



Newsletter



**aevecar**

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

**Boletín N°1915**

2 de marzo de 2018

- 🕒 La gasolina baja un 0,33% en la última semana y el gasóleo, un 0,27%
- 🕒 Las matriculaciones de turismos en España crecieron un 13% en febrero
- 🕒 El paro bajó 6.280 personas en febrero hasta marcar mínimo desde 2009
- 🕒 ENI explorará en busca de petróleo en aguas de Rabat por primera vez
- 🕒 Exxon abandona su gran proyecto en Rusia por las sanciones contra el país





## La gasolina baja un 0,33% en la última semana y el gasóleo, un 0,27%

Los precios de la gasolina súper de 95 octanos y del gasóleo de automoción han disminuido ligeramente en la última semana, un 0,33% y un 0,27%, respectivamente, según datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea (UE).

Los precios de ambos carburantes han marcado sus cifras más bajas desde principios de año.

Concretamente, la gasolina se ha situado en 1,224 euros el litro y el gasóleo en 1,129 euros el litro.

Desde el 1 de enero, el precio de la gasolina y el del gasóleo han bajado un 1,45% y un 1,48%, respectivamente.

En el plazo de un mes, el precio de la gasolina se ha abaratado un 2,55%, mientras el del gasóleo lo hizo en un 2,92%.

Con respecto a las mismas fechas del año pasado, la gasolina está un 2,31% más barata y el gasóleo un 0,35%.

Los precios están lejos de los máximos alcanzados en septiembre de 2012, un 19,58% en el caso de la gasolina y un 21,87% en el del gasóleo.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## Las matriculaciones de turismos en España crecieron un 13% en febrero

Las matriculaciones de turismos y vehículos todoterreno en España han crecido un 13% en febrero en comparación con el mismo mes del año pasado, hasta 110.474 unidades.

Según los datos de las asociaciones de fabricantes (Anfac), vendedores (Ganvam) y concesionarios (Faconauto) facilitados hoy, en el acumulado de los dos primeros meses del año se han comercializado 212.135 vehículos, lo que supuso un incremento del 16,4% en tasa interanual.

Por canales de venta, el de particulares ha subido un 12,2%, al registrar 52.422 entregas; el canal de empresas también ha crecido un 16,2%, hasta 31.275 unidades; y el de alquiladoras también ha sumado un 10,9% más, hasta 26.777 unidades.

Las patronales han destacado en un comunicado conjunto que a pesar de este incremento, el nivel alcanzado en los dos primeros meses del año está un 5% por debajo del logrado en 2008, año en que comenzó la crisis y cuando se matricularon algo más de 223.000 unidades.

En el acumulado del año, el canal de particulares han totalizado 104.675 unidades, lo que supone un crecimiento del 13,9% en tasa interanual.

Asimismo, el canal de empresas ha sido el que más ha incrementado sus entregas en el acumulado de los dos primeros meses del año, con un aumento del 21,3% (64.464).

El total de matriculaciones de canal de alquiladoras, en el acumulado del año, ha sido de 42.996 unidades, un 15,5% más en tasa interanual.

Este incremento se debe a la estacionalidad de la Semana Santa, que este año se celebra en marzo y marca el inicio de la temporada alta turística ya que las empresas alquiladoras han comenzado a preparar sus flotas.

El año pasado esta renovación fue "más tardía", al celebrarse esta festividad en abril, han detallado las patronales.

Atendiendo a las marcas, ha encabezado la clasificación en febrero SEAT, con 11.063 unidades comercializadas; seguida de Opel (8.310 unidades) y de Peugeot (7.876).

En cuanto al acumulado del año, la española SEAT ocupa la primera posición (19.604 unidades), la segunda plaza es para la alemana Volkswagen (16.380) y cierra el podio la francesa Peugeot (15.394).

Respecto a los modelos, el mes pasado se ha situado en primer lugar el SEAT Ibiza (4.562), seguido del León (3.461) y del Nissan Qashqai (2.937).

En los dos primeros meses del año, el Ibiza mantiene el liderato (6.773 unidades), al igual que el León sigue ocupando la segunda posición (6.621), mientras que el Volkswagen Golf cierra las tres primeras plazas con 5.435 unidades vendidas.

Por carburantes, el 54,1% de los vehículos adquiridos en febrero montaban motorización gasolina, frente al 39,9% de diésel y el 6% de híbridos y eléctricos.

El segmento que ha acumulado más ventas en febrero ha sido el de los utilitarios (25.988 unidades), seguido de los compactos (22.252) y los SUV Medio (21.794).

Las comunidades más activas en la compra de turismos y vehículos todoterreno en febrero han sido Madrid (41.448 unidades), Cataluña (14.690) y la Comunidad Valenciana (13.272).

**FUENTE: EFECOM**

[Volver a los titulares](#)





## El paro bajó en 6.280 personas en febrero hasta marcar mínimo desde 2009

El número de parados registrados en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) disminuyó en febrero en 6.280 personas respecto al mes anterior, lo que situó la cifra total de desempleados en 3.470.248, la más baja contabilizada desde enero de 2009.

