



Newsletter



**aevecar**

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

**Boletín N°2147**

29 de marzo de 2019

- ⦿ Avance provisional consumo febrero 2019
- ⦿ La gasolina se encarece 0,8% y el gasóleo baja 0,16% en última semana
- ⦿ Las matriculaciones de turismos en España caerán un 4,7% en marzo
- ⦿ El comercio vende el 1,7% más en febrero y suma cinco meses al alza
- ⦿ Cambio en la tendencia de consumo: los españoles buscan coche híbrido
- ⦿ El crudo Brent sube un 0,11%, hasta 67,94 dólares
- ⦿ Rusia y Venezuela abordarán próxima semana aumento suministro crudo



## Avance provisional consumo febrero 2019



La Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos, CORES, ha publicado el Avance provisional de consumo correspondiente al mes de febrero de 2019

El consumo de combustibles de automoción en febrero 2019 (2.169 kt) aumenta un 0,8% vs. febrero 2018

[Puede descargar el documento PDF en este enlace](#)

**FUENTE:** CORES

[Volver a los titulares](#)



## La gasolina se encarece 0,8% y el gasóleo baja 0,16% en última semana



El precio del litro de la gasolina de 95 octanos ha subido en la última semana el 0,8%, mientras que el del diésel se ha abaratado el 0,16%, según los datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea comparados por Efe.

Así, el litro de gasolina se vende en surtidor a un precio medio de 1,278 euros y el del gasóleo de automoción a 1,228 euros.

En lo que va de año, el precio de la gasolina de 95 octanos ha subido el 8,4% y el diésel el 8,67%, lo que implica que llenar el depósito (55 litros) es unos 3 euros más caro que a principios de ejercicio.

Desde los máximos históricos que marcaron estos carburantes en septiembre de 2012, la gasolina es un 16% más barata y el gasóleo el 15%.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## Las matriculaciones de turismos en España caerán un 4,7% en marzo



Las matriculaciones de turismos y todoterrenos en España en marzo caerán previsiblemente un 4,7% en comparación con el mismo mes de 2018, hasta 122.184 unidades, han informado este jueves a Efe fuentes del sector.

Con esta nueva bajada, el mercado sumaría siete meses consecutivos de descensos.

De acuerdo con las fuentes, la previsión es que en el acumulado de enero a marzo las ventas de turismos y todoterrenos caigan también un 7%, hasta 316.431 unidades matriculadas.

Según las fuentes, y con datos hasta el 27 de marzo (21 días laborables, los mismos que el año pasado), el mercado español suma 89.410 unidades, el 4,6% menos en tasa interanual.

A falta de los datos de dos días de marzo, el canal de particulares pierde el 7,5% de sus ventas, hasta 38.807 unidades; y el de las alquiladoras cae un 6%, hasta 25.791 vehículos.

El de empresas, con unas ventas registradas de 24.812 unidades, es el único que sube, con un aumento de un 2% en tasa interanual.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## El comercio vende el 1,7% más en febrero y suma cinco meses al alza



Las ventas del comercio minorista subieron el 1,7% en febrero respecto al mismo mes de 2018, con lo que este indicador se anotó su quinto mes consecutivo al alza, según los datos publicados este viernes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Corregidos los efectos del calendario (diferencia de días hábiles), las ventas aumentaron en el segundo mes del año el 1,2%, tres décimas más que en enero.

El empleo creció el 1% y el sector encadenó 58 meses consecutivos generando puestos de trabajo, según la misma fuente.

En febrero, la cifra de negocio en las estaciones de servicio cayó el 0,4 %, mientras que en el resto del comercio se elevó el 1,9%.

Las ventas de alimentación repuntaron el 1,4%; las de equipamiento personal, el 1,9%; las de equipo del hogar, el 2,5%, y las de otros bienes, el 1,7%.

El negocio creció en todos los modos de distribución, salvo en las grandes superficies, donde bajó el 1,1%, mientras que en las pequeñas cadenas se disparó el 5%.

Las grandes cadenas elevaron su facturación el 3,1% y el pequeño comercio, el 1,2%.

Las ventas minoristas se elevaron en todas las comunidades autónomas, con la excepción de La Rioja y Extremadura, donde se registraron caídas del 0,5% en ambos casos.

Los mayores avances correspondieron a Baleares (3,6%), Andalucía (3,5%) y Murcia (2,8%).

En lo que respecta al empleo, que frente a enero bajó el 0,6 %, en términos interanuales subió el 2,3% en las gasolineras y el 1% en el resto de comercios.

Por formatos comerciales, la contratación aumentó el 0,4% en el pequeño comercio, el 10,7% en las pequeñas cadenas y el 3 % en las grandes cadenas y el 0,3% en las grandes superficies.

