



Newsletter



**aevecar**

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

**Boletín N°1945**

24 de abril de 2018

- Gasolinera 4.0
- Las matriculaciones de comerciales en la UE en marzo cayeron el 2,5%
- Jesús Ivars, nuevo responsable de actividad química de Cepsa en Andalucía
- Repsol renovará complejo industrial luso de Sines con 60 millones de euros
- Toyota y Shell pondrán en marcha una estación recarga vehículos en EEUU



Según la Real Academia de la Lengua, una gasolinera es un “establecimiento donde se vende gasolina”, una definición que a lo largo de los años ha ido quedando obsoleta, sobre todo gracias a la continua evolución del negocio de estaciones de servicio y de la actividad que en torno a ellas se realiza. En la actualidad, el concepto de estación de servicio está más vivo que nunca, especialmente en lo referente a “servicio”, ya que se ha convertido en un centro donde se pone a disposición del cliente una serie de servicios cada vez más variados. Junto con la venta del carburante, gas, electricidad y demás se desarrollan actividades como venta de tienda, lo cual, cada vez en más casos, se lleva a cabo como auténticos supermercados (casi siempre como fruto de grandes alianzas entre petroleras y empresas de *retail*), con un catálogo extenso de productos, incluidos los alimenticios y perecederos, como pueden ser fruta, carne, etc. Disponen de lavaderos manuales y automáticos, lavanderías de ropa, puntos de recogida de empresas de transporte o venta por Internet, restauración (restaurantes tradicionales o de comida rápida), venta de lotería, cafeterías, punto de recogida de pequeños residuos como pilas o cápsulas de café, etc., y todo ello teniendo como objetivo final captar a un mayor número de clientes y convertir a la estación de servicio no solo en un punto de paso, sino también en un destino.

### Digitalización de las estaciones

La evolución de las estaciones y su modelo de negocio, así como el grado de madurez del sector y la elevada competencia en el mismo nos lleva a evolucionar los sistemas informáticos para dotarlos cada vez más de un alto grado de digitalización, camino que desemboca en lo que se denomina gasolinera 4.0.

Una definición simplista del concepto gasolinera 4.0 podría ser que es dar sentido a toda la información que se genera y que somos o seremos capaces de recopilar de diversos orígenes para explotarla de forma coordinada, con el fin de que sea de utilidad para llegar al mayor número de clientes directos y potenciales, diferenciándonos de la competencia por ser capaces de ofrecer servicios personalizados y disponer, por otro lado, de un alto grado de monitorización del negocio. De este modo, se es capaz de reaccionar de forma muy ágil a cualquier estímulo que pueda repercutir en el servicio que se ofrece en la estación.

Si desea continuar leyendo la noticia pinchen [AQUI](#)

**FUENTE:** TÉCNICA INDUSTRIAL

[Volver a los titulares](#)



Las matriculaciones de vehículos comerciales en la Unión Europea (UE) cayeron en marzo el 2,5%, hasta 260.810 unidades, ha informado hoy la patronal de fabricantes comunitarios ACEA.

Las compras descendieron en todos los segmentos y en todos los principales mercados de la UE, excepto en Francia, donde subieron el 7,7%.

Alemania fue la que registró la mayor bajada del mes, del 7,6%; seguida del Reino Unido (5,9%), Italia (3,5%) y España (1,9%).

En el acumulado del primer trimestre, las matriculaciones de comerciales crecieron el 2,6%, hasta las 622.439 unidades.

Esta alza fue posible por los crecimientos registrados por los mercados de España (9,2%), Francia (6,2%), Italia (4,8%) y Alemania (0,4%); mientras que en el Reino Unido disminuyeron las entregas el 4,6%.

Por segmentos, las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros nuevos (LCV) de hasta 3,5 toneladas cayeron el 2,2%, hasta 220.835 unidades. Ello se debió a que solo creció el mercado en Francia (8,2%), frente a las menores ventas en Alemania (del 6,7%), el Reino Unido (5,6%), Italia (4,7%) y España (2,1%).

De enero a marzo, más de medio millón de vehículos comerciales ligeros se matricularon en la UE (el 2,8% más) por las subidas de España (9,3%), Francia (6%), Italia (4,1%) y Alemania (2,3%); frente a la disminución del Reino Unido del 3,7% en tasa interanual.

Las entregas de vehículos comerciales pesados (AVC) de 16 toneladas y más también bajaron un 2,7% en marzo, hasta 29.501 unidades.

La demanda de camiones pesados se contrajo en Alemania (10,5%), Italia (4,8%), Reino Unido (4,3%) y España (3,2%), aunque el mercado francés subió el 9,1% el mes pasado.

En el acumulado, el mercado de la UE creció un 2,9%, hasta 77.952 camiones pesados. Contribuyeron a ello las alzas de Francia (12,1%) e Italia (10,5%), que paliaron los descensos del Reino Unido (7,8%) y Alemania (6,4%).

