



Newsletter



aeevecar



Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2149

2 de abril de 2019

- 🔍 Repsol instala Álava primer punto recarga coches eléctricos en 6 minutos
- 🔍 Las ventas coches diésel se hundan 48% en Baleares tras veto gasóleo
- 🔍 Las matriculaciones de turismos en España caen en marzo el 4,3%
- 🔍 El paro baja en 33.956 personas en marzo, el menor recorte desde 2014
- 🔍 El barril OPEP sigue encareciéndose y cotiza a 68,31 dólares
- 🔍 Rusia aumentó un 6,2% las exportaciones de crudo el primer trimestre
- 🔍 Irán, optimista respecto al futuro del acuerdo entre OPEP y sus aliados



Repsol instala en Álava primer punto recarga coches eléctricos en 6 minutos

El primer punto ultrarrápido de España que permite recargar vehículos eléctricos entre seis y diez minutos por un coste de ocho euros y con una autonomía de 150 a 200 kilómetros está instalado desde este lunes en una gasolinera de Repsol del término municipal alavés de Lopidana.

Este nuevo puesto, pionero en el país y uno de los pocos abiertos en del sur de Europa, cuenta con cuatro postes que tienen una potencia máxima de 700 kilovatios. La recarga puede repartirse entre ellos en función de la capacidad de las baterías de los vehículos, de manera que se puede configurar para ofrecer 350 kilovatios simultáneamente a dos coches o recargar cuatro con 175 kilovatios para cada uno.

Con una inversión de medio millón de euros, ha sido instalado por Ibil, empresa impulsada por Repsol y el Ente Vasco de Energía (EVE) para desarrollar todo lo relacionado con las recargas eléctricas. Ha elegido esta gasolinera porque está ubicada en un lugar estratégico a 130 kilómetros de Francia y a 330 de Madrid, lo que permite que el trayecto entre la capital de España y la frontera con el país vecino se pueda hacer con una única recarga.

Esta instalación forma parte de un proyecto europeo que contempla el despliegue de una red piloto de catorce instalaciones similares en corredores de transporte. En España se pondrán en marcha otras cuatro, principalmente en los ejes de la A-1 (Madrid-Irún) y en la A-2 (Madrid-La Junquera), una de ellas en el término municipal de Ugaldebieta, en Bizkaia.

El punto de Lopidana ha sido inaugurado esta mañana en un acto al que han acudido la consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras, Arantxa Tapia, el consejero delegado de Repsol, Josu Jon Imaz, el presidente de Petronor, Emiliano López Achurra, y autoridades locales.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





Las ventas coches diésel se hundieron 48% en Baleares tras veto gasóleo

El mercado de coches nuevos ha caído en España de manera generalizada en los últimos seis meses (y salvo sorpresas retrocederá también en marzo), pero es Baleares donde más se está notando la bajada de las matriculaciones, con una caída del 25,9% en los dos primeros meses del año. El retroceso es especialmente importante en los coches diésel, que han disminuido sus ventas un 48%.

“Parte de la caída se explica por el retroceso del canal de rent a car”, señalan desde Faconauto, asociación que representa a los concesionarios, a CincoDías. Esta canal se ha desplomado un 70% en los dos primeros meses de 2019 en Baleares y va camino de caer un 80% en marzo, a falta de tener los datos definitivos.

Este último mes no es fácil de comparar en este segmento, ya que el año pasado la Semana Santa tuvo lugar en marzo, una época en la que las alquiladoras suelen comprar coches. “En los últimos años las compañías de rent a car han comprado 20.000 coches de más” y ahora el sector se está acomodando a la demanda, explican desde la asociación. Además, en el motor achacan el retroceso del rent a car a una recuperación de otros destinos turísticos mediterráneos que compiten con España, como Egipto y Túnez.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)



Las matriculaciones de turismos en España caen en marzo el 4,3%

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos nuevos en España han vuelto a caer en marzo -el 4,3%, hasta 122.664 unidades-, con lo que el mercado suma ya siete meses consecutivos a la baja.