Por autonomías, el empleo subió en todas, menos en Extremadura, donde se mantuvo estable. En Navarra subió el 2%, en Baleares el 1,9% y en Canarias el 1,5%.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Cambio en la tendencia de consumo: los españoles buscan coche híbrido



Aunque los expertos vaticinan una ligera desaceleración del sector del automóvil para este ejercicio, las compras de vehículos no han parado de crecer desde los últimos seis años, anotando en 2018 incrementos de ventas de hasta un 5% en coches de ocasión y un 7% en el caso de los nuevos en tasa interanual. Y es más, este avance de las ventas se ha visto jalonado por el inicio de un proceso de transformación en el sector donde cada vez tienen más peso los automóviles y motocicletas híbridos y eléctricos, tal y como se desprende del estudio de El Observatorio Cetelem Motor 2019.

Concretamente, el estudio, que presenta un detallado análisis del comportamiento del consumidor español en relación al automóvil, la moto y el caravaning, arroja que en términos generales el peso de las energías alternativas en el parque móvil es cada vez mayor. Solo en 2018, las versiones de coche eléctrico, híbrido o gas licuado (GLP) suponen un 4% del total de los vehículos en circulación, un 0,7% más que en año anterior.

Es decir, la tendencia, aunque aún con una relevancia limitada, es firme y se apuntala al conocer el proceso de compra del cliente. Según el amplio estudio sectorial lanzado esta semana por el departamento de estudios de Cetelem, de los conductores españoles que están en proceso de búsqueda de un vehículo en 2019, un 12% se plantea la compra de un coche eléctrico (un 5% más que en 2018), mientras que un 37%, la mayoría, se plantea un vehículo híbrido (un 7% más que en 2018). Además, en 2019, un 2% de los compradores aseguran que el combustible de su futuro utilitario será gas licuado y el 1% otro. Esto quiere decir que las energías alternativas copan el 52% de la intención de compra, contra el 28% que sigue pensando en un nuevo coche de gasolina (un 9% menos que en 2018) y el 20% que buscaría un vehículo diésel (un 6% menos). Es decir, que el peso de los combustibles convencionales caído un 25% en la intención de compra de los conductores españoles en un año (del 63% al 48%).

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

**FUENTE: EL ECONOMISTA**

[Volver a los titulares](#)



El crudo Brent sube un 0,11%, hasta 67,94 dólares



El barril de petróleo Brent para entrega en mayo abrió hoy al alza en el mercado de futuros de Londres y cotizaba a 67,94 dólares, un 0,11% más que al cierre de la jornada anterior.

**FUENTE: EFECOM**

[Volver a los titulares](#)





## Rusia y Venezuela abordarán próxima semana aumento suministro crudo

Los Gobiernos ruso y venezolano abordarán la próxima semana en Moscú un posible aumento del suministro de petróleo venezolano a Rusia, indicó hoy el ministro ruso de Energía, Alexandr Nóvak.

"Pienso que sí, lo discutiremos, por supuesto. En el marco de las ofertas recibidas de nuestros colegas" venezolanos, dijo Nóvak a los periodistas en los márgenes del Foro Económico de Krasnoyarsk, que se celebra del 28 al 30 de marzo, según recoge la agencia Interfax.

El titular ruso de Energía se reunirá la próxima semana con el ministro venezolano de Petróleo, Manuel Quevedo, quien dijo recientemente en Bakú, con motivo de una reunión ministerial de la OPEP y sus aliados, que Caracas puede redirigir el suministro de crudo originalmente destinado a EE.UU., a Rusia y a otros países.

Rusia es uno de los principales aliados del Gobierno de Nicolás Maduro, que anunció además en marzo pasado que trasladará a Moscú la oficina de Petróleos de Venezuela (Pdvsa) en Lisboa.

Según afirmó en su visita a Rusia la vicepresidenta venezolana, Delcy Rodríguez, "Europa no da garantías de respeto" a los activos venezolanos.

EE.UU., que junto a una cincuentena de otros países reconoce al autoproclamado presidente encargado de Venezuela, Juan Guaidó, ha impuesto sanciones a Caracas para presionar al presidente venezolano, Nicolás Maduro, a abandonar el poder.

Así, el Departamento del Tesoro de EE.UU. impuso a finales de enero sanciones a la petrolera estatal venezolana Pdvsa, que gestiona la principal fuente de ingresos de Venezuela.

Las sanciones afectan a 7.000 millones de dólares en activos de Pdvsa y provocarán otros 11.000 millones de dólares en pérdidas a la petrolera a lo largo del próximo año, aseguró entonces el asesor de Seguridad Nacional de EEUU, John Bolton.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)



Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.



**AVISO LEGAL:** Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.