



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

Boletín Nº2100

22 de enero de 2019

- Patronal gas pide que ayudas a movilidad no se limiten a coche eléctrico
- Trabajadores de toda Alemania se movilizan a favor del diesel
- EESS y supermercados: un "matrimonio" de conveniencia que va a más
- Repsol incrementó en 2018 producción en 2,9% respecto al año anterior
- El crudo Brent baja un 1,13% hasta 62,09 dólares
- Las empresas aceleran sus planes de defensa ante un 'brexit' duro
- Toyota y Panasonic crearán una nueva compañía de baterías para EV
- El renting factura en España 5.547,53 millones de euros en 2018
- España se convierte en el sexto mercado mundial para Audi



## Patronal gas pide que ayudas a movilidad no se limiten a coche eléctrico

La secretaria general de Sedigas, patronal española del sector gasista, Marta Margarit, reclamó ayer que las ayudas a la movilidad del Plan Vea que dependen en última instancia del ministerio de Transición Ecológica no se limiten al coche eléctrico y se extiendan al gas vehicular. En declaraciones a Efe, Margarit mostró preocupación porque "el ministerio de Transición Ecológica esté insinuando que solo se quiere dar (las ayudas) al coche eléctrico". "Entendemos que el gas vehicular y el natural son palancas que refuerzan e impulsan la economía en todas sus aplicaciones, y la movilidad es una aplicación fundamental", destacó.

La secretaria general de Sedigas defendió las "ventajas" del gas vehicular frente a los coches eléctricos, que dijo tienen un precio muy superior y menos autonomía. "El vehículo eléctrico no está suficientemente desarrollado para sustituir al diesel y gasolina", añadió Margarit, que destacó el gran ahorro en contaminación que supondría "simplemente sustituir un 5% de los vehículos a diesel y gasolina en Madrid y Barcelona".

Fuentes de Sedigas dijeron que están a la "expectativa" y no tienen "más información" sobre la hoja de ruta que el Gobierno presentará a la Comisión Europea para cumplir con los objetivos medioambientales de la UE a final de este mes. Representantes de Sedigas mantendrán mañana su encuentro anual con eurodiputados y otros funcionarios españoles de las instituciones europeas para tratar los grandes temas del año del sector del gas. Margarit destacó el "excelente trabajo" en los últimos años tanto con los eurodiputados como con el comisario europeo de Energía y Acción para el Clima, Miguel Arias Cañete.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)





## Trabajadores de toda Alemania se movilizan a favor del diésel

Las manifestaciones a favor del diésel se repiten en diversos puntos geográficos de Alemania. En Stuttgart, en una marcha que reunió a unos 700 manifestantes el sábado, los convocantes acusan al Ministerio de Transporte de «expropiación indebida» en referencia a las prohibiciones de circular en los centros de muchas ciudades. Bajo el lema «sí al diésel», se escucharon consignas como «no a los guetos diésel» o «referéndum para el diésel». El organizador, un empleado de Porsche de 26 años de edad, Ioannis Sakkaros, defiende que «se están cargando una industria de la que depende nuestro trabajo».

«Llevamos chalecos amarillos porque queremos mostrar que somos políticamente independientes, ciudadanos comunes que sencillamente queremos defender nuestro derecho a circular con nuestro propio coche como el resto. Lo compramos legalmente, pagamos nuestros impuestos, y ahora pretender convertirnos en conductores de segunda categoría», explica. En algunas otras manifestaciones la Unión Cristianodemócrata (CDU) de Merkel ha participado, pero en las últimas protestas no se ha admitido la presencia de ningún partido político.

