



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín Nº2128

4 de marzo de 2019

- Las matriculaciones de turismos suman en febrero seis meses a la baja
- Fabricantes: Las reglas europeas emisiones amenazan a 13 millns empleos
- Cepsa ganó 754 millones en 2018, un 15% menos, por márgenes refino
- Repsol acelera alianza El Corte Inglés y prevé superar 350 tiendas EESS
- Las petroleras cotizadas ganan 90.046 millones dólares en 2018
- El paro aumentó en 3.279 personas en febrero, el mayor alza desde 2013
- El precio del barril OPEP se mantiene estable a 65,32 dólares
- El Seat el-Born, el coche eléctrico de Seat, se presenta en Ginebra



Las matriculaciones de turismos suman en febrero seis meses a la baja

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos en España en febrero han vuelto a caer y el mercado suma ya seis meses consecutivos a la baja.

Las patronales de fabricantes Anfac, de concesionarios Faconauto y de vendedores Ganvam han informado de que las ventas de estos vehículos han descendido en febrero el 8,8% en comparación con el mismo mes de 2018, hasta totalizar 100.701 unidades.

En el acumulado de los dos primeros meses, la bajada se sitúa en tasa interanual en el 8,4%, hasta 194.247 unidades.

Para la patronal Anfac en febrero se ha consolidado la debilidad de la demanda entre los particulares por la incertidumbre y la confusión que tienen a la hora de comprar un coche, lo que está haciendo que pospongan su decisión.

Faconauto también ha expresado su preocupación por el "mal dato" del canal de venta de los particulares, ya que no hay datos, ni un contexto que explique este retroceso continuado; y ha añadido que espera que los "mensajes tranquilizadores" del Gobierno sobre el futuro de los modernos motores de combustión reviertan la situación.

Ganvam ha considerado que la salud del sector es "comprometida" y no hay síntomas de mejora a corto plazo por los mensajes contradictorios y los ataques a los motores de combustión, y por el clima electoral actual.

Por canales de venta, el de particulares ha caído en febrero el 11,7% (hasta 46.272 unidades) y el de alquiladoras (rent a car) el 19%, hasta 21.677 unidades.

Mientras, el de empresas ha subido el 4,7%, hasta 32.752 unidades; lo que no ha evitado que en el acumulado de año este canal caiga un 0,5%, tras cinco años en positivo.

Desde febrero de 2014, las matriculaciones de las empresas no registraban un acumulado de año en negativo, han advertido las patronales.

La marca que más vehículos ha vendido en febrero ha sido Peugeot (8.602 unidades), a la que ha seguido Seat (8.415) y Renault (7.041).

Por modelos, el más comercializado en España ha sido el Nissan Qashqai (3.411), Seat León (2.571) y Dacia Sandero (2.513).

En el análisis por combustibles, los modelos de gasolina adquiridos en febrero han tenido un peso del 60,2% (en enero fue del 60%).

Los diésel, del 29,9% (frente al 28,9% de enero) y los alternativos, el 9,9%, por debajo del 11,1% del primer mes del año.

Los segmentos más demandados han sido los SUV medio (22.911 unidades), seguidos de los utilitarios (20.836) y los compactos (19.678).

Por comunidades, solo han cerrado en positivo Castilla-La Mancha (2,8% de alza y 3.056 unidades), Murcia (7,3% y 2.354) y Navarra (2,4% y 1.096).

A la cabeza de las matriculaciones se ha situado Madrid (el 5,5% menos y 39.175 ventas), seguida de Cataluña (13.813, el 6% menos) y Comunidad Valenciana (10.356, el 22% de caída).

Hoy también se ha conocido que las ventas de vehículos comerciales han disminuido en febrero un 2,9% en comparación con el mismo mes de 2018, hasta las 16.729 unidades.

Lo mismo ha sucedido con las de vehículos industriales, que han caído un 11% en febrero, hasta las 2.039 unidades.

En el caso de los vehículos alternativos, las compras de eléctricos han crecido en el segundo mes del año un 107%, hasta 2.004 unidades.

Las ventas de híbridos enchufables también han subido el 24,4% (hasta 427 unidades) y las de híbridos el 31,3%, hasta las 7.027 matriculaciones.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Fabricantes: Las reglas europeas emisiones amenazan a 13 mlns empleos



La reglas europeas de reducción de emisiones de coches que se han impuesto al sector son una amenaza para las empresas y ponen en riesgo a los 13 millones de personas que trabajan en este negocio, según el presidente de la Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles (ACEA), Carlos Tavares.

En una entrevista publicada este lunes por "Le Figaro", Tavares, consejero delegado del grupo francés PSA, carga contra las decisiones de la Comisión Europea y del Parlamento Europeo, que obligarán a reducir en un 40% las emisiones contaminantes para 2030, y advierte de las consecuencias.

