



Newsletter



**aevecar**

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

**Boletín N°1973**

4 de junio de 2018

- 🔍 Repsol presenta esta semana la revisión de su plan estratégico hasta 2020
- 🔍 La cifra de matriculaciones de turismos de mayo, la mejor desde 2008
- 🔍 Repsol y Google Cloud optimizan refinería Big Data e Inteligencia Artificial
- 🔍 El paro cae en mayo a cifras de 2008, con 3,25 millones de desempleados
- 🔍 El barril OPEP se abarata un 1,25% y cotiza a 74,23 dólares
- 🔍 BP, el mayor productor de gas y petróleo de Estados Unidos



## Repsol presenta esta semana la revisión de su plan estratégico hasta 2020

La petrolera española Repsol presentará este miércoles la actualización de su plan estratégico para el quinquenio 2016-2020 en un momento de recuperación de los precios del petróleo y en el que cuenta con 3.816 millones de euros procedentes de la venta de su 20% en Gas Natural.

Repsol decidió revisar su plan estratégico al haber superado ya los objetivos de producción, reducción de deuda, del programa de eficiencias y sinergias, y de remuneración al accionista fijados, incluso a 2020.

Hace algo más de un año el consejero delegado de la compañía, Josu Jon Imaz, anunció la revisión de un plan concebido en origen para adaptar la compañía a la dimensión que adquirió tras comprar la canadiense Talisman por 10.400 millones, cerrada en mayo de 2015.

En ese momento dijo que el plan haría una clara apuesta por la tecnología, tan importante en hallazgos como el llevado a cabo en Alaska, que fue anunciado en 2017 y que es el mayor descubrimiento de crudo que ha habido en los últimos 30 años en Estados Unidos.

Digitalización, mejora en la exploración de recursos, menores costes en la corporación, mayor eficacia, mejora del margen por barril producido y procesado, y crecimiento en competitividad serán otras de las líneas del plan.

La actualización del plan estratégico llega, además, en un momento de recuperación de los precios del crudo, que en el primer trimestre de 2018 se situaron en una media de 66,8 dólares el barril de Brent, y en medio de un proceso de transición energética hacia una economía descarbonizada, para el que la compañía ya se está adaptando.

El plan tendrá que fijar también las líneas de inversiones para el periodo en un momento en el que la compañía ha ingresado 3.816 millones de euros por la venta de su 20% en Gas Natural Fenosa.

En febrero pasado, el consejero delegado, Josu Jon Imaz, indicó que la intención de la compañía es centrarse en sectores y actividades con altos retornos y que las oportunidades de inversión se buscarán fuera de negocios regulados.

Avanzó, asimismo, que el crecimiento de la compañía va a ser fundamentalmente orgánico y buscará diversificarse en sus actuales negocios, como el del gas, un elemento clave en el proceso de transición energética.

La prudencia financiera será otro de los principios del plan, así como el lanzamiento de nuevos servicios para atender a las nuevas necesidades de los clientes.

El director financiero, Miguel Martínez, decía en mayo pasado que no era de esperar que el destino de la venta de Gas Natural Fenosa fuera a una inversión multimillonaria, sino que iría a diferentes divisiones de la compañía y en el caso del área de "downstream" (refino y comercialización) a alguna inversión en el sector químico.

La actualización del plan estratégico llega después de que Repsol cerrara 2017 con un beneficio neto de 2.121 millones de euros, un 22,2% más que en 2016 y el mayor de los últimos seis años.

Repsol ha elevado su dividendo con cargo a ese ejercicio, la primera vez que lo hace en cuatro años, con un crecimiento del 12,5%, hasta los 90 céntimos de euros por acción.

En el plan estratégico también se desvelará si la petrolera recupera el dividendo de un euro por acción, una cuestión que le formularon al presidente de Repsol, Antonio Brufau, en la última junta de accionistas y a la que respondió remitiendo a lo que se fije como retribución en el plan que se dará a conocer este miércoles.

**FUENTE: EFECOM**

[Volver a los titulares](#)



## La cifra de matriculaciones de turismos de mayo, la mejor desde 2008



La subida de las matriculaciones de turismos y todoterrenos en España en mayo (han crecido un 7,2 % y 135.522 unidades) es la mejor desde 2008 y ha estado sustentada en las compras de los particulares y de las empresas.