Numerosos trabajadores de las plantas de Daimler en Untertürkheim y Sindelfingen, además de otros muchos de Porsche y de empresas proveedoras como Bosch, marchan con carteles como «Eco Terrorism», «Stop Green Job Killer» y «Stop German Environmental Aid» (DUH), en referencia a la organización medioambiental a la que los tribunales están dando la razón, lo que deriva en la obligación para los ayuntamientos de prohibir circular a los coches diésel. «Ni el punto de medición en Neckartor lleva a resultados correctos, ni los muertos y los enfermos están contaminados por el óxido de nitrógeno», contradice el experto en la cadena de montaje Nikolas Sauer, que contradice los informes oficiales. «Los políticos están anulando el registro de los médicos críticos», acusa.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

**FUENTE:** ABC

[Volver a los titulares](#)



## EESS y supermercados: un "matrimonio" de conveniencia que va a más

Las alianzas entre estaciones de servicio y cadenas de supermercados siguen creciendo en España y van a más, en un movimiento que recrudece la competencia en el segmento de las llamadas "tiendas de conveniencia". Según datos de la consultora Nielsen, las ventas de productos de gran consumo en gasolineras y estaciones de servicio aumentaron en España un 7,5% en 2018 respecto al año anterior,

sensiblemente por encima del 3% que subieron los ingresos en super e hipermercados. A los acuerdos firmados por El Corte Inglés y Repsol, Carrefour y Cepsa, y DIA con BP se sumaron recientemente los de GM Food -que opera supermercados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar- y la petrolera lusa Galp, aunque en este último caso se trata por ahora de un "proyecto piloto".

Actualmente, la alianza entre El Corte Inglés y Repsol ha fructificado en un centenar de gasolineras, aunque el objetivo es alcanzar el millar de tiendas "Supercor Stop & Go" en tres años. En el caso de Carrefour, ya opera 364 establecimientos dentro de gasolineras Cepsa bajo su enseña "Express", de acuerdo con las cifras facilitadas por las compañías. Fuentes de DIA, por su parte, han apuntado que el acuerdo con BP se está probando en 13 tiendas, a las que suman otras 4 gasolineras de Shell y una treintena más "de particulares", la mayoría en zonas rurales.

Por el momento, los números son modestos en un universo de casi 10.000 estaciones de servicio con tienda, de acuerdo con los cálculos de Nielsen, cuyos especialistas inciden en que el negocio en este tipo de establecimientos seguirá al alza. "Aunque ofrecen un surtido bastante amplio, al final sus ventas están muy enfocadas a lo que es conveniencia" y no entran tanto a competir con el supermercado de proximidad, explica en declaraciones a Efe Asís González de Castejón, experto en distribución y hostelería de la consultora. De los datos que maneja Nielsen se observa que las bebidas son las grandes protagonistas en este tipo de establecimientos, seguidas por la alimentación envasada, sobre todo aperitivos, bollería, platos preparados y chocolates.

Este "matrimonio" entre gasolineras y supermercados amenaza sobre todo a las tradicionales "tiendas de conveniencia", gestionadas a menudo por ciudadanos de nacionalidad china, de acuerdo a las estadísticas de la consultora. "La mayor parte de las tiendas ubicadas en estaciones de servicio están abiertas 24 horas. Al final, el comercio tradicional se tiene que reinventar, ampliando horarios y apostando por el centro de las ciudades", argumenta.

Según González de Castejón, el modelo es "interesante" para las empresas dedicadas al suministro de gasolina, ya que antes "todas tenían su propio departamento" de compras para abastecer los establecimientos y con este tipo de pactos lo han "externalizado". Además, estos espacios son operados ahora por compañías especializadas en alimentación y productos de gran consumo, en una estrategia similar a la utilizada por cadenas de grandes almacenes a la hora de alquilar espacios de sus instalaciones a otras firmas.

En opinión del especialista, una de las claves en la futura expansión de estas alianzas será cómo se adapta el modelo a las gasolineras y estaciones de servicio localizadas en núcleos rurales, zonas donde el volumen de tráfico y ventas es sensiblemente inferior, lo que necesitará de un cambio de estrategia.

