



Newsletter



aevecar



Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2011

26 de julio de 2018

- Repsol aumenta su resultado 46% y alcanza los 1.546 millones de euros
- Cepsa se guarda 190 mills créditos fiscales que convertirá en beneficios
- El empleo sube 469.900 personas entre abril y junio, hasta 19,3 millones
- El beneficio de Total subió un 30%, hasta 6.357 millones de dólares
- Shell gana un 135% más en el primer semestre
- Las reservas de petróleo de EEUU bajan en 6,1 millones de barriles



Repsol aumenta su resultado un 46% y alcanza los 1.546 millones de euros

Repsol obtuvo en el primer semestre del año un resultado neto de 1.546 millones de euros, frente a los 1.056 millones alcanzados en el mismo período de 2017, lo que supone un incremento del 46% y el mejor resultado registrado en el primer semestre durante los últimos diez ejercicios.

Por su parte, el beneficio neto ajustado, que mide específicamente la marcha de los negocios de Repsol, sin tener en cuenta el efecto patrimonial, alcanzó los 1.132 millones de euros, frente a los 1.015 millones obtenidos entre enero y junio de 2017, lo que representa un aumento del 12%.

La compañía se apoyó en la flexibilidad que le otorga su modelo de negocio integrado y en las medidas de eficiencia y creación de valor implantadas para afrontar con éxito el primer semestre del ejercicio, que respecto al mismo período del pasado año, estuvo marcado por unos precios del crudo más elevados (Brent +36%), unos menores precios del gas (Henry Hub -11%), la debilidad del dólar frente al euro y, en general, un entorno internacional menos favorable para algunos negocios industriales, especialmente la petroquímica.

El negocio de Upstream tuvo un comportamiento positivo, con un resultado de 647 millones de euros, un 91% mayor al obtenido entre enero y junio del año anterior. Este resultado es el mayor registrado por Repsol en un primer semestre desde el año 2012, cuando el crudo Brent cotizaba a una media de 113,6 dólares por barril, frente a los 70,6 dólares por barril de media de los seis primeros meses de 2018. Las medidas adoptadas en su plan de sinergias y eficiencias, los mayores volúmenes de producción y cierta recuperación en los precios de realización del crudo posibilitaron este mejor desempeño del área.

El resultado de Downstream se situó en 762 millones de euros, en un semestre en el que sobresalieron las áreas de Marketing, Trading y Gas & Power y GLP. Por su parte, las áreas de Refino y Química se vieron afectadas por la debilidad del dólar frente al euro, un entorno internacional más complejo y por las paradas de mantenimiento de algunas de las instalaciones industriales.

El EBITDA se situó en 3.811 millones de euros, un 23% superior a los 3.108 millones de euros logrados entre enero y junio de 2017, lo que demuestra la fortaleza del modelo integrado de Repsol.

La deuda neta se redujo un 64% respecto al 30 de junio de 2017 y se situó en 2.706 millones de euros al finalizar los seis primeros meses del año, período en el que la acción de Repsol se revalorizó un 14%, superando al Ibex 35 y a la evolución del sector en Europa.

Una vez alcanzados, con dos años de antelación, los objetivos que se fijó en el Plan Estratégico 2016-2020 y tras la venta de la participación en Naturgy Energy Group (antes denominada Gas Natural SDG), el pasado 6 de junio Repsol presentó la actualización estratégica hasta 2020. Esta estrategia se basa en tres pilares: remuneración creciente al accionista; crecimiento rentable del Upstream y del Downstream; y desarrollo de nuevos negocios vinculados a la transición energética.

En este último ámbito, Repsol dio un paso significativo el pasado 27 de junio, al alcanzar un acuerdo con los fondos Macquarie y Wren House, valorado en 750 millones de euros, para la compra de los negocios no regulados de generación de electricidad de bajas emisiones de Viesgo y su comercializadora de gas y electricidad.

El acuerdo, que tendrá efectos económicos desde el 1 de enero de 2018 y se prevé completar en el cuarto trimestre del año, una vez se hayan recibido las autorizaciones regulatorias necesarias, supone la adquisición de una capacidad de generación de bajas emisiones de 2.350 megavatios (MW) y una cartera de cerca de 750.000 clientes, con lo que Repsol refuerza su posición como proveedor multienergía.

Upstream: aumento del resultado y de la producción

El resultado neto ajustado del área de Upstream aumentó un 91%, hasta los 647 millones de euros, frente a los 339 millones que se obtuvieron en el mismo periodo del ejercicio 2017.

