



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°1847

6 de noviembre de 2017

- 🌱 Licitaciones de suministro de combustibles
- 🌱 Las salidas de productos petrolíferos desde CLH crecen 2,7% en octubre
- 🌱 La petroleras cotizadas ganan 35.664 millones hasta septiembre
- 🌱 El consumo automóviles nuevos en Europa es un 42% mayor al indicado
- 🌱 El barril de crudo de la OPEP se aprecia un 1,28% hasta 59,15 dólares
- 🌱 Total se deshace de sus actividades de distribución de carburantes en Italia



Licitaciones de suministro de combustibles



Anuncio del Ayuntamiento de Barcelona por el que da publicidad a la formalización del contrato de suministros global de carburantes mediante tarjeta para los vehículos del Ayuntamiento de Barcelona y de su sector público dependiente para el periodo 2017-2019.

- [PDF \(BOE-B-2017-64839\)](#)

Anuncio del Ayuntamiento de Fuengirola de licitación del acuerdo marco para el suministro de combustible.


- [PDF \(BOE-B-2017-64466\)](#)

FUENTE: AGAVECAR

[Volver a los titulares](#)



Las salidas de productos petrolíferos desde CLH crecen 2,7% en octubre



Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones del Grupo CLH al mercado español durante el mes de octubre ascendieron a cerca de 3,4 millones de metros cúbicos, un 2,7% más que la cifra registrada en el mismo mes del año anterior, una vez corregido el efecto calendario.

Por productos, las salidas de gasolinas aumentaron un 5,1% y las de gasóleo de automoción ascendieron un 2,0%. En conjunto, las salidas de los carburantes de automoción crecieron un 2,5% y se situaron en cerca de 2,3 millones de metros cúbicos.

En cuanto al total de gasóleos (A+B+C), las salidas superaron los 2,3 millones de metros cúbicos, un 0,9% más que en el mismo periodo de 2016.

Por su parte, las salidas de querosenos superaron los 605.000 metros cúbicos, lo que representa una subida del 8,5% respecto a octubre del año pasado.

Esta información está recogida en el indicador adelantado de salidas de productos petrolíferos al mercado español, que el Grupo CLH publica mensualmente en su página web.

FUENTE: CLH

[Volver a los titulares](#)



La petroleras cotizadas ganan 35.664 millones hasta septiembre



Las grandes petroleras cotizadas -BP, Royal Dutch Shell, Total, ExxonMobil, Statoil, Repsol y Chevron- ganaron 41.417 millones de dólares (35.664 millones de euros) en los primeros nueve meses del año, más del doble que en el mismo periodo de 2016, y a diferencia de entonces ninguna presenta pérdidas.

La recuperación de los precios del crudo, aunque modesta, y los frutos de los planes puestos en marcha por las petroleras para paliar los efectos del desplome de precios y adaptarse al nuevo entorno han impulsado los resultados de estas compañías.

El petróleo presenta una tendencia al alza desde junio pasado, cuando estaba en 44 dólares el barril, y el Brent, el petróleo de referencia en Europa, sobrepasó el pasado 27 de octubre los 60 dólares, cota por encima de la cual continúa.

No obstante, la media en los nueve primeros meses del año está en 51,8 dólares, por debajo de los 60 dólares recién superados y muy lejos de los más de 100 dólares a los que cotizaba hace tres años, antes del inicio de la crisis del petróleo.

El aumento que han experimentado los hidrocarburos con respecto a los nueve primeros meses de 2016 supera el 20% (un 24% en el caso del petróleo Brent y un 17% en el del gas).

Por compañías, ExxonMobil, la principal petrolera de Estados Unidos, ha ganado 11.330 millones de dólares (9.757 millones de euros) en los nueve primeros meses del año, un 84% más que en el mismo periodo de 2016, en que sus beneficios cayeron un 53,9% y su beneficio fue de 6.160 millones de dólares (5.304 millones de euros) por el impacto del bajo nivel en los precios internacionales del crudo.

La angloholandesa Royal Dutch Shell ha triplicado sus beneficios de enero a septiembre, al ganar 9.170 millones de dólares (7.896,8 millones de euros), gracias a la mejora del precio del crudo y al incremento de su producción.

La petrolera francesa Total ha tenido un beneficio de 7.610 millones de dólares (6.553,3 millones de euros), un 35 % más que en los nueve primeros meses de 2016, impulsada por el aumento del precio del barril de petróleo y de su producción.

También la española Repsol ha mejorado de forma notable su beneficio hasta septiembre, con un incremento del 41,3% que eleva su resultado neto hasta los 1.583 millones de euros, con un fuerte incremento de la aportación del área de exploración y producción, y un importante avance de su plan de sinergias y eficiencias, que ya a septiembre ha alcanzado el 80% del objetivo de 2.100 millones de euros de ahorro para este año.

Tres compañías -BP, Chevron y Statoil-, que a estas alturas del año 2016 tenían pérdidas, han presentado beneficios.

