



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°1859

23 de noviembre de 2017

- 🕒 Licitación suministro combustible Ayto Yaiza
- 🕒 Las matriculaciones de comerciales en la UE crecieron en octubre el 10,7%
- 🕒 Las ventas de coches diésel caerán un 8% en 2017
- 🕒 Cepsa compra a Total el 35% de la quinta mayor comercializadora de gas
- 🕒 Repsol advierte de que se avecina escenario competencia "gas contra gas"
- 🕒 La Agencia Tributaria anima asumir nuevo IVA a las empresas no obligadas
- 🕒 Las reservas de petróleo en EEUU caen en 1,9 millones de barriles



Licitación suministro combustible Ayto Yaiza



Anuncio del Ayuntamiento de Yaiza por el que se convoca la licitación del suministro de combustible de automoción de los vehículos y maquinaria propiedad del Ayuntamiento de Yaiza.

- [PDF \(BOE-B-2017-68745 - 2 págs. - 177 KB\)](#)

FUENTE: AGAVECAR

[Volver a los titulares](#)



Las matriculaciones de comerciales en la UE crecieron en octubre el 10,7%



Las matriculaciones de vehículos comerciales nuevos en la Unión Europea (UE) durante octubre crecieron el 10,7% en comparación con el mismo mes de 2016, hasta las 206.487 unidades, ha informado hoy la patronal de fabricantes comunitaria ACEA.

En el acumulado de los diez primeros meses, las matriculaciones ascendieron a 1.986.091 unidades, el 4% más que en el mismo período del ejercicio anterior.

El pasado mes, todos los segmentos cerraron con subidas, excepto autobuses y autocares. Entre los cinco principales mercados, los mejores comportamientos han sido para España (el 20,9% más), Francia (18,6% más) y Alemania (14,5%); mientras que el Reino Unido ha bajado el 9,8% en tasa interanual.

En el acumulado, España ha liderado las alzas (15,1%), seguida de Francia (7,7%), Alemania (3,3%) e Italia (1,8%); mientras que el Reino Unido continúa en territorio negativo (el 3,9% menos).

El pasado mes, las furgonetas registraron un fuerte incremento del 12,7%, gracias a los incrementos de España y Alemania, del 25% y del 19,9%; que compensaron el descenso del Reino Unido, del 7,4%.

En los diez primeros meses, más de 1,6 millones de furgonetas se han matriculado en Europa, el 4,8% más en tasa interanual. España (con un 17,2% más), Francia (el 8,3% más) y Alemania (5,1% más) han copado las mayores subidas, mientras que el mercado del Reino Unido ha perdido un 3,5%.

En el caso de los comerciales pesados de 16 toneladas o más (HCV, camiones pesados), en octubre la demanda repuntó el 5,3%, tras la caída de septiembre, a pesar del desplome en el Reino Unido (del 18,3%).

De enero a octubre, el mercado de los HCV tuvo un ligero ascenso, del 0,9 %, hasta 247.065 unidades.

El segmento de los comerciales medios y pesados de más de 3,5 toneladas (camiones) en octubre cerró en positivo, con 34.336 vehículos, el 3,9% más que en el mismo mes de 2016.

Hasta octubre el registro tuvo un comportamiento estable (+0,3%), en las 305.259 unidades.

Por lo que respecta a autocares y autobuses en octubre sumaron dos meses a la baja, tras dejarse un el 13,4%, hasta 2.703 unidades. De los cinco grandes mercados solo se salvó España, donde las matriculaciones se incrementaron el 22,4%

En el período enero-octubre las ventas permanecieron estables (el 0,3% más), en 32.859 unidades.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Las ventas de coches diésel caerán un 8% en 2017



Las ventas de turismos y todoterrenos diésel continúan su deceleración y este año frenarán un 8% respecto a 2016. Por contra, los propulsados por gasolina elevarán sus ventas un 22%. No obstante, las matriculaciones de nuevos diésel serán todavía las más voluminosas con casi 27.000 unidades más que su principal rival.

