



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2077

4 de diciembre de 2018

- 🕒 Gobierno francés renuncia a subida de impuestos sobre los carburantes
- 🕒 ¿Por qué Mazda cree que los coches de gasolina tienen futuro?
- 🕒 Matriculaciones de turismos suman en noviembre tres meses a la baja
- 🕒 El precio del petróleo se dispara ante perspectiva de nuevos recortes
- 🕒 Solaria cierra con Repsol una nueva compraventa de energía de 50 MW
- 🕒 CE y BCE ven en España banca fuerte, pero riesgos para crecimiento
- 🕒 Petrobras concluye fusión de su filial en EEUU por 995 millones dólares
- 🕒 La marcha de Qatar de la OPEP, una hábil forma de irritar a Arabia Saudí



Gobierno francés renuncia a subida de impuestos sobre los carburantes

El Gobierno francés anunciará hoy que renuncia a una nueva subida de los impuestos sobre los carburantes a partir de enero, la primera de las reivindicaciones de los denominados "chalecos amarillos" cuyas protestas han derivado en una crisis social sin precedente en el país. Fuentes del Ejecutivo citadas por los medios indicaron que el primer ministro, Édouard Philippe, comunicará "una moratoria" de ese incremento fiscal en una reunión que mantendrá esta mañana con su grupo parlamentario en la Asamblea Nacional. Philippe presentará igualmente otras medidas para intentar calmar los ánimos de los "chalecos amarillos", que el pasado sábado protagonizaron protestas de una violencia inédita en Francia, en particular en París.

El encuentro del primer ministro y algunos "chalecos amarillos" que debía celebrarse esta tarde para buscar una concertación y una salida de la crisis social fue anulada. La mayor parte de los cabecillas de los "chalecos amarillos" advirtió ayer de que no acudiría a la cita en protesta por la actitud inflexible del Gobierno y algunos dijeron que recibían amenazas de otros miembros del movimiento para impedirles que acudieran. Philippe recibió ayer a responsables de los partidos políticos que le pidieron que renunciara a la subida de los impuestos sobre los carburantes programada para el 1 de enero.

Además de la reunión con los diputados de su grupo parlamentario, a las 15.00 hora local (14.00 GMT), tiene una sesión de control al Ejecutivo también en la Asamblea Nacional. Anoche, el presidente, Emmanuel Macron, convocó a un gabinete de crisis a una decena de ministros para tratar la situación desencadenada por el movimiento de los "chalecos amarillos" en París, donde el pasado sábado se vivió una jornada de gran tensión con violentos altercados, que se extendieron a toda Francia.

Macron ha anulado un viaje que tenía previsto a Serbia este miércoles y jueves debido a las protestas, que hoy continúan con bloqueos en algunas carreteras y autopistas. El Ejecutivo francés tenía previsto a partir del 1 de enero un incremento de las tasas sobre el combustible de 6,5 céntimos de euro por litro para el gasóleo y de 2,9 céntimos para la gasolina, dentro de su estrategia para reducir la dependencia del petróleo y favorecer una economía con menores emisiones de dióxido de carbono para luchar contra el cambio climático. Con ese nuevo aumento, que se suma al que se aplica desde comienzos de este año (7,6 céntimos para el gasóleo, 3,9 céntimos para la gasolina), se pretendía recaudar unos 3.000 millones de euros anuales.

FUENTE: EFECOM



¿Por qué Mazda cree que los coches de gasolina tienen futuro?

En el Salón de Los Ángeles, Mazda destacó con la presentación del nuevo Mazda3. Por una parte su diseño de concept car fue aclamado por todos, pero también porque Mazda persiste en el desarrollo del motor de combustión (considera que hasta 20250 todavía tiene mucho recorrido) cuando el resto de fabricantes miran hacia a la electrificación. Es inevitable preguntarse ¿por qué Mazda todavía cree en el motor de combustión y considera que aún tiene mucho futuro?