**FUENTE: EFECOM**

[Volver a los titulares](#)



Repsol incrementó en 2018 producción en 2,9% respecto al año anterior



Repsol tuvo una producción diaria de 715.000 barriles equivalentes de petróleo al día en 2018, un 2,9% más que en 2017, según las estimaciones de producción de las que ha informado este lunes la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). En el cuarto trimestre de 2018 la producción fue de 722.000 barriles, un 4,5% más que en el tercer trimestre de ese año, en que fue de 691.000 barriles diarios de petróleo al día. El crecimiento está por encima de las previsiones recogidas en la actualización del plan estratégico de la compañía para el periodo 2018-2020, que prevé un incremento anualizado del 2,6%, hasta pasar de 695.000 barriles equivalentes de petróleo al día en 2017 a 750.000 en 2020.

El mayor incremento de la producción respecto a 2017 ha sido en el área Europa, África y Brasil, con un crecimiento del 18,7%, donde en el cuarto trimestre del año la producción se ha incrementado un 10,8% respecto al tercer trimestre de 2018. En Norteamérica, el incremento ha sido sólo de un 0,6% en 2018 n respecto al año anterior, aunque en el cuarto trimestre del año la subida de producción ha sido del 5,9% respecto al tercer trimestre.

El mayor descenso en 2018 se ha registrado en el área de Asia y Rusia, con una caída del 5,9% respecto a 2017, mientras que en el cuarto trimestre de 2018 se mantuvo invariable en relación al trimestre precedente. También ha bajado en 2018 la producción un 0,7 % en el área de Latinoamérica y Caribe respecto al año anterior, si bien en el cuarto trimestre de 2018 ha habido un leve repunte del 1,4% en relación al periodo junio-septiembre.

El margen de refino en España se situó en 2018 en 6,7 dólares por barril, un 1,5% inferior al de 2017, en que fue de 6,8 dólares, si bien se sitúa también por encima de las previsiones de la actualización del plan estratégico, que lo fija en 6,4 dólares. En el cuarto trimestre de 2018 el margen de refino alcanzó los 6,2 dólares por barril, lo que supone una caída del 7,5% con relación al tercer trimestre, en que fue de 6,7 dólares.

Repsol también ha señalado que el precio medio del crudo Brent (de referencia en Europa) en 2018 ha sido de 71,3 dólares, un 31,5% más que en 2017, mientras en el cuarto trimestre de 2018 ha caído un 8,5% con respecto al tercero. El precio de referencia Henry Hub para el gas natural, que ha alcanzado los 3,1 dólares por MBtu (medida para el gas), se ha mantenido invariable respecto a 2017, a pesar de que en el cuarto trimestre de 2018 se incrementó en un 24,1% respecto al periodo junio-septiembre.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## El crudo Brent baja un 1,13% hasta 62,09 dólares



El barril de crudo Brent para entrega en marzo abrió hoy a la baja en el mercado de futuros de Londres y cotizaba a 62,09 dólares, un 1,13% menos que al cierre de la jornada anterior.



## Las empresas aceleran sus planes de defensa ante un 'brexit' duro

Aunque las dos partes van a perder, a España le interesa mucho más que la salida de Reino Unido de la Unión Europea se haga de forma ordenada -con un acuerdo que el Parlamento británico ha rechazado inicialmente esta misma semana- que por las bravas. Porque la economía española se juega mucho más en aquel territorio de lo que los británicos pueden perder si la separación no es acordada.

Reino Unido es el tercer mercado para las exportaciones de bienes y servicios después de Francia y Alemania, según los últimos datos completos, correspondientes a 2017. Más de la mitad de esas ventas fueron de bienes, y otro tercio corresponde a servicios, sobre todo de turismo.