Chevron, la segunda petrolera estadounidense, ha ganado en los nueve primeros meses del año 6.084 millones de dólares (5.239,2 millones de euros), frente a las pérdidas de 912 millones de dólares (785,3 millones de euros) que tuvo en el mismo periodo del año anterior.

También la británica BP ha conseguido cerrar los nueve primeros meses del año con números positivos, al obtener un beneficio de 3.362 millones de dólares (2.895,2 millones de euros), frente a las pérdidas de 382 millones de dólares (329 millones de euros) que registró en el mismo periodo del ejercicio anterior.

La noruega Statoil también se ha anotado ganancias en los nueve primeros meses del año, que ascienden a 2.022 millones de dólares (1.741,2 millones de euros), frente a lo que ocurrió el año pasado, en que acumuló en ese periodo unas pérdidas de 117 millones (100,7 millones de euros).

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El consumo automóbiles nuevos en Europa es un 42% mayor al indicado



El consumo de combustible de los automóbiles nuevos en Europa se sitúa de media un 42% por encima de lo indicado por el fabricante, según un estudio de la organización International Council on Clean Transportation (ICCT) publicado hoy por los medios alemanes.

El mayor consumo supone no solo más costes para los conductores sino también una mayor carga para el medio ambiente debido a las emisiones de CO₂, señala la investigación.

El director del ICCT para Europa, Peter Mock, afirmó que esos datos suponen que "la brecha entre el consumo oficial y el efectivo en Europa es más alta que nunca" y recordó que hace diez años la diferencia entre lo indicado por los fabricantes y las mediciones reales era del 15%.

Desde 2001 la cifra se ha cuadruplicado, lo que supone cerca de 400 euros al año en costes adicionales de carburante para los usuarios y que, como resultado, menos de la mitad de las reducciones sobre el papel de CO2 se han llevado a la práctica, según el estudio.

Diferencias similares entre los valores oficiales y los reales existen también en China, Japón y Estados Unidos, aunque Mock resaltó que Europa ha experimentado "el mayor incremento de la brecha" desde 2001.

Cuando se publicó por primera vez el estudio en 2013 la diferencia entre el consumo oficial y el real era del 25%.

Una de las causas de la desigualdad de valores reside en que el consumo indicado por los fabricantes se mide en laboratorios y no en conducción real.

Desde el pasado septiembre se han endurecido las normas para los test de laboratorio de los fabricantes por lo que el ICCT espera que la diferencia entre los datos reales y oficiales se puedan reducir a la mitad.

"Sería importante que a nivel europeo se introdujeran de una vez posibilidades de sanción para poder castigar a las compañías que efectúan trucos y proporcionan datos falsos", dijo Mock.

El ICCT es una organización de investigación no gubernamental que ayudó a destapar el escándalo de la manipulación de emisiones de los vehículos diesel de Volkswagen hace dos años.

Para el estudio sobre el consumo de carburante se analizaron datos de más de 1,1 millones de vehículos de ocho países europeos, entre ellos España.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El barril de crudo de la OPEP se aprecia un 1,28% hasta 59,15 dólares



El precio del crudo de la OPEP cerró la semana pasada al alza y se situó el viernes en 59,15 dólares, un 1,28% más que el jueves, informó hoy el grupo petrolero con sede en Viena.

El barril referencial de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), calculado en base a una mezcla de 14 calidades de crudo (una por cada país miembro), se mantiene así en el nivel más alto desde principios de julio de 2015.

En toda la semana pasada se vendió a una media de 58,73 dólares, un 4,24% más que el promedio de la semana anterior (56,35 dólares).

El reciente encarecimiento del "oro negro" es atribuido por los analistas a la expectativa de que la OPEP y otros diez productores extiendan la vigencia de los recortes de suministros acordados para reducir el exceso de oferta en el mercado y apuntalar los precios.

El pacto, vigente del 1 de enero pasado hasta el 31 de marzo de 2018, será revisado en una reunión en Viena el próximo día 30, y varios socios se han manifestado ya a favor de prolongar el compromiso más allá de abril.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Total se deshace de sus actividades de distribución de carburantes en Italia



La petrolera francesa Total anunció el pasado viernes que ha firmado un acuerdo con la compañía italiana API para cederle los activos de distribución de carburantes y refinería que posee junto con Erg en la filial conjunta TotalErg.

Esta tercera transacción, según su comunicado, finaliza la cesión del conjunto de sus activos en TotalErg, por cerca de 750 millones de euros.

De forma paralela a este acuerdo, Total precisó que ha decidido reforzar su presencia en el sector de los lubricantes en Italia con la compra del 51% de las acciones en manos de Erg en esa actividad en su empresa conjunta, que fue creada en 2010 y se da por disuelta.

La petrolera gala consideró que el mercado de los lubricantes ofrece "perspectivas de crecimiento satisfactorias" y que su consolidación en ese ámbito está en línea con la estrategia del grupo al respecto.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





*Contacto **aevecar***



Versión para imprimir

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com



Aviso jurídico