En el Salón de Los Ángeles, Jay Chen, al frente del departamento de motores para Mazda North America y Dave Coleman, ingeniero jefe de Mazda North America explicaron en una entrevista a Road&Track por qué Mazda lo apuesta todo (o casi) al motor de combustión interna, especialmente con la nueva generación de motores gasolina Skyactiv-X sin bujías.

Espíritu de determinación

Para Chen, es algo que tiene que ver con el espíritu de Mukainada, con la determinación de la marca. Y, como recalca, Mazda es una marca de ingenieros y eso se traduce en que si consideran que una solución es la adecuada para el futuro, trabajaran todo lo posible para que así sea.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: MOTOR PASIÓN



Matriculaciones de turismos suman en noviembre tres meses a la baja

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos (TT) nuevos en España han vuelto a caer en noviembre y suman tres meses consecutivos a la baja, aunque en el acumulado el registro se mantiene en positivo y el presente ejercicio acabará al alza. Según informaron ayer las patronales de fabricantes (Anfac), de concesionarios (Faconauto) y de vendedores (Ganvam), en noviembre las ventas han descendido el 12,6%

en comparación con el mismo mes de 2017 (hasta las 91.063 unidades), mientras que en el acumulado han aumentado el 8%, hasta 1.222.147 unidades.

La bajada de noviembre se une a la del pasado septiembre (del 17%, hasta 69.129 unidades), el que se puso fin a una racha consecutiva de alzas de 29 meses; y a la de octubre (del 6,6% y 88.410 unidades). Las razones de las menores ventas en noviembre han sido triples: una corrección del adelanto de las compras que se vivió en julio y agosto por efecto de la entrada en vigor de la nueva normativa de emisiones WLTP, una incidencia en los sistemas de registro de la Dirección General de Tráfico (DGT) en los últimos días del mes y la incertidumbre que vive el mercado.

Las patronales han advertido de que los consumidores están retrasando sus decisiones de compra de vehículos a la espera de que se aclare el entorno de "posible desaceleración económica" y las restricciones a los automóviles de combustión. En noviembre, han perdido ventas todos los canales, liderados por el de alquiladoras: el 28,4% y 6.055 unidades (en los once primeros meses crece el 5,8% y 226.832). El canal de particulares se ha dejado en noviembre el 10,6% (55.681) y el de empresas el 12,3% (29.327). En el acumulado, ambos están en positivo: el 5,2% (609.169 unidades) el primero y el 14% (386.155) el segundo.

El mes pasado, el turismo más vendido en España ha sido el Seat León (2.589 unidades), seguido del Dacia Sandero (2.366) y del Renault Clio (2.335); mientras que en el acumulado son León (32.534), Seat Ibiza (29.461) y Dacia Sandero (28.640). Con estos resultados, la marca con más matriculaciones en noviembre ha sido Seat (8.569 unidades), seguida de Peugeot (7.666) y Volkswagen (6.865). Hasta noviembre en el primer puesto aparece Seat (100.701), seguida de Volkswagen (94.567) y Peugeot (90.513).

Otro dato a tener en cuenta es que la gasolina no para de ganar terreno al diésel. Ha sido la motorización elegida en el 61,3% de los vehículos matriculados (frente al 58,5% de un mes antes), cuando las de diésel no han pasado del 30,5% (frente al 32,8% de octubre). Los híbridos y eléctricos han obtenido una cuota de mercado del 8,7%, cuando un mes antes era del 8,7%. Por comunidades, solo se han salvado de los descensos las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, en las que las ventas han crecido el 4,3% (195 unidades). En Madrid han descendido el 15% (24.890) y en Cataluña el 14% (14.837).