El principal riesgo al que se enfrentan las compañías con presencia en Reino Unido es un 'brexit' sin acuerdo. Los grandes negocios ya tienen preparados sus planes de contingencias para evitar un mal mayor en el peor de los casos. Han sido muchos años de enormes inversiones las realizadas en ese país, donde las multinacionales han encontrado un mercado apetitoso en sectores que van desde el bancario hasta el eléctrico, pasando por el de la construcción y servicios. Y ahora no pueden arriesgarse a perder parte de lo conseguido por esta situación.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

**FUENTE:** DIARIO SUR



## Toyota y Panasonic crearán una nueva compañía de baterías para EV

El fabricante del automotor Toyota Motor y la tecnológica Panasonic anunciaron hoy la creación para finales de 2020 de una empresa conjunta para desarrollar baterías de vehículos eléctricos (EV) y hacer frente así a la creciente demanda. La empresa, cuyo nombre no ha sido revelado, abarcará desde la



investigación al desarrollo, producción y envío de baterías prismáticas (de litio-ion), baterías de estado sólido y baterías de próxima generación", detallaron ambas compañías en un comunicado conjunto.

Toyota poseerá el 51% de la nueva compañía, mientras que el 49% restante estará en manos de Panasonic, desde la que principalmente se venderán "los productos resultantes a varios fabricantes de la industria automotriz", según señalaron en el texto. La creación de la nueva compañía conjunta forma parte del acuerdo que Toyota y Panasonic suscribieron en diciembre de 2017, en el que pactaron estudiar la viabilidad del establecimiento de un proyecto de estas características que fortaleciera más su relación comercial, existente desde 1953.

Estas dos compañías japonesas han decidido centrarse en el sector de las baterías porque las consideran "el elemento más importante" dentro del proceso de electrificación de los vehículos, una tendencia del mercado en respuesta a atajar "problemas ambientales". Toyota y Panasonic consideran que ambas ya han creado "baterías prismáticas de alta capacidad y rendimiento que lideran la industria en términos de rendimiento y costes", y aspiran a que la nueva empresa se convierta también en líder "en capacidad de desarrollo".

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## El renting factura en España 5.547,53 millones de euros en 2018



La facturación del sector del renting (alquiler a largo plazo) de vehículos en España alcanzó los 5.547,53 millones de euros en 2018, el 13% más que un año antes, ha informado este lunes la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER). De enero a diciembre del año pasado, el parque de vehículos de renting en el país alcanzó las 629.260 unidades, un 14,05% más, ha explicado el presidente de la AER, Agustín García, en un encuentro con los medios en el que ha destacado que 2018 fue "un año histórico en crecimiento cuantitativo y cualitativo" para el sector.

En 2018, las matriculaciones de automóviles con esta fórmula crecieron un 7,7% en tasa interanual, hasta 267.732 unidades. La inversión de las compañías en la compra de vehículos nuevos ascendió en 2018 a 4.940,7 millones de euros, un 5,63% más. García ha señalado que, a pesar de la "incertidumbre" que existe este año en el mercado, en 2019 se prevé que el parque de renting en España crezca un 7,5% y las matriculaciones aumenten un 8%.

En su opinión, es cierto que, a mayor incertidumbre en la movilidad, mejor para el sector, ya que "lo que va a ocurrir dentro de cuatro años lo van a asumir las compañías de renting", que son las que están mejor posicionadas para estudiar el valor residual de los vehículos gracias a su experiencia internacional. De hecho, el presidente de la AER ha destacado que las restricciones y las normativas de movilidad en algunas ciudades están ayudando a incrementar la demanda de vehículos de renting y se está produciendo un "cambio cultural" que intenta mantener un "equilibrio entre la eficiencia y el tema medioambiental".

El peso del renting sobre el total de las matriculaciones en España en 2018 fue del 17,16%, una cuota similar a la de un año antes, cuando fue de 17,05%, ha subrayado la AER. Del total de matriculaciones de renting, el 64,3% fue de vehículos diésel (12 puntos menos que en 2017), el 28,19% de gasolina (7,77 puntos más); el 4,74% de híbridos no enchufables (2,71 puntos más); el 1,7% de eléctricos -puros e híbridos enchufables- (0,69 puntos más) y el 1,05% de gas (0,83 puntos más).

