



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2088

20 de diciembre de 2018

- 🕒 [Error DGT con las pegatinas: ¿cómo saber si eres uno de los afectados?](#)
- 🕒 [Industria del automóvil considera catastrófico plan de UE para 2030](#)
- 🕒 [Nissan instalará electrolinerías en aparcamientos supermercados IFA](#)
- 🕒 [Red Eléctrica: servicio no se resentirá por llegada masiva coches eléctricos](#)
- 🕒 [Cuánto cuestan el mantenimiento y las revisiones de un coche eléctrico](#)
- 🕒 [El crudo Brent baja un 1,51%, hasta 56,37 dólares](#)
- 🕒 [El euro baja hasta 1,1408 dólares en Fráncfort](#)
- 🕒 [Renault firma un acuerdo sobre vehículos eléctricos con la china JMCG](#)
- 🕒 [El Gobierno libio interviene en la crisis del campo petrolífero del Sharara](#)



Grupo PSA adquiere el 100% de la empresa de coche compartido Emov



Error DGT con las pegatinas: ¿cómo saber si eres uno de los afectados?

A través de las redes sociales, la Dirección General de Tráfico (DGT) ha informado de que existen algunos vehículos que aun cumpliendo la normativa por la que pueden recibir la etiqueta ambiental, no la obtienen. La explicación es que hay automóviles y motocicletas que no se ajustan a la máxima seguida por la DGT que establece que los vehículos sin distintivo ambiental son los gasolina matriculados antes del año 2000, los diésel anteriores a 2006 y las motos anteriores a 2003.

La razón es que algunos fabricantes de estos vehículos se adelantaron a la normativa y regularon las emisiones de sus motores antes de que se estableciera por ley, por lo que hay coches gasolina anteriores al 2000, coches diésel previos a 2006 y motocicletas anteriores a 2003 que no rebasan el nivel de gases contaminantes máximo permitido para no recibir ninguna pegatina.

Como justificación, Autofacil explica que Tráfico argumenta que «antes de 2009 los fabricantes enviaban las especificaciones técnicas de los vehículos -así como los datos de emisiones para la matriculación de los mismos- mediante procesos manuales y no informáticos, como ocurre en la actualidad».

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: IDEAL.ES

Volver a los titulares





Industria del automóvil considera catastrófico plan de UE para 2030

La Unión Europea se ha puesto seria y comienza a dibujar una hoja de ruta en su plan para reducir, hasta prácticamente eliminar, las emisiones de CO2. La industria del automóvil será una de las más afectadas, la que tendrá que acometer más inversiones, y mayores esfuerzos en este proceso de transición. La Unión Europea ha acordado una reducción de emisiones del 37,5% en 2030 que, tal y como analizábamos estos días, implicará que la cuota de vehículos enchufables, y sobre todo completamente eléctricos, deba aumentar considerablemente. La industria del automóvil cree que los objetivos de la Unión Europea para 2030 tendrán un impacto negativo, y no son realistas.

La industria del automóvil se opone a la Unión Europea

ACEA, patronal de fabricantes de automóviles en Europa, no tardó en emitir un comunicado en el que aseguran que "estos objetivos son extremadamente exigentes", que "no son realistas", y que "serán un impacto de proporciones sísmicas para el empleo" en el sector del automóvil.

En este mismo comunicado, ACEA se lamentaba de que "los objetivos para 2030 estén dirigidos únicamente por motivaciones políticas, sin tener en cuenta la realidad tecnológica y socioeconómica".

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: DIARIO MOTOR

[Volver a los titulares](#)



Nissan instalará electrolineras en aparcamientos supermercados IFA

El Grupo IFA ha firmado un acuerdo con el fabricante de automóviles Nissan para desarrollar la movilidad sostenible y la eficiencia energética entre los asociados de IFA. Este acuerdo va a permitir la implantación de electrolineras públicas para vehículos eléctricos en los aparcamientos de los establecimientos.

En estos espacios también se llevarán a cabo acciones de promoción y familiarización con la sostenibilidad y la reducción de emisiones contaminantes. El proyecto se pondrá en marcha inicialmente en Madrid y Barcelona, para extenderse después a otras ciudades de la geografía española. Asimismo, las dos compañías promoverán entre las empresas pertenecientes a IFA el uso del vehículo eléctrico en la distribución de última milla y en el reparto domiciliario.

