



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°1922

13 de marzo de 2018

- Investigan fallo en una estación de servicio desatendida
- Gas Natural abrirá 50 ptos más de suministro GNC para coches en España
- El petróleo enseña músculo ante ley clima: 271.000 empleos y 2,5% PIB
- Perspectiva para la reducción de emisiones de CO2 en España a 2030
- El barril OPEP se mantiene estable a 61,95 dólares
- Repsol abrirá entre 200 y 250 estaciones de servicio al año en México
- La inflación se dispara al 1,1% en febrero por el alza de la electricidad
- Volkswagen aumentará a 16 las fábricas que produzcan eléctricos en 2022



Investigan fallo en una estación de servicio desatendida



Según este medio ha podido conocer, una avería en un sensor de los surtidores de combustible de una conocida gasolinera desatendida, ubicada en la carretera en la salida de Dos Hermanas hacia Los Palacios, ha provocado que un gran número de personas haya acudido hasta allí con sus vehículos para repostar "gratis".

Tal y como se puede ver en un vídeo al que este medio ha podido tener acceso, al parecer desde el día 10, y hasta el día 11, cuando finalmente la Policía Nacional ha precintado la gasolinera hasta la reparación de la avería, multitud de personas han hecho una particular cola de vehículos, que ha llegado incluso a la rotonda ubicada frente a un conocido polvero de la zona, y han repostado "de forma gratuita" sin que nadie se lo impidiese, al ser una gasolinera desatendida.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: CDH

[Volver a los titulares](#)



Gas Natural abrirá 50 ptos más de suministro GNC para coches en España



Gas Natural abrirá a lo largo de este año 50 puntos más de suministro de GNC, gas natural comprimido para vehículos, en más de una quincena de ciudades españolas, con lo que ascenderán a un centenar las estaciones de este tipo de la compañía en España.

Las estaciones de carga se instalarán en ciudades como Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Zaragoza, Sevilla, Málaga, Murcia, Alicante, Córdoba, Valladolid, Vigo, Gijón, A Coruña y Santander, entre otras, según un comunicado de la compañía gasista.

Las aperturas se enmarcan en un plan de fomento de la movilidad llevado a cabo por Gas Natural para potenciar su utilización como alternativa a los combustibles fósiles derivados del petróleo.

Con estos 50 nuevos puntos, se reforzará la estructura ya existente en Madrid y Barcelona y se abrirán estaciones en las principales ciudades de España.

El director general de Negocios Minoristas de Energía de Gas Natural Fenosa, Daniel López Jordà, ha destacado que la voluntad de la compañía es "reforzar la disponibilidad de este combustible en el mercado, dada la demanda que están experimentando los vehículos movidos con gas natural".

Así, en el último año, las ventas de vehículos y camiones propulsados por gas natural se han incrementado un 50%.

El coste por kilómetro recorrido es hasta un 50% más económico con GNC en relación a la gasolina, y un 30% en relación al diésel, según la compañía, que destaca también que este combustible es más limpio que la gasolina y el diésel.

Gas Natural cuenta con 31 estaciones públicas de gas natural operativas en España, del total de las 57 que funcionan en el país.

Gas Natural cerró en 2017 una alianza con Seat para promover el gas natural vehicular a través de proyectos de innovación, expansión de la infraestructura y promoción comercial conjunta de vehículos y combustible.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El petróleo enseña músculo ante ley del clima: 271.000 empleos y 2,5% PIB



CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR DEL PETRÓLEO A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Impuestos recaudados por el sector 2015, en millones de euros

IVA E IMPUESTO HIDROCARBUROS



PIB TOTAL Directo, indirecto e inducido



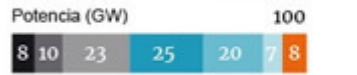
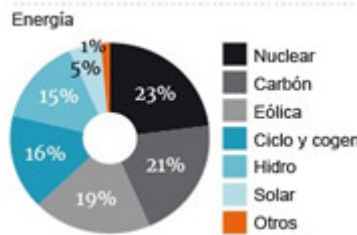
EMPLEO TOTAL Directo, indirecto e inducido



