenol. Mediante la aplicación de técnicas de "machine learning" y modelos predictivos, ofrecen recomendaciones cada 15 minutos a los técnicos de control de la planta para maximizar su producción.

De esta manera, se ha logrado aumentar un 2,5% la fabricación de un producto intermedio del fenol, que contribuirá a producir más de 5.500 toneladas de fenol anuales, lo que le permitirá a Cepsa continuar siendo el segundo productor mundial de esta materia prima, gracias a la producción de sus plantas en Palos de la Frontera y Shanghái (China).

Teniendo en cuenta los buenos resultados de este primer proyecto YET, la compañía trabaja actualmente para extenderlo al resto de unidades de esta fábrica, y a sus plantas químicas de San Roque (Cádiz), Salvador de Bahía (Brasil) y Shanghái, y sus refinerías en Palos de la Frontera y San Roque.

El proyecto ha sido reconocido con el premio Iberquimia a 'La planta del futuro', ya que según el jurado de estos galardones, se trata de la instalación industrial que mejor integra el concepto de digitalización y

control de la planta en tiempo real, logrando mejoras significativas en materia de calidad, seguridad y medio ambiente

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



La producción industrial cae un 0,2% interanual en febrero



La producción industrial española cayó en febrero un 0,2% interanual lastrada por la energía, después de haber registrado un notable impulso durante el primer mes del año, según los datos provisionales publicados este viernes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Corregidos los efectos estacionales y de calendario (diferencia de días hábiles entre un año y otro), el índice de producción industrial (IPI) retrocedió el 0,3% entre febrero de 2017 y de 2018, debido igualmente al descenso de la energía.

Los retrocesos anuales en la serie original y en la corregida del IPI, que mide la actividad productiva de las ramas industriales de la economía española sin contar la construcción, contrastan con los avances del 2 y del 2,7% registrados respectivamente en enero.

Este arranque oscilante del año tiene lugar después de que la producción industrial española registrara en 2018 un avance medio del 0,8%, lo que refleja un frenazo en el crecimiento registrado en 2017 (2,9%), 2016 (1,6%), 2015 (3,3%) y 2014 (1,5%), años que pusieron fin a tres ejercicios previos de descensos.

El retroceso interanual registrado en febrero se debe fundamentalmente a la contracción del 6,2% sufrida por la actividad de la rama energética, seguida de lejos por los bienes de consumo duradero (-1,8%) y por los intermedios (-0,3%).

Ayudaron a amortiguar la caída del índice general los avances anuales del 1,5% de los bienes de consumo no duradero y del 3,4% de los bienes de equipo.

Sólo en febrero, la producción industrial retrocedió el 1,1% respecto de enero, una vez corregidos los efectos estacionales y de calendario, lo que contrasta con el avance del 3,6% que se registró en el primer mes de 2019.

El descenso mensual se debió a que todos los sectores registraron caídas, siendo las más pronunciadas las de la rama energética (-3,7%) y la de los bienes de equipo (-0,6%).

Entre tantos descensos, destacan los avances logrados en ramas como la confección de prendas de vestir (6,6%), la fabricación de otro material de transporte (5,2%) y la extracción de antracita, hulla y lignito (5%).

Los descensos mensuales los lideraron las coquerías y refino de petróleo (-6,7%), la fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos (-5,7%) y el suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (-5,5%).

Por comunidades autónomas, la tasa anual de la producción industrial aumentó respecto a febrero de 2018 en ocho comunidades autónomas y disminuyó en el resto.

Los mayores incrementos se registraron en Castilla-La Mancha (5,1%), Aragón (3,4%) y Canarias (2,5%), y los principales descensos en Extremadura (-6,8%), Galicia (-5,8%) e Islas Baleares (-5,2%).

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Petronor mejora la Unidad de Conversión con una inversión de 52 millones



Petronor ha finalizado la parada de la Unidad de Conversión, en cuya mejora ha invertido 52 millones de euros, ha informado la refinería vizcaína.

La unidad de conversión es una de las tres de las que se compone la refinería; está dotada con unidades de destilación a vacío, reducción de viscosidad y tratamiento de productos, con el objetivo de minimizar la cantidad de derivados petrolíferos pesados.

Durante los dos meses que ha durado la parada se ha procedido al mantenimiento y actualización de las instalaciones productivas, con una inversión de 33 millones de euros, así como a la implementación de mejoras tecnológicas en los equipos, cuya suma ha ascendido a 19 millones.

Tanto la parada como el arranque de las unidades se ha llevado a cabo de manera secuencial. En su transcurso los equipos se han abierto, limpiado, revisado y reacondicionado, con el objetivo de asegurar sus óptimas condiciones de funcionamiento de cara al siguiente ciclo operativo, que, generalmente, es de cinco años.

Las paradas de Petronor son un proceso de renovación que permite a la refinería ser más eficiente y, en esta ocasión, también reducir la emisión de partículas.

La última parada de conversión se produjo en 2015, hace cuatro años, con una inversión de 42 millones.

En la actual, los dos meses y medio de trabajo han supuesto la contratación de más de 1.500 personas de 40 empresas distintas, lo que ha conllevado una alta ocupación en la totalidad de los servicios de hostelería y alojamiento de la zona.

FUENTE: EFECOM



El barril OPEP se abarata un 0,5% y cotiza a 68,76 dólares



El crudo de referencia de la OPEP cotizó el jueves a 68,76%, un 0,52% menos que la jornada anterior, informó este viernes en Viena el grupo energético.

Con esa pérdida de 36 centavos, el crudo de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) detuvo una serie de apreciaciones de cuatro jornadas en las que ganó un 4%.

FUENTE: EFECOM



Michelin y Faurecia se asocian para impulsar la tecnología del hidrógeno



Uno de los principales actores globales en el sector de neumáticos y movilidad sostenible, Michelin, y Faurecia, que lidera la tecnología en la industria automotriz, han firmado un Memorándum de Entendimiento para crear una empresa conjunta que reúna todas las actividades relacionadas con la tecnología de pila de combustible que hasta ahora desarrollaban Michelin, incluyendo su filial Symbio, y Faurecia de forma individual.

La nueva empresa francesa, fruto de la joint-venture, pasa a ser propiedad a partes iguales de Faurecia y Michelin, y se construye alrededor de un ecosistema único, para desarrollar, producir y comercializar sistemas de pila de combustible de hidrógeno para turismos, camiones y otras aplicaciones. Faurecia y Michelin se muestran convencidas de la importancia de la tecnología del hidrógeno en la búsqueda de una movilidad sin emisiones, y de la necesidad de crear una fuerte industria, francesa y europea, en torno a este combustible.

Ambas compañías quieren dar forma a una empresa líder mundial en sistemas de pilas de combustible de hidrógeno, combinando los activos existentes y complementarios que posee cada grupo. Esta simbiosis

permitirá que la nueva empresa ofrezca, de forma inmediata, una gama única de sistemas de pilas de combustible de hidrógeno para diferentes usos.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: INTEREMPRESAS

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA" o "NO ENVIAR"**.



Aviso jurídico



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA" o "NO ENVIAR"**.