



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín Nº2145

27 de marzo de 2019

- 🕒 La DGT estudia el cambio de las etiquetas "Eco"
- 🕒 Cepsa prevé invertir mil millones en su refinería de Algeciras
- 🕒 Renault quiere retomar fusión con Nissan y lanzar oferta Fiat, según FT
- 🕒 Seat construirá en Barcelona nueva plataforma para vehículos eléctricos
- 🕒 Andalucía lidera proyecto UE para lograr implantación uso de la biomasa
- 🕒 CLH invierte más 10 millones ampliación y mejora instalaciones Barcelona



La DGT estudia el cambio de las etiquetas "Eco"

El cambio no es inminente, pero un grupo de expertos de la DGT valorará la aplicación de los distintivos ambientales que algunos ayuntamientos, como el de Madrid, exigen llevar de manera obligatoria a los conductores desde el próximo 24 de abril para poder circular por las 472 hectáreas del centro de la capital vetadas a los coches contaminantes. «Los expertos analizarán si la medida se puede mejorar», aseguran desde la DGT. Con ello, la institución, dependiente de Interior, abre la puerta a un cambio del etiquetado a medio plazo porque actualmente, «no se va a producir ninguna modificación».

La posibilidad de un cambio del etiquetado ha encendido todas las alarmas en el sector del motor, que viene sufriendo desde hace meses diferentes medidas contra el automóvil que han hecho que las ventas de coches hayan descendido en un 11% durante el pasado ejercicio y, tras los resultados de los dos primeros meses, ya acumulan seis meses de bajada continuada de las matriculaciones. Fuentes de Anfac, la asociación de fabricantes, creen que las etiquetas, que tanto han tardado en llegar, tienen que consolidar su uso antes de entrar en posibles cambios que desorientarían a los usuarios. Estas modificaciones sólo introducirían nuevas dudas en los usuarios y, como consecuencia de ello, más indecisión y dudas a la hora de comprar vehículos nuevos.

Para esta asociación, «las etiquetas son una herramienta muy adecuada para orientar las políticas de movilidad y anticontaminación y para incentivar la renovación del parque de automóviles, ya que dividen a los vehículos en función de su tecnología y potencial contaminador». Hay que recordar que la edad media de los coches en España es actualmente de 12,5 años y el nuestro es el segundo parque más antiguo de Europa, tras Grecia. «Antes de abordar cambios –argumenta Anfac– las etiquetas aún necesitan incrementar su uso en los distintos municipios y consolidarse como herramienta de uso».

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: LA RAZÓN

[Volver a los titulares](#)





Cepsa prevé invertir mil millones en su refinería de Algeciras

La petrolera Cepsa tiene previsto invertir mil millones de euros en su planta de Algeciras (Cádiz) porque quiere que sea "la última refinería que cierre en Europa", ha declarado este martes el director de refino de la compañía, Antonio Joyanes.

Esta nueva inversión en la refinería de Algeciras permitirá procesar las partes más pesadas del crudo, que ahora se destinan a alquitranes y productos contaminantes, y fabricar con ellas combustibles de más valor añadido, ha explicado a Efe.

En su opinión, esta inversión, junto a las de los últimos años para reducir los elementos contaminantes de los productos de esta planta, que han sumado otros mil millones de euros, evidencian el "optimismo" de la empresa en el futuro que aún tienen los combustibles fósiles.

Joyanes, quien ha intervenido en la primera Cumbre Nacional de la Ingeniería y la Empresa, que la Asociación Superior de Ingeniería de Andalucía (Asián) organiza en Sevilla, ha opinado que la transición hacia una economía descarbonizada no va a ser tan rápida como se prevé.

"De aquí al 2030, los productos petrolíferos van a desempeñar un papel muy importante en el mix energético, porque aún no estamos preparados para aplicar la transición energética", ha añadido.