Las ventas de vehículos comerciales medianos y pesados (MHCV) de más de 3,5 toneladas descendieron el 3%, hasta 36.208 camiones, por el comportamiento negativo de Alemania (9,8%), Reino Unido (5%) y España (0,8%), pero creció en Francia (5,6%).

En lo que se lleva de año, la demanda subió un 2,2%, hasta 94.328 vehículos nuevos, por los crecimientos de Francia (9,7%), Italia (8%) y España (5,6%).

Finalmente, el mercado de autobuses y autocares medianos y pesados (MHBC) de más de 3,5 toneladas se desplomó el 12,6%, a 3.767 unidades; y en el acumulado el 2,7%, hasta 9.660.

**FUENTE:** EFECOM



## Jesús Ivars, nuevo responsable de actividad química de Cepsa en Andalucía

Jesús Ivars es el nuevo responsable de la actividad química de Cepsa en Andalucía, sustituyendo a Agustín Bonilla, que continúa en el área como director de Producción. La compañía energética cuenta con dos plantas químicas en esta comunidad, en el Campo de Gibraltar (Cádiz) y Palos de la Frontera (Huelva).

Según ha informado la compañía en un comunicado, la primera planta es líder mundial en tecnología y producción de LAB, materia prima necesaria para la elaboración de detergentes biodegradables; y la segunda la mayor planta de producción de cumeno, fenol y acetona, productos que son utilizados como materia prima en campos tan amplios como la industriafarmacéutica, automovilística, construcción, cosmética o informática.

Licenciado en Química Industrial por la Universidad de Sevilla, Jesús Ivars, natural de Huelva, ha desarrollado la mayor parte de su dilatada trayectoria profesional en Cepsa, tanto en Andalucía, en las plantas de Puente Mayorga y Guadarranque, ambas del Campo de Gibraltar, como en Indonesia, donde hasta hace pocas días fue responsable de comisionado, puesta en marcha y operación de la Planta de Alcoholes en Dumai.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

**FUENTE:** LA VANGUARDIA

[Volver a los titulares](#)



## Repsol renovará complejo industrial luso de Sines con 60 millones de euros

La multinacional petroquímica española Repsol renovará las instalaciones del complejo industrial de Sines (Portugal) mediante una inversión cercana a los 60 millones de euros, según informó ayer la compañía a través de un comunicado de prensa.

El objetivo de la remodelación será lograr que las instalaciones sean más competitivas en lo referente a la eficiencia energética, innovación tecnológica, inspección y mantenimiento, aseguró la compañía.

Los trabajos, que se realizarán durante una parada controlada de las instalaciones, se llevarán a cabo entre los meses de mayo y junio.

La energética calificó la operación como una "inversión a gran escala" que se realizará en todas las fábricas del complejo industrial y para la que se prevé un volumen de trabajo de 500.000 horas, la colaboración de 1.500 personas y de 55 empresas auxiliares especializadas, todas de ámbito peninsular.

Sines, a 90 kilómetros al sur de Lisboa, es el principal puerto y punto de entrada de mercancías energéticas de Portugal.

Repsol inauguró en estas instalaciones un nuevo almacén de combustibles en el año 2016, en el que invirtió 30 millones de euros.

Esta obra permitió a la compañía descargar combustible en el puerto de Sines y colocarlo en el oleoducto que abastece la capital lusa y las localidades que la rodean.

Repsol está presente en Portugal desde 1982 a través de Empetrol, antes de constituir en 1990 Repsol Portugal, Petróleo y Derivados y en 1992 Repsol Butano.

En 2004 compró el complejo petroquímico de Sines por cerca de 200 millones de euros.

**FUENTE:** EFECOM

*Volver a los titulares* 

## Toyota y Shell pondrán en marcha una estación recarga vehículos en EEUU

El fabricante japonés de automóviles Toyota y Equilon Enterprises, que actúa como Shell Oil Products, han recibido una subvención de 8 millones de dólares (6,5 millones de euros) por parte de la Comisión de Energía de California, en Estados Unidos, para el desarrollo de una estación de repostaje de camiones de hidrógeno en Long Beach (California).

Toyota indicó que esta subvención, a través de financiación, está sujeta a la aprobación del proyecto en una próxima reunión de la Comisión de Energía de California y forma parte del Programa de Combustibles Alternativos y Renovables y Tecnologías de Automoción de la CEC, que pretende impulsar el desarrollo de la infraestructura eléctrica y de hidrógeno.

Con esta subvención, tanto Shell como Toyota prevén que la instalación de repostaje de hidrógeno fomente el uso de camiones eléctricos de pila de combustible sin emisiones en el entorno de Long Beach.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

**FUENTE:** EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com)



**Aviso jurídico**