Insiste en que los constructores automovilísticos lo han recibido como "una amenaza que pide una reacción darwiniana" y así desde hace dos meses han anunciado la supresión de más de 20.000 empleos.

"La corrección de la trayectoria de la industria ha tenido un éxito perfecto", ironiza, antes de añadir: "¿Queremos ir más lejos todavía?. ¡Muy bien! Las empresas se adaptarán. Pero eso pone en riesgo a los 13 millones de personas que trabajan en nuestra industria y desestabilizará muy seguramente nuestras empresas europeas".

El máximo representante del sector en Europa se queja de "la violencia con V mayúscula que se ha impuesto a los fabricantes automovilísticos", pese a la cual asegura que cumplirán los objetivos de reducción de emisiones del 40%.

"La violencia de ese dictado envía un mensaje de supervivencia, puesto que la alternativa son multas que podrían poner a algunos fabricantes de rodillas", indica.

Pero apostilla que los efectos de esas decisiones afectarán también al exterior de las propias empresas del sector, "a toda la sociedad", y se pregunta cómo gestionarán los responsables políticos esos efectos.

Para Tavares, el pronunciamiento de la Eurocámara que formalizó el objetivo de recorte de emisiones "es un voto contra la industria europea" y "una revancha" que conduce a "un callejón sin salida y será muy doloroso".

"Los ciudadanos -explica- desconfían de los políticos, los políticos desconfían de las empresas, las empresas desconfían de los políticos... Esta desconfianza de todos es el fundamento de la decadencia de Europa. Y mientras tanto, las otras regiones avanzan".

Sin negar que la electrificación sea la solución para el sector del automóvil, puntualiza que para llevarla a cabo hace falta "una visión de 360 grados" y "un pilotaje estratégico" que tenga en cuenta las diferentes consecuencias como la producción de la energía que utilizarán los vehículos, el reajuste de la red eléctrica, las emisiones de dióxido de carbono (CO2) que se generarán en la producción y el reciclaje de las baterías, la extracción de las tierras raras que se utilizan como materia prima o los 414.000 millones de euros que se recaudan actualmente en impuestos sobre los carburantes.

Sobre la cuestión de las baterías, Tavares duda del futuro de la iniciativa franco-alemana para crear un sector industrial europeo y dejar de depender de los actuales proveedores asiáticos.

Lo justifica porque "grandes actores como Bosch" la han examinado y consideran que no es rentable. A su juicio, ese proyecto sólo puede salir adelante si se lo considera "altamente estratégico" y no está sometido a las reglas de las ayudas públicas.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





Cepsa ganó 754 millones en 2018, un 15% menos, por márgenes refino

Cepsa obtuvo un beneficio de 754 millones de euros en 2018, un 15% menos que en el ejercicio anterior, en el que ganó 884 millones, por la repercusión de los menores márgenes de refino.

La compañía señaló el pasado viernes que su modelo de negocio integrado "ha permitido compensar" estos márgenes más bajos de refino durante el año pasado, con "mayores resultados" (un 60% más en el resultado neto) en exploración y producción por inversiones, acuerdos y adjudicaciones de contratos en diferentes países.

Sobre el indicador del margen de refino, Cepsa ha indicado en un comunicado que se situó en 6,1 dólares por barril en 2018, frente a los 7,5 dólares por barril del ejercicio anterior.

Asimismo, Cepsa ha destacado que si se calcula la variación de inventarios a coste medio unitario, el resultado neto acumulado en 2018 se sitúa en 830,2 millones, un 12% superior al resultado del ejercicio anterior y el más alto de la última década.

La cifra de negocio alcanzó los 24.712 millones, un 19% más que en 2017, y las inversiones sumaron 2.255 millones, en donde destaca la participación de un 20% en un contrato de concesión a 40 años "offshore" (en el mar) en Abu Dabi.

La deuda neta alcanzó los 3.089 millones y se incrementó en 1.367 millones. La compañía lo explica por la "financiación de las inversiones de crecimiento llevadas a cabo".

Cepsa ha subrayado que en línea con 2017, el año pasado destiló 160,9 millones de barriles de crudo, con un nivel de utilización de la capacidad de destilación de las refinerías del 91% y una producción de 21,8 millones de toneladas de derivados petrolíferos.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Repsol acelera alianza El Corte Inglés y prevé superar 350 tiendas en EESS

Repsol acelerará este año su alianza con El Corte Inglés para crear la mayor red de tiendas de proximidad y conveniencia de España y prevé superar las 350 tiendas Supercor Stop&Go en sus estaciones de servicio.