Para la directora de comunicación de Anfac, Noemí Navas, el cliente está siendo prudente y está esperando por las prohibiciones de circulación y el menor crecimiento de la economía que se prevé para el año que viene. Según el director de comunicación de Faconauto, Raúl Morales, el "parón" en las ventas se debe a que los conductores no saben qué coche comprar, lo que no impedirá que el mercado crezca en 2018 el 7% más y se alcancen las 1,3 millones de unidades. El director de comunicación de Ganvam, Elías Domingo, es más optimista y cree que la subida al final de año será del 10%, a pesar del momento "convulso" que se vive.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El precio del petróleo se dispara ante perspectiva de nuevos recortes



El precio del petróleo se disparó ayer ante la perspectiva de que Rusia y la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) confirmen esta semana planes conjuntos para limitar su producción con el objetivo de frenar la caída de cerca del 30% que ha registrado el crudo desde principios de octubre. El crudo Brent, de referencia en Europa, terminó la sesión en 61,73 dólares, un 5,19% más que al cierre del viernes, mientras que el estadounidense Texas (WTI) avanzó un 3,96%, hasta 52,95 dólares. Impulsó asimismo el precio del oro negro la distensión del conflicto comercial entre Estados Unidos y China, así como la decisión de la provincia canadiense de Alberta de recortar en 325.000 barriles diarios sus extracciones, una medida que contribuye a alejar el temor a un exceso de oferta en el mercado.

El inesperado anuncio de que Catar abandonará la OPEP el próximo enero para tener la libertad de incrementar su producción de hidrocarburos no frenó la inercia al alza de los precios durante la sesión de ayer. El paso de Doha "daña a la OPEP desde un punto de vista cosmético", afirmó a Efe el analista Michael Hewsin, de la firma CMC Markets, que destaca que el país árabe "ha decidido poner sus propios intereses primero". "El bombeo de Catar es materialmente poco importante desde un punto de vista amplio y es poco probable que haya afectado al precio", agregó el experto.

El analista Riccardo Fabiani, de la firma Enery Aspects, destacó por su parte a Efe que Catar puede continuar alineado con las políticas del cártel como país externo al grupo, lo que contribuye a que el peso de su decisión en los mercados sea "muy limitado". Fabiani considera que Catar puede seguir encuadrado en el grupo conocido como "OPEP+", en el que también están incluidos Rusia y México, y que hace dos años acordó una reducción conjunta de 1,8 millones de barriles diarios (mdb) para apuntalar el valor del barril.

Los analistas subrayan que la sintonía que han mostrado en la última cumbre del G20 el presidente ruso, Vladímir Putin, y el príncipe heredero de Arabia Saudí, Mohamed bin Salman, ha incrementado las especulaciones sobre un pacto entre la OPEP, liderada por Riad, y otros grandes productores como Rusia. "Aún no se conoce por completo cómo serán los detalles de ese acuerdo, pero lo veremos probablemente en la reunión de la OPEP en Viena", prevista este jueves, según Hewson. El precio del crudo europeo llegó a superar los 86 dólares por barril a principios de octubre, una tendencia al alza que llevó a algunos expertos a fijar la vista en la barrera de los 100 dólares por barril.

El temor a que las sanciones estadounidenses sobre Irán redujeran el nivel de oferta global y que las tensiones comerciales entre Pekín y Washington ralentizaran la demanda han lastrado sin embargo al petróleo desde entonces. En la cumbre del pasado fin de semana en Buenos Aires, el presidente estadounidense, Donald Trump, ha accedido a suspender durante 90 días su plan de subir al 25% los aranceles a cientos de productos chinos, lo que ha relajado momentáneamente las preocupaciones. "La principal pregunta en la mente de todos es si la guerra comercial entre Estados Unidos y China se puede contener, e incluso revertir, o bien si habrá una nueva escalada cuando pase ese plazo de 90 días", afirmó Fabiani. "Un recrudecimiento de esas tensiones tendría un impacto negativo en la demanda, en un momento en el que existe una preocupación creciente sobre una ralentización económica, particularmente en los mercados emergentes", agregó el analista.

Para el experto, "si la demanda se desploma, eso tendría un impacto bajista en los precios del petróleo". El mercado mantendrá su atención esta semana en la 175 conferencia ministerial de la OPEP que se celebra el jueves en Viena y la reunión con los líderes de los países aliados del cártel, que se producirá previsiblemente al día siguiente.