De acuerdo con los datos publicados hoy por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, en el último año el paro se recortó en 280.628 personas, con un ritmo de reducción interanual del 7,48%.

Por sectores, el desempleo redujo en los servicios (15.133 personas), la industria (4.010) y la construcción (3.800), mientras que se incrementó en la agricultura (10.846) y entre el colectivo sin empleo anterior (5.817).

En términos desestacionalizados el paro bajó en 23.139 personas en febrero.

El desempleo masculino se situó en 1.472.370 personas, al bajar en 3.109 respecto a enero, mientras el femenino se situó en 1.997.878, al disminuir en 3.171.

En términos interanuales, el paro se redujo más entre los hombres (174.584 menos) que entre las mujeres (106.044 menos).

Por edad, el desempleo en los jóvenes aumentó en 8.348 personas, mientras entre los mayores de 25 años bajó en 14.628.

Entre los extranjeros, el paro se incrementó en 1.781 personas en febrero, hasta las 423.219, de las que 149.823 procedían de un país comunitario y 273.396 no.

El paro registrado bajó durante febrero en once comunidades autónomas, entre las que destacan Cataluña (4.685 personas menos), Baleares (3.338) y Comunidad Valenciana (2.045), mientras que subió en otras seis, encabezadas por Andalucía (7.473 más) y Madrid (1.731).

El número de contratos registrados durante febrero fue de 1.546.402, lo que representa un descenso de 203.509 respecto a enero y un incremento de 93.874 frente al segundo mes del año 2017.

Del total de contratos, 174.287 fueron indefinidos (1.334 más) y 1.372.115 temporales (204.843 menos).

Dentro de los indefinidos, en febrero se rubricaron 105.980 contratos de jornada completa y 53.214 a tiempo parcial, mientras entre los temporales 912.317 eran de jornada completa y 459.798, parcial.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)





## ENI explorará en busca de petróleo en aguas de Rabat por primera vez

La compañía italiana ENI va a iniciar una operación de exploración en busca de petróleo en aguas de Rabat, donde nunca antes se ha explorado, según revela hoy el diario Le Matin, que prevé esta operación a partir de la semana próxima.

Las operaciones tendrán lugar a unos 30 kilómetros de la costa atlántica, a la altura de Rabat, en el bloque llamado Rabat Deep Offshore, participado por ENI (40%), Woodside Energy (20%) y la Oficina Nacional de Hidrocarburos (ONHYM, 25%).

Para los trabajos de perforación, ENI va a necesitar traer desde Chipre el barco Saipem 12000, con pabellón de las Bahamas y una longitud de 28 metros, del que se espera llegue a la zona de exploración el 9 de marzo próximo.

Según el diario, la decisión de exploración se ha tomado tras un estudio de viabilidad realizado por un gabinete estadounidense especializado y que ha concluido que existe en la zona un potencial bruto de 768.000 millones de barriles.

Aunque no había habido exploraciones a la altura de Rabat, sí que hay permisos expedidos en las aguas vecinas, concretamente en Kenitra y Mohamedia.

Son numerosas las compañías que exploran en aguas marroquíes y también dentro del territorio en busca de hidrocarburos, hasta ahora sin éxito, lo que obliga a Marruecos a una dependencia total del mercado exterior para su aprovisionamiento y le ha llevado a desarrollar en los últimos años ambiciosos planes en las energías renovables.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## Exxon abandona su gran proyecto en Rusia por las sanciones contra el país

La petrolera Exxon Mobil ha decidido abandonar definitivamente su gran proyecto en Rusia a causa de las sanciones internacionales contra Moscú, informaron ayer varios medios estadounidenses.

La iniciativa pasaba por una cooperación con la estatal Rosneft, la mayor petrolera rusa, y era una de las grandes apuestas del anterior director ejecutivo de la compañía, el ahora secretario de Estado de EEUU., Rex Tillerson.

Exxon confirmó que pone fin a sus proyectos con Rosneft en una notificación a los reguladores a última hora del miércoles, en la que calculaba que ello le supondrá una pérdida de 200 millones de dólares después de impuestos, según los diarios The Wall Street Journal y The New York Times.

La empresa asegura que tomó la decisión el pasado año, después de que el Gobierno estadounidense impusiese nuevas sanciones a Rusia por sus supuestas interferencias en las elecciones presidenciales de 2016.

Las sanciones se suman a otras anteriores impuestas por la crisis en Ucrania, que también llevó a la Unión Europea a aprobar medidas contra Moscú.

Exxon y Rosneft habían pactado entre 2013 y 2014 cooperar para explotar yacimientos de petróleo y gas en Rusia, especialmente en el océano Artico.

Por ahora, el abandono del proyecto pone fin a las expectativas de Exxon de aprovechar esa zona, una de las grandes áreas pendientes de exploración y que, según los expertos, presenta un enorme potencial.

La petrolera, la mayor de Estados Unidos, fue sancionada el pasado año con una multa de dos millones de dólares por el Departamento del Tesoro, que le acusaba de haber ignorado las sanciones a Rusia cuando Tillerson estaba a su frente, lo que siempre ha negado Exxon y por lo que ha recurrido a los tribunales

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)



El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com)