En concreto, el número de tiendas bajo esta marca en estaciones de servicio de la petrolera alcanzó a cierre de 2018 las 152, y el objetivo para este año es aumentar el ritmo de implementación con hasta 200 más, según datos de la compañía.

En 2017, Repsol y El Corte Inglés rubricaron un acuerdo estratégico por el que la energética cuenta en exclusiva con la marca de supermercados de proximidad Supercor Stop&Go.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: EXPANSIÓN

Volver a los titulares



Las petroleras cotizadas ganan 90.046 millones dólares en 2018



Las grandes petroleras cotizadas -BP, Royal Dutch Shell, Total, ExxonMobil, Equinor (antigua Statoil), Repsol y Chevron- siguen aprovechando el alza del petróleo y en 2018 ganaron 90.046 millones de dólares (79.203 millones de euros) en 2018, un 46,6% más que el año anterior.

El crudo Brent cotizó en 2018 a una media de 71,3 dólares por barril, frente a los 54,2 dólares por barril del año anterior, un 31,5% más.

El barril de Brent cerró el pasado jueves en 66,03 dólares, al descender un 0,58%, tras dos jornadas de subidas, después de sufrir un desplome del 3,42% el lunes, un descenso que vino después de que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, pidiera a la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) que moderara sus recortes de producción para impulsar el precio del crudo.

Las grandes petroleras han incrementado sus beneficios, especialmente la británica BP, que casi triplicó su beneficio neto del año anterior, al alcanzar un beneficio neto de 9.383 millones de dólares (8.254 millones de euros) en 2018.

BP encadena en 2018 otro gran repunte en su beneficio, después de que en 2017 lo multiplicara por veinte, cuando alcanzó los 3.468 millones de dólares (2.801 millones de euros), frente a los 172 millones de dólares (138 millones de euros) de un año antes.

La anglo-holandesa Royal Dutch Shell elevó en 2018 su beneficio atribuido un 80 %, hasta 23.352 millones de dólares (20.292 millones de euros), tras completar un programa de desinversión y ayudada por el repunte de los precios del crudo.

Aun así el incremento del resultado fue inferior al de 2017, cuando casi triplicó el del año anterior, hasta alcanzar 12.977 millones de dólares (10.468 millones de euros), apoyada también en la recuperación de los precios del crudo.

La noruega Equinor, la antigua Statoil, incrementó su beneficio neto un 64% el año pasado, hasta 7.538 millones de dólares (6.600 millones de euros), gracias a la subida del precio del gas y el petróleo y a un mayor volumen productivo.

Equinor, entonces Statoil y controlada por el Estado noruego, consiguió en 2017 un beneficio neto de 4.598 millones de dólares (4.046 millones de euros), después de dos años consecutivos con pérdidas.

Por su parte, la francesa Total obtuvo un beneficio de 11.446 millones de dólares (10.072 millones de euros), un 33% más, gracias sobre todo a que el precio del barril, aunque volátil, aumentó significativamente y al incremento de su producción a niveles récord, con una media equivalente a 2,7 millones de barriles de crudo al día, un aumento del 8% en un año.

Total venía de haber incrementado en 2017 su resultado un 39%, hasta 8.631 millones de dólares (6.973 millones de euros).

Las petroleras norteamericanas también incrementaron sus beneficios en 2018, pese a que este año no contaron con los efectos extraordinarios que tuvieron en 2017 por la reforma tributaria aprobada en Estados Unidos.

ExxonMobil, la mayor petrolera estadounidense, cerró 2018 con un beneficio neto de 20.840 millones de dólares (18.340 millones de euros), un 5,7% más que en 2017, ejercicio fiscal en el que incrementó su resultado un 151% por la mencionada reforma.

Por su parte, Chevron, segunda petrolera del país, tuvo un beneficio neto de 14.824 millones de dólares (13.042 millones de euros), un 61% más, impulsada por una mayor producción de crudo y pese a la ausencia este año del impacto de la reforma fiscal de Estados Unidos.

En 2017, Chevron ya había conseguido salir de pérdidas y obtuvo un beneficio neto de 9.269 millones de dólares (8.155 millones de euros) frente a las pérdidas de 431 millones de dólares (379 millones de euros) del año antes.

La española Repsol ganó 2.341 millones de euros (2.663 millones de dólares) en 2018, un 10,4% más que un año antes, apoyada en el negocio de exploración y producción, cuyo resultado ajustado se duplicó por los mayores precios de realización de crudo y gas.

En 2017 incrementó su beneficio un 22,2%, hasta los 2.121 millones de euros (2.413 millones de dólares), al aprovechar la leve recuperación de los precios del crudo y del gas que hubo a partir de junio de ese año

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El paro aumentó en 3.279 personas en febrero, el mayor alza desde 2013



El número de parados registrados en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) aumentó en 3.279 personas en febrero respecto al mes anterior, hasta los 3.289.040 desempleados, de forma que marcó el mayor incremento en un segundo mes del año desde 2013.