Modelo energético más eficiente y descentralizado

Por otro lado, las dos compañías abordarán proyectos de generación renovable que permitan contribuir a un modelo energético más eficiente y descentralizado en los establecimientos de IFA. Para ello, Nissan propondrá soluciones tecnológicas basadas en captación solar, así como de almacenamiento energético y gestión inteligente, en proyectos previamente identificados por IFA.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: ESMARTCITY

Volver a los titulares



Red Eléctrica: servicio no se resentirá por llegada masiva coches eléctricos



Red Eléctrica ha informado este miércoles de que la inserción en el parque automotor de un millón de coches eléctricos supondrá un aumento del consumo energético del 1%. "Hemos enfrentado aumentos del 5% anual de consumo eléctrico (...) podremos hacer frente al incremento de la demanda con la energía actual y la que está por venir. El sistema eléctrico está preparado para dar una respuesta adecuada, aunque vamos a tener que hacer un gran esfuerzo", han dicho desde la compañía estatal.

Red Eléctrica ha estimado que en 2050 habrá 24 millones de vehículos electrificados en el parque de turismos. Jordi Sevilla, presidente de la empresa, ha asegurado que hay determinados sectores que quieren instalar la idea de que la red no soportará este aumento de demanda y que ese "alarmismo responde a intereses espurios", ya que de esta transición saldrán "ganadores y perdedores".

La empresa pública ha anunciado que ha firmado un contrato con la Federación Española de Municipios y Provincias, por el cual la empresa pública se compromete a dar asistencia técnica a los ayuntamientos y facilitarles la instalación de puntos de recarga públicos en las ciudades y municipios.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

Volver a los titulares



Cuánto cuestan el mantenimiento y las revisiones de un coche eléctrico



El coche eléctrico se perfila como un elemento imprescindible en la movilidad del futuro, en la que se hacen necesarios coches y medios de transporte eficientes y sin emisiones o con escasas emisiones contaminantes y de «efecto invernadero».

Además de las dudas generadas por la autonomía y existencia de puntos de recarga, que evolucionarán en los próximos años, muchos posibles usuarios se preguntan por el tipo de averías que pueden tener los coches eléctricos, así como el mantenimiento necesario para que funcionen correctamente, y por supuesto, el precio que tiene «pasar por el taller».

Un coche eléctrico no tiene tantas piezas como uno de combustión y los motores eléctricos no tienen aceite, sí es necesario cambiar determinados líquidos y muchos otros componentes son idénticos a los de un coche con motor de combustión. Tareas como por ejemplo, revisar el estado de los amortiguadores o el alineado de la dirección seguirá siendo como hasta ahora. No tendremos que cambiar el aceite, ni los filtros de aire y aceite, pero tendremos que revisar aislamientos y otros componentes.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: ABC

[Volver a los titulares](#)



El crudo Brent baja un 1,51%, hasta 56,37 dólares



El barril del petróleo Brent para entrega en febrero abrió hoy con tendencia a la baja en el mercado de futuros de Londres y cotizaba a 56,37 dólares, un 1,51% menos que al cierre de la jornada anterior.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El euro baja hasta 1,1408 dólares en Fráncfort



El euro bajó hoy en la negociación europea del mercado de divisas de Fráncfort (Alemania) y a las 07.00 GMT se cambiaba a 1,1408 dólares, frente a los 1,1422 dólares de las 16.00 GMT de ayer.

El Banco Central Europeo (BCE) fijó ayer el tipo de cambio de referencia de la divisa común en 1,1405 dólares.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Renault firma un acuerdo sobre vehículos eléctricos con la china JMCG



El grupo automovilístico francés Renault anunció hoy la firma de un acuerdo para entrar en el accionariado de la filial de vehículos eléctricos de la china JMCG, con el fin de desarrollar ese sector en el país asiático, que representa la mitad del mundial. Renault indicó en un comunicado que se hará con una "participación significativa" en JMEV, "una de las principales empresas de vehículos eléctricos en China" fundada en 2015 y que el año pasado vendió 38.000 unidades. El grupo francés "completará su oferta local, reforzará su presencia en el país y apoyará el desarrollo de JMEV", agregó la marca del rombo. "Gracias a sus equipos dinámicos y al fuerte crecimiento de los vehículos de nuevas energías en el país, JMEV prevé vender 50.000 unidades eléctricas en 2018", señaló.