La gestión de la compañía y la implementación de su programa de eficiencias y sinergias han favorecido el aumento de los resultados, para los que han sido fundamentales el aumento de la producción y unos mejores precios de realización del crudo.

Las materias primas de referencia internacional tuvieron un comportamiento dispar durante el periodo. El crudo Brent aumentó un 36% su cotización respecto al mismo periodo de 2017, marcando una media de 70,6 dólares por barril. Por el contrario, el gas Henry Hub se negoció a un precio un 11% inferior al del primer semestre del año anterior, con una media de 2,9 dólares por MBtu.

Repsol alcanzó en el periodo una producción de hidrocarburos de 724 mil barriles equivalentes de petróleo al día, lo que supone un aumento del 6% respecto a los seis primeros meses del año anterior. Este incremento se debió a la puesta en marcha de proyectos en Trinidad y Tobago, Reino Unido, Argelia y Malasia, así como al aumento de la aportación de Libia y Noruega.

Durante el periodo, la compañía finalizó tres sondeos exploratorios y uno de delineamiento con un resultado positivo en Rusia (1) y Colombia (3), uno de ellos en este último país en el bloque CPO-9, que forma parte del importante proyecto de desarrollo de Akacias, cuya primera fase ha sido aprobada en 2018.

En Noruega, la compañía firmó a principios de febrero un acuerdo para adquirir el 7,7% del campo Visund, situado en aguas del Mar del Norte. Con esta transacción, Repsol aumenta significativamente su producción en el país, hasta los cerca de 30.000 barriles equivalentes de petróleo al día.

En los seis primeros meses del año también se inició la producción de gas en Bunga Pakma (Malasia) y el desarrollo del proyecto Buckskin (Estados Unidos), además de la adquisición de nuevos bloques exploratorios en distintas rondas de licitación en México, Brasil y Noruega.

Downstream: solidez y diversificación

El negocio de Downstream obtuvo un resultado neto ajustado de 762 millones de euros, frente a los 929 millones registrados entre enero y junio de 2017.

Los negocios industriales, Refino y Química, se vieron influidos por un entorno menos favorable, la debilidad del dólar frente al euro y por las paradas de mantenimiento acometidas en los complejos industriales de Puertollano, Tarragona y Sines (Portugal). Estos trabajos introdujeron mejoras en innovación, eficiencia y productividad, con las que Repsol se mantiene a la vanguardia del sector europeo.

El indicador de margen de refino en el semestre fue de 6,9 dólares por barril, que lo sitúa por encima de los planes de la compañía y entre los mejores de Europa, y además incrementó la destilación en sus instalaciones por la mejora de la utilización de las plantas.

El área de Trading y Gas & Power aumentó sus resultados con mayores márgenes y favorecida por las bajas temperaturas que se registraron durante el mes de enero en el noreste de Estados Unidos. Del mismo modo, el negocio de GLP mejoró su desempeño, con mejores márgenes del envasado regulado, y beneficiado por la mayor demanda derivada de las menores temperaturas en España.

Por su parte, el área de Marketing aumentó sus resultados y ventas, a la vez que continuó innovando en productos y servicios para aportar más valor a los clientes. Repsol ha integrado la tarjeta de compra El Corte Inglés en la aplicación Waylet, de forma que los 11 millones de usuarios que disponen de esta tarjeta de compra pueden pagar en las estaciones de servicio de Repsol y acumular el 4% del importe total consumido para sus compras en El Corte Inglés.

Asimismo, dentro de su estrategia de crecimiento en negocios digitales, Repsol adquirió a principios de año el 70% de la plataforma digital Klikin, con la que ha evolucionado su aplicación Waylet hacia un medio universal de pago mediante teléfono móvil que puede utilizarse más allá de las estaciones de servicio.

También en el mes de enero, la compañía anunció el lanzamiento, junto con Kia, de un nuevo servicio de carsharing, denominado Wible, que estará operativo en Madrid en la segunda mitad del año.

En el mes de marzo, enmarcada en su estrategia de expansión internacional, Repsol abrió sus primeras estaciones de servicio en México, con las que inicia un proyecto a largo plazo para alcanzar en los próximos cinco años una cuota de mercado en el país del 8-10%.

Reorganización del equipo directivo

El Consejo de Administración de Repsol, bajo la presidencia de Antonio Brufau, aprobó ayer a propuesta de su Consejero Delegado, Josu Jon Imaz, una reestructuración de su equipo directivo que culmina al más alto nivel la adecuación realizada en las últimas semanas tras la reciente actualización de su Plan Estratégico. Esta reestructuración está orientada al impulso de los negocios y a reforzar las capacidades técnicas de la compañía de cara a los nuevos retos asumidos en su apuesta por la transición energética.