Según informaron el pasado viernes las patronales de fabricantes Anfac, las de concesionarios Faconauto y de vendedores Ganvam, las matriculaciones en el acumulado de los cinco primeros meses también han crecido (el 10,6%, hasta 592.269 unidades).

El pasado mes, los particulares adquirieron 61.362 turismos (el 12,3% más que un año antes) y las empresas 35.791, el 13,6% más.

Por el contrario, cayeron las matriculaciones de los alquiladores el 4,7% y 38.369 unidades.

Para la directora de comunicación de Anfac, Noemí Navas, la cifra de mayo ha sido posible por la recuperación de la demanda de los particulares y porque el canal de empresas ha mantenido su fortaleza,

a pesar de que se cumplen casi dos años desde que se acabaron los fondos del plan de ayudas a la compra PIVE 8.

El presidente de Ganvam, Lorenzo Vidal de la Peña, ha destacado la importancia de que el mercado siga creciendo por encima de las 100.000 unidades mensuales, pero ha alertado de que esta subida se sustenta, "en gran medida", en las automatriculaciones que las marcas imponen a los concesionarios para cubrir objetivos comerciales.

"Lo deseable para tener un mercado sano sería que el motor de crecimiento recayera en el particular y, para eso, urge la puesta en marcha de planes de achatarramiento que faciliten el cambio de coche a los que se ven obligados a conducir un vehículo antiguo", ha considerado.

Al respecto, el director de comunicación de Faconauto, Raúl Morales, ha dicho que lo "deseable" para hablar de un mercado "rentable" es que la aportación del canal de particulares "no fuera menor al 50% de las matriculaciones".

De las automatriculaciones ha adelantado que, en los próximos meses, esperan un repunte para evitarse que queden fuera del mercado los vehículos no homologados según la nueva norma de medición de emisiones y consumos (la WLTP), lo que ocurrirá "a partir del próximo 1 de septiembre".

La marca que más ha vendido en España en mayo ha sido SEAT (11.477 unidades) y el modelo más vendido ha sido el SEAT León (4.417 unidades).

Tanto la citada marca como el modelo ocupan la primera plaza en los datos referidos al tiempo que ha transcurrido de año: SEAT ha comercializado 50.907 unidades hasta mayo, de las que 16.841 son del León.

En cuanto al combustible, el 59% de los turismos matriculados en mayo tiene motor de gasolina, el 35,3% diésel y el 5,7% son híbrido+eléctricos.

El segmento más elegido en mayo ha sido el de los utilitarios (28.989 unidades), seguido de los SUV Medio (con 27.302 unidades) y los compactos (27.279).

En el desglose por comunidades, en Madrid se han adquirido el 37,2% (50.400) de los vehículos comprados en mayo.

Por detrás se ha situado Cataluña, que está repuntado tras haberse apuntado algunas caídas en lo que llevamos de año, con un incremento de ventas del 3,6%, hasta 18.544 unidades.

A escasa distancia se ha quedado la Comunidad Valenciana, con 18.535 vehículos, el 7,5% más que en mayo de 2017.

**FUENTE: EFECOM**

[Volver a los titulares](#)





## Repsol y Google Cloud optimizan refinería Big Data e Inteligencia Artificial

Ambas compañías ponen en marcha en el Complejo Industrial de Tarragona un reto de digitalización pionero en el refinado mundial.

Los objetivos son maximizar el rendimiento y la eficiencia de una refinería, una de las instalaciones industriales más grandes y complejas.

Google Cloud aportará su potencia de computación, su experiencia en big data y su algoritmo de inteligencia artificial.

La iniciativa se enmarca en la apuesta de Repsol por la digitalización, la innovación y la tecnología en todas sus áreas de actividad. Repsol y Google Cloud han puesto en marcha un proyecto para optimizar la gestión de una refinería, una de las instalaciones industriales más grandes y complejas, utilizando big data e inteligencia artificial.

La Directora General de Downstream de Repsol, María Victoria Zingoni, y la Directora General de Google en España y Portugal, Fuencisla Clemares, han participado en la reunión de inicio del proyecto, que se llevará a cabo en el Complejo Industrial de Tarragona y supone un reto pionero en el refinado mundial.