El director de operaciones en la región Asia-Pacífico de Renault, François Provost, indicó que este contrato persigue situar a la marca francesa "de forma sólida en un mercado en crecimiento y con fuerte potencial", al tiempo que precisó que el proyecto es "complementario de las otras actividades del grupo en China". "El grupo Renault es un constructor de coches reputado en el mundo, líder en el mercado de vehículos eléctricos en Europa. Esta cooperación favorecerá el desarrollo futuro de JMEV", indicó el director general de JMCG, Wan Jianrong.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





El Gobierno libio interviene en la crisis del campo petrolífero del Sharara

La crisis del campo de Sharara, explotado, entre otras compañías, por Repsol, y bloqueado por milicias desde hace diez días, ha obligado hoy al primer ministro del gobierno sostenido por la ONU, Fayez al Serraj, a viajar a la zona para tratar de recuperar la producción en el mayor yacimiento del oeste de Libia. Una fuente próxima al gobierno reveló a Efe que Al Sarraj viajó a la ciudad de Ubari, próxima a la frontera con Argelia, para hablar con los milicianos y ciudadanos que se han encerrado en el campo para exigir mejoras en sus condiciones de vida.

Horas antes, un portavoz de los manifestantes insistió a Efe vía telefónica que mantendrán las medidas de presión mientras no se cumplan sus exigencias. "Exigimos al gobierno que mantenga el suministro de combustible, garantice la sanidad y el cobro de salarios y mejore las infraestructuras", explicó uno de los líderes de la protesta, que prefirió no ser identificado. El cierre ha colocado al gobierno sostenido por la ONU ante un grave dilema, decidido por una parte a no claudicar ante lo que considera un chantaje y presionado al mismo tiempo por la comunidad internacional para que solucione un agujero en la producción de crudo libio que afecta al mercado mundial.

El yacimiento de Sharara, uno de los mayores de Libia, produce en torno a 350.000 barriles diarios, más de una tercera parte de la producción total del país. Situado en la región fronteriza de Ubari, a unos 900 kilómetros al sur de Trípoli, es crucial, asimismo, para el funcionamiento de la planta de refinado de Mellitah, principal productora de combustible en Libia. Junto a Sharara, las milicias bloquearon el pasado 9 de diciembre el yacimiento de Al Fil, que produce unos 73.000 barriles diarios y surte de energía a diversa plantas de generación de energía en el noroeste del país.

El cierre ha supuesto una pérdida para Libia de cerca de tres millones de barriles de petróleo y obligado a la Compañía Nacional de petróleo a declarar el estado de "fuerza mayor" y suspender los contratos con las multinacionales que lo explotan, como Total o Repsol. La producción petrolera de Libia antes de que en 2011 cayera Muamar al Gadafi rondaba los 1,6 millones de barriles diarios.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Grupo PSA adquiere el 100% de la empresa de coche compartido Emov

El Grupo PSA pasa a controlar el 100% de Emov, servicio de coche compartido que opera en Madrid y Lisboa, del que tenía el 49%, tras comprarle el 51% a la española Eysa, compañía de movilidad y

estacionamiento. Ambas constituyeron en 2016 la joint venture Eysa-PSA Smart City Mobility Services S.A. Ésta redujo su capital en 4,17 millones de euros el pasado 17 de diciembre.

Un recurso que se utiliza para compensar las pérdidas ocasionadas por la operatividad de la empresa. Acumula desde su creación 2,12 millones (2016 y 2017), según el Registro Mercantil. Esta reducción drástica prevé que en el actual habrá nuevas pérdidas operativas. En línea de los operadores de carsharing, que todavía no son rentables.

Emov cuenta con más de 200.000 usuarios y con una flota de 600 unidades del eléctrico Citroën C-Zero en Madrid, donde opera desde hace dos años, y 150 en Lisboa, donde inició su actividad en abril del año que termina. Fue el segundo operador que desembarcó en la capital española, pero pionero en ofrecer este servicio más allá del centro (fuera de la circunvalación M-30).

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: EL MUNDO

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.