En este sentido, se refuerza el área de Desarrollo Tecnológico, Digitalización, Recursos y Sostenibilidad que, con nivel de Dirección General, asumirá Luis Cabra Dueñas, hasta ahora Director General de Exploración y Producción. Por su parte, la Dirección General de Exploración y Producción la asumirá el hasta ahora Director Ejecutivo de Europa, África y Brasil, Tomás García Blanco.

En el área financiera, el hasta ahora Director Corporativo de Estrategia, Control y Recursos, Antonio Lorenzo Sierra, sustituirá como Director General del Área Económico Financiera, Chief Financial Officer (CFO), a Miguel Martínez San Martín, quien deja la compañía tras una dilatada carrera profesional. El

Consejo de Administración, en palabras de su Presidente, agradeció vivamente la brillante y exitosa labor realizada por Miguel Martínez San Martín durante su etapa profesional en Repsol.

Con los nuevos nombramientos, el Comité Ejecutivo Corporativo de Repsol, dirigido por el Consejero Delegado, Josu Jon Imaz, pasa a estar formado por los siguientes Directores Generales:

- Luis Cabra Dueñas (Desarrollo Tecnológico, Recursos y Sostenibilidad)
- Begoña Elices García (Comunicación y Presidencia)
- Tomás García Blanco (Exploración y Producción)
- Arturo Gonzalo Aizpiri (Personas y Organización)
- Miguel Klingenberg Calvo (Asuntos Legales)
- Antonio Lorenzo Sierra (CFO)
- M^a Victoria Zingoni Domínguez (Downstream)

La Secretaria General y del Consejo de Administración, continuará bajo la responsabilidad del Director General Luis Suárez de Lezo y Mantilla.

[Si desea obtener la Tabla de Resultados pinche AQUI](#)

FUENTE: REPSOL

[Volver a los titulares](#)



Cepsa se guarda 190 millones créditos fiscales que convertirá en beneficios



Cepsa tiene argumentos de sobra para convencer a los inversores de que es una joya. Tanto a los eventuales compradores privados como a los fondos que pueden entrar en una salida a Bolsa. La compañía, que tiene la actividad de refinación como clave en sus cuentas de resultados –aportó más del 40% del beneficio en el primer trimestre del año–, se guarda un carta para propulsar sus resultados.

La petrolera dirigida por Pedro Miró explica que dispone de casi 190 millones de euros en pérdidas pendientes de compensar, que probablemente se puedan transformar en beneficios. “Las bases imponibles negativas pendientes de compensar, por importe de 189,6 millones de euros, se recogen en el balance [...], al considerarse que, conforme a la mejor estimación de resultados futuros del grupo, es probable que dichos activos sean recuperados”, señala en las cuentas anuales del año pasado depositadas en el Registro Mercantil. “En 2016, las bases imponibles negativas ascendían a 358,5 millones de euros”, agrega.

La empresa, en todo caso, es cauta, puesto que no activará otros 44,2 millones de euros en créditos fiscales, ya que, según sus proyecciones de recuperabilidad de resultados, no lo considera posible.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)



El empleo sube en 469.900 personas entre abril y junio, hasta 19,3 millones

El número de ocupados aumentó en 469.900 personas durante el segundo trimestre del año, marcando así un incremento histórico que situó en los 19,3 millones el total de personas empleadas, una cifra que no se lograba desde finales de 2008.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA) publicada hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el número de desempleados disminuyó en 306.000 personas entre abril y junio, hasta los 3.490.100 parados, de forma que la tasa de desempleo bajó 1,46 puntos y se situó en el 15,28% de la población activa, cifras no vistas en casi diez años.

El número de ocupados aumentó en mayor medida que disminuyó el de parados debido a que la población activa (personas que trabajan o buscan un empleo) se incrementó en 163.900 personas, hasta situarse en 22.834.200, dejando la tasa de actividad en el 58,8%.

Según el INE, el incremento del empleo es el más acusado en términos trimestrales de toda la serie histórica, que comienza en 1976.

En la referencia interanual, el empleo aumentó en 530.800 personas en el último año y el desempleo disminuyó en 424.200, debido a que la población activa aumentó en 106.600 personas.

Entre abril y junio, el empleo se incrementó principalmente en los servicios (371.400 ocupados más), aunque también en la construcción (63.400) y la industria (46.400), mientras que disminuyó en la agricultura (11.300).