Esta iniciativa empleará la tecnología digital de última generación de Google Cloud como herramienta al servicio de los trabajadores de la refinería. Los objetivos son maximizar la eficiencia, tanto en consumo energético como en el del resto de recursos, y mejorar el rendimiento en el funcionamiento integral de la refinería.

Para ello, Google Cloud pondrá a disposición de Repsol su potencia de computación, la experiencia de su equipo de proyecto y su herramienta de machine learning Cloud ML Engine, que utilizará el algoritmo de inteligencia artificial TensorFlow.

Se trata de un reto inédito en todo el mundo en una refinería, cuya gestión avanzada engloba unas 400 variables, lo que exige una capacidad de computación y un control ingenioso de datos.

Hasta ahora, las máximas funciones integradas a través de la digitalización en una planta industrial abarcan unas 30 variables, de ahí que el desafío en este caso sea mayúsculo, ya que se trata de multiplicar por más de diez el número de variables gestionadas. Precisamente, Tarragona ha sido la refinería de Repsol elegida para desarrollar esta iniciativa porque la configuración en línea de su esquema productivo facilita su testeo e implantación.

El proyecto tiene el potencial de añadir 30 céntimos de dólar al margen por barril refinado de Repsol, lo que se podría traducir en unos 20 millones de dólares anuales para la refinería de Tarragona, con una significativa evolución al alza en caso de que se lograsen todos los objetivos de optimización.

### **Mejora de los procesos industriales**

Para María Victoria Zingoni, “este es un proyecto de eficiencia en todos los sentidos: busca consumir menos recursos; reducir el consumo energético, que es el principal coste de una refinería; incrementar la fiabilidad de las unidades y, de esta manera, mejorar el rendimiento económico”.

“Esta iniciativa pertenece a un plan mucho más extenso para aprovechar las capacidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías y mejorar los procesos industriales. Somos ambiciosos y no nos preocupa que algunas líneas de trabajo puedan fracasar. Se trata de aprender lo más rápidamente que podamos y que las máquinas ayuden a las personas en su trabajo”, ha afirmado la Directora General de Downstream de Repsol.

En palabras de la Directora General de Google en España y Portugal, Fuencisla Clemares, “este proyecto pone de manifiesto la apuesta de las empresas españolas por la transformación digital y la aplicación del machine learning en los procesos industriales, aspectos en los que Repsol es pionera”. “Desde Google estamos convencidos de que su uso, así como el de otras herramientas, como el big data o la capacidad de computación en la nube, representan una grandísima oportunidad para maximizar la eficiencia, por lo que estamos muy ilusionados de poder ser un socio de referencia para una compañía como Repsol, que lleva años apostando por la innovación tecnológica y la reducción de su huella medioambiental”, ha añadido Fuencisla Clemares.

Este proyecto, así como la colaboración con un socio como Google Cloud, se enmarca en la apuesta de Repsol por la digitalización, la innovación y la tecnología en todas sus áreas de actividad como palanca de mejora de la competitividad y la eficiencia.

La aplicación de este proyecto es compatible con otras iniciativas digitales que ya se utilizan en los complejos industriales de la compañía, como Siclos, con la que los panelistas de las refinerías de Repsol conocen en tiempo real la traducción económica de su forma de operar; o Nexsus, que aumenta la planificación, el análisis y la agilidad en la toma de decisiones en la sala de control de este tipo de instalaciones industriales. En Tarragona se encuentra una de las seis refinerías que Repsol opera en España y Perú. Esta instalación tiene una capacidad de destilación de 186.000 barriles de petróleo al día y, en volumen, es la tercera del Grupo Repsol.

El complejo industrial en su conjunto ocupa más de 500 hectáreas, una superficie equivalente a la del centro urbano de Tarragona. Sólo el área de refino procesa unas 9,5 millones de toneladas de materia prima al año y los tanques de almacenamiento tienen una capacidad total de un millón de metros cúbicos.