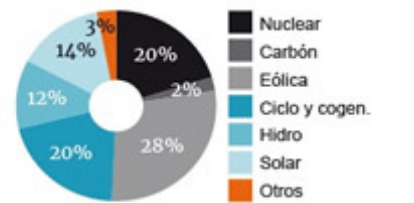
Eléctrica



SITUACIÓN ACTUAL



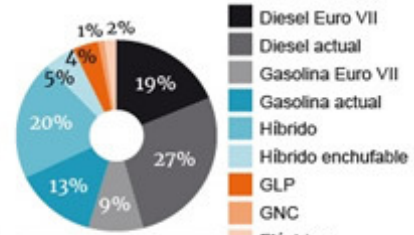
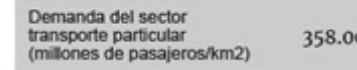
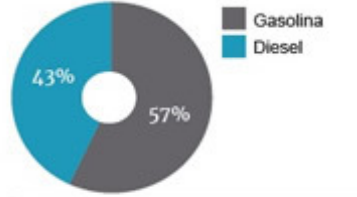
SITUACIÓN 2030



Transporte



Desglose del parque de turismos en España



LA INFORMACIÓN - Fuente: KPMG

Los expertos convocados hace seis meses por el Gobierno para estudiar los escenarios sobre los que construir el futuro energético del país están a punto de hacer público sus trabajos. Serán la piedra angular de la futura ley de transición energética y de su núcleo, el Plan Nacional de Energía y Clima. Los nervios están a flor de piel y los sectores económicos y empresariales afectados intentan hacer valer sus razones.

Las cinco compañías integradas en la asociación de operadores AOP -Repsol, Cepsa, BP, Galp y Saras- han elaborado un [informe junto a la consultora KPMG](#) en el que destacan, entre otros puntos, que el sector emplea a 271.000 personas y supone un 2,5% de la riqueza del país ya que contribuye al PIB con 27.286 millones de euros (datos de 2015).

No sólo eso. El documento detalla también que la actividad de refinerías, estaciones de servicio y petroquímicas aportaron a las arcas del Estado 22.912 millones de euros en el año 2015, el 9,5% de la recaudación total.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: LA INFORMACIÓN

[Volver a los titulares](#)



Perspectiva para la reducción de emisiones de CO2 en España a 2030



AOP y KPMG han presentado el Informe *Perspectiva para la reducción de emisiones de CO2 en España a 2030. El papel de los productos petrolíferos*, que muestra que los objetivos de reducción de emisiones de CO2 España a 2030 pueden alcanzarse de manera coste eficiente.

- Se analizan diferentes medidas para alcanzar el ambicioso objetivo del Marco de Energía y Clima a 2030 de la UE, dada la evolución tecnológica prevista, identificando aquellas que se pueden desarrollar de una manera coste eficiente.
- Para ello, será esencial posibilitar dicha evolución, así como priorizar las medidas que presenten mayor potencial de reducción de emisiones junto con un menor coste para la sociedad en su conjunto, bajo una perspectiva de neutralidad tecnológica.
- Tanto la industria como el transporte han realizado en los últimos años un esfuerzo muy importante para mejorar sus niveles de eficiencia y reducir considerablemente sus emisiones. El sector del refino, por su parte, ha reducido significativamente la intensidad de las emisiones gracias a un ambicioso programa de inversiones.

El compromiso de la Unión Europea de reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero al menos un 40% en 2030 respecto a 1990 exige **medidas ambiciosas** y será necesaria la **contribución de todos los sectores implicados**.

Según las conclusiones del estudio, **es posible cumplir los objetivos de reducción de emisiones de CO2 España a 2030 de una manera eficiente en costes**, si se aseguran las condiciones que permitan que dicha evolución tecnológica se produzca; y si se implantan las medidas con mayor potencial de reducción de emisiones al menor coste para la sociedad en su conjunto. Es decir, sin imponer costes adicionales a los consumidores y manteniendo criterios de proporcionalidad, factibilidad técnica, viabilidad económica y neutralidad tecnológica y fiscal.