FUENTE: EFECOM



Solaria cierra con Repsol una nueva compraventa de energía de 50 MW

Solaria anunció ayer un acuerdo de compraventa de energía a largo plazo con Repsol que asciende a una potencia total contratada de 50 MW, según ha informado la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Este acuerdo tendrá una duración de siete años y se añade al que ambas compañías anunciaron el 15 de noviembre, por una potencia 52 MW en este caso, y con la misma duración. En consecuencia, ambos contratos suponen la venta de una potencia total que llega a los 102 MW.

El presidente de Solaria, Enrique Díaz-Tejeiro, ha celebrado contar con Repsol "como cliente a largo plazo" y ha puesto en valor que la empresa se "está convirtiendo en el socio ideal para muchas grandes compañías que quieren ofrecer energía verde a un precio muy competitivo". Según Solaria, los acuerdos con Repsol ahorrarán la emisión de más de 300.000 toneladas anuales de CO2 y tendrán un volumen equivalente al consumo de unos 50.000 hogares al año.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



CE y BCE ven en España banca fuerte, pero riesgos para crecimiento

La Comisión Europea (CE) y el Banco Central Europeo (BCE) consideran que el sector financiero español tiene una buena posición de "solvencia y liquidez", pero advierten de que hay riesgos a la baja para el crecimiento económico, entre ellos, la incertidumbre política interna. Así se recoge en el último informe elaborado por ambas instituciones dentro de la vigilancia a que está sujeto el país tras salir del rescate a la banca, que fue publicado el viernes y abordado por los ministros de Economía y Finanzas de la eurozona (el Eurogrupo) en una reunión que comenzó este lunes y terminó hoy.

"Valoramos particularmente el refuerzo del sector financiero español", dijo el presidente del Eurogrupo, Mario Centeno, en la rueda de prensa al término del encuentro, y señaló que la economía española muestra un "buen desempeño". La CE y el BCE precisan en su informe que el sector bancario español mantiene "en general" una situación "confortable de solvencia y liquidez", al tiempo que ha mejorado su rentabilidad debido, sobre todo, a la necesidad de destinar menos provisiones a la cobertura de préstamos morosos. En este sentido, reconocen que el ratio de estos créditos deteriorados ha continuado cayendo.

En cuanto al crecimiento de la economía española, apuntan que es "fuerte y equilibrado", pero aún existen retos, y recuerdan que las previsiones de la CE apuntan a un crecimiento "moderado", del 2,6% este año, el 2,2% en 2019 y el 2% en 2020, pero que seguirá por encima de la tasa de la UE y la eurozona. "Los riesgos para el crecimiento incluyen un crecimiento global y de la UE más bajo de lo esperado, el proteccionismo y las tensiones comerciales, precios del petróleo más altos de lo esperado y tipos de cambio del euro, incertidumbre política externa e interna, política monetaria e incertidumbre sobre el impacto macroeconómico de algunas medidas políticas, como el propuesto aumento del salario mínimo", dice el informe.

Asimismo, las instituciones recuerdan que los "todavía altos niveles de deuda externa e interna y de paro justifican esfuerzos políticos" para conseguir un crecimiento más duradero y una mayor productividad. Señalan, además, que España "debería perseguir la consolidación fiscal para garantizar una reducción duradera" de sus altos niveles de deuda pública y "reconstruir los colchones fiscales" para superar posibles adversidades económicas.