**FUENTE: REPSOL**

[Volver a los titulares](#) 

El paro cae en mayo a cifras de 2008, con 3,25 millones de desempleados 

El número de desempleados registrados en los servicios públicos de empleo se redujo en mayo hasta los 3.252.130 personas, la menor cifra desde diciembre de 2008, según los datos publicados hoy por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

No obstante, se trata del peor mes de mayo desde 2012, con una reducción mensual del desempleo de 83.738 parados, mientras que en datos desestacionalizados -sin tener en cuenta las diferencias de calendario de los distintos meses- el número de desempleados bajó en 3.236 personas.

Según los datos de Empleo, respecto a mayo de 2017, se registraron 208.998 desempleados menos.

El desempleo se redujo en todos los sectores de actividad, pero principalmente en los servicios (53.542 personas), seguido por la construcción (11.254), la industria (8.227) y la agricultura (8.032), así como entre el colectivo sin empleo anterior (2.683).

Por sexos, el desempleo disminuyó principalmente entre los hombres, con 51.820 parados menos (hasta un total de 1.347.140 personas), en tanto que entre las mujeres bajó en 31.918 (hasta 1.904.990).

En términos interanuales, el paro también se redujo más entre los hombres (131.537 menos) que entre las mujeres (77.461 menos).

Por edad, el desempleo en los jóvenes bajó en 9.843 personas y entre los mayores de 25 años retrocedió en 73.895.

Entre los extranjeros, el paro cayó en 15.108 personas en mayo, hasta las 388.382, de las que 135.639 procedían de un país comunitario y 252.743, no.

El paro registrado bajó en mayo en todas las regiones, entre las que destacan Cataluña (13.378 desempleados menos), Andalucía (13.001 menos) y Madrid (9.830 menos).

El número de contratos registrados durante mayo fue de 2.058.400, lo que representa un aumento de 285.843 respecto a abril y de 30.831 frente al quinto mes de 2017.

Del total de contratos, 200.078 fueron indefinidos (10.407 más) y 1.858.322, temporales (275.436 más).

Dentro de los indefinidos, en mayo se rubricaron 114.196 contratos de jornada completa; 58.906, parcial, y 26.976, fijos discontinuos; mientras entre los temporales 1.213.251 fueron a tiempo completo y 645.071, parcial.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El barril OPEP se abarata un 1,25% y cotiza a 74,23 dólares



El barril de referencia de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) cotizó el pasado viernes a 74,23 dólares, un 1,25% menos que la jornada anterior, informó hoy en Viena el grupo energético.

El crudo OPEP cerró mayo con un precio medio mensual de 74,11 dólares, un 8% más que el promedio de abril.

Los mercados siguen pendientes de si la OPEP aprueba a final de este mes revertir su política de recorte de producción vigente desde enero de 2017 y anuncia un aumento del bombeo.

**FUENTE: EFECOM**

[Volver a los titulares](#)



## BP, el mayor productor de gas y petróleo de Estados Unidos



La empresa BP ha evolucionado desde su creación hasta convertirse es una de las principales compañías integradas de gas y petróleo a nivel mundial. Cuenta con 84.500 empleados, 17.200 estaciones de servicio y opera en más de 80 países, utilizando siempre la tecnología más avanzada para asegurar el suministro a millones de clientes cada día. Sus principales actividades son exploración y producción, refinó y marketing y energías alternativas.

A través de estas actividades, BP provee combustible para el transporte, energía para calefacción y luz, lubricantes y productos petroquímicos para una variedad de aplicaciones.

En el Continente americano, la compañía está presente en Brasil, Canadá, México, Trinidad y Tobago, y Estados Unidos. En este último, el grupo BP es el mayor productor de gas y petróleo, y uno de los mayores vendedores de carburante. En este país, el negocio de energías alternativas se centra en energía eólica, donde la empresa cuenta con intereses en 16 parques eólicos y biocombustibles. Por su parte, en el Golfo de México, BP es uno de los mayores arrendatarios y productores de gas y petróleo en las aguas profundas de la región. Mientras que en Canadá, su actividad se centra sobre todo en la producción de energía a partir de Arenas Bituminosas, además del gas natural y sus derivados.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

**FUENTE: EL ECONOMISTA**

[Volver a los titulares](#)







*Contacto aevecar*



*Versión para imprimir*



*Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid*

*Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)*

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com)



**Aviso jurídico**