El transporte podría contribuir en un 20% al potencial de ahorro total analizado, a través de actuaciones rentables y eficientes:

- En los motores de combustión interna de gasolina y diésel, así como en los híbridos, **el coste relativo de una** reducción significativa de emisiones de CO2 **es inferior al de otras tecnologías alternativas**. Para acelerar el resultado de las medidas analizadas sería muy eficaz la **renovación del parque actual de vehículos** por otros nuevos de gasolina, diésel e híbridos, más eficientes.
- **El vehículo eléctrico podrá desempeñar su papel en la reducción de emisiones de CO2 a final de la década de 2020 sin necesidad de recibir subvenciones**, según se concluye de la evolución prevista de su desarrollo tecnológico. Tratar de acelerar la penetración en el mercado de esta tecnología cuando todavía no está madura sería una medida de reducción de emisiones ineficiente. El estudio muestra que, actualmente, existen alternativas que permitirían alcanzar los objetivos de manera más eficiente con un coste menor para la sociedad.

Para el **sector industrial**, el análisis de las medidas contempladas muestra que hay opciones eficientes que permitirían aportar un 17% al potencial de ahorro total analizado. De manera específica, en el **sector del refino** también se han identificado actuaciones relacionadas con mejoras en los procesos y en las tecnologías que reducirían 1,8 millones de toneladas de CO2.

El **sector del petróleo** y la petroquímica es uno de los motores de crecimiento de la economía española, a la que aporta el 2,5% del PIB y el 1,5% del empleo, además, la industria del refino garantiza el suministro de materia prima para el sector petroquímico, clave para la fabricación de multitud de productos de gran consumo. Entre 2005 y 2016 la intensidad de emisiones de las refinerías españolas se ha reducido un 14,2% a pesar de haber aumentado la producción y gracias a las mejoras de eficiencia que forman parte de un **ambicioso programa de inversiones, de más de 6.500 millones de euros, acometidas en**

los años más difíciles de recesión económica, que ha situado a las instalaciones españolas a la cabeza del refino europeo.

Si desea obtener el Informe completo pinche [AQUI](#)

FUENTE: AOP

[Volver a los titulares](#)



El barril OPEP se mantiene estable a 61,95 dólares

El crudo de referencia de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) cotizó el viernes a 61,95 dólares, diez centavos más que la jornada anterior, informó hoy en Viena el grupo petrolero.

Pese a ese leve encarecimiento, el precio medio del barril OPEP cerró la semana a 62,52 dólares, un 1,6% menos que el promedio de la semana anterior.

El precio del barril lleva desde finales de enero sufriendo una generalizada tendencia a la baja.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Repsol abrirá entre 200 y 250 estaciones de servicio al año en México

Repsol inauguró ayer sus primeras estaciones de servicio en México, con las que la compañía inicia un proyecto de largo plazo con el que busca alcanzar en los próximos cinco años una cuota de mercado del 8-10%. Repsol ya ha puesto en marcha diez estaciones de servicio en el país.

Para llegar a esta meta, Repsol prevé realizar una inversión cercana a los 400 millones de euros, sin tener en cuenta el desarrollo de infraestructuras, lo que demuestra el compromiso de la compañía con el país y su voluntad de convertirse en un actor relevante en la dinamización del mercado energético y de hidrocarburos mexicano.

La compañía prevé finalizar este año con 200 estaciones abiertas en el país, en las que estarán presentes los máximos estándares de calidad, confianza y transparencia que caracterizan su servicio, orientados a satisfacer las necesidades de los clientes.

Repsol está recibiendo múltiples muestras de interés por parte de empresarios mexicanos del sector, para asociarse y extender su red en el país. Además de la puesta en marcha de las diez estaciones de servicio de hoy, incorporará 40 nuevas en las próximas semanas y negocia nuevos acuerdos con aliados locales. La compañía también se plantea abrir estaciones de servicio propias.

Como símbolo del comienzo de esta nueva etapa en México, Repsol ha organizado un acto de inauguración en su nueva estación de servicio *Siete Banderas*, una de las veinte que más combustible vende en el país y que está situada en Ciudad de México. Cuenta con 50 trabajadores y atiende a más de 2.000 clientes al día.

En el evento, presidido por el Secretario de Energía mexicano, Pedro Joaquín Coldwell, también estuvieron presentes el Embajador de España en México, Luis Fernández-Cid de las Alas, y la Directora General de Downstream de Repsol, María Victoria Zingoni, entre otras autoridades.

En palabras de María Victoria Zingoni, "México es un país con gran potencial de crecimiento, que representa para nuestra compañía una apuesta clara y un mercado estratégico. Tenemos un decidido interés en participar en proyectos de infraestructura logística para optimizar el modelo de distribución de combustibles en el país. La apertura de estas estaciones de servicio es tan solo el primer paso de una estrategia con la que pretendemos llegar a ser relevantes en toda la cadena de valor del sector en México".