2017 será el último año en que en España se venderán más turismos y todoterrenos con motor diésel. Si en 2016, los coches de gasóleo coparon el 56,8%, cederán hasta el 48,8% en 2017; mientras que los de gasolina pasarán del 40,2% hasta el 45,8%.

Los vehículos híbridos también se beneficiarán de esta tendencia. Sus ventas crecen un 80% hasta 58.664 coches, mientras que los eléctricos casi duplican su cifra superando las 4.300 unidades, aunque su cuota

de mercado continúa siendo mínima ya que suponen sólo el 0,35%. En el sector esperan que el Plan Movalt, recientemente aprobado por el Ministerio de Energía, fomente el mercado de vehículos impulsados por energía eléctrica, gas licuado de petróleo o natural e híbridos enchufables. Pero consideran escasos los 20 millones de presupuesto del Plan.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: EL MUNDO

Volver a los titulares



Cepsa compra a Total el 35% de la quinta mayor comercializadora de gas



Cepsa ha llegado a un acuerdo histórico con la francesa Total. La petrolera española comprará el 35% del capital de Cepsa Gas Comercializadora a la gala. De este modo, se acaba con una alianza nacida en noviembre de 1999 con el objetivo de lograr una mayor agilidad a la hora de tomar decisiones, según indicaron fuentes de la petrolera consultadas por este diario.

Con esta operación, la petrolera de Mubadalase hace con el control de la empresa de la que ostentará un 70%, mientras que la argelina Sonatrach mantendrá el restante 30% de la compañía siempre que Competencia autorice la operación en Bruselas.

Cepsa Gas Comercializadora es la empresa dedicada a vender el gas que la petrolera recibe desde el gasoducto Medgaz, así como el que se compra a terceros. Asimismo, desde esta sociedad se abastece a las cogeneraciones de las refinerías y de las plantas químicas de la compañía.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: EL ECONOMISTA

Volver a los titulares



Repsol advierte de que se avecina escenario competencia "gas contra gas"



El presidente de la firma española Repsol, Antonio Brufau, advirtió ayer de que se avecina un escenario en el que los distintos tipos de gas competirán entre sí y sus precios ya no estarán indexados al petróleo, como ocurre actualmente.

El ejecutivo español se refirió al asunto al participar en el seminario internacional de líderes de empresas petroleras que se realizó en Santa Cruz (este), dentro del IV Foro de Países Exportadores de Gas (FPEG).

"Las cláusulas que tradicionalmente tenemos, por ejemplo de vinculación al petróleo o a los productos del petróleo, están desapareciendo, ya lo que está más en boga y que se visualiza como más clásico en el futuro es la competencia gas contra gas", sostuvo.

Aseveró que las fórmulas que se aplican hoy en los contratos por las que el precio del gas va indexado a los costes internacionales de otras energías, como el petróleo, van a cambiar y se vincularán directamente con el propio gas de una región contra otra.

Brufau señaló que este será uno de los cambios a mediano y largo plazo que se producirán en el mercado del gas, hidrocarburo que "es la energía del siglo XXI".

Estos cambios han empezado a producirse impulsados por una serie de factores, uno de ellos la industria del gas de esquisto o no convencional, que actualmente representa el 20% de la producción, "pero que nos guste o no nos guste, va a tener un peso superior en los próximos años", dijo.

Según Brufau, otro factor que ha empezado a impactar en el mercado gasífero es la afloración "con muchísima violencia" del gas natural licuado (GNL), que se transporta comprimido en camiones cisterna, debido a que en la actualidad los "grandes descubrimientos están muy lejos de los mercados".

"El GNL, que hasta hoy representaba un tercio de todo el gas que transita por el mundo, en 2040 puede representar hasta el 60 %, porque ya no se están construyendo gasoductos", señaló.

La consecuencia del avance del GNL es la "comoditización" de los precios, es decir, que "ganará y tendrá más influencia aquel que sea capaz de competir con costes más bajos", agregó el empresario.