El empleo a tiempo completo aumentó en el segundo trimestre en 384.400 personas, mientras que el de tiempo parcial creció en 85.400, de forma que se elevó el porcentaje de personas que trabajan por debajo de la jornada entera (al 14,99%).

El número de autónomos creció en 3.500 personas, debido al incremento en 7.600 personas de los empresarios o trabajadores independientes, frente al descenso de los empleadores y los cooperativistas.

Mientras, el número de asalariados aumentó en 465.100 personas, un alza que se divide a partes prácticamente iguales entre los que tienen contrato temporal y los indefinidos, lo que elevó la tasa de temporalidad al 26,8 %.

El empleo en el sector privado creció en 457.800 personas, hasta los 16,22 millones de ocupados, y el empleo público aumentó en 12.100 personas, hasta 3,1 millones.

Por sexo, el empleo creció en 244.300 hombres y 225.500 mujeres, mientras que por edad el incremento es generalizado, aunque ligeramente superior en los mayores de 55 años.

Baleares (85.400 trabajadores más), Andalucía (64.700) y Cataluña (57.200) son las únicas regiones en las que subió el empleo, en tanto que los menores incrementos se dieron en La Rioja (3.200) y Cantabria (4.300), además de Ceuta y Melilla, con 2.000 y 1.100 trabajadores más, respectivamente.

En cuanto al desempleo, el paro disminuyó en todos los sectores, pero principalmente en los servicios (181.100 desempleados menos), seguido de la construcción (31.500), la agricultura (20.000) y la industria (19.200).

También se redujo entre los parados de larga duración (62.500 menos) y sólo aumentó entre los que buscan su primer empleo (en 8.300).

En función del sexo, el descenso del paro se centró en los hombres (166.800 desempleados menos), mientras que en las mujeres se redujo en 139.200, de forma que aumentó la diferencia entre la tasa de paro masculina (13,7%) y la femenina (17%).

Por edad, sólo se observó un incremento del paro entre los menores de 25 años (7.400 desempleados más).

Por regiones, el paro disminuyó en todas (salvo en Melilla, donde aumentó en 800 personas), marcando los mayores descensos en Andalucía (65.400 menos), Madrid (45.900) y Comunidad Valenciana (32.600).

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#) 

El beneficio de Total subió un 30%, hasta 6.357 millones de dólares

Total obtuvo 6.357 millones de dólares (5.420 millones de euros) de beneficio en el primer semestre, un aumento del 30% respecto al mismo periodo de 2017, que el grupo energético francés explicó que se debió sobre todo al tirón del precio del petróleo, al incremento de su producción de hidrocarburos y a la reducción de costos.

La rentabilidad de los capitales empleados se incrementó en siete décimas respecto a 2017 y llegó al 10,1%, mientras el resultado operativo neto ajustado subió un 37%, hasta 7.564 millones de dólares (6.449 millones de euros), destacó la empresa en un comunicado.

A eso contribuyó, por una parte, el incremento del 39% de media del precio de los hidrocarburos. El barril de Brent, referente en Europa, cotizó de media a 70,6 dólares entre enero y junio (un 37% más que en la primera mitad de 2017), a 74,4 dólares si se tiene únicamente en cuenta el segundo trimestre (+50%).

Y en segundo lugar, el aumento del 7 % de la producción de hidrocarburos en el semestre, con una media de 2,710 millones de barriles diarios.

Si se observa el desglose, Total bombeó entre enero y junio un 18 % más de petróleo que en la primera mitad de 2017 con 1,532 millones de barriles diarios, mientras que redujo en un 4% los volúmenes de gas.

Por negocios, la exploración y producción representó 4.870 millones de dólares (4.153 millones de euros) de resultado operativo, un alza del 78 %; el gas, las energías renovables y la electricidad, 308 millones de dólares (262 millones de euros, +97%); el refinado y la industria química, 1.541 millones de dólares (1.314 millones de euros, -18%), y la mercadotecnia y los servicios, 845 millones de dólares (720,7 millones de euros, +15%).

La compañía generó 5.117 millones de dólares (4.364 millones de euros) de flujo de caja en el primer semestre (frente a 5.396 millones de dólares un año antes).

En esos seis meses adquirió activos por valor de 4.114 millones de dólares (3.509 millones de euros) -en particular el campo marino de Cobalt, en el Golfo de México, una participación en Clean Energy en Estados Unidos, otras en los campos Iara y Lapa en Brasil o nuevas concesiones en Abú Dabi y en Libia-, mientras que cedió por un monto de 2.862 millones de dólares.