Durante el acto se han mostrado las fortalezas y ventajas que Repsol ofrece a sus clientes, como los exclusivos combustibles Neotech, desarrollados por la compañía en su Centro de Tecnología, que alargan la vida del motor y reducen averías y costes de mantenimiento.

Presencia de Repsol en México

Repsol tiene presencia en México en diferentes negocios, en los que participa junto con distintos socios locales y crea valor para la compañía y el país. Mantiene una alianza con el Grupo Kuo, con quien fundó en 1999 Dynasol. Esta *joint venture* es una de las diez mayores empresas de caucho sintético del mundo, y cuenta con plantas en Altamira (México), Santander (España) y China.

Además, Repsol produce y distribuye sus lubricantes en el país. Este negocio es el más internacional de la compañía y está presente en 90 países.

En el área de Upstream (exploración y producción de hidrocarburos), Repsol ha sido adjudicataria de bloques exploratorios en las últimas rondas mexicanas de licitación, en algún caso también de la mano de socios locales (un bloque en la ronda 2.1, junto a Sierra Oil & Gas, en septiembre de 2017; y tres bloques en la ronda 2.4, en enero de 2018).

Más información en repsol.com.mx

El mercado mexicano de combustibles

México es el sexto mercado del mundo en consumo de gasolinas y diésel. Con cerca de 120 millones de habitantes, una economía en expansión y un sector en plena fase de apertura, cuenta con un gran potencial, ya que la demanda de combustibles está creciendo.

Según datos de la Comisión Reguladora de Energía (CRE), el 40% de los municipios mexicanos no tiene estaciones de servicio. El país dispone de 11.800 de estas instalaciones, lo que supone una gasolinera por

cada 10.560 mexicanos y una por cada 23.165 habitantes de Ciudad de México, una tasa menor a la de muchos países, como España, Estados Unidos, Alemania o Brasil.

FUENTE: REPSOL

[Volver a los titulares](#)



La inflación se dispara al 1,1% en febrero por el alza de la electricidad

El índice de precios de consumo (IPC) se situó en febrero en el 1,1% interanual, cinco décimas por encima de la subida de precios de enero, que fue del 0,6%, debido al encarecimiento de la electricidad que el año pasado se abarató.

Según los datos que publica hoy el Instituto Nacional de Estadística (INE), el IPC acumula diecisiete meses consecutivos en positivo, aunque se sitúa en una línea más moderada que la media anual del 2% que se registró en el conjunto de 2017.

En concreto, los precios de la vivienda registraron en febrero un incremento interanual del 1,4% (frente al descenso del 2% mes pasado), debido al encarecimiento de la electricidad, que el año pasado se abarató, y pese al descenso de precios del gasóleo para calefacción.

El ocio y la cultura aumentaron sus precios el 0,6%, frente al descenso del mes pasado, debido a un mayor encarecimiento de los paquetes turísticos. Lo mismo ocurrió con los precios de las comunicaciones, que aumentaron el 2,3% (casi un punto y medio más), por un mayor encarecimiento de los servicios empaquetados de telefonía; y los de otros bienes y servicios (el 0,8% con cuatro décimas más), por el alza de los artículos y productos para el cuidado personal.

Entre los grupos que ejercieron una influencia a la baja de los precios destaca el transporte, que moderó siete décimas el crecimiento hasta el 1,1% por el abaratamiento de los carburantes.

También afectaron los alimentos y bebidas no alcohólicas, cuyos precios crecieron el 0,9% (cuatro décimas menos), debido a que las legumbres y hortalizas se abarataron este año, mientras que el año pasado se encarecieron.

Una vez eliminados los elementos más volátiles de la cesta de la compra (energía y alimentos frescos), la inflación subyacente se aumentó tres décimas y se alineó con el índice general en el 1,1%, algo que no ocurría desde octubre de 2014.

En tasa mensual, el IPC registró en febrero un ascenso del 0,1%, frente al descenso del 1,1% que marcó en enero y del 0,4% que contabilizó en el mismo mes del año pasado.

Esta mejora estuvo motivada por el aumento de precios del ocio y la cultura, por el encarecimiento de los paquetes turísticos, y por las comunicaciones, por la mejora de los servicios empaquetados de telefonía.