Expertos de la CE y el BCE visitaron Madrid el 4 y 5 de octubre dentro del programa de supervisión posterior al rescate, por el que España recibió 41.333 millones de euros de sus socios para sanear su sistema bancario de los que ya ha devuelto casi la mitad, en varias ocasiones en pagos anticipados. Su deuda con el Mecanismo Europeo de Estabilidad -el fondo de rescate de la eurozona- asciende a 23.700 millones.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Petrobras concluye fusión de su filial en EEUU por 995 millones dólares



La petrolera estatal brasileña Petrobras informó ayer que concluyó la fusión de su subsidiaria en Estados Unidos (EEUU) con la estadounidense Murphy, en una operación que dará una entrada de 995 millones de dólares a la compañía brasileña, frente a los 1.100 previstos inicialmente. Las dos empresas acordaron crear una filial conjunta que se nutrirá con los activos de petróleo y gas natural que ambas poseen en el Golfo de México, principal región productora de crudo en el mar de Estados Unidos. De acuerdo con un comunicado de la estatal brasileña remitido al mercado financiero, Murphy será la operadora con un 80% de participación, mientras que Petrobras America Inc-PAI ostentará el 20% restante.

La compañía estadounidense realizará un primer pago a la subsidiaria de Petrobras por valor de 795 millones de dólares, tras los ajustes previstos en el contrato. En el acuerdo también se prevé el desembolso de contingentes por parte de Murphy de hasta 150 millones de dólares, además de un paquete de inversiones que podrá alcanzar los 50 millones de dólares. Está previsto que esos recursos sirvan para el desarrollo de la producción de uno de los campos (St. Malo), según señaló Petrobras en la nota.

En total, serán 995 millones de dólares, 105 menos que los previstos en octubre pasado, cuando se anunciaron las negociaciones. La nueva empresa tendrá una producción promedio estimada de unos

75.000 barriles de petróleo equivalente por día en el cuarto trimestre de 2018 y estará compuesta por los campos en aguas profundas de Cascade, Chinook, St.Malo, Lucius y Hadrian North, Cottonwood, Hadrian South, Dalmatian, Front Runner, Clipper, Habanero, Kodiak, Medusa y Thunder Hawk. También formarán parte de la asociación los campos South Marsh Island 280, Garden Banks 200/201 y Tahoe, ubicados en aguas poco profundas.

La operación se enmarca dentro del plan de desinversión que Petrobras tiene previsto para el período 2017-2018 con ventas de activos por 21.000 millones de dólares. La empresa brasileña está inmersa en un profundo proceso de reestructuración y transformación para superar la crisis económica de los últimos años, atribuida a la volatilidad del mercado y a los múltiples escándalos de corrupción destapados en su interior.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#) 

La marcha de Qatar de la OPEP, una hábil forma de irritar a Arabia Saudí

Qatar ha encontrado una nueva forma de irritar a Arabia Saudí. Desde junio del año pasado, el pequeño estado del Golfo Pérsico, de 2,6 millones de personas, se ha enfrentado a un bloqueo espeluznante de su vecino con relativa despreocupación. Ahora abandona con la misma indiferencia la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), el otrora todopoderoso club del que Arabia Saudí es el líder de facto.

Qatar tiene buenas razones para hacerlo. Para empezar, puede permitírselo. En octubre, Doha proporcionó solo 600.000 barriles de los 33 millones de barriles diarios de la OPEP, mientras que Arabia Saudí aportó 10,7 millones. El desarrollo de sus enormes reservas de gas natural bajo en carbono debería impulsar la producción en términos de barril de petróleo equivalente de 4,8 millones a 6,5 millones durante la próxima década. Y la pertenencia a la OPEP no ha impedido que Arabia Saudí y otro país miembro, Emiratos Árabes Unidos, corten los vínculos económicos con Doha.

Antes, Indonesia, Gabón y Ecuador ya suspendieron temporalmente su pertenencia al grupo (Indonesia vuelve a estar fuera). Pero la salida de Qatar, a bordo desde 1961 (al año de fundarse la OPEP), llega en un momento en el que cada vez hay más razones para que los miembros más pequeños del grupo cuestionen sus beneficios. Al fin y al cabo, a menudo reciben un trato injusto, porque la capacidad de producción excedentaria se concentra en gran medida en manos saudíes. En verano, por ejemplo, la decisión de la OPEP de bombear más petróleo permitió a Riad ganar cuota de mercado y enormes beneficios.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com



Aviso jurídico

AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su

comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: info@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.