Según han informado hoy las patronales de fabricantes (Anfac), de vendedores (Ganvam) y de concesionarios (Faconauto), en el acumulado de los tres primeros meses las ventas han descendido el 6,9%, hasta 316.911 unidades.

Por canales de venta, en marzo el de particulares ha bajado el 5,8% en tasa interanual (hasta las 51.983), el de alquiladoras, el 9,6% (hasta 32.521), y el de empresas ha subido el 3,1%, hasta 38.160 unidades.

En los tres primeros meses del presente ejercicio, el de particulares ha caído el 9% en comparación con el mismo período de un año antes (hasta 145.499 unidades) y el de alquiladoras, el 12,5% (hasta 69.126), mientras que el de empresa ha cerrado ligeramente al alza (el 0,8%, hasta 102.286 unidades).

La marca que más vehículos ha comercializado en marzo ha sido Renault (10.225 unidades), seguida de Peugeot (9.595) y Seat (9.030).

Sin embargo, la que ha liderado las cifras acumuladas ha sido la marca española, con 26.534 matriculaciones, seguida de Peugeot (25.738) y Renault (22.734).

En cuanto a los modelos, los más vendidos en el tercer mes del año han sido Nissan Qashqai (3.972), Citroën C3 (3.416) y Seat León (3.093).

El Qashqai ha mantenido el liderato en el acumulado (con 9.354 unidades), seguido del Seat León (8.630) y el Dacia Sandero (8.058).

En marzo, el 63,1% de los turismos y todoterrenos vendidos han sido con motorizaciones gasolina (el año empezó con un peso del 60%), el 26,9 % diésel (en comparación con el 28,9% de inicio de ejercicio) y el 9,9% alternativos (eléctricos, híbridos enchufables, híbridos (gasolina, diésel, GLP, GNC) o hidrógeno).

En el caso de los alternativos, al inicio del año tenían más cuota de mercado: del 11,1%.

Los segmentos más demandados en marzo han sido los SUV medio (28.873 unidades, el 23,5% de cuota de mercado y el 16,5% más que un año antes), los utilitarios (26.638, 21,7% y el 16,6% menos) y compactos (23.252, el 19% y el 7,9% menos).

En el análisis por comunidades, las ventas de turismos y todoterrenos han bajado en la mayoría, salvo en Aragón (el 1,9%, hasta 2.286), Castilla-La Mancha (4,3% y 3.307), Cataluña (1,4% y 16.728), Ceuta y Melilla (2,1 % y 193), Murcia (3,3% y 2.367).

Las alzas las ha encabezado, como es habitual, Madrid que, a pesar de haber descendido un 3,3% en tasa interanual, ha matriculado el 38,9 % del total del mercado, con 47.679.

Por detrás se han quedado Cataluña y Comunidad Valenciana (el 7,9% menos, el 11,9% de cuota y 14.648 unidades).

En el primer trimestre solo se han situado en positivo Castilla-La Mancha (sin variación respecto al año pasado, con 9.479 unidades), Ceuta y Melilla (4,1% y 589) y Murcia (2,6% y 6.900).

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El paro baja en 33.956 personas en marzo, el menor recorte desde 2014



El número de parados registrados en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) se redujo en marzo en 33.956 personas respecto al mes anterior, hasta los 3.255.084 desempleados, de forma que marcó el menor recorte en un tercer mes del año desde 2014.

De acuerdo con los datos publicados hoy por el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, en el último año el paro bajó en 167.467 personas (con un ritmo de reducción interanual del 4,89 %), lo que también supuso la menor reducción desde 2011.

El Ministerio de Trabajo recuerda que las cifras corresponden a un mes de marzo previo al periodo vacacional de la Semana Santa, que este año se encuadra en el mes de abril, mientras que el año pasado comenzó la última semana de marzo.

Por sectores de procedencia, el desempleo se redujo en los servicios (32.401 personas), la construcción (4.555) y la industria (4.000), pero se incrementó en la agricultura (1.722) y entre el colectivo que no ha trabajado con anterioridad (5.278).

En términos desestacionalizados, es decir, sin tener en cuenta las diferencias estacionales y de calendario, el desempleo bajó en 12.692 personas durante marzo.