Respecto a innovaciones como el vehículo eléctrico, ha remarcado que su mayor crecimiento el año pasado se registró en China, pese a lo cual sólo representó el 2,6 por ciento de las ventas, mientras que en España no alcanza el uno por ciento.

"Los automóviles serán cada vez más eficientes y habrá más vehículos híbridos, pero no habrá tantos eléctricos como se piensa", ha sostenido.

Ha explicado que el consumo de hidrocarburos en vehículos bajará en los próximos años el 0,7 por ciento, pero se mantendrá en el segmento de los camiones e incluso aumentará en la aviación.

También ha recordado que el consumo de hidrocarburos en España recuperará el año que viene el récord de las 98 toneladas anuales, que se perdió en la crisis y que no se ha vuelto a alcanzar por el impacto de las medidas de eficiencia energética.

Ha admitido que cada vez se consumirán menos productos petrolíferos y que España carece de estos recursos naturales, por lo que ha destacado que el futuro de las refinerías depende casi en exclusiva de mejorar su eficiencia y de apostar por la innovación.

"Es nuestra garantía de éxito; no hay otra salida y es una obligación para sobrevivir y para retener el talento", ha apostillado.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





Renault quiere retomar fusión con Nissan y lanzar oferta por Fiat, según FT

La francesa Renault quiere reanudar las conversaciones de fusión con la japonesa Nissan en un plazo de 12 meses, después de lo cual planea una oferta para comprar Fiat Chrysler, según publica el diario Financial Times.

Estos planes supondrían el volver a la estrategia apoyadas por el ex presidente de Nissan, Carlos Ghosn, quien mantuvo conversaciones sobre la fusión de Renault con Fiat Chrysler hace dos o tres años, recoge el diario británico FT citando fuentes cercanas a la compañía. El periódico señala que el Gobierno francés se opuso entonces a la propuesta.

La unión de Renault, Nissan y Fiat permitiría al grupo resultante un tamaño mejor para competir con otros gigantes como Volkswagen y Toyota Motor.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

Volver a los titulares



Seat construirá en Barcelona una nueva plataforma para vehículos eléctricos

La automovilística Seat desarrollará en Barcelona una nueva plataforma para ensamblar vehículos eléctricos con un precio considerado asequible y que podrá ser utilizada por otras marcas del Grupo Volkswagen, su matriz.

El presidente ejecutivo de la compañía, Luca de Meo, ha anunciado hoy miércoles este proyecto, encargo del consorcio alemán, durante la presentación de los resultados de 2018, en la que también ha adelantado que la marca lanzará seis modelos eléctricos e híbridos enchufables hasta principios de 2021.

Respecto a los resultados económicos, Seat obtuvo el año pasado un beneficio récord después de impuestos de casi 294 millones de euros, un 4,6% más que en 2017, lo que los convierte en los mejores de su historia.

El encargo del Grupo de desarrollar la plataforma para vehículos eléctricos y la ofensiva de modelos de este tipo se enmarca en la estrategia de Seat de volcarse en los automóviles con cero emisiones.

En concreto, la apuesta de Seat se materializará en la versión eléctrica del Mii y el e-Born, los dos primeros modelos 100 por cien eléctricos de la marca, además de las versiones híbridas enchufables de las nuevas generaciones del León y el Tarraco.

El Cupra León y el Cupra Formentor también dispondrán de estas versiones híbridas enchufables.

Luca de Meo ha asegurado que "Seat tiene ahora un rol más claro en el Grupo Volkswagen y, gracias a los resultados logrados, hemos obtenido la asignación de la nueva plataforma de vehículos eléctricos".

Más de 300 ingenieros altamente cualificados participarán en este proyecto, que hará posible que el Centro Técnico de Seat desarrolle, por primera vez, una plataforma que podrá ser utilizada por todas las marcas del Grupo en todo el mundo".

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Andalucía lidera proyecto UE para lograr implantación del uso de la biomasa



Garantizar el uso de biomasa de calidad es el principal objetivo del proyecto europeo BIOMASSTEP, que Andalucía lidera con el programa de cooperación transfronteriza Interreg-Poctep para garantizar su uso energético entre esta región y el Algarve portugués.