La empresa dijo que se ha convertido en el "número dos mundial" en el gas natural licuado (GNL) tras finalizar la compra del negocio de Engie, la entrada con un 10% en el proyecto gigante Arctic 2 LNG en Rusia y con un 73% en Direct Energie, en Francia.

Sobre las perspectivas, Total señaló que espera incrementar su producción en más del 7 % en el conjunto de 2018 y que va a continuar su programa de reducción de costos para superar el objetivo anual de 4.000 millones de dólares y llegar a 4.200 millones de dólares (3.582 millones de euros) en el periodo 2014-18.

Además, confirmó que las inversiones se situarán entre 16.000 y 17.000 millones de dólares (13.649 millones /14.501 millones de euros) este año.

Como mecanismo de remuneración de sus accionistas, la empresa va a continuar comprando todas las acciones emitidas para el pago de dividendo en títulos y las compras de acciones suplementarias hasta 5.000 millones de dólares (4.265 millones de euros) en el periodo 2018-2020.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#) 

Shell gana un 135% más en el primer semestre 

La petrolera angloholandesa Royal Dutch Shell obtuvo en el primer semestre del año un beneficio atribuido de 11.923 millones de dólares (unos 10.163 millones de euros), un 135% más que en el mismo periodo del año anterior, informó hoy a la Bolsa de Londres.

La compañía anunció también un programa de recompra de acciones por valor de "al menos" 25.000 millones de dólares (21.310 millones de euros), que se efectuará entre 2018 y 2020, sujeto "a los avances en la reducción de la deuda y las condiciones del precio del petróleo".

Shell indicó que su programa de desinversiones por valor de 30.000 millones de dólares (unos 25.572 millones de euros) iniciado en 2016 está casi completado y anunció un dividendo para el segundo trimestre de 0,47 dólares por acción ordinaria.

Según su informe de resultados no auditado, el beneficio atribuido en el segundo trimestre fue de 6.024 millones de dólares (5.134 millones de euros), un 290% más que en el mismo periodo de 2017, mientras que en ese plazo se distribuyeron dividendos por 3.900 millones de dólares (3.324 millones de euros).

En esos tres meses entre abril y junio, la producción de gas y petróleo fue del equivalente a 3.442.000 barriles al día, un aumento del 5,4 % respecto al mismo trimestre del año anterior. En todo el semestre, el flujo libre de caja fue de 14.707 millones de dólares (unos 12.535 millones de euros), frente a 17.341 millones de dólares (o 14.780 millones de euros) de enero a junio de 2017.

El consejero delegado, Ben van Beurden, destacó la recompra de acciones como "un paso más" en la reestructuración de la empresa.

"Complementa el progreso hecho desde que se completó la adquisición de BG en 2016 para redefinir nuestra cartera mediante el programa de desinversión de 30.000 millones de dólares (esos 25.572 millones de euros) y de nuevos proyectos, y reducir la deuda neta", afirmó.

Van Beurden señaló que "el marco financiero se mantiene intacto" y subrayó que la perspectiva de flujo de caja libre y la fortaleza de la hoja de balance ofrecen la confianza necesaria para realizar la recompra de títulos.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Las reservas de petróleo de EEUU bajan en 6,1 millones de barriles



Las reservas de petróleo de Estados Unidos bajaron la semana pasada en 6,1 millones de barriles, hasta los 404,9 millones, informó ayer el Departamento de Energía.

La cifra sorprendió a los analistas del sector, que habían pronosticado una bajada más moderada, de 2,9 millones de barriles.

En el nivel actual, las reservas de crudo se mantienen dentro del rango medio histórico para esta época del año, indicó el Gobierno.

Tras conocerse los datos, el precio del barril de petróleo (WTI) para entrega en agosto subió en 66 centavos, hasta los 69,15 dólares.

Las importaciones diarias de crudo alcanzaron la semana pasada un promedio de 7,7 millones de barriles, con una bajada de aproximadamente de 1,2 millones respecto a la semana precedente.

Por su parte, las reservas de gasolina para automoción bajaron en 2,3 millones de barriles, situándose en los 233,5 millones.

Y las reservas de combustibles destilados, como el diésel y el gasóleo de calefacción, bajaron en 100.000 barriles hasta los 121,2 millones.

Las refinerías operaron a un 93,8% de su capacidad instalada, por debajo del 94,3% registrado en la semana anterior.

El total de existencias de crudo y productos refinados en EE.UU., incluida la Reserva Estratégica de 660 millones de barriles, se situó en 1.856 millones de barriles, por debajo de los 1.865,8 millones de barriles de la semana anterior.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com



El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com