Asimismo influyeron al alza los hoteles, cafés y restaurantes, por el encarecimiento de los servicios de alojamiento y restauración; y la vivienda, por la subida de la electricidad y pese al descenso del gasóleo para calefacción.

Por otro lado, trataron de contener los precios el vestido y el calzado, por el final de las rebajas; el transporte, por la bajada de carburantes y lubricantes; y los alimentos y bebidas no alcohólicas, por el descenso del pescado fresco, de la carne y las legumbres y hortalizas frescas, y pese al alza de la fruta.

El incremento de los precios aceleró en febrero en todas las comunidades autónomas respecto a enero, marcando las mayores mejoras en la Comunidad Valencia (1,1%) y La Rioja (0,9%), donde las tasas crecieron 7 décimas en ambas.

Por su parte, Castilla y León (0,8%), Castilla-La Mancha (0,9%) y Galicia (0,9%) experimentaron la mejora más moderada de la inflación, con solo tres décimas de diferencia respecto al alza interanual de enero.

El índice de precios de consumo armonizado -que mide la evolución de los precios con el mismo método en todos los países de la zona del euro- se situó en febrero en el 1,2%, cinco décimas por encima del registrado el mes anterior.

El IPC a impuestos constantes (IPC-IC) se situó en el 1,1%, la misma que el índice general.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Volkswagen aumentará a 16 las fábricas que produzcan eléctricos en 2022



El presidente mundial del grupo Volkswagen, Matthias Müller, anunció hoy que van a aumentar a 16 el número de fábricas que produzcan eléctricos en 2022, frente a las 3 fábricas que lo hacen ahora.

Müller dijo en la presentación de los resultados de 2017, en los que el grupo ganó el récord de 11.354 millones de euros en 2017, más del doble que en 2016, que para asegurar una capacidad de baterías adecuada para ampliar la producción de eléctricos, VW ha llegado a acuerdos con fabricantes de baterías en Europa y China.

Estos contratos tienen un volumen de unos 20.000 millones de euros y en breve el grupo Volkswagen, que tiene 120 fábricas en todo el mundo, va a tomar decisiones similares con fabricantes de baterías en Norte América.

En los dos próximos años el número de fábricas que producirán eléctricos se incrementará a 9.

"Los últimos meses hemos tocado todas las teclas para aplicar la hoja de ruta eléctrica rápida y de forma decisiva", dijo Müller.

El grupo Volkswagen quiere aumentar hasta 2025 paulatinamente la producción de eléctricos hasta 3 millones de vehículos anuales y lanzar al mercado 80 nuevos modelos electrificados, que 50 eléctricos y 30 híbridos enchufables.

Este año Volkswagen va a lanzar 9 vehículos electrificados nuevos, de ellos 3 completamente eléctricos.

Estos 9 nuevos modelos se suman a los 8 eléctricos e híbridos enchufables que el grupo VW ya tiene.

Algunos de estos nuevos modelos han sido presentados en el Salón del Automóvil de Ginebra, como el Audi e-tron, el Porsche Mission E y el I.D Vizzion.

A partir de 2019 el grupo Volkswagen, que agrupa doce marcas, espera lanzar cada mes un nuevo modelo eléctrico.

"Así es como queremos ofrecer la mayor flota de vehículos eléctricos en el mundo, en todas las marcas y regiones, en pocos años", dijo Müller.

El beneficio operativo mejoró en el mismo periodo un 94,5% (13.818 millones de euros) y la facturación subió un 6,2% (230.682 millones de euros), tras haber logrado un número récord de entregas de 10,7 millones de vehículos y por la aportación de los servicios financieros.

Las crisis del diésel, que le ha obligado a pagar acuerdos extrajudiciales, multas y modificaciones en los vehículos multimillonarias, lastró el año pasado el resultado del grupo con unos extraordinarios de 3.222 millones de euros, un 57,1% menos que en 2016.

El grupo ha provisionado hasta ahora 25.800 millones de euros para la crisis del diésel, de los que ya ha desembolsado 19.100 millones de euros.

La rentabilidad operativa sobre las ventas antes de extraordinarios aumentó el año pasado hasta el 7,4%, desde el 6,7% un año antes.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)



Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com



Aviso jurídico