Se trata de un proyecto que hoy ha sido presentado en unas jornadas con presencia de expertos de los dos países en la Diputación Provincial de Sevilla, que trabaja para desarrollar una nueva metodología que posibilite a las empresas del sector de la bioenergía la evaluación in situ de la calidad de la biomasa, de modo que se vaya convirtiendo en una alternativa real a las energías convencionales con la ayuda de las propias empresas.

Así lo ha destacado en la presentación de las jornadas el vicepresidente de Prodetur, la sociedad de la Diputación de Sevilla que tiene como objetivo la promoción del desarrollo económico local y del turismo, Antonio Conde, que ha hecho hincapié en la "gran apuesta de futuro tecnológico y empresarial" que supone BIOMASSTEP, toda vez que "pretende ser un instrumento para la mejora del tejido productivo, con todo lo que ello puede reportar a la creación de empleo y a un aprovechamiento más adecuado de los recursos naturales autóctonos".

Su labor es indispensable al ser "un factor imprescindible para obtener un buen rendimiento en el equipo que se utilice, así como para asegurar la buena calidad del aire", aspectos ambos en los que la comunidad autónoma andaluza lleva años trabajando.

Por su parte, el director de la Agencia Andaluza de la Energía, Jorge Jiménez Luna, en nombre de una de las entidades promotoras del proyecto, ha señalado que éste era fundamental, ya que "es una gran innovación que una empresa comercializadora o distribuidora de biomasa, e incluso un gran consumidor, pueda disponer de un equipo que determine, casi de manera inmediata, la calidad de la biomasa que vende o compra, lo que, sumado a los indispensables procesos de certificación, va a proporcionar una gran transparencia y seguridad al sector".

Para la delegada del Rector para la Proyección Internacional de la Universidad de Córdoba, María del Mar Delgado, "este tipo de proyectos cobran una especial relevancia en el cambio climático", para subrayar la importancia de "aunar a distintos tipos de socios, lo que es muy importante para tener trabajando a la universidad con distintos tipos de empresa".

Junto a la Agencia Andaluza de la Energía, integran este proyecto la Universidad de Córdoba (coordinadores), Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA); Prodetur (Diputación de Sevilla); la Asociación de Empresas de Energías Renovables (APPA Renovables), AREANATEjo – Agência Regional de Energia e Ambiente do Alentejo; AREAL – Agência Regional de Energia e Ambiente do Algarve; LNEG – Laboratório Nacional de Energia e Geologia de Portugal y la Universidad de Évora.

En el marco del proyecto, que cuenta con un presupuesto superior a los 600.000 euros y dos años y medio de duración, se va a crear una Plataforma Interregional de la Biomasa entre Andalucía y Portugal que, a modo de red transfronteriza entre empresas del sector, centros de investigación, universidades, administraciones públicas y empresas, fomentará la implantación y transferencia de la tecnología creada por el proyecto y el uso de la biomasa de calidad.

Los expertos han destacado que el uso de la biomasa como combustible para la generación energética es fundamental, señalando que Andalucía ocupa la primera posición nacional en consumo de biomasa para generación de energía térmica, con 664.960 toneladas equivalentes de petróleo (tep) en 2017, lo que supuso un aporte del 8,5% de la energía primaria para usos térmicos en Andalucía.

En cuanto a potencia eléctrica instalada la región también lidera este sector al contar con una potencia total instalada de 227,98 MW (megavatios) en 16 centrales de generación eléctrica con biomasa y cogeneraciones con biomasa.