De acuerdo con los datos publicados hoy por el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, en el último año el paro se recortó en 181.208 personas, con un ritmo de reducción interanual del 5,22%.

Por sectores, el desempleo se redujo en los servicios (7.581 personas), la industria (2.304) y la construcción (4.647), pero se incrementó en la agricultura (9.885) y entre el colectivo sin empleo anterior (7.926).

En términos desestacionalizados el paro bajó en 10.445 personas en febrero.

El desempleo masculino se situó en 1.360.225 personas, al bajar en 223 respecto a enero, mientras el femenino se situó en 1.928.815, al incrementarse en 3.502.

En términos interanuales, el paro se redujo más entre los hombres (112.145 menos) que entre las mujeres (69.063 menos).

Por edad, el desempleo en los jóvenes aumentó en 10.935 personas, mientras que entre los mayores de 25 años bajó en 7.656.

Entre los extranjeros, el paro se incrementó en 3.587 personas en febrero, hasta las 405.375, de las que 143.906 procedían de un país comunitario y 261.469 no.

El paro registrado bajó durante febrero en ocho comunidades autónomas, entre las que destacan Aragón (2.097 personas menos), Baleares (2.091) y Cataluña (1.734), mientras que subió en otras nueve, encabezadas por Andalucía (4.596 más) y Madrid (3.606).

El número de contratos registrados durante febrero fue de 1.571.017, lo que representa un descenso de 287.060 respecto a enero y un incremento de 24.615 frente al segundo mes del año 2018.

Del total de contratos, 168.697 fueron indefinidos (12.651 menos) y 1.402.320 temporales (274.409 menos).

Dentro de los indefinidos, en febrero se rubricaron 103.922 contratos de jornada completa, 50.488 a tiempo parcial y 14.287 fijos discontinuos, mientras entre los temporales 938.123 eran de jornada completa y 464.197, parcial.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





El precio del barril OPEP se mantiene estable a 65,32 dólares

El barril de referencia de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) cotizó el viernes a 65,32 dólares, cuatro centavos más que la sesión anterior, informó este lunes en Viena el grupo energético.

El valor del barril OPEP suma así tres jornadas de estabilidad, sin apenas cambios.

El precio medio del barril OPEP el pasado febrero fue de 65,32 dólares, un 1,49% más que el promedio del mes anterior.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El Seat el-Born, el coche eléctrico de Seat, se presenta en Ginebra

El "concept-car" o prototipo del primer coche eléctrico de Seat, el Seat el-Born, que tendrá una autonomía de 420 kilómetros, se presentará hoy en la Volkswagen Group Night, en el marco del Salón del Automóvil de Ginebra.

Según ha informado este viernes la empresa, el Seat el-Born, que recibe el nombre de uno de los barrios más "icónicos" de Barcelona, es el primer vehículo 100% eléctrico basado en la plataforma MEB del grupo Volkswagen y se trata de un vehículo deportivo creado con la tecnología eléctrica más avanzada.

El Seat el-Born está diseñado y desarrollado en Barcelona y se fabricará en la planta de Zwickau (Alemania).

El presidente de Seat, Luca De Meo, ha explicado que este nuevo modelo "incorpora las tecnologías y la filosofía de diseño" que permitirán a la marca "afrentar los desafíos del futuro".

El vehículo está propulsado por baterías de alta densidad de energía, tiene una autonomía de hasta 420 kilómetros en el ciclo de pruebas, es capaz de alcanzar los 100 kilómetros por hora en sólo 7,5 segundos y bastan 47 minutos para recargar la batería.

El Seat el-Born cuenta con sistemas autónomos de nivel 2, que ofrecen una automatización parcial del vehículo para controlar la dirección, la aceleración y la desaceleración e incluye un asistente de aparcamiento inteligente, entre otras cosas.

Además, el coche dispone de un sistema de propulsión eléctrico asociado a unas cualidades dinámicas, con las cuatro ruedas ubicadas en los extremos del vehículo y una respuesta "más ágil y enérgica" en comparación con los automóviles tradicionales.

Según Seat, el coche representa el diseño de los vehículos del futuro de una manera moderna e integrada, con especial énfasis en la parte delantera del vehículo.

Para el director de diseño de Seat, Alejandro Mesonero-Romanos, el nuevo modelo es "reflejo" del diseño y marca Seat en la nueva era de coches eléctricos. "Conducir un coche eléctrico ha de ser emocionante y atractivo", ha añadido.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".





Aviso jurídico

AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.