Por su parte, el vicepresidente de Bolivia, Álvaro García Linera, reflexionó sobre el "alto coste ambiental" que supone la producción del gas y petróleo de esquisto, con consecuencias para la salud de quienes viven en las zonas "afectadas por esta forma depredadora de extracción de hidrocarburos".

El vicepresidente boliviano señaló que hasta ahora, la industria del gas estaba acostumbrada a tener costes "regionalizados", a diferencia del petróleo, que tiene un precio homogéneo a escala planetaria.

"Pero esta presencia del GNL está llevando a una creciente uniformización del precio del gas. Eso va a ser nuevo, podrá darse de aquí en cinco, diez, quince o veinte años, pero no cabe duda de que esto es el futuro y el principal competidor del gas ha de ser el gas", afirmó García Linera.

En ese escenario, las empresas tendrán que "saber acomodarse a esta nueva característica del mercado del gas", agregó.

La autoridad señaló que Bolivia seguirá vendiendo su gas a través de gasoductos, aunque dijo que el país deberá convertirse en exportador de GNL en un mediano plazo.

En el seminario también participaron el ministro venezolano de Petróleo, Eulogio del Pino; el secretario general del Foro Internacional de Energía, Sun Xiansheng; y altos ejecutivos de empresas como Gazprom, Shell, PAE y Sonatrach.

El evento se realizó en la segunda jornada del FPEG, que concluirá este viernes con la reunión de jefes de Estado.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



La Agencia Tributaria anima asumir nuevo IVA a las empresas no obligadas



El director general de la Agencia Tributaria, Santiago Menéndez, ha animado hoy a incorporarse al nuevo sistema de gestión de IVA a las empresas que no están obligadas, ya que agiliza las devoluciones y evita errores involuntarios.

Durante la inauguración de las jornadas tributarias Asefiget, Menéndez ha destacado las ventajas del suministro inmediato de información (SII) para los contribuyentes cumplidores, por lo que ha animado a incorporarse tanto a las empresas no obligadas como a las 10.000 que salieron del régimen de devolución mensual (Redeme) para evitar asumir el nuevo sistema.

El SII implica llevar el libro de IVA en la página web de la Agencia Tributaria mediante el envío de información de cada factura en un periodo de cuatro días, ampliado excepcionalmente a ocho días este año.

"Estamos en constante mejora del proyecto", ha explicado Menéndez, que ya ha permitido reducir en doce días el plazo medio de devolución y prevé reducir ese periodo.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Las reservas de petróleo en EEUU caen en 1,9 millones de barriles



Las reservas de petróleo de Estados Unidos cayeron la semana pasada en 1,9 millones de barriles, hasta los 457,1 millones, informó hoy el Departamento de Energía (DOE).

La cifra fue inferior a la que preveían algunos analistas, que habían anticipado un descenso de 2,1 millones de barriles.

Tras conocerse estos datos, el precio del barril de petróleo intermedio de Texas (WTI) para entrega en enero subía un 0,72% y se situaba en 56,83 dólares.

Las reservas de petróleo se mantienen por encima del rango medio histórico para esta época del año, según precisó el Gobierno.

Las importaciones diarias de crudo alcanzaron una media de 7,9 millones de barriles, un descenso de 25.000 barriles respecto de la semana precedente.

Por su parte, las reservas de gasolina para automoción subieron ligeramente, hasta 210,5 millones de barriles.

Por otro lado, las reservas de combustibles destilados, como el diesel y el gasóleo de calefacción, subieron en 200.000 barriles, hasta los 125 millones de barriles.

Las refinerías operaron a un 91,3% de su capacidad instalada, por encima del 91% de la semana anterior.

El total de existencias de crudo y productos refinados en Estados Unidos, incluida la Reserva Estratégica de 667,5 millones de barriles, se situó en 1.927,2 millones de barriles, por debajo de los 1.929 millones de la semana precedente.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com



El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com