Además, cuenta con 20 plantas de biogás que aportan 31,53 MW, y de ellas, 12 están conectadas a red, con una potencia de 24,88 MW, mientras que el resto (6,65 MW) generan electricidad para autoconsumo aislado.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



CLH invierte más 10 millones ampliación y mejora instalaciones Barcelona



CLH ha invertido más de 10 millones de euros en la ampliación de la capacidad de almacenamiento de su instalación de Barcelona y en otras mejoras operativas para incrementar su capacidad de almacenamiento y transporte de productos petrolíferos en la zona del Mediterráneo.

La compañía logística ha construido dos nuevos tanques de almacenamiento de 11.000 metros cúbicos cada uno lo que supone una inversión total de más de 3 millones de euros. Los nuevos tanques permiten ampliar la capacidad de esta instalación en 22.000 metros cúbicos adicionales.

Asimismo, la compañía ha destinado 7 millones de euros en la realización de mejoras operativas en los tanques, aumentar los caudales de bombeo e incrementar las medidas de seguridad y protección del medio ambiente de la instalación. Estas inversiones permitirán mejorar la productividad de la planta y su flexibilidad para atender las nuevas demandas de los clientes con mayor efectividad.

Dentro de esta partida la principal inversión se ha dedicado a la adaptación de 6 tanques para poder almacenar distintos productos, lo que permite atender mejor las demandas actuales del mercado. El importe destinado a este apartado ha sido de 2,4 millones de euros.

Por otro lado, se han destinado 1,8 millones de euros a la construcción de una nueva unidad de tratamiento de aguas que redundará en un mejor funcionamiento del sistema.

Además, se han instalado nuevas bombas de mayor caudal y se han desdoblado algunos tramos de tuberías que comparten flujos de entrada de los atraques con otros movimientos, lo que permite realizar operaciones de entrada y salida simultáneamente y manejar distintos productos. La inversión destinada a este apartado ha alcanzado los 1,2 millones de euros.

Por último, también se han realizado varias mejoras en los sistemas de seguridad y protección medio ambiental de la instalación. En concreto se han invertido 1,7 millones de euros en mejoras del sistema contraincendios; sustitución de tuberías enterradas por tuberías aéreas lo que evita posibles afecciones medioambientales, y la instalación de un sistema de identificación de compartimentos en cisternas para aumentar la seguridad en las operaciones de carga de cisternas que se realizan en los cargaderos evitando el riesgo de sobrellenado.

Tras esta ampliación, la planta de Barcelona dispone de 44 tanques con una capacidad total de almacenamiento de cerca de 500.000 metros cúbicos, dos atraques de 13,5 m y 11,56 m de calado para carga y descarga de buques, dotados cada uno de seis brazos automatizados de descarga, y otro atraque para gabarras con dos brazos, además del cargadero de camiones cisterna.

Presencia del Grupo CLH en Cataluña

El Grupo CLH es la empresa líder en el transporte y almacenamiento de productos petrolíferos en el mercado español, con una red de oleoductos de más de 4.000 kilómetros de longitud y 40 instalaciones de almacenamiento, con una capacidad total de 8 millones de metros cúbicos, así como 28 instalaciones aeroportuarias.

Además de la instalación de Barcelona, la compañía dispone de otros tres centros de almacenamiento en Cataluña, situados en Tarragona, Girona y Lleida. La red de oleoductos de CLH en la comunidad tiene una longitud de 340 kilómetros y conecta todas las instalaciones entre sí, enlazando con el resto de la red en la provincia de Lleida.

Asimismo, la compañía también está presente, a través de su filial CLH Aviación, en los aeropuertos de Girona y Barcelona, con dos plantas en las que presta servicios de puesta a bordo de combustible en los aviones.

En total, el Grupo CLH cuenta con una capacidad de almacenamiento en Cataluña superior a los 700.000 metros cúbicos.

En 2018 la compañía suministró 6,3 millones de metros cúbicos de carburantes a los distintos operadores petrolíferos para atender la demanda de los usuarios finales de la comunidad.

FUENTE: CLH

Volver a los titulares



Contacto aevecar



Versión para imprimir

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".



Aviso jurídico



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA" o "NO ENVIAR"**.