De los 33.956 parados menos de marzo, 21.328 eran hombres y 12.628, mujeres, lo que recortó el desempleo masculino a 1,33 millones de personas y el femenino a 1,91 millones.

Por edad, el desempleo de jóvenes menores de 25 años se redujo en 1.661 personas.

Entre los extranjeros, el desempleo disminuyó en 2.692 personas, hasta los 402.683, de los que 141.808 proceden de un país comunitario.

El paro sólo se incrementó en La Rioja (119 personas), en tanto que disminuyó en las dieciséis regiones restantes, encabezadas por Andalucía (8.040 parados menos), Comunidad Valenciana (5.002) y Baleares (3.364).

El número total de contratos registrados durante marzo fue de 1.709.848, es decir, 138.831 más que en febrero y 63.002 más que hace un año.

De ese total, 1.530.027 fueron temporales y 179.821 fueron indefinidos (el 10,5 % del total) y, por duración de la jornada, uno de cada tres fue a tiempo parcial.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El barril OPEP sigue encareciéndose y cotiza a 68,31 dólares



El barril de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) alcanzó el lunes un precio de 68,31 dólares, un 1,61 % más que la jornada anterior, informó hoy en Viena el grupo energético.

Con ese encarecimiento de más de un dólar, el crudo de referencia de la OPEP mantiene su tendencia generalizada al alza y marca el valor más alto desde el 12 de noviembre de 2018.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Rusia aumentó un 6,2% las exportaciones de crudo el primer trimestre



Rusia aumentó un 6,2% las exportaciones de petróleo en el primer trimestre de 2019 en comparación con el mismo período del año anterior, informó hoy CDU TEK, empresa estatal rusa de estadísticas del sector de la energía y combustibles.

Según los datos de CDU TEK, en los primeros tres meses de año Rusia exportó 60,9 millones de toneladas de crudo, con una media diaria de 4,96 millones de barriles.

De ese total, 49,22 millones de toneladas petróleo fueron exportadas a través de la red de oleoductos gestionada por la estatal Transneft, que en mismo período también transportó 4,88 millones de toneladas de crudo de otros países.

Estas cifras no incluyen las exportaciones a Bielorrusia, que en el primer trimestre fueron de 4,5 millones de toneladas.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Irán, optimista respecto al futuro del acuerdo entre OPEP y sus aliados



El ministro de Petróleo de Irán, Biyán Zanganeh, se mostró este lunes optimista sobre una posible prórroga del acuerdo de reducción de la producción de petróleo entre los países de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y los productores no pertenecientes al cartel.

"Marcha bien. No puedo responder por toda la OPEP, pero hasta donde sé, no existe ninguna dificultad para que el acuerdo sea prorrogado", dijo a la prensa tras reunirse en Moscú con el ministro de Energía de Rusia, Alexandr Nóvák, citado por la agencia rusa Interfax.

Ambos titulares debatieron la cooperación entre Teherán y Moscú y las relaciones bilaterales.

Zanganeh añadió que ambos países comparten "buenos logros", y expresó la disposición de Irán de mantener y fortalecer las relaciones con Rusia.

En marzo, durante la reunión ministerial del cartel celebrada en Bakú, Azerbaiyán, la OPEP y sus aliados decidieron posponer hasta el 25 de junio la reunión convocada para abril en Viena, medida que dejará en vigor, al menos hasta finales de junio, el recorte de la producción conjunta acordado en diciembre pasado. En dicho encuentro se decidirá sobre el objetivo de producción para el segundo semestre de 2019.

En virtud del acuerdo que entró en vigor el pasado 1 de enero, la OPEP y sus aliados se comprometieron a retirar del mercado entre enero y junio de este año 1,2 millones de barriles diarios (mbd) de petróleo: 800.000 por parte de los países miembros y 400.000 de los llamados "No-OPEP".

De los 24 productores participantes, Venezuela, Irán y Libia quedaron exentos del compromiso de limitar sus extracciones debido a las caídas involuntarias que sufren sus industrias petrolíferas por diversas causas.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com



El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "**BAJA**" o "**NO ENVIAR**".