Según ha apuntado García, las compañías del sector se preparan para asumir el riesgo de los diésel, cuyo peso seguirá bajando en los próximos años en línea con el mercado. Por lo que respecta a los eléctricos, García ha dicho que, uno de cada tres, se matricula en alquiler a largo plazo, por lo que se ha multiplicado el número por "más de dos". Otros datos que ha facilitado es que el sector cuenta con 141.163 clientes, un 38,7% más que en 2017; y que, de las 77.530 unidades con las que se ha incrementado el parque, el 62,42% proceden de las empresas pequeñas y de los autónomos y particulares, que son los grupos que más han crecido este año.

Del total del parque y por tipo de clientes, 123.210 vehículos pertenecen a empresas pequeñas (19,58% del total); 105.578 a medianas (16,78%), 320.721 a compañías grandes (50,97%), 24.506 a administraciones públicas (3,89%) y 55.245 a personas físicas (autónomos y particulares, el 8,78%). Por último, García ha previsto que una de las tendencias del sector en el futuro podría ser añadir al renting - como solución "centro de la movilidad"- más servicios, como el carsharing.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## España se convierte en el sexto mercado mundial para Audi



España se ha convertido en 2018, por primera vez en la historia, en el sexto mercado mundial para Audi tras desbancar a Francia de ese puesto, según el director general de Audi España, José Miguel Aparicio. Durante la presentación de la segunda generación del Audi Q3, Aparicio ha destacado que es un vehículo "muy importante" para la marca porque está en un segmento (SUV-A) que es el que más crece y les va a permitir estar a la vanguardia de lo que se ofrece en esta parte del mercado.

El pasado año China fue el que más ventas de Audi acumuló, con 63.049 unidades; seguida de Alemania (260.456) y Estados Unidos (223.323). El cuarto puesto fue para el Reino Unido (143.716), el quinto para Italia (62.256) y el sexto para España (53.105), que, por primera vez, desbancó a Francia, que acumuló unas ventas de 51.710 automóviles. Preguntado si este relevo se mantendrá durante el presente ejercicio, ha dicho que "no parece lógico" cuando en Francia se matricularon en 2018 unos dos millones, frente a los 1,3 millones de España.

Respecto a la importancia de la filial española en Audi Europa, el directivo ha afirmado que España es el cuarto mercado más importante del Viejo Continente y centro de innovación en materia de marketing o pruebas piloto en comercialización. La clasificación a diez en ventas mundiales la cerraron Canadá (36.908), Bélgica (27.996) y Japón (26.479), según los datos ofrecidos por Aparicio. En total, el fabricante



alemán superó en 2018, por cuarto año consecutivo, los 1,8 millones de vehículos comercializados, ha subrayado el director general de Audi España.

En el caso de España, Audi volvió en 2018 a ser líder del mercado premium, con lo que acumula 25 ejercicios consecutivos en el primer puesto. A pesar de ello, la rentabilidad de la red comercial ha caído ligeramente en el entorno del 2,5%, lo que para Aparicio ha sido coyuntural y se recuperará en 2019 gracias a que está previsto el lanzamiento de 18 coches en cuatro categorías. Entre ellos ha citado Audi e-tron, SQ2, las actualizaciones del R8, TT, Q7 y A4; el A6 Allroad, los TT RS y RS 5 Sportback, los Q5 e-tron, A7 e-tron, A8 L e-tron y e-tron Sportback; y los nuevos A3, RS Q3 y RS 6.

**FUENTE:** EFECOM

*Volver a los titulares*



*Contacto aevecar*



*Versión para imprimir*

*Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid*

*Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)*

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.



**Aviso jurídico**



**AVISO LEGAL:** Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA" o "NO